



Силабус курсу Господарське право

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань - D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність - D 5 Маркетинг
Освітньо-професійна програма – «Маркетинг»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.ю.н., доцент, доцент кафедри адміністративного права та судочинства ЗУНУ

Ментух Наталія Феліксісівна

Контактна інформація

natali_men@ukr.net +380972186807

Опис дисципліни

Дисципліна «Господарське право» належить до блоку обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки бакалавра галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D 5 Маркетинг. «Господарське право» є дисципліною, яка сприяє підготовці фахівців у сфері права, опануванню системи норм господарського (підприємницького права) України та чинного господарського законодавства. Студенти отримують теоретичні знання щодо основних понять та інститутів господарського права (господарська діяльність, суб'єкти господарських відносин, зобов'язання, договори, антимонопольно-конкурентне регулювання, банкрутство, тощо); (практичні навички щодо: 1) самостійного вивчення і використання актів господарського законодавства та літератури з господарського права; 2) самостійного розв'язання проблем, що виникають в процесі застосування господарського законодавства; 3) розробки правових документів, що використовуються в практичній юридичній діяльності (установчих та внутрішніх документів господарських організацій, договорів тощо).

По завершенню вивчення дисципліни «Господарське право» студенти можуть обґрунтовано тлумачити чинне господарське законодавство та правильно застосовувати його при вирішенні практичних завдань, аргументуючи власну точку зору щодо прийнятого рішення; своєчасно визначати проблеми правового регулювання договірних відносин і, керуючись нормами діючого законодавства України, вирішувати питання захисту прав суб'єктів господарювання.

Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

У процесі викладання навчальної дисципліни «Господарське право» основна увага приділяється оволодінню студентами спеціальної компетентності, а саме:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Структура курсу

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Загальні положення про господарське право, господарські правовідносини та господарське законодавство	Знати поняття господарського права, його місце в системі права України. Проаналізувати господарські правовідносини, їх види та систему джерел господарського права	Тести, питання, завдання
2.	Господарська діяльність як предмет господарського права та засоби її державного регулювання	Аналізувати систему господарського законодавства, визначити предмет господарського права, поняття, ознаки та види господарської діяльності, класифікацію видів економічної діяльності. Виділити основні засоби державного регулювання господарської діяльності, аналізувати умови, обсяги, сфери та порядок застосування окремих видів засобів державного регулювання господарської діяльності.	Тести, питання, завдання
3.	Правові засади захисту економічної конкуренції	Обґрунтувати суть та призначення антимонопольно-конкурентного законодавства. Визначити завдання, компетенцію, повноваження та організаційні засади діяльності Антимонопольного комітету України та його територіальних відділень, а також поняття недобросовісної конкуренції та її видів.	Тести, питання, завдання
4.	Правові основи забезпечення якості продукції та захисту прав споживачів	Визначити законодавство в сфері захисту прав споживачів та забезпечення якості продукції. Виокремити основні права споживачів товарів, робіт, послуг та проаналізувати їх.	Тести, питання, завдання
5.	Суб'єкти господарського права. Загальні положення	Визначити поняття, ознаки та види суб'єктів господарювання, порядок утворення, державної реєстрації, правову природу установчих документів.	Тести, питання, завдання
6.	Правове становище окремих видів	Визначити поняття, ознаки, види та особливості правового становища підприємств, об'єднань підприємств, асоційованих підприємств та	Тести, питання, завдання

	суб'єктів господарювання	холдингових компаній, господарських товариств та інших видів суб'єктів господарювання.	
7.	Загальні засади майнових відносин у сфері господарювання	З'ясувати основні джерела формування та склад майна суб'єктів господарювання та надати змістовну характеристику правових титулів майна учасників господарських відносин.	Тести, питання, завдання
8.	Загальні положення про договірні зобов'язання	Виділити та обґрунтувати основні зобов'язальні відносини в сфері господарювання, підстави їх виникнення, способи забезпечення їх виконання та припинення. Визначити поняття договору, особливості укладання, зміни та розірвання господарського договору.	Тести, питання, завдання
9.	Правове регулювання банкрутства	Визначити поняття банкрутства, сторони у справі про банкрутство та підстави порушення справи про банкрутство. Знати поняття та призначення судових процедур, що застосовуються до боржника в процесі провадження справи про банкрутство. Знати особливості відновлення платоспроможності фізичної особи.	Тести, питання, завдання
10.	Особливості правового регулювання господарсько-торгівельної діяльності	Визначити поняття господарсько-торгівельної діяльності, об'єкти та суб'єкти торговельної діяльності. Знати основні види господарсько-торгівельної діяльності та їх характерні особливості. Вміти обґрунтувати правові основи організації торгів на товарних та фондових біржах.	Тести, питання, завдання
11.	Правове регулювання електронної комерції	Визначити співвідношення понять електронна комерція та електронна торгівля; електронна комерція та інтернет-торгівля	Тести, питання, завдання
12.	Правове регулювання фінансової діяльності	Визначити поняття та особливості окремих видів фінансової діяльності суб'єктів господарювання. Знати специфіку фінансової та банківської діяльності, нормативно-правові акти, які регламентують фінансову діяльність суб'єктів господарювання.	Тести, питання, завдання
13.	Правове регулювання інвестиційної та інноваційної діяльності	Визначити поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Проаналізувати державне регулювання та правові форми реалізації інвестиційної діяльності. Обґрунтувати особливості правового регулювання інноваційної діяльності.	Тести, питання, завдання
14.	Правове регулювання рекламної діяльності	Визначити правові засади реклами у сфері господарювання, поняття, ознаки та види реклами. Обґрунтувати повноваження учасників рекламних відносин та особливості договірного регулювання даних відносин.	Тести, питання, завдання
15.	Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності	Вміти аналізувати законодавство про зовнішньоекономічну діяльність. Знати поняття, види та суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності. Вміти обґрунтувати зміст та порядок укладення зовнішньоекономічного договору, особливості	Тести, питання, завдання

		окремих видів зовнішньоекономічних договорів. Обґрунтовувати суть та призначення Міжнародного комерційного арбітражу.	
--	--	---	--

Рекомендовані джерела інформації

1. Цивільний кодекс України від 16.01. 2003 р. № 435-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 40–44. Ст. 356.
2. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991 року № 1576-XII. Відомості Верховної Ради України. 1991. № 49, №19-20. Ст.132.
3. Про акціонерні товариства: Закон України від 27 липня 2022 року № 2465-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#top>
4. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю від 06.02.2018р. № 2275-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2018. №13. Ст.69.
5. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань: Закон України від 15.05. 2003р. № 755-IV (в редакції Закону від 26.11.2015 № 835-VIII. /Відомості Верховної Ради України. 2016. 2. Ст. 17.
6. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01. 2001р. Відомості Верховної Ради України. 2001. №12. Ст.64.
7. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06. 1996р. Відомості Верховної Ради України. 1996. №36. Ст.164.
8. Про фінансові послуги та державне регулювання ринку фінансових послуг: Закон України від 12.07. 2001р. Відомості Верховної Ради України. 2002. №1. Ст.1.
9. Про фінансові послуги та фінансові компанії: Закон України від 14.12. 2021р. Відомості Верховної Ради України. №30. Ст.542.
10. Господарське право : підручник. О.П. Подцерковний, В.Г. Олюха, О.О. Квасніцька [та ін.] ; за ред. О. П. Подцерковного. 4-те вид., доп. І перероб. Одеса: Фенікс. 2024. 584 с.
11. Вінник О. М., Шаповалова О. В. Господарське право в умовах цифровізації економіки: навчальний посібник. За заг. ред. Вінник О. М. К.: НДІ приватного права і підприємництва імені академіка Ф. Г. Бурчака НАПрН України. 2020 . 295 с.
12. Господарське право : підручник для вищ. навч. закл. за ред. О.П. Подцерковного. 3-тє вид., допов. та переробл. Одеса : Фенікс, 2020. 612 с.
13. Швидка Т. І. Господарське право: навч. посіб. 2-ге вид., допов. та переробл. Харків : Право. 2019. 134 с.
14. Ментух Н.Ф., Шевчук О.Р. Основні механізми реалізації грошово-кредитної політики та їх особливості. *Наукові записки. Серія : Право*. 2020. Випуск 9. Кропивницький. 2020. С. 115-121. URL: <https://pravo.cuspu.edu.ua/index.php/pravo/issue/view/2/1>
15. Ментух Н.Ф., Братасюк О.Б. Правове становище товариств з обмеженою відповідальністю за законодавством України. *Актуальні проблеми правознавства. Збірник наукових праць*. Випуск № 1. 2021. С.66-74. URL: <http://app.wunu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/1-2021.pdf>
16. Ментух Н.Ф. Поняття та значення корпоративного договору як правового механізму регулювання корпоративних правовідносин. MODERN ASPECTS OF SCIENCE 18- th volume of the international collective monograph. Moderní aspekty vědy: XVIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2022. str. 473 С. 364-378.
17. Ментух Н.Ф. Правова природа договору комерційної концесії (франчайзингу). Актуальні проблеми правознавства. Збірник наукових праць. Випуск № 1. 2023. С.47-53. URL: <http://app.wunu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/1-2023.pdf>
18. Aleksandra Sikorska-Lewandowska. The Status of a Limited Liability Company in the Polish Legal System. Journal of Research in Business and Management. Volume 9 ~ Issue 7 (2021)

pp: 01-08. URL:
https://www.researchgate.net/publication/353273658_The_Status_of_a_Limited_Liability_Company_in_the_Polish_Legal_System

19. Natalia Mentukh, Oksana Shevchuk. Information security of consumers of financial services: international-legal aspect. "Promotion of Social and Economic Values in the Context of European Integration", international conference (4 ; 2021 ; Chişinău). 4th International Conference "Promotion of Social and Economic Values in the Context of European Integration", December 3-4, 2021, Chişinău: collecting scientific papers / scientific committee: Sedleţchi Iurie (president) [et al.]; chairman of the organizing committee: Şargu Lilia [et al.]. – Chişinău : S. n., 2021. C.28-34.

20. Natalia Mentukh, Oksana Shevchuk. Corporate contract as a legal mechanism for regulating corporate relations. Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference «General regularities and models of science development», January 09 – 10, 2023, Zagreb, Croatia by the «InterSci». 143 p. P.p. 71-74. URL: <https://intersci.eu/wp-content/uploads/2023/01/General-regularities-and-models-of-science-development.pdf>

21. Shareholder (Stockholder): Definition, Rights, and Types. URL: <https://www.investopedia.com/terms/s/shareholder.asp>

22. Saxena I.C. Commercial law. URL: <http://14.139.60.116:8080/jspui/bitstream/123456789/738/19/Commercial%20Law.pdf>

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Господарське право» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; залік.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим, пропуски практичних занять відпрацьовуються. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Господарське право» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота

Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять	Підсумкова письмова робота	Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять	Підсумкова письмова робота	Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час виконання завдань тренінгу	Оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи блоку 1 і 2.
--	----------------------------	--	----------------------------	--	--

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)