



Силабус курсу УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність – 051 «Економіка»,
Освітньо-професійні програми: «Економіка та управління підприємством»

Курс навчання: I **Семестр:** II

Кількість кредитів: 5 ECTS

Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент кафедри економіки та економічної теорії
Лотиш Оксана Ярославівна

**Контактна
інформація**

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Управління ланцюгами доданої вартості» спрямована на формування у студентів цілісної системи знань та формування професійних компетентностей з проектування, організації та управління ланцюгами доданої вартості. Основна увага зосереджується на розвитку у студентів практичних навиків формування ланцюга доданої вартості, визначення його параметрів та бізнес-процесів, оцінки місця фокусної компанії у ланцюгу створення доданої вартості, обґрунтування оптимального розподілу ресурсів між учасниками ланцюга та інтеграції стратегій їх розвитку. Практичне використання здобутих в процесі вивчення дисципліни знань та навичок дозволить приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо координації учасників ланцюга доданої вартості для забезпечення його дохідності та ефективності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Концепції управління ланцюгами доданої вартості	Використовувати економічну термінологію, володіти базовими концепціями та підходами до управління ЛДВ, виділяти ключові бізнес-процеси у ланцюзі, пояснювати їх взаємозв'язок та аналізувати мотиви поведінки кожного учасника ЛДВ	Тести, питання

4 / 2	2. Проєктування ланцюгів доданої вартості	Вміти аналізувати мережеву структуру та параметри ЛДВ, застосовувати ощадний та гнучкий підходи до проєктування ланцюга доданої вартості, проводити модернізацію конфігурації ЛДВ	Тести, питання
4 / 2	3. Розподіл ресурсів та запасів в ланцюгах доданої вартості	Розуміти особливості Push та Pull систем організації руху товарних потоків у ланцюзі доданої вартості, засвоїти інтеграційні технології спільного планування та оперативного поповнення запасів учасників ланцюга доданої вартості	Тести, питання, кейси
4 / 2	4. Управління логістичною мережею у ланцюгах доданої вартості	Вміти визначати параметри логістичної мережі та витрати на її формування, розуміти схеми організації постачання, виробництва та дистрибуції товарів у ЛДВ, обирати логістичні стратегії ланцюга, застосовувати інструменти діджиталізація логістичних бізнес-процесів та електронної комерції у ланцюгу доданої вартості	Тести, питання, кейси
4 / 2	5. Інтеграція та співпраця в ланцюгах доданої вартості	Аналізувати джерела та наслідки виникнення конфліктів у ЛДВ, розуміти детермінанти міжорганізаційної взаємодії учасників ЛДВ, обирати інтеграційні форми співпраці та партнерської взаємодії у ланцюгу	Тести, питання, кейси
4 / 2	6. Управління доходами у ланцюгах доданої вартості	Застосовувати технології диференційованого та таргетного ціноутворення у ЛДВ, проводити оцінювання результативності та ефективності його функціонування, управляти відносинами з клієнтами та обирати методи активізації продажів	Тести, питання, кейси
4 / 2	7. Управління ланцюгами доданої вартості в умовах невизначеності	Вміти ідентифікувати причини та визначити наслідки невизначеності у ЛДВ, діагностувати надійність та безпеку ланцюга, формувати ризик-профіль учасників, застосовувати інструменти зниження невизначеності у ЛДВ	Тести, питання
2 / 1	8. Розвиток ланцюгів доданої вартості	Обирати інноваційні форми розвитку ЛДВ та інтеграції в глобальні мережі, аналізувати перспективи диверсифікації та релокації активів ланцюга, обирати способи відновлення ЛДВ в період пандемії	Тести, питання, кейси

Літературні джерела

1. Балуєва О.В., Гончаров В.М., Ларіна Р.Р. Управління ризиками в логістиці: навчальний посібник. К., 2020. 254 с.
2. Бойченко М.В. Управління ланцюгами поставок: шляхи вдосконалення. Економічний

вісник Донбасу. 2020. № 3 (61). С. 154-159.

3. Бочарова Н.А. Основні показники оцінки ефективності ланцюгів постачань. Економіка транспортного комплексу. 2019. Вип. 34. С. 128-142.
4. Гірна О.Б. Логістика і ланцюг поставок: виклики пандемії COVID-19. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 55-1. С. 87-93.
5. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
6. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Підручник. Львів, 2019. 848 с.
7. Литовченко І.Л., Саєнсус М.А. Аналіз ефективності в холодних ланцюгах поставок підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2020. Вип. 39. С. 44-48.
8. Луценко І.С. Детермінанти VUCA-світу під час формування стійкості та надійності ланцюгів постачання в умовах COVID-19. Інтелект XXI. 2021. № 1. С. 55-58.
9. Михаліць Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
10. Мостенська Т.Л., Тур О.В. Роль ланцюга створення цінності у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств. Вісник Черкаського університету. 2018. № 4. С. 75-84.
11. Негода А.В. Діджиталізація логістичних процесів та ланцюгів постачань. *International relations. Part «Economic Sciences»*. 2019. № 20, т. 2. С. 99-101.
12. Похильченко О.А. Тренди логістики та Supply Chain Management в проекції трансформаційних змін Industry 4.0. Інтелект XXI. 2019. № 3. С. 149-154.
13. Шишкін В.О., Бахметова Я.Ю. Перспективи використання логістичної стратегії як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Modern Economics*. 2019. № 14. С. 296-300. URL: [https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-46](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-46).
14. Ярощук Д.О., Охріменко О.О. Інтеграція вітчизняних наукомістких виробництв у глобальні ланцюги доданої вартості. Актуальні проблеми економіки та управління. 2020. № 14. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/190757>.
15. Carter R., Croome S. *Practical Supplier Selection and Relationship Management*. Cambridge, 2020. 204 p.
16. Eby Kate *Comprehensive Guide to Value Chain Analysis with Examples by Industry*. Jul, 23, 2021. URL: <https://www.smartsheet.com/everything-you-need-to-know-about-value-chain-analysis>.
17. Freitas D.C., Oliveira L.G., Alcantara, R.L.C. A theoretical framework to adopt collaborative initiatives in supply chains. *Gestão & Produção*. 2019. Vol. 26, no. 3. DOI: <https://doi.org/10.1590/0104-530X-4194-19>.
18. Hassani Y., Ceaușu I., Iordache A. Lean and Agile model implementation for managing the supply chain. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*. Bucharest, 2020. Vol. 14: Issue 1 (July 2020), pp. 847-858. DOI: <https://doi.org/10.2478/picbe-2020-0081>.
19. Kano Liena, Tsang Eric W. K., Wai-chung Yeung Henry. Global value chains: a review of the multi-disciplinary literature. *Journal of international business studies*. 2020. № 51. pp. 577-622.
20. Manufacturing, value added / World Bank and OECD national accounts data. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/%20NV.IND.MANF.KD?end=2020&start=2012>.
21. Mark Roy Long How to Perform a Value Chain Analysis. April 16, 2020. URL: <https://www.fool.com/the-blueprint/value-chain-analysis>.
22. Meredith J., Shafer S. *Operations and Supply Chain Management for MBAs*. 7 th ed. NY: Wiley, 2019. 416 p.
23. *Simple Guide to Value Chain Analysis: How to Build More Efficient Sales Processes*. 2020. URL: <https://www.pipedrive.com/en/blog/value-chain-analysis>.
24. Teboho M. Mofokeng, Richard Chinomona Supply chain partnership, supply chain collaboration and supply chain integration as the antecedents of supply chain performance. *South African Journal of Business Management*. 2019. Vol 50, No 1: URL: <https://doi.org/10.4102/sajbm.v50i1.193>.
25. Wisner J., Tan K-C., Leong G. *Principles of Supply Chain Management: A Balanced Approach*. 5th ed. Boston: Cengage Learning, 2019. 602 p.

26. Yao Yuliang, Duan Yongrui, Huo Jiazhen On empirically estimating bullwhip effect: Measurement, aggregation, and impact. Journal of Operations Management. Vol.67, pp. 5-30. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/joom.1090>.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час проведення поточного контролю знань та залікових модульних робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, паралельне навчання, навчання закордоном, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)
30%	40%	30%
1. Усне опитування під час заняття, розв'язування ситуаційних вправ (теми 1-4 по 5 балів) – 20 балів 2. Самостійна робота – 20 балів 3. Письмова контрольна робота (тестові завдання) – 60 балів	1. Усне опитування під час заняття, розв'язування ситуаційних вправ (теми 5-8 по 5 балів) – 20 балів 2. Самостійна робота – 10 балів 3. Ректорська контрольна робота (тести, кейси) за усіма темами курсу – 70 балів	1. Виконання завдань під час тренінгу – 10 балів 2. Підготовка змістової частини КПЗ – 60 балів 3. Захист КПЗ – 30 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом