



Силабус курсу Інноваційна діяльність в бізнесі

Ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: II. Семестр: II.

Кількість кредитів: 5. Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП	д-р екон. наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі Сеник Юрій Ігорович
Контактна інформація	y.senyk@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Інноваційна діяльність в бізнесі» є вибірковою дисципліною серед визначених освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Метою дисципліни є формування у студентів цілісної системи знань про сутність, механізми та детермінанти інноваційного розвитку суб'єктів господарювання в умовах глибинних трансформацій сучасної економіки, зокрема під впливом технологічних викликів, екологічних імперативів та соціально-економічної нестабільності. Курс спрямований на засвоєння студентами теоретико-методологічних засад управління інноваційними процесами та набуття практичних компетенцій з ідентифікації інноваційних можливостей, розробки та впровадження інноваційних рішень, зокрема орієнтованих на принципи циркулярної економіки і сталого розвитку, для підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

Опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Програмні результати навчання.

Програмні результати навчання, здобуті під час вивчення дисципліни «Інноваційна діяльність в бізнесі» дозволяють студентам в процесі професійної реалізації:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Інновації як драйвер економічної трансформації	Засвоїти теоретичні основи інновацій як чинника економічної трансформації, набути навичок аналізу інноваційної діяльності на основі сучасних методологій та рейтингів, розробити пропозиції щодо стимулювання інновацій в Україні з урахуванням світового досвіду та військових реалій	тести, опитування, обговорення
4 / 2	Інноваційні екосистеми - екосистема стартапів, кластерів, університетів	Засвоїти принципи побудови та функціонування інноваційних екосистем, набути навичок аналізу взаємодії між університетами, стартапами та кластерами, розробити пропозиції щодо розвитку екосистем в Україні з урахуванням світового досвіду	тести, опитування, обговорення
8 / 4	Екологічна політика та циркулярна економіка – нова парадигма бізнесу	Засвоїти теоретичні засади циркулярної економіки та міжнародні стандарти екологічної політики, набути навичок аналізу взаємозв'язку між економічними моделями та сталим розвитком. Опанувати практичні інструменти реалізації циркулярних бізнес-моделей, набути навичок аналізу технологічних та фінансових механізмів циркулярної економіки.	тести, опитування, обговорення
4 / 2	Технологічні тренди, що формують майбутнє (Deep Tech)	Засвоїти онтологічні основи феномену Deep Tech через деконструкцію його відмінностей від традиційних технологічних рішень, зокрема через аналіз таких детермінант як: висока технологічна складність, міждисциплінарна природа, довгостроковий горизонт комерціалізації та трансформаційний потенціал щодо створення нових ринків.	тести, опитування, задачі
4 / 2	Інноваційний менеджмент: від ідеї до впровадження	Засвоїти теоретико-методологічні основи інноваційного менеджменту як системи управління процесами створення та впровадження нововведень, включаючи аналіз еволюції підходів від традиційних моделей до сучасних гнучких методологій.	опитування, обговорення
4 / 4	Фінансування інновацій: джерела та інструменти	Засвоїти теоретичні основи та практичні механізми фінансування інноваційної діяльності, зокрема венчурне фінансування, краудфандинг та державну підтримку, для ефективного управління інноваційними проектами на різних стадіях їх життєвого циклу. Оволодіти практичними навичками обґрунтування бізнес-планів стартап-проектів, оцінки ризиків та залучення фінансування	опитування, обговорення, розрахунок показників бізнес-плану інноваційного проекту

		в умовах української економіки з урахуванням впливу війни та євроінтеграційних процесів.	
4 / 4	Маркетинг інновацій	Засвоїти теоретичні засади та методологічні підходи до стратегічного планування маркетингу інновацій, включаючи аналіз ринкового середовища, сегментацію споживачів та розробку унікальної ціннісної пропозиції для інноваційних продуктів. Оволодіти практичними інструментами маркетингових досліджень, цифрового маркетингу та аналітики для ефективного просування інноваційних продуктів на ринку.	опитування, обговорення
8 / 4	Інновації в торгівлі та логістиці	Засвоїти сучасні підходи до цифровізації торговельних процесів та автоматизації логістики, зокрема омніканальні стратегії, інноваційні платіжні рішення та впровадження технологій Industry 4.0 у ланцюги поставок. Оволодіти інструментами підвищення резилієнтності ланцюгів поставок, стратегіями впровадження екологічних рішень та інноваційних моделей доставки «останньої милі».	опитування, обговорення
4 / 4	Системи стимулювання інноваційної діяльності в умовах глобальних викликів	Засвоїти сучасні підходи до державного та міжнародного регулювання інноваційної діяльності, зокрема інструменти фіскальної політики, регуляторні інновації та міжнародну гармонізацію стимулювання інновацій в умовах глобальних викликів. Оволодіти практичними інструментами корпоративного управління інноваційною діяльністю, включаючи системи мотивації, внутрішні інноваційні процеси та партнерські моделі співпраці в умовах глобальної конкуренції.	опитування, тести, задачі
4 / 2	Системи оцінювання ефективності управління інноваційною діяльністю	Засвоїти сучасні методики та інструменти оцінювання ефективності інноваційної діяльності на різних рівнях управління, включаючи проєктний, портфельний та стратегічний аспекти, для прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах невизначеності.	опитування, тести, задачі

Літературні джерела:

- Інноваційний фонд Європейської комісії вартістю 4 мільярди Євро проводить конкурс пропозицій. URL: <https://ua.dsisolar.com/info/european-commission-s-4-billion-innovation-fu-89007650.html>
- Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність в Україні у 2023 році: науково-аналітична доповідь / Т.В. Писаренко, Т.К. Куранда та ін. – К.: УкрІНТЕІ, 2024. – 108 с. URL: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/nauka/informatsiyno-analitychni/2024/05.08.2024/Naukovo-analitychna.dopovid-Naukova.naukovo-tekhnichna.ta.innovatsiyna.diyalnist.v.Ukrayini.u.2023.rotsi-05.08.2024.pdf>
- Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року» від 10.07.2019 № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
- Global Innovation Index. URL: <https://www.wipo.int/en/web/global-innovation-index>

5. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
6. Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/>
7. European Innovation Scoreboard. URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/statistics/performance-indicators/european-innovation-scoreboard_en
8. Horizon Europe strategic plan 2025-2027 for research and innovation to underpin journey to a green, digital and resilient future. URL: <https://horizon-europe.org.ua/en/news/info/horizon-europe-strategic-plan-2025-2027-for-research-and-innovation-to-underpin-journey-to-a-green-digital-and-resilient-future/>
9. Digital Europe Programme. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/activities/digital-programme>
10. Cohesion Policy. URL: https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/what/investment-policy_en
- The New European Innovation Agenda. URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/strategy/support-policy-making/shaping-eu-research-and-innovation-policy/new-european-innovation-agenda_en
11. Інноваційна екосистема України: огляд сучасності / Антонюк О.В. та ін. Київ: ДНУ «Інститут математики НАН України», 2020. 275 с.
12. Дерій Ж.В. Роль науково-інноваційних екосистем університетів у відбудові та сталому розвитку громад. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. Т.2 (42). 2025. С. 9-22. DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2\(42\)-9-22](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2025-2(42)-9-22)
13. OECD Centre for Educational Research and Innovation (CERI). URL: <https://www.oecd.org/education/ceri/>
14. Strategia rozwoju szkolnictwa wyższego 2010-2020. URL: <https://mostwiedzy.pl/pl/publication/strategia-rozwoju-szkolnictwa-wyzszego-2010-2020-uczestnictwo-w-realizacji-przedsiwziecia-opracowan.111633-1>
15. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2021. 496 с.
16. Глібко С.В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник. Харків: НДІ ПЗІРНАПрН України. 2020. 244 с.
17. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник. Центр навчальної літератури. інноваційної діяльності: навчальний посібник.Новийсвіт. 2021. 427 с.
18. Глібко С. В., Розгон О. В., Стріжкова А.В. Інноваційне право: науково-практичний посібник. Харків: НДІ ПЗІРНАПрН України. 2020. 244 с.
19. Грантова програма для українських deep-tech компаній. URL: <https://business.diia.gov.ua/news/hrantova-prohrama-dlia-ukrainskykh-deep-tech-kompanii>
20. What are genome editing and CRISPR-Cas9? URL: <https://medlineplus.gov/genetics/understanding/genomicresearch/genomeediting/>
21. Онищенко В. О., Литвиненко С. Л., Литвиненко Л. Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник. Кондор. 2022. 284 с.
22. Плахотнік О. Економіка інновацій: конспект лекцій для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня всіх технічних спеціальностей. Кам'янське: ДДТУ. 2022. URL: <https://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/34/7-34-kl54.pdf>
23. Stage-Gate модель. URL: <https://flexi-project.com/uk/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F-stage-gate-%D1%84%D0%B0%D0%B7%D0%B8-%D1%82%D0%B0-%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B0-%D0%B2-%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB/>
24. Agile-методологія. URL: <https://flexi-project.com/uk/%D1%89%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B5-agile%D1%80%D0%BE%D0%B7%D1%83%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2/>
25. Lean Startup методологія. URL: <https://theleanstartup.com/principles>

26. Особливості методики Design Thinking як сучасної стратегії проектування в контексті дизайну середовища. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/9460/7/TPD_2017_13_202-215.pdf
27. Інноваційні методики генерування ідей нових товарів. URL: <https://lib.Intu.edu.ua/sites/default/files/2021-01/Innovative%20methods%20for%20generation%20of%20new%20products%20ideas.pdf>
28. Застосування Scamper-методу генерації нових ідей. URL: https://gamehub-cbhe.deusto.es/wp-content/uploads/2016/04/KNTU_local_training_04052017_part4.pdf
29. Boston consulting group matrix: Opportunities for use in economic analysis / [Gorb O. et al.]. *Scientific Horizons*. Vol. 25(7). 2022. P. 20-30.
30. Edward C Malthouse. Scoring models. URL: https://www.researchgate.net/publication/256454243_Scoring_models
31. Minimum Viable Product (MVP): Ключ до швидкого старту та успіху. URL: <https://flexi-project.com/uk/minimum-viable-product-mvp-%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87-%D0%B4%D0%BE-%D1%88%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%83-%D1%82%D0%B0-%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D1%85/>
32. Гнилянська Л., Кісь М., Білоус Ю. Особливості фінансування інноваційних проєктів міжнародної технічної співпраці. *Економіка та суспільство*. Том. 54. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2776/2698>
33. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
34. Інноваційні інвестиції. URL: http://moodle.nati.org.ua/pluginfile.php/25686/mod_resource/content/1/%D0%86%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D1%96%D1%97.pdf
35. Пузько С. Г. «Долина смерті» як феномен життєвого циклу інновацій та проблеми її подолання. URL: [https://vz.kneu.ua/download/2021/23\(2\).06/%C2%ABDeathvalley%C2%BB%20as%20a%20phenomenon%20of%20the%20life%20cycle%20of%20innovation%20and%20problems%20of%20overcoming%20it.pdf](https://vz.kneu.ua/download/2021/23(2).06/%C2%ABDeathvalley%C2%BB%20as%20a%20phenomenon%20of%20the%20life%20cycle%20of%20innovation%20and%20problems%20of%20overcoming%20it.pdf)
36. Зайцева А.С. Визначення поняття, форми та основних інструментів венчурного інвестування. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. Том. 72-73. 2020-2021. С. 189-196. URL: https://www.researchgate.net/publication/371422068_VIZNACENNA_PONATTA_FORMI_TA_OSNOVNIH_INSTRUMENTIV_VENCURNOGO_INVESTUVANNA
37. Краудфандинг як інноваційне джерело фінансування в Україні. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/85.pdf
38. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: К.: Центр навчальної літератури. 2021. 496 с.
39. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: К.: Новий світ. 2021. 427 с.
40. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
41. Непран А.В., Кирчата І.М., Храпач К.Г. Розробка фінансового пану стартап-проектів з виробництва промислового виробу у системі фінансового менеджменту. URL: <http://ppb.khadi.kharkov.ua/article/view/293681>
42. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: К.: Кондор. 2022. 284 с.
43. Heleen Buldeo Rai, Joséphine Marquivoi, Matthieu Schorung, Laetitia Dablanc. Dark stores in the City of Light: Geographical and transportation impacts of «quick commerce» in Paris. *Research in Transportation Economics*. Vol. 100. 2023. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0739885923000732>

44. Кіркопуло К.Г., Тонконогий В.М. Аналіз застосування IoT та інтелектуальних датчиків для моніторингу та управління технологічними процесами. *Електротехнічні та комп'ютерні системи*. № 40. 2024. URL: <https://eltechs.op.edu.ua/index.php/journal/article/download/3279/1184/>
45. Інновації в логістиці: перспективи використання технології блокчейн у ланцюгах поставок. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/15_1_2017ua/36.pdf
46. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Новий світ, 2021, 427 с.
47. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник: Харків: Університетська книга. 2023. 336 с.
48. Руснак А.В., Савченко О. Г., Ломоносов Д.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Іліон. 2021. 324 с.
49. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор. 2022. 284 с.
50. *Research and Innovation*. URL: https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/research-and-innovation_en
51. Бутко М., Бутко І., Мурашко М., Дітковська М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник: К.: Центр навчальної літератури. 2021. 496 с.
52. Іванова О.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник: Харків: НУА-Видавництво. 2020. 108 с.
53. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник: Харків: Університетська книга. 2023. 336 с.
54. Плахотнік О. Економіка інновацій: конспект лекцій для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня всіх технічних спеціальностей / О. Плахотнік. Кам'янське: ДДТУ. 2022. URL: <https://www.dstu.dp.ua/Portal/Data/7/34/7-34-kl54.pdf>

Політика оцінювання

У процесі опанування навчальної дисципліни «Інноваційна діяльність в бізнесі» застосовується комплексна система контролю знань, що охоплює різні форми оцінювання та демонстрації навчальних досягнень здобувачів освіти. До основних методів контролю належать: поточне усне опитування та тестування; підготовка аналітичних звітів і доповідей за тематикою занять; оцінювання результатів модульного контролю; презентація групових або командних проєктів у межах практичних тренінгів; перевірка результатів самостійної роботи та підсумковий екзамен. Такий підхід забезпечує комплексне оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей студентів.

Політика щодо термінів виконання завдань та перескладання модулів. Для кожного виду навчальної діяльності та контрольних заходів визначаються чіткі часові межі виконання, про які викладач інформує студентів на початку курсу. Порушення встановлених дедлайнів допускається лише за наявності обґрунтованих причин. Перескладання модульних контрольних робіт здійснюється з дозволу деканату після надання підтверджувальних документів про поважні обставини.

Політика академічної доброчесності. Дисципліна ґрунтується на принципах академічної доброчесності, що передбачають недопущення плагіату, списування та використання сторонніх джерел під час поточного чи модульного контролю. Використання друкованих або електронних матеріалів допускається лише у випадках, прямо визначених викладачем. Під час контрольних заходів забороняється будь-який обмін інформацією між студентами, копіювання або розповсюдження завдань. Мобільні пристрої можуть застосовуватись виключно для виконання практичних завдань аналітичного характеру, передбачених навчальною програмою.

Політика відвідування та участі в навчальному процесі. Відвідування лекційних і практичних занять є обов'язковим елементом навчального процесу. Пропущені практичні заняття підлягають відпрацюванню під час консультацій у встановлений викладачем час. У разі поважних причин допускається дистанційна форма участі у навчанні за погодженням із викладачем та з дозволу дирекції факультету. Для студентів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання здійснюється під час консультацій або шляхом виконання завдань у системі Moodle.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління інноваційною діяльністю» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне значення отриманих оцінок під час занять за темами 1-4	Підсумкова оцінка за виконання модульних завдань за змістовим модулем 1 в системі Moodle.	Середнє арифметичне значення отриманих оцінок під час занять за темами 5-10	Підсумкова оцінка за виконання модульних завдань за змістовим модулем 2 в системі Moodle.	Оцінка, отримана за результатами виконання завдань, винесених на тренінг	Оцінюється за результатами виконання та презентації наскрізного завдання	Тестові завдання (10 тестів по 3 бали за кожен) – 30 балів загалом. Теоретичне питання – 30 балів. Ситуаційне завдання – 40 балів.

Шкала оцінювання знань студентів:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	«відмінно»	A (відмінно)
85 – 89	«добре»	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	«задовільно»	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	«незадовільно»	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
01 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)