



Силабус курсу Економіка інноваційних стратегій

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність: 051 Економіка

Освітньо-професійна програма: «Економіка та управління підприємством»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Костецька Наталія Іванівна

Контактна інформація n.i.kostetska@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліни «Економіка інноваційних стратегій» передбачає формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування інноваційних стратегій з метою активізації інноваційної діяльності компаній.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Промислова революція 4.0 в контексті формування інноваційної стратегії підприємства	Знати передумови появи та основні компоненти промислової революції 4.0. Дослідити результати промислової революції: хмарні технології, розвиток способів збору і аналізу Big Data, краудсорсинг, біотехнології, безпілотні автомобілі, медицина (заснована на 3D-друку), технології Blockchain.	Тестові завдання, презентації
4 / 1	2. Формування інноваційних стратегій компаній. Стратегічне управління інноваційним розвитком компаній	Опанувати основи формування портфелів інноваційних стратегій підприємств. Обґрунтувати концепції інноваційного розвитку вітчизняних та закордонних підприємств.	Тестові завдання, презентації
2 / 1	3. Моніторинг інноваційної активності компаній	Дослідити принципи побудови моделі інноваційної активності підприємства.	Тести, кейсові завдання
2 / 1	4. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	Визначити основні підходи та показники оцінки економічної ефективності впровадження інновацій.	Тести, практичні завдання

2 / 1	5. Ризики в інноваційній діяльності компаній	Дослідити методи аналізу ризиків при оцінюванні доцільності впровадження інноваційних проектів.	Тести, практичні завдання
4 / 2	6. Масштабування бізнесу інноваційних компаній	З'ясувати вплив процесу масштабування бізнесу на стратегію розвитку компанії.	Тести, презентації
4 / 3	7. Аналітична оцінка діяльності інноваційних компаній Світу	Провести оцінку інноваційної активності компаній Світу. Визначити основні фактори формування рейтингу інноваційної активності компаній.	Кейси, тестові завдання
4 / 2	8. Вартісна оцінка інноваційних компаній-лідерів вітчизняного та міжнародного ринків	Дослідити вартісний рейтинг інноваційних компаній вітчизняного ринку.	Тестові завдання, кейси
4 / 2	9. Аналітична оцінка діяльності компаній, які впроваджують інновації в Україні	Провести аналіз та оцінку діяльності Топ-25 інноваційних компаній та визначити перспективи їх функціонування на ринку України	Тести, кейсові завдання, презентації

Літературні джерела

1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. ЦУЛ. 2019. 376 с.
2. Бутко М.П., Бутко І.М. Менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник. ЦУЛ. 2019. 494 с.
3. Десять стандартів інновацій. URL: <http://www.management.com.ua/qm/qm214.html>
4. Економічне управління інноваціями: монографія за ред. Федоренко В.Г. К.: "ДСК Центр". 2020. 372 с.
5. Ковтуненко К.В., Коваленко О.М. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 494 с.
6. Краус Н.М. Становлення інноваційної економіки в умовах інституціональних змін. Монографія. К.: ЦУЛ. 2020. 596 с.
7. Микитюк П.П., Брич В.Я., Шкільняк М.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 518 с.
8. Ризики інноваційної діяльності підприємств. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/18148/1/154-Kalynovska-272-273.pdf>
9. Ризики інноваційної діяльності: економічна сутність, чинники та методи мінімізації. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/842/1/7.pdf>
10. Способи масштабування бізнесу. URL: https://ideyne.com/ua/article/sposobi_masshtabirovaniya_biznesa
11. Топ-25 інноваційних компаній України. URL: <https://www.dsnews.ua/ukr/vlast/deneg/top-25-innovacionnyh-kompaniy-ukrainy-02112020-404651>
12. Топ-50 інноваційних компаній світу. URL: <https://business.in.ua/top-50-innovatsijnyh-kompanij-svitu/>
13. Brief History of Blockchain: An Investor's Perspective URL: <https://medium.com/@cameronmclain/abriefhistoryofblockchainaninvestorsperspective387c440ad11c>
14. Forbes. Найдорожчі рітейл-бренди світу 2020. URL: <https://rau.ua/novyni/forbes-samye-dorogyeytejl-2020/>
15. Industry 4.0 and the fourth industrial revolution explained. URL: <https://www.i-scoop.eu/industry-4-0/>
16. Od startup'u do korporacji–czyli sztuka skalowania biznesu. Marketing i Biznes. URL: <https://marketingibiznes.pl/start-up-zone/od-startupu-do-korporacji-czyli-sztuka-skalowania-biznesu/>

17. Report of the Expert Panel on Service Innovation in the EU: «Meeting the Challenge of Europe 2020. The transformative power of service innovation». URL: http://www.europe-innova.eu/c/document_library/get_file?folderId=383528&name=DLFE11303.pdf
18. Skalowanie wzrostu produktowcyf wych poprzez innowacje w modelu biznesowym. URL: <https://szkolainnowacji.com/2021/04/18/innowacje-i-model-bizn esowy/>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 30%	Заліковий модуль 2 40%	Заліковий модуль 3 30%
1. Опитування під час заняття (теми 1-5 по 5 балів) = 25 балів. 2. Письмова робота (ситуаційне завдання) = 75 балів.	1. Опитування під час заняття (теми 6-9 по 5 балів) = 20 балів 2. Письмова робота (ситуаційне завдання) = 80 балів	1. Активна участь у тренінгах = 10 балів. 2. Написання КПІЗ = 70 балів. 3. Захист КПІЗ = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом