



Силабус курсу

Менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
спеціальність – 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Демків Ірина Олегівна**



Контактна інформація

demkiv_irina@ukr.net; i.demkiv@wunu.edu.ua
[+380961908913](tel:+380961908913)

Опис дисципліни

Дисципліна «Менеджмент» спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі управління, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття практичних навичок аналізу і оцінювання процесу управління, а також способів, механізмів та інструментарію системного управління організацією, набуття умінь аналізу середовища функціонування організації, прийняття раціональних та логічних управлінських рішень.

Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У процесі викладання навчальної дисципліни «Менеджмент» основна увага приділяється оволодінню студентами професійними компетентностями, а саме:

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

Результати навчання.

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	Тема 1. Менеджмент як система наукових знань	Знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові концепції менеджменту, його зміст та місце в системі соціально-економічних категорій, аналізувати окремі підходи до визначення менеджменту, Виявляти зв'язки керуючої та керованої систем у мікросередовищі організації. Знати інноваційні технології сучасного менеджменту.	Тести, питання, завдання
2 / 2	Тема 2. Історія розвитку та сучасний стан менеджменту	Знати історичний розвиток передумов сучасного менеджменту, сучасні школи менеджменту. Вміти пояснювати базові концепції школи наукового управління, класичної школи менеджменту, школи людських відносин, кількісної школи. Проводити аналіз особливостей функціонування японської, американської та західноєвропейської моделей менеджменту.	Тести, завдання, задачі
2 / 2	Тема 3. Організація як об'єкт управління.	Проводити аналіз рис та особливостей функціонування вітчизняних організацій, внутрішнього і зовнішнього середовищ організації. Вміти ідентифікувати стейкхолдерів організації та будувати матрицю та карту стейкхолдерів	Питання, завдання, задачі, кейси
4 / 4	Тема 4. Планування в менеджменті	Обґрунтовувати сутність та зміст функції планування в організації. Вміти визначати мету та ключові фактори успіху організації, формулювати її місію. Використовувати інструментарій теорії стратегічного планування. Здійснювати аналіз стратегії організації, оцінювати можливі стратегічні альтернативи та розробляти рекомендації щодо обрання стратегії, використовуючи методи портфельного аналізу.	Задачі, питання, Завдання, кейси
4 / 4	Тема 5. Організування в менеджменті	Обґрунтовувати зміст організаційної діяльності. Знати процес створення структури організації, основні типи організаційних структур управління.	Питання, завдання, задачі,

		Вміти будувати організаційну структуру управління.	кейси
2 / 2	Тема 6. Контролювання в менеджменті	Розуміти сутність та необхідність використання контролювання в організації. Вміти проводити попередній, поточний, заключний контроль в організації та виявляти взаємозв'язок між ними. Вміти аналізувати поведінкові аспекти контролю.	Тести, завдання, Задачі, кейси
2 / 2	Тема 7. Мотивування в менеджменті	Розуміти сутність функції мотивування у менеджменті. Знати основні мотиваційні теорії. Оцінювати ефективність їх застосування у практичній діяльності організацій	Питання, завдання, задачі, тести
2 / 2	Тема 8. Управління групами і командами	Знати причини виникнення груп. Вміти аналізувати основні відмінності між формальними та неформальними групами. Володіти основними інструментами управління групами в організаціях	Тести, завдання, задачі, кейси
1 / 1	Тема 9. Управління конфліктами і стресами в організації	Розуміти сутність понять конфлікти, стреси та організаційні зміни; володіти основними методами управління конфліктами і стресами	Тести, кейси
1 / 1	Тема 10. Влада і лідерство	Знати та розуміти сутність понять керівництво то лідерство, аналізувати основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Вміти пояснювати базові концепції теорій X, Y, Z. та на їх основі формувати стиль керівництва.	Питання, завдання, задачі, кейси
2 / 2	Тема 11. Управлінські рішення як основний інструмент менеджменту	Знати теоретичні та методичні засади процесу вироблення і реалізації управлінських рішень. Вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах визначеності, невизначеності та ризику.	Питання, завдання, задачі, тести
2 / 2	Тема 12. Етика управління та імідж організації	Знати Кодекси організаційної поведінки. Визначати чинники неетичної поведінки. Вживати заходи забезпечення етичної поведінки Формування суспільно позитивного іміджу організації.	Тести, завдання, задачі
2 / 2	Тема 13. Ефективність менеджменту	Вміти оцінювати результативність та ефективність менеджменту	Питання, завдання, задачі

Літературні джерела

1. Адізес І. К. Стилі хорошого і поганого менеджменту. пер. з англ. Валерія Глінка. Київ : Наш формат, 2020. 222 с.
2. Білорус Т. В. Менеджмент. Практикум: навч. посіб. Київ : Наукова столиця, 2020. 185 с.
3. Грушева А. А., Вітренко Л. О. Менеджмент: навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: УДФСУ, 2020. 308 с.
4. Демків І. О., Августин Р. Р. Модернізація громадської інституційно-організаційної системи менеджменту в сфері розвитку внутрішнього ринку. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2023. Вип. 36. С. 322-327.

5. Демків І. О., Августин Р. Р. Удосконалення системи менеджменту в органах місцевого самоврядування на прикладі управління розвитком локальних інтегрованих структур. *Академічні візії*. 2023. Вип 16. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/403> .
6. Демків І.О., Августин Р.Р. Стратегічне управління прибутком як інструмент забезпечення економічної безпеки підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки*, Хмельницький, 2022, № 5 Том 1 (310), с. 126-130.
7. Демків І.О., Августин Р.Р. Управління формуванням ресурсного забезпечення стратегічного розвитку підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*, Хмельницький, 2021, № 3 (292), с. 77-81.
8. Демків І., Августин Р. Пріоритети вдосконалення системи менеджменту покращення фінансово-економічного стану підприємства. *Економіка та суспільство*, 2021, № 29.
9. Карий О. І. Менеджмент та інновації: теорія і практикум : навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : Растр-7, 2020. 297 с.
10. Краус К. М., Краус Н. М., Радзіховська Ю. М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с.
11. Кухар Р. Б., Мотько Н. Р. Менеджмент: системний підхід: монографія. Львів : Панорама, 2023. 229 с.
12. Менеджмент і адміністрування: підручник / О. А. Сидоров та ін.; Дніпропетр. держ. ун-т внутр. справ. Дніпро : Арт-Прес, 2023. 351 с.
13. Менеджмент у VUCA-світі: пошук рівноваги: колект. монографія / Г. О. Дорошенко та ін.; за заг. ред. Г. О. Дорошенко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2023. 348 с.
14. Менеджмент: навч. посіб. / авт. кол.: В. В. Храпкіна та ін.; за заг. ред. канд. екон. наук, доц. К. В. Пічик, д-ра екон. наук, проф. В. В. Храпкіної ; Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад.". Київ : Києво-Могилянська академія, 2021. 459 с.
15. Марченко О. М. Практикум з менеджменту : навч. посіб. Львів. держ. ун-т внутр. справ. Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2021. 223 с.
16. Монастирський Г. Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 329 с
17. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін та ін. Нац. ун-т "Львів. політехніка". 5-те вид., випр. та допов. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 207 с.
18. Мошек Г. Є., Федоренко В. Л., Соломко А. С. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст.; за заг. ред. Мошека Г. Є. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Н.-д. центр судової експертизи з питань інтелектуал. власності. Київ : Ліра-К, 2020. 419 с.
19. Петренко В.О. Сучасні аспекти менеджменту організацій: штучний інтелект у створенні креативної інформації для менеджерів: монографія / В. О. Петренко, Т. А. Фонарьова, К. М. Бушуєв. Дніпро: ЮК ЮРСЕРВІС, 2020. 69 с.
20. Полянська А.С., Ріщук Л. І., Галюк І. Б. Менеджмент: навчання із застосуванням технологій кейсів та тренінгу: навч. посіб. Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2020. 282 с.
21. Самойленко І. О. Менеджмент організацій: підручник. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». Харків : ХАІ, 2020. 279 с.
22. Слоун А. Моя історія в *General Motors* : з новою передм. Пітера Друкера; пер. з англ. Ганна Литвиненко. Київ : Наш формат, 2020. 435 с.
23. Співак С. М. Менеджмент конкурентоспроможності підприємств: теорія, методика, практика: монографія. Тернопіл. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя. Тернопіль: Паляниця В. А., 2020. 403 с.
24. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременчуц. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 207 с.
25. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.

26. Якокка Лі. Кар'єра менеджера. URL : <http://infotour.in.ua/yakokka.htm>
27. Demkiv I., Mulska O., Baranyak I. Modes and Measures of Business Support During Wartime: The Case of the Carpathian Region of Ukraine. *Studia Regionalne i Lokalne*. Special Issue on Ukraine, 2023, 25–36. DOI: 10.7366/15094995s2302.
28. Dumas, Marlon, Marcello La Rosa, Jan Mendling, and Hajo A. Reijers. 2018. *Fundamentals of Business Process Management*. 2nd ed. Berlin, Germany: Springer Berlin. 527 p.
29. Griffin, R. (2021). *Fundamentals of management*. Cengage Learning. URL: <http://www.mim.ac.mw/books/Fundamentals%20of%20Management.pdf>
30. How Management Works: The Concepts Visually Explained (How Things Work) Hardcover. URL: https://books.google.com.ua/books?id=KLvNEAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbv_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
31. Lloyd, Robert and Aho, Wayne. *The Four Functions of Management An essential guide to Management Principles* (2020). Management Open Educational Resources. 176 p. 1. URL: https://scholars.fhsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=management_oer
32. Prasad, L. M. (2020). *Principles and practice of management*. Sultan Chand & Sons. 536 p.
33. Robbins, Stephen P. *Fundamentals of management: essential concepts and applications* / Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo, Mary Coulter. 8th ed. URL: <http://www.mim.ac.mw/books/Fundamentals%20of%20Management.pdf>
34. What is Management? URL: <https://www.managementstudyhq.com/what-is-management.html>.
35. What is Organizational and Business Management? How Do I Manage? URL: <https://managementhelp.org/management/index.htm>.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10 %	10 %	10 %	5 %	15 %	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття)	Модульний контроль проводиться за змістовим модулем 1 і включає 30 тестових завдань (1 тест – 2 бали) = 60б. і одне управлінське завдання – 40 балів.	Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття)	Модульний контроль проводиться за змістовим модулем 2 і включає 20 тестових завдань (1 тест – 2 бали) = 40б. і одне управлінське завдання – 60 балів	Оцінка за виконання тренінгового завдання складає 100 б.	Оцінка за виконання самостійного завдання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконанні 2 завдання.	Два теоретичних питання: 1 питання – 20 балів (2 питання = 40 балів) і одна управлінська ситуація – 60 б.

* Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій, та шляхом виконання завдань в системі Moodle.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом