



Силабус курсу

Англійська мова

Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – D «Бізнес, адміністрування та право»
спеціальність – D5 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: I, Семестр: 1-2

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: англійська
Форма контролю: залік

Керівник курсу

ПІП

канд. фіолол. наук, доцент Рибачок С.М.

Контактна інформація

svrybachok@ukr.net +380980715732

Опис дисципліни

Дисципліна «Англійська мова» спрямована на підготовку спеціалістів, які демонструють англомовну комунікативну компетенцію на рівні B2 у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі), і котрі здатні досягати порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати широке коло питань, пов'язаних зі спеціалізацією; готувати публічні виступи з фахових питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати англомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; вести ділове листування, демонструючи міжкультурне порозуміння; перекладати англомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками.

Структура курсу

Години (практ. заняття)	Тема	Результати навчання	Завдання
	Змістовий модуль 1		
10	Тема 1. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності читання, аудіювання, усне та письмове мовлення з теми: <i>Працевлаштування. Особливості професії маркетолога</i> Граматичні	Демонструвати навички англомовної комунікативної компетентності для	Тести, лексико-граматичні вправи, завдання на

10	структури be, have, have got та їх вживання. Тема 2. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності читання, аудіювання, усне та письмове мовлення з теми: <i>Організаційна структура компанії та посадові інструкції. Маркетолог: обов'язки та навички.</i> Граматичні засоби вираження теперішньої неозначеної дії. Тема 3. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності читання, аудіювання, усне та письмове мовлення з теми: <i>Якість товарів та послуг.</i> Граматичні засоби вираження теперішньої дії в мовленні.	реалізації навчальних та професійних завдань з питань працевлаштування, структури підприємства, посадових обов'язків, характеристик якості товарів та послуг. Демонструвати граматичну правильність, лексичний діапазон і соціолінгвістичну відповідність мовлення сучасним лексико-граматичним нормам англійської мови для здійснення навчальної та ділової комунікації в усному і писемному мовленні.	розвиток монологічного та діалогічного мовлення, аудіювання, написання ділових листів, контрольна робота.
Змістовий модуль 2.			
6	Тема 4. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності читання, аудіювання, усне та письмове мовлення з теми: <i>Гроші.</i> Граматичні та лексичні засоби вираження іменників. Тема 5. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності читання, аудіювання, усне та письмове мовлення з теми: <i>Імпорт-експорт.</i> Граматичні та лексичні засоби вираження минулої дії. Тема 6. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності читання, аудіювання, усне та письмове мовлення з теми: <i>Ділові подорожі.</i> Граматичні та лексичні засоби вираження теперішньої доконаної дії.	Обговорювати навчальні та пов'язані зі спеціальністю питання монетарної політики, експортно-імпоротної політики, ділових подорожей. Аналізувати англomовні джерела інформації для отримання даних для виконання навчальних та професійних завдань. Писати професійні тексти, ділові листи, демонструючи міжкультурне розуміння. Перекладати англomовні професійні тексти, користуючись словниками та програмним забезпеченням.	

Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Результати навчання

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності т

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Літературні джерела

1. Гумовська І. М. Збірник додаткових лексико-граматичних завдань до підручника "Profile" by J. Naunton, M. Tulip (Pre-Intermediate Level), Тернопіль: Вектор, 2020. 64 с.
2. Рибачок С.М. Дуда О.І. Завдання для самостійної роботи з англійської мови для студентів економічних спеціальностей. Тернопіль: Вектор, 2021. 85 с.
3. Рибачок С.М. Дуда О.І., Навчальний англо-український економічний словник / Тернопіль, 2021, 65с.
4. Рибачок С., Дуда О., Англо-український переклад загальнонавчальної лексики текстів економічного дискурсу. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія. 2023 № 60 Том 1 с153-7. <http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/index.php/arkhiv-nomeriv?id=220>
5. Рибачок С., Дуда О., Крайняк Л. Розвиток комунікативної компетентності майбутнього фахівця засобами іноземної мови /Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (21 лютого 2023 р.).
6. Murphy R., English Grammar in Use Book with Answers: A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English, 2019.
7. Profile Intermediate 2. Student's Book, Oxford: Oxford University Press,. 175 p.
8. Naunton J. Profile Pre-Intermediate 1. Student's Book, Oxford: Oxford University Press, 143 p.
9. Clark R. Finance. Oxford English for Careers. Oxford: Oxford University Press, 2018. 144 p.
10. Dubicka Y, O'Keerf M. Business Partner B1+. Pearson Education LTD, 2021.
11. Trappe T. Intelligent Business. Intermediate Course Book Pearson Education Ltd., 2018. 175 p.

12. Business Partner B1+. Pearson Global Scale of English.
<https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/>
13. Breaking News English Lessons URL: <http://www.breakingnewsenglish.com/>
14. Cambridge dictionary URL: <https://dictionary.cambridge.org/>
15. A Dictionary of Economics URL:
<https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780199237043.001.0001/acref-9780199237043>
16. Learn English online and improve your skills through our high-quality courses and resources
 URL:<http://learnenglish.britishcouncil.org/en>
17. Longman Dictionary of Contemporary English Online: URL: <https://www.ldoceonline.com>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Оцінка розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінку визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час занять (1-3 теми)	Письмова робота за 1 змістовий модуль (1-3 теми) 1) тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – макс. 40 балів; 2) письмова відповідь на 2 на питання – 30 балів за питання – макс. 60 балів.	Оцінку визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час занять (4-6 теми)	Письмова робота за 1 змістовий модуль (4-6 теми) 1) тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – макс. 40 балів; 2) письмова відповідь на 2 на питання – 30 балів за питання – макс. 60 балів.	Оцінка виставляється за роботу під час тренінгу	Оцінка виставляється за презентацію (60 %) та захист (40%).

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом