



Силабус курсу

МАКРОЕКОНОМІКА

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність D5 Маркетинг
Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Рік навчання: 1. Семестр: 2

Кількість кредитів: 4. Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

д.е.н., професор Длугопольський Олександр Володимирович

Контактна
інформація

dlugopolsky77@gmail.com

+38 067 163 29 40

Опис дисципліни

«Макроекономіка» – навчальна дисципліна метою якої є формування системи знань про механізм функціонування та розвитку національної економіки на основі макроекономічних теорій, моделей та концепцій. Даний курс спрямований на вивчення теоретичних засад та інструментарію макроекономічного аналізу (аналізу стану національної економіки та її зовнішніх зв'язків), теорії функціонування та розвитку макроекономічних систем, здобуття навичок побудови та аналізу макроекономічних моделей, формування комплексних знань щодо формування ефективного механізму макроекономічної політики, а також вміння застосувати отримані знання в практичній діяльності. Засвоєння курсу дає можливість набутти фундаментальні теоретичні та практичні знання щодо теорії та методології досліджень структурних особливостей і закономірностей функціонування економічної системи; аналізу макроекономічних явищ та процесів; побудови моделей оптимального економічного зростання та макроекономічної рівноваги; оцінки ефективності макроекономічної політики; інструментарію розв'язання проблем сучасної економіки на макрорівні; аналізу макроекономічних індикаторів; методів вирішення проблем макроекономічної нестабільності.

Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни:

СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

Результати навчання:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Структура курсу

Години (лек./пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Макроекономіка як наука	Сформувати знання з фундаментальних принципів функціонування національної економіки, методів її дослідження та аналізу макроекономічних процесів.	Питання, тести
2/2	2. Макроекономічні показники та їх вимір	Знати принципи побудови системи національних рахунків, методологію та методику обчислення макроекономічних показників, економічних індексів.	Питання, тести, задачі
4/4	3. Мікроекономічні основи макроекономіки	Розвинути розуміння структурних мікроекономічних основ макроекономіки. Сформувати знання щодо суті та інструментарію аналізу макроекономічних аспектів інвестиційних процесів.	Питання, тести, задачі
4/4	4. Економічне зростання	Сформувати знання щодо змісту, джерел, чинників і типів економічного зростання; розкрити принципи побудови та аналізу моделей економічного зростання. Вміти розраховувати показники економічного зростання.	Питання, тести, задачі
2/2	5. Макроекономічна рівновага	Розкрити теоретичні принципи та суть кейнсіанських та класичних моделей сукупної пропозиції в довгостроковому та короткостроковому періодах. Вміти визначати та аналізувати чинники впливу на сукупний попит, розуміти причини виникнення шоків попиту та пропозиції, наслідки стабілізаційної політики.	Питання, тести, задачі
2/2	6. Макроекономічна нестабільність	Сформувати знання про суть та причини економічної циклічності, специфіку інфляційних процесів та їх детермінант; розкривати особливості взаємозв'язків між інфляцією та безробіттям; визначати основні напрями регулювання рівня безробіття та антиінфляційної політики держави.	Питання, тести, задачі

2/2	7. Держава як суб'єкт макроекономічного регулювання	Сформувати основи розуміння функціональної природи, принципів, методів, інструментів та пріоритетів державної економічної політики	Питання, тести
4/4	8. Фіскальна макроекономічна політика	Вміти обирати інструментарій фіскальної макроекономічної політики до її цілей, розкривати особливості формування державного бюджету; розвинути навички аналізу причин стійкого бюджетного дефіциту і зростаючого державного боргу та їх впливу на національну економіку.	Питання, тести, задачі
4/4	9. Монетарна макроекономічна політика	Розвинути розуміння структурних складових грошово-кредитної системи, сформувати знання про цілі та методи монетарної політики, виробити навички аналізу інструментарію монетарної політики та функціонування її трансмісійного механізму. Розуміти особливості функціонування кредитного ринку.	Питання, тести, задачі
2/2	10. Зовнішня торгівля і зовнішньоекономічна політика	Сформувати знання щодо теоретичних основ та сутності міжнародної торгівлі, вміти аналізувати інструментарій та наслідки зовнішньоекономічної політики. Розвинути теоретичні уявлення про вплив міжнародної торгівлі на реальний і фінансовий сектори національної економіки.	Питання, тести, задачі
2/2	11. Макроекономічна політика у відкритій економіці	Визначати структуру валютного ринку та фактори формування валютного курсу. Розкривати особливості впливу макроекономічної політики на динаміку рівноважного реального валютного курсу та стан платіжного балансу.	Питання, тести

Літературні джерела

1. Амеліна І. В., Попова Т. Л., Владимиров С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2021. 256 с.
2. Людський капітал в інноваціях, адаптації, потенціалі макро- та мікрорівнях = Human capital in innovation, adaptation, macro- and microlevel potential capacity : монографія / О. З. Апостолукза та ін. ; ред. М. М. Шкільняка, Д. Павліщи, А. М. Турила. Тернопіль : Крок, 2022. 610 с.
3. Бродовська О. Г. Глобальна інклюзивна економіка в умовах новітніх трансформаційних викликів. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 343 с.
4. Економічний розвиток України : концептуальні засади та інституційний вимір : монографія / за ред. В. Д. Базилевича, Н. І. Гражевської, В. В. Вірченка. Київ : Ліра-К, 2022. 430 с.
5. Нова світова економіка: менеджмент, технології, стратегії : навч. посібник / за ред. Т. О. Зінчук, Н. М. Куцмус. Київ : ЦУЛ, 2021. 372 с.
6. Канцір І. А., Кліпкова О. І., Іванець Л. В. Макро-мікроекономіка : від теорії до практики : навч. посіб. Львів : Новий світ-2000, 2021. 444 с. (Вища освіта в Україні).
7. Основи економічної теорії : навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака, С. С. Шаповал. Київ : ЦУЛ, 2021. 264 с.
8. Глобальна економіка : становлення, трансформації, виклики : підручник / за заг. ред. В. Кулішова. Прага : OKTAN-PRINT, 2023. 500 с.
9. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика : підручник. Київ : ЦУЛ, 2021. 284 с.
10. Осовська Г. В., Юшкевич О. О., Завадський Й. С. Економічний словник. Київ : Кондор, 2024. 358 с.
11. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка : монографія / за ред. О. І. Рогача. Київ : ЦУЛ, 2020. 368 с.
12. Економічні ризики : методи вимірювання та управління : навч. посіб. / Н. С. Скопенко та ін. Київ : Кондор, 2023. 347 с.
13. Томчук-Пономаренко Н. В. Економіка добробуту : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2020. 234 с.
14. Інструменти мікро- і макроекономіки в публічному управлінні : навч. посіб. / за заг. ред. В. П. Якобчук. Київ : Ліра-К, 2024. 406 с.
15. Романчук Я. Новий Захід. Українська мрія. Літера Нова, 2023. 672 с.
16. Панчишин С. Макроекономіка : навч. посіб. Львів : Априорі, 2022. 524 с.
17. Conrad, C. A. (2022). Applied Macroeconomics: A Practical Introduction. Springer Nature.
18. Hagen, T., Klüh, U., Sauer S. (2022). Makroökonomie Das Übungsbuch. München: Pearson.
19. Krugman, P.R. and Wells, R. (2021). Macroeconomics (6th ed.). New York: Macmillan Learning.
20. Mankiw, N.G. (2022). Macroeconomics (11th ed.). New York: Worth Publishers, Macmillan Learning.
21. Romer, D. (2019). Advanced Macroeconomics (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Списування та використання штучного інтелекту під час модулів та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Макроекономіка» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5 %	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (6 тем – від 5-и до 6-и оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-6 (тестування, теоретичні питання, задачі)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (5 тем – від 6-и до 8-и оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 7-11 (тестування, теоретичні питання, задачі)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання усіх 4 завдань, включених до модуля	2 питання = кожне по 30 балів; 1 задача = 40 балів.

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом