



Силабус курсу

Товарознавство

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: III Семестр: V

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. **Волошин Роман Володимирович**

Контактна інформація

roman_vol@ukr.net +380677270127

Опис дисципліни

Вивчення дисципліни “Товарознавство” передбачає формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо теоретичних і практичних засад товарознавства у сучасних економічних умовах. Програма курсу фокусує увагу на вивченні споживчої цінності і споживчих властивостей товарів, дослідження аспектів якості і конкурентоспроможності, вивчення підходів до класифікації товарів і управління асортиментом, умов і підходів з кодування і зберігання товарів.

Компетентності, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання.

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Теоретичні основи товарознавства	засвоєння теоретичних основ та принципів товарознавства, економічної сутності категорії товар, суб'єктів та об'єктів товарознавства	тести, обговорення
2 / 2	2. Теоретичні засади формування потреб споживачів і вимог до товарів	розуміння механізмів формування споживчих потреб та вимог до товарів, здатність аналізувати фактори впливу на споживчий попит	тести, обговор , кейси
2 / 2	3. Споживча цінність та споживні властивості товарів	вміння оцінювати споживчу цінність товарів та аналізувати їх споживні властивості, розуміння взаємозв'язку між ціною та якістю товару	тести, обговорення
2 / 2	4. Класифікація та асортимент товарів	засвоєння принципів класифікації товарів, здатність формувати та аналізувати асортимент товарів різних груп	тести, обговорення
2 / 2	5. Якість товарів. оцінювання якості товарів	вміння визначати показники якості товарів та проводити оцінку їх якості, розуміння методів контролю якості	тести, обговорення
2 / 2	6. Кодування товарів	засвоєння принципів та методів кодування товарів, вміння використовувати різні системи кодування в товарознавчій діяльності	тести, обговор , кейси
2 / 2	7. Основи зберігання товарів	розуміння факторів, що впливають на зберігання товарів, знання основних принципів та методів зберігання різних груп товарів	тести, обговор , кейси
2 / 2	8. Забезпечення умов зберігання товарів	вміння визначати оптимальні умови зберігання для різних видів товарів, здатність розробляти заходи щодо забезпечення належних умов зберігання	тести, обговор , кейси
2 / 2	9. Стандартизація товарів	розуміння принципів та методів стандартизації товарів, вміння працювати з нормативними документами та стандартами	тести, обговор , кейси
2 / 2	10. Сертифікація та оцінка відповідності	засвоєння процедур сертифікації та оцінки відповідності товарів, вміння інтерпретувати результати сертифікації	тести, обговор , кейси
2 / 2	11. Ідентифікація та фальсифікація товарів	вміння проводити ідентифікацію товарів та виявляти ознаки фальсифікації, знання методів захисту від фальсифікації	тести, обговор , кейси
2 / 2	12. Методи дослідження та експертизи товарів	оволодіння методами дослідження та експертизи товарів, вміння інтерпретувати результати експертизи та формулювати висновки	тести, обговор , кейси

2 / 2	13. Вплив технологій виробництва на якість та споживчі властивості продовольчих і непродовольчих товарів	розуміння впливу різних технологій виробництва на якість та споживчі властивості товарів, вміння оцінювати технологічні аспекти виробництва	тести, обговор , кейси
2 / 2	14. Сталий розвиток та екологічність товарів	усвідомлення принципів сталого розвитку в контексті товарознавства, вміння оцінювати екологічність товарів та їх вплив на навколишнє середовище	тести, обговор , кейси
2 / 2	15. Товарознавство в глобальних ланцюгах поставок	розуміння ролі товарознавства в глобальних ланцюгах поставок, вміння аналізувати та оптимізувати товарні потоки в міжнародній торгівлі	тести, обговор , кейси

Літературні джерела

1. Криволапов Е. А. Товарознавство : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Готельно-ресторанна справа» освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа». Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 100 с.
2. Лапицька Н. В., Городиська О. В. Товарознавство і захист прав споживачів : навч.-метод. посібник. Чернігів : НУЧК імені Т.Г. Шевченка, 2023. 386 с. URL: <http://erpub.chnpu.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/9692>
3. Лялюк А. М. Товарознавство: навчальний посібник. Луцьк: Вид-во КП ІА Волинського енергософту, 2023. 228 с.
4. Мельник Т. Ю. Товарознавство : підруч. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.
5. Пузік Л. М., Куц О. В., Бондаренко В. А., Щербіна С. О. Товарознавство плодоовочевої продукції: навч. посібник. Х.: ДБТУ, ІОБ НААН, 2022. 370 с. <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/35205>
6. Сегеда І. В. Товарознавство: продовольчі товари : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 224 с.
7. Сирохман І. В. Товарознавство харчових продуктів. М'ясо свійських тварин і птиці : навч.-метод. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 423 с.
8. Сіренко С. О., Трішкіна Н. І. Товарознавство. Непродовольчі товари : навч. посіб. для студентів товарознав. освіт. програм ВНЗ. Хмельницький : Цюпак А. А. [вид.], 2021. 560 с.
9. Товарознавство : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти ступеня «Бакалавр» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» / уклад. В. С. Кушнірук, І. О. Банева, І. О. Піюренко, О. В. Величко, С. І. Павлюк. Миколаїв : МНАУ, 2021. 158 с.
10. Чорна Т. М. Теоретичні основи товарознавства : навч. посіб. Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2021. 597 с.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Товарознавство» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; кейси, доповіді за темою заняття; презентації результатів виконаних студентами завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено. Під час контрольної роботи студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань, у яких передбачається проведення аналітичних розрахунків.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗНУ Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 1. Поточне опитування під час практичних занять (теми 1-8) не рідше одного разу на 2 практичні заняття 2. Контрольна робота	10 10
Заліковий модуль 2 1. Поточне опитування під час практичних занять (теми 9-15) не рідше одного разу на 2 практичні заняття 2. Контрольна робота	10 10
Заліковий модуль 3 1. Тренінг – середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань тренінгу	5
Заліковий модуль 4 1. Самостійна робота - Оцінка за виконання дослідницько-практичного завдання.	15
Заліковий модуль 5 1. Екзамен - Теоретичне питання – 20 балів, 10 тестів – 50 балів, задача – 30 балів	40
Разом	100

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом