

Силабус курсу Ринкова інфраструктура



Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Курс навчання: IV Семестр: 7
Кількість кредитів: 6 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доцент кафедри підприємництва і торгівлі
Бойчик Ірина Михайлівна

Контактна інформація: i.boichyk@wunu.edu.ua +38 068 515 92 95

Опис дисципліни

Метою дисципліни є забезпечення достатнього рівня компетентностей майбутніх фахівців у науковому обґрунтуванні та прийнятті оптимальних управлінських рішень з питань взаємодії суб'єктів підприємництва з елементами ринкової інфраструктури. Завдання вивчення дисципліни полягає у вивченні існуючих елементів ринкової інфраструктури, особливостей їх функціонування та впливу на суб'єкти підприємництва, закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління суб'єктами ринку у їх взаємодії з елементами ринкової інфраструктури.

Метою лекційних занять є ознайомлення студентів з головними теоретичними аспектами функціонування ринкової інфраструктури, існуючим досвідом організації діяльності її елементів та впливу на ринкове середовище бізнесу.

Метою практичних занять є формування у студентів умінь щодо оцінки міри впливу елементів ринкової інфраструктури на ефективність функціонування підприємницьких структур, практичних навичок у прийнятті обґрунтованих господарсько-управлінських рішень в умовах ринкової економіки.

Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Результати навчання

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Структура курсу

Години (лекц. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
6 / 6	Тема 1. Ринкова інфраструктура економіки	Ознайомитися із сутністю поняття «ринкова інфраструктура». Знати концепції ринкової інфраструктури. Сегментувати ознаки, функції та рівні ринкової інфраструктури. Знати показники оцінювання стану і динаміки інфраструктури.	тести, обговорення
4 / 2	Тема 2. Комерційні посередники в ринковій інфраструктурі	Вивчити які є торгові дома, особливості їх функціонування. Знати особливості функціонування роздрібних торгових підприємств в регіоні. Знати характеристики товарних бірж, їх види.	ситуаційні задачі
4 / 2	Тема 3. Рекламні посередники в ринковій інфраструктурі	Знати які є рекламні посередники в ринковій інфраструктурі. Розуміти роль маркетингових комунікацій в забезпеченні інфраструктури ринку. Вирізняти види маркетингових комунікацій. Вміти характеризувати діяльність рекламних посередників.	Опитування
4 / 2	Тема 4. Некомерційні посередники в ринковій інфраструктурі	Ознайомитися із правилами функціонування торгово-промислових палат, їх цілями в системі ринкової інфраструктури. Знати як працюють фондові біржі, основні засади їх функціонування. Знати основні операції, які здійснюються на фондових біржах. Ознайомитися із громадськими об'єднаннями підприємців, і їх впливом на розвиток бізнесу.	тести, обговорення
4 / 2	Тема 5. Державні інституції в ринковій інфраструктурі	Знати як працює державна податкова служба України, загальні принципи організації її діяльності. Знати як працює державна регуляторна служба України, її завдання, функції. Знати роботу дозвільної системи та ліцензування. Знати як працює державна митна служба України, її завдання та функції, державна служба зайнятості України.	модуль 1
4 / 2	Тема 6. Фінансовий сектор в ринковій інфраструктурі	Розуміти сутність і базові засади діяльності фінансово-кредитних посередників грошового ринку. Знати роль банків як фінансових посередників в ринковій економіці. Вирізняти організаційно-правові засади діяльності комерційних банків, їх вплив на діяльність підприємницьких структур. Розуміти функції та операції комерційних банків.	тести, обговорення

6 / 2	Тема 7. Розвиток інноваційної ринкової інфраструктури та цифровізація фінансового сектору	Вивчити які є інформаційні технології у фінансовому секторі. Ознайомитися із електронними платіжними операціями. Знати що таке необанки та цифрові банки. Розуміти принципи роботи Міжнародних платіжних систем. Знати що таке блокчейн, криптовалюти та електронні гроші.	ситуаційні задачі
4 / 2	Тема 8. Інформаційно-аналітична ринкова інфраструктура	Вивчити принципи організації консультаційної діяльності, її види та особливості. Знати що таке аудит-консалтинг, кадровий консалтинг. Знати як працює ринок послуг юридичного консалтингу.	тести, обговорення
4 / 4	Тема 9. Логістична інфраструктура ринку	Знати як функціонує транспортна інфраструктура, її характеристики, шляхи сполучення як складові елементи транспортної інфраструктури. Розуміти як працює складська інфраструктура, чинники впливу на її формування. Знати які є види складів, підходи до їх вибору підприємницькими структурами.	Опитування
6 / 6	Тема 10. Європейський досвід створення та розвитку ринкової інфраструктури	Знати які є основні особливості формування та розвитку транспортно-логістичних послуг в Європі. Розуміти як працює транс'європейська мережа. Знати принципи роботи міжнародних платіжних систем. Вивчити характеристики і принципи роботи логістичних кластерів та центрів.	тести, обговорення

Список використаних джерел

1. Feyen E., Frost J., Gambacorta L., Natarajan H., Saal M. Fintech and the digital transformation of financial services: implications for market structure and public policy. BIS Papers, No 117. The Bank for International Settlements and the World Bank Group, 2021. 54 p. URL: <https://www.bis.org/publ/bppdf/bispap117.pdf>
2. Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, Torben Hansen. Marketing Management. Pearson UK, 2019. 802 с.
3. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АФІФРУ) URL: <https://smida.gov.ua/about>.
4. Алькема В.Г., Кириченко О. С., Філатов С. А. Логістичний консалтинг: навчальний посібник. К.: Університет "КРОК". 2020. 344 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalniposibniki/alkema_0027.pdf
5. Апопій В.В., Серeda С.А., Шутівська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
6. Балицька М. В., Бровенко К. С. Фінансові технології як драйвер розвитку фінансових ринків. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 9. С. 59–65. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.9.59>
7. Демчишак Н. Б., Гудима Р. П. Розвиток фінтеху в Україні та світі на основі використання технологій блокчейну і штучного інтелекту. *Ефективна економіка*. 2021. № 6.
8. Дроботя Я.А., Бражник Л.В., Дорошенко О.О. Диджиталізовані інновації банківського бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23.
9. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
10. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.

11. Еш С. М., Гончаренко А. С. Роль фондових бірж у розвитку економіки України. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2020. Т. 26. № 1. С. 63-70.
12. Жупаненко В. М. Сучасне трактування інфраструктури економіки. *Облік і фінанси АПК: освітній портал*. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/suchasne-traktuvannya-infrastrukturi-ekonomiki.html>.
13. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
14. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
15. Кібік О. М., Котлубай В. О., Хаймінова Ю. В., Нестерова К. С., Калмикова Н. Ю. Маркетинг : навч.-метод. посібн. Одеса, 2020. 68 с.
16. Ковальська Л., Кривов'язюк І. Підприємництво і торгівля : навч. посіб. Київ : Кондор, 2018. 620 с.
17. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьяван І. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. КМ-БУКС, 2019. 224 с.
18. Ольвінська Ю. О., Самоєнкова О. В. Розвиток інфраструктури малого і середнього бізнесу в Україні. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1203/3>.
19. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексєєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
20. Приходько Д. О. Основи біржової діяльності : підручник. Х. : ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
21. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 07.12.2000 р. № 2121-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>.
22. Про Національний банк України : Закон України від 20.05.1999 р. № 679-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/679-14#Text>.
23. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки : Закон України від 23.02.2006 р. № 3480-IV (в редакції Закону від 19.06.2020 р. № 738-IX). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text>.
24. Про товарні біржі : Закон України від 10.12.1991 р. № 1956-XII (в редакції Закону від 19.06.2020 р. № 738-IX). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12#Text>.
25. Рачинська Г. В., Лісовська Л. С. Система інфраструктурного забезпечення підприємств малого і середнього бізнесу. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/15904/1/32_2112.
26. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
27. Сімків Л. Є. Ринкова інфраструктура: елементи та значення в ринковій економіці. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України* : зб. наук. пр. 2020. Вип. 4 (144). С. 3-7.
28. Спак Г. І., Собко О. М., Бойчик І. М. Елементи ринкової інфраструктури в інституційному забезпеченні підприємництва. *Актуальні питання розвитку науки та освіти* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 30-31 серпня 2021 року). Львів, Львівський науковий форум, 2021. С. 15-17.
29. Стирський М. В. Макро- та мікроекономічна ефективність фондових бірж України. *Економіка та держава*. 2020. № 9. С. 38-43.
30. Стойко О. Я. Перспективи розвитку фінтех- і банківського бізнесу в Україні. *Проблеми економіки*. 2020. №2. С. 356–364.
31. Трусова Н. В., Чкан І. О. Платіжні системи в Україні та ризики їх функціонування. *Бізнес Інформ*. 2021. №1. С. 257–263.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Ринкова інфраструктура» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; аналітичні звіти, доповіді за темою заняття; презентації результатів виконаних студентами завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань, у яких передбачається проведення аналітичних розрахунків.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання Оцінка визначається як середнє арифметичне за поточне оцінювання (заняття 1-11)	Модульний контроль 20 тестів по 5 балів за кожен тест	Поточне оцінювання Оцінка визначається як середнє арифметичне за поточне оцінювання (заняття 12-22)	Модульний контроль 20 тестів по 5 балів за кожен тест	Тренінг Оцінка визначається як середнє арифметичне за виконання завдань під час тренінгу	Самостійна робота Оцінка за виконання завдання для самостійної роботи	Теоретичне питання – 20 балів, 10 тестів – 50 балів, задача – 30 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	дуже добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом