



Силабус курсу

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність – D5 Маркетинг

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: IV Семестр: VII

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. **Бойчик Ірина Михайлівна**

Контактна інформація

i.boichyk@wunu.edu.ua +38 068 515 92 95

Опис дисципліни

Дисципліна «Бізнес-планування» є складовою підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг». Метою дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти системних знань із теорії, методології та практики бізнес-планування у підприємницькій і торговельній діяльності, розвиток компетентностей у сфері розроблення, економічного обґрунтування, реалізації та моніторингу бізнес-планів. У процесі вивчення дисципліни студенти набувають знань щодо структури, змісту та логіки бізнес-плану, сучасних методів оцінювання ринкових можливостей, фінансового планування, управління ризиками та презентації бізнес-проектів потенційним інвесторам. Основна увага приділяється формуванню практичних навичок стратегічного планування розвитку підприємства, розробці інноваційних бізнес-ідей у сфері торгівлі, оцінюванню ефективності бізнес-рішень і підготовці до реальної підприємницької діяльності.

Структура курсу

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Бізнес-ідеї та діловий розвиток підприємницьких структур	Формування поглядів на підприємство як інноваційну динамічну сферу діяльності та її планування; розуміння основних підприємницьких бізнес-моделей і сутності ділового розвитку фірми, логіки формування та впровадження бізнес-ідей.	Обговорення
2 / 2	2. Планування в ринковій економіці	Засвоєння сутності планування, його місця у системі управління підприємством, опанування технологією планування в підприємстві.	Тести, обговорення
2 / 2	3. Планування ділового розвитку підприємницьких структур	Засвоєння суті планування ділового розвитку суб'єкта господарювання, поняття ділового циклу та культури планування розвитку в підприємстві.	Тести, обговорення
2 / 2	4. Стратегія розвитку	Засвоєння теоретичних основ і практичних навичок у	Обгово-

	підприємницьких структур: вибір і обґрунтування	виборі та обґрунтуванні стратегії розвитку організації.	рення
2 / 2	5. Стратегічне та оперативне планування у підприємстві	Опанування теоретичних основ та практичних навичок стратегічного й оперативного планування на підприємстві.	Обговорення, тести
2 / 2	6. Бізнес-планування підприємницької діяльності	Узагальнення теоретичних уявлень про місце і роль бізнес-плану серед планових документів підприємства; опанування методиками структуризації бізнес-планів і особливостями змістового наповнення їх складових.	Тести, обговорення
2 / 2	7. Етапи розробки і структура бізнес-плану	Засвоєння теоретичних основ і практичних навичок поетапного формування бізнес-плану; вивчення організаційних, інформаційних, аналітичних і технічних аспектів бізнес-планування.	Тести
2 / 2	8. Характеристика продукту	Засвоєння теоретичних і практичних аспектів представлення продукції (послуг) у бізнес-плані, методів діагностики кон'юнктури ринку, аналізу конкурентного середовища та визначення цільових сегментів.	Обговорення
2 / 2	9. План маркетингу	Засвоєння теоретичних основ планування маркетингового плану, застосування інструментів формування комплексу маркетингових заходів і прогнозування комерційних параметрів реалізації бізнес-плану.	Обговорення, вправи
2 / 2	10. Виробничий план	Засвоєння теоретичних основ організації виробничого процесу, планування ресурсного забезпечення підприємницької діяльності, формування системи управління підприємством.	Обговорення, вправи
2 / 2	11. Організаційний план	Засвоєння теоретичних основ планування системи управління підприємством, розроблення кадрового забезпечення підприємницької діяльності.	Обговорення, вправи
4 / 4	12. Фінансовий план	Засвоєння теоретичних основ технології розробки фінансового плану підприємства; опанування методики формування плану доходів і витрат, руху готівки та проектного балансу.	Обговорення, вправи
2 / 2	13. Оцінка ризиків і страхування	Засвоєння теоретичних основ планування ризиків підприємницької діяльності; практичне застосування методів аналізу ризиків і управління ними у межах бізнес-плану.	Обговорення
2 / 2	14. Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану	Засвоєння процедур оформлення бізнес-плану, підготовки його презентації для зацікавлених сторін; опанування принципів експертної оцінки досяжності планових цілей.	Презентація

Літературні джерела

1. Бізнес план: що це, як скласти, приклади. Weblum від 22.07.2021 р. URL: <https://ua.com/blog/biznes-plan-sho-ce-yak-sklasti-prikladi>
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Бізнес-планування та управління проектами: навч. посібник / П.Г. Ільчук, Р.В. Фещур, А.І. Якимів, І.В. Когут., Г.Й. Лучко, Д.І. Скворцов, С.В. Шишковський; за ред. П.Г. Ільчука. Львів, 2020. 215 с.
4. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валуєвська. К.: Наш формат, 2019. 512 с.
5. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки: навч. посібник. 2-ге вид. К.: ЦНЛ, 2021. 384 с.
6. Коваленко Н.О., Столярчук Н.В. Бізнес-планування як елемент управління авіаційними підприємствами в умовах світової пандемічної кризи. Науковий огляд. 2020. № 9 (72). URL: <https://oaji.net/articles/2021/797-1611384319.pdf>
7. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посібник. К.: ЦНЛ, 2022. 236 с.
8. Мацибора В.І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: навч. посібник. К.: Каравела, 2023. 320 с.
9. Мельнікова О.М., Тульчинська С.О. Удосконалення процесу бізнес-планування. Актуальні проблеми економіки та управління. 2014. № 8. С. 83–86.
10. Михайленко О., Годун В., Юхименко Є. Розробка бізнес-плану підприємства. Економічні науки. 2021. № 6. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-6-94-43> .
11. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств : навч. посібник. Львів: Новий світ-2000, 2021. 620 с.
12. Перезовова І.В., Кафка С.М., Запхляк І.Б. Експертиза бізнес-плану як ключовий елемент успіху підприємницької ідеї. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2016. № 8. С. 89–96.
13. Сакс Е.І. Впровадження бізнес планування на підприємствах харчової промисловості як напрям підвищення їх ефективності. Ефективна економіка. 2015. № 7. С. 34–39.
14. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності. URL: <http://intkonf.org/ken-chichun-va-palamarchuk-vd-biznes-planuvannya-yak-faktor-uspishnoyi-pidpriemnitskoyi-diyalnosti/>

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Системи управління якістю» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання під час тренінгу; студентські презентації та виступи на наукових заходах; оцінювання виконання самостійної роботи; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час занять по темах 1-6 – не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота	Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час занять за темами 7-14 – не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота	Середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань тренінгу	Оцінка за виконання дослідницько-практичного завдання	Завдання, відповідно до структури екзаменаційного білета

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом