



Силабус курсу Стратегічний аналіз галузі

Освітньо-професійна програма «Економіка та управління підприємством»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність: 051 «Економіка»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна
інформація

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Стратегічний аналіз галузі» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні принципи, що лежать в основі стратегічного аналізу поведінки господарюючих суб'єктів; вивчення інструментарію сучасного стратегічного аналізу галузі; застосування матричних методів в умовах конкурентного галузевого середовища. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів галузі та оцінки вибору стратегічних рішень.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	1. Фундаментальні основи стратегічного аналізу галузі	Знати економічну термінологію, вміти знаходити інформаційну базу для проведення стратегічного аналізу галузі	Тести
2/1	2. Інструментарій стратегічного аналізу галузі	Вміти використовувати методи стратегічного аналізу для оцінки привабливості ринку	Тести
2/1	3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі	Здійснювати сегментацію ринку за різними ознаками та аналізувати галузеве середовище за відповідними критеріями, застосовувати кластерний аналіз в	Тести, командний проект

		сегментації галузі	
2/1	4. Стратегічний аналіз і оцінка ступеня конкуренції в галузі	Проводити аналіз стану конкуренції в галузі різними методами, складати карту стратегічних груп та будувати конкурентний профіль підприємств галузі	Тести, завдання, кейси
4/2	5. Аналіз рушійних сил змін галузевого ринку	Вміти виокремлювати рушійні сили галузевого ринку та проводити аналіз впливу цих сил на галузь	Тести, командний проект
2/1	6. Стратегічний моніторинг та оцінка привабливості галузі	Здійснювати моніторинг, аналіз та оцінку привабливості галузі на основі одно- і багатокритеріальних методів	Тести, завдання, аналітичний звіт
4/2	7. Аналіз фінансової стратегії та фінансових показників галузі	Здійснювати аналіз фінансової складової та вибирати відповідні стратегії розвитку в галузі	Тести, завдання, аналітичний звіт
4/2	8. Оцінка інвестиційних потоків у стратегічному аналізі галузі	Проводити аналіз структури інвестиційних потоків, здійснювати моніторинг інвестиційної привабливості галузі та вибирати інструментарій аналізу	Тести, завдання, кейси
4/2	9. Стратегічний аналіз і оцінка можливостей інноваційного розвитку галузі	Виявляти джерела інноваційних можливостей фірм в галузі, вміння здійснювати стратегічний аналіз та оцінку інноваційного розвитку галузі	Тести, завдання
4/2	10. Глобальні стратегії в аналізі галузі	Вибирати глобальні стратегії на основі проведеного моніторингу галузевого середовища	Тести, завдання, кейси

Літературні джерела

1. Артюшок, В. Методи та моделі стратегічного аналізу у системі бізнес-планування. *Економіка та суспільство*, 2022. (44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-61>

2. Лотиш О.Я. Кластерний аналіз в сегментації галузі. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. 2019. Том 24, Випуск 5 (78). с. 37-42.

3. Лотиш О.Я. Використання матричних методів у стратегічному аналізі зернової галузі України. *Науково-виробничий журнал з економіки «Бізнес-навігатор»*. 2021. №2 (63). с. 36-44.

4. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.

5. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Коваля. Київ: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2019. 350 с.

6. Писаренко В.В., Багорка М.О. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. Дніпро: 2019. 240 с. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua/pdf>

7. Портер М. Конкурентна стратегія: Методика аналізу галузей і конкурентів. 2020. 464 с. URL: <https://online.kz/wp-content/uploads/2012/12/.pdf>

8. Пріоритетні галузі для стратегічного аналізу корупційних ризиків: аналітичне дослідження. Жовтень 2020. URL: <https://nazk.gov.ua/wp-content/uploads/2020/10/Priorytetni-galuzi-dlya-analizu.pdf>

9. Чан Ким, Рене Моборн. Стратегія блакитного океану. Як створити беззмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. 2019. 244 с.

10. Anne E. Beall Ph.D. Strategic Market Research: A Guide to Conducting Research that Drives Businesses. Independently published, 2019. 120 p.

11. Frank Rothaermel. ISE Strategic Management: Concepts. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; 5th edition. 2021. 578 p.

12. James Cadle, Debra Paul, Jonathan Hunsley, Adrian Reed, David Beckham, Paul Turner. Business Analysis Techniques: 123 essential tools for. BCS, The Chartered Institute for IT; 3rd edition, 2021. 600 p.

13. Webb, A. How to Do Strategic Planning Like a Futurist. Harvard Business Review Digital Articles, 2019. p. 2–7.

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) – тести, задачі	20
Модуль 2 (теми 7-10) – тести, задачі	20
КПЗ – індивідуальна письмова робота	20
Екзамен (теми 1-10) – питання, задача	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом