

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина



ЗАТВЕРДЖУЮ:

Виконавач обов'язків декана факультету
економіки та управління

“ ”
Андрій КОЦУР
2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Виконавач обов'язків проректора з
науково-педагогічної роботи

“ ”
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ІНІНОТ

“ ”
Святослав ПИТЕЛЬ

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 – Економіка

Освітньо-наукова програма – «Економіка та управління підприємством»

Кафедра міжнародної економіки

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	1	2	30	15	5	4	96	150	1
Заочна	1	2	8	4	-	-	138	150	2

31.08.2023

Тернопіль – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від «23» 06 2023 р.).


Робочу програму склав д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки Євген Савельєв.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки
Протокол № 1 від «28» 08 2023 р.

Завідувач кафедри  д.е.н., проф. Ірина ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Економіка»
Протокол № 1 від 30. 08 2023 р.

Керівник групи забезпечення спеціальності  д.е.н., проф. Віктор КОЗЮК

Гарант ОП  д.е.н., проф. Олександр ДЛУГОПОЛЬСЬКИЙ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»**

1. Опис дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»

Дисципліна «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки	Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – 051 Економіка	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1,2</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – «Економіка та управління підприємством»	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15 год.</i> <i>Заочна – 4 год</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – магістр	Самостійна робота: <i>Денна – 100 год.,</i> <i>в т.ч. тренінг – 4 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> <i>Індивідуальна робота:</i> <i>Денна – 5 год.</i> <i>Заочна – немає</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год		Вид підсумкового контролю – екзамен

1. Мета і завдання дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування».

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» є формування у студентів системи теоретичних знань і прикладних навичок стратегічного управління фінансовою діяльністю корпорацій у міжнародному середовищі бізнесу. Курс «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» охоплює три блоки питань: теоретичні основи управління фінансовою діяльністю підприємств корпоративного типу в міжнародному середовищі бізнесу; джерела та інструменти залучення фінансових ресурсів на світових фінансових ринках в контексті прийняття стратегічних корпоративних рішень; управління валютними ризиками і ризиком країни в процесі міжнародної фінансової діяльності корпорацій. Предметом дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» є процес прийняття управлінських рішень щодо формування і обґрунтування стратегії фінансування корпорації в міжнародному середовищі бізнесу.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Завданнями курсу «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» є:

- ознайомлення студентів із основними теоретичними та методологічними питаннями теорії управління фінансами корпорацій, світовими тенденціями корпоративного фінансування, міжнародним досвідом управління структурою капіталу корпорацій та особливостями залучення фінансових ресурсів на міжнародних фінансових ринках;
- вироблення у студентів практичних навичок аналізу доступних для корпорації інструментів та джерел залучення фінансових ресурсів на міжнародних фінансових ринках;
- формування у студентів здатності приймати управлінські рішення щодо розробки та обґрунтування ефективної міжнародної стратегії фінансування корпорацій.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.
- Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
- Здатність оцінювати можливі ризики, соціально- економічні наслідки управлінських рішень.

-Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

-Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

-Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

2.4. Передумови вивчення дисципліни.

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування по спеціальності (додаткового вступного фахового випробування по спеціальності).

2.5. Результати навчання.

Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати запропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

2. Зміст дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування».

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи фінансової діяльності корпорацій.

Тема 1. Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.

Корпорація як суб'єкт господарювання в системах континентального і загального права. Види корпорацій. Види корпоративних об'єднань. Поняття фінансової архітектури корпорації та її складові елементи. Структура власності. Організаційно-правова форма. Система корпоративного управління. Структура капіталу. Характерні риси та особливості еволюції фінансової архітектури корпорацій в розвинених країнах і країнах, що розвиваються. Стратегічна ефективність корпорації.

Література: 1, 2, 5, 11, 24.

Тема 2. Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.

Базові категорії корпоративних фінансів. Економічні активи. Фінансові активи. Фінансовий капітал. Цілі стратегічного фінансового управління корпорацією. Максимізація прибутку як критерій прийняття фінансових рішень. Максимізація вартості як критерій прийняття фінансових рішень. Поняття вартості бізнесу для акціонерів та джерела її максимізації. Концепція вартісно-орієнтованого управління корпорацією. Фактори максимізації вартості корпорації. Фактори, що впливають на рішення корпорації про вихід на зовнішні ринки. Інтернаціоналізація. Реальна інтернаціоналізація компанії. Інтернаціоналізація фінансової діяльності компанії.

Література: 1, 2, 4, 7.

Тема 3. Міжнародне фінансове середовище.

Поняття міжнародного фінансового середовища. Складові фінансового середовища. Світова валютна система. Світовий валютний ринок. Валютний курс. Валютний режим. Валютний контроль. Фінансова відкритість країни. Базові концепції міжнародних фінансів: паритет процентних ставок, паритет купівельної спроможності, ефект Фішера, міжнародний ефект Фішера, теорія незміщеного форвардного курсу. Світова фінансова інтеграція та її вплив на міжнародний рух фінансових ресурсів. Світові ринки грошей і капіталів. Ринки акцій та їх капіталізація. Фондова біржа, форми її організації та системи встановлення рівня цін. Ліквідність. Фрагментованість. Національні фінансові системи. Банко-орієнтовані і ринко-орієнтовані фінансові системи. Міжнародний кредит як економічна категорія, його принципи та функції. Ринок єврокредитів. Сучасні тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків. Світові фінансові центри.

Література: 3, 8, 12, 14, 25-27.

Тема 4. Фінансова стратегія корпорації та її елементи.

Поняття фінансової стратегії корпорації. Елементи фінансової стратегії. Діловий ризик. Операційний важіль. Фінансовий ризик. Фінансовий важіль. Життєвий цикл корпорації. Комбінація ділового і фінансового ризиків на різних стадіях життєвого циклу корпорації.

Фінансова структура компанії на різних етапах життєвого циклу. Стратегія фінансування в залежності від стадії життєвого циклу корпорації. Реальна і фінансова інтернаціоналізація компанії. Поняття міжнародної фінансової стратегії компанії.

Література: 1, 2, 6, 7, 18.

Тема 5. Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.

Структура капіталу корпорації. Оптимальна структура капіталу. Цільова структура капіталу. Теорії структури капіталу корпорацій. Теорія Модільяні-Міллера. Компромісна теорія. Ієрархічна теорія. Сигнальна теорія. Структура капіталу з позицій поведінкових фінансів. Теорія відстеження ринку. Національні особливості формування структури капіталу корпорацій. Мікро- та макроекономічні детермінанти структури капіталу корпорацій. Глобальний фактор у формуванні структури капіталу корпорацій. Дивідендна політика корпорації.

Література: 1, 2, 6, 7, 18

Змістовний модуль 2. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування.

Тема 6. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.

Міжнародні стратегії довгострокового фінансування корпорацій із використанням інструментів власного капіталу. Приватне розміщення цінних паперів на національному та міжнародному ринках капіталів. Венчурне фінансування. Світовий ринок венчурного капіталу. Публічне розміщення цінних паперів на національному і міжнародних фондових ринках. Особливості розміщення євроакцій. Емісія і розміщення депозитарний розписок.

Первинне розміщення цінних паперів. Особливості розміщення цінних паперів у США. Особливості розміщення цінних паперів у Великобританії.

Література: 1, 2, 6, 7, 20-27

Тема 7. Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.

Міжнародні довгострокові кредити. Іноземні і внутрішні валютні кредити. Євровалютні синдиковані кредити. Міжнародні облігаційні позики. Корпоративні облігації. Забезпечені і незабезпечені корпоративні облігації. Субординовані облігації. Фінансування у формі єврооблігаційних позик. Синдикація і розміщення єврооблігаційних позик. Нетрадиційні

єврооблігації. Фінансування за допомогою середньострокових програм єврозот. Стан та тенденції розвитку міжнародного ринку боргових цінних паперів. Короткострокові міжнародні джерела корпоративного фінансування.

Література: 1, 2, 5, 11, 13.

Тема 8. Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.

Поняття економічного валютного ризику. Вплив економічного валютного ризику на доходи і видатки корпорацій, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Управління економічним валютним ризиком. Ризик країни. Макроекономічний ризик. Політичний ризик. Оцінка ризику країни. Міжнародні рейтинги. Управління ризиком країни.

Література: 2, 6, 9, 13.

3. Структура залікового кредиту з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»

(денна форма навчання)

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Інд. робота	Контрольні заходи
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи міжнародної фінансової діяльності корпорацій.					
Тема 1. Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.	4	2	14	1	Тестування та усне опитування
Тема 2. Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.	4	2	16	1	Тестування та усне опитування
Тема 3. Міжнародне фінансове середовище.	4	2	12	1	Тестування та усне опитування
Тема 4. Фінансова стратегія корпорації та її елементи.	4	2	14	-	Тестування та усне опитування
Тема 5. Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.	4	2	6	-	Тестування та усне опитування
Змістовний модуль 2. Стратегії міжнародного фінансування корпорацій.					
Тема 6. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.	4	2	16	1	Тестування та усне опитування
Тема 7. Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.	4	2	12	1	Тестування та усне опитування
Тема 8. Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.	2	1	6		Тестування та усне опитування
Тренінг	-	-	4	-	
Разом	30	15	100	5	

(заочна форма навчання)

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи міжнародної фінансової діяльності корпорацій.				
Тема 1. Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.	1	0,5	18	Тестування та усне опитування
Тема 2. Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.	1	0,5	18	
Тема 3. Міжнародне фінансове середовище.	1	0,5	18	Тестування та усне опитування
Тема 4. Фінансова стратегія корпорації та її елементи.	1	0,5	18	
Тема 5. Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.	1	0,5	18	Тестування та усне опитування
Змістовний модуль 2. Стратегії міжнародного фінансування корпорацій.				
Тема 6. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.	1	0,5	18	
Тема 7. Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.	1	0,5	18	
Тема 8. Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.	1	0,5	12	Тестування та усне опитування
Разом	8	4	138	

4. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1

Тема: Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.

Мета: вивчення поняття корпорації як суб'єкта господарювання, взаємозв'язку між структурою власності і моделлю корпоративного управління корпорацій.

Питання для обговорення:

1. Поняття корпорації як суб'єкта господарювання в різних системах права.
2. Фактори, що впливають на рішення про вихід корпорації на зовнішні фінансові ринки.
3. Взаємозв'язок між структурою власності, моделлю корпоративного управління і фінансовою структурою корпорації.
Література: 1, 2, 4, 5, 7, 11, 24.

Практичне заняття №2

Тема: Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.

Мета: вивчення концепції вартісно-орієнтованого управління корпорацією і джерел фінансування корпорації.

Питання для обговорення:

4. Фінансові активи і капітал корпорації.
5. Інвестиційний процес і капітал корпорації з позицій інвестора і менеджменту компанії.
6. Джерела фінансування діяльності корпорації.
7. Концепція вартісно-орієнтованого управління корпорацією.
Література: 1, 2, 4, 5, 7, 11, 24.

Практичне заняття №3

Тема: Міжнародне фінансове середовище.

Мета: вироблення у студентів практичних навичок системного аналізу проблем та тенденцій розвитку світового фінансового середовища, зокрема світової валютної системи
Питання для обговорення:

1. Базові концепції міжнародних фінансів: паритет процентних ставок, паритет купівельної спроможності, ефект Фішера, міжнародний ефект Фішера, теорія незміщеного форвардного курсу.
2. Валютно-курсові режими і пріоритети монетарної політики.
3. Платіжний баланс і фінансова відкритість країни.
Література: 3, 8, 12, 14.

Практичне заняття №4

Тема: Фінансова стратегія корпорації та її елементи.

Мета: формування навичок обґрунтування і прийняття управлінських рішень щодо вибору стратегії фінансування корпорацій

Питання для обговорення:

1. Поняття фінансової стратегії корпорації.
2. Життєвий цикл корпорації і фінансові характеристики його окремих стадій.
3. Вибір стратегії фінансування з огляду на стадію життєвого циклу корпорації.
Література: 7, 9, 19-21.

Практичне заняття №5

Тема: Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.

Мета: вивчення стратегічних аспектів формування структури капіталу корпорації.

Питання для обговорення:

1. Теорії структури капіталу корпорації.
2. Дивідендна політика корпорації.

Література: 1, 2, 6, 7, 18

Практичне заняття №6

Тема: Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.

Мета: формування здатності обґрунтовувати управлінські рішення щодо вибору інструментів власного капіталу та їх розміщення на міжнародних фондових біржах. Питання для обговорення:

1. Приватне розміщення цінних паперів на національному та міжнародному ринках капіталів.
2. Венчурне фінансування на ранньому етапі функціонування корпорацій.
3. Прямі приватні інвестиції у капітал корпорацій.

Література: 6, 11, 25.

Практичне заняття №7

Тема: Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.

Мета: формування здатності аналізувати і використовувати фінансові інструменти позикового капіталу для залучення боргового фінансування на міжнародних фінансових ринках.

Питання для обговорення:

1. Корпоративні облігації як джерело фінансування корпорації.
2. Синдикація і розміщення єврооблігаційних позик.
3. Досвід розміщення українських корпоративних облігацій на міжнародних фінансових ринках.

Література: 17,18, 25.

Практичне заняття № 8.

Тема: Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.

Мета: формування здатності оцінювати та хеджувати трансакційний, трансляційний, економічний валютні ризики та ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій

Питання для обговорення:

1. Вплив економічного валютного ризику на доходи і видатки корпорацій, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.
2. Управління економічним валютним ризиком.

3. Ризик країни. Макроекономічний ризик. Політичний ризик. Оцінка ризику країни. Міжнародні рейтинги. Управління ризиком країни. Література: 6, 9,13.

5. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» реалізується у формі проведення самостійного дослідження специфічної проблеми, інструменту чи джерела фінансування корпорацій, які здійснюють свою діяльність у міжнародному середовищі бізнесу. Робота над комплексним практичним індивідуальним завданням включає: самостійне обрання теми дослідження, затвердження теми та план роботи, поглиблене вивчення літератури з обраної теми, включаючи зарубіжний і вітчизняний досвід, вироблення пропозицій щодо удосконалення чи вирішення проблеми з обраної теми. Форма контролю – участь в обговоренні проблеми, виконання практичних завдань, написання, підготовка презентації і захист перед групою проекту. Комплексне практичне індивідуальне завдання оформляється у відповідності з встановленими вимогами. Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування».

Варіанти КПЗ з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»:

1. Міжнародні банківські кредити як джерело короткострокового фінансування корпорацій.
2. Структура капіталу міжнародних корпорацій та фактори, що її визначають.
3. Кредитні рейтинги та оцінка ризику неплатежу корпорацій.
4. Політика дивідендів мультинаціональної фірми.
5. Євровалютне фінансування діяльності корпорації.
6. Стратегія довгострокового фінансування корпорацій.
7. Типи банківських кредитів: кредитна лінія, строковий кредит, овердрафт.
8. Міжнародне фінансування за допомогою комерційних векселів.
9. Міжнародне фінансування у формі єровекселів.
10. Інструменти міжнародного довгострокового фінансування корпорацій.
11. Міжнародні довгострокові кредити в системі міжнародного фінансування корпорацій.
12. Міжнародні облігаційні позики як джерело фінансування корпорацій.
13. Фінансування корпорацій у формі міжнародних акцій.
14. Євровалютні синдиковані кредити.

15. Іноземні облігації як джерело міжнародного фінансування корпорацій.
16. Корпоративні облігації в Україні.
17. Фінансування у формі єврооблігаційних позик.
18. Синдикація і випуск єврооблігаційних позик.
19. Фінансування за допомогою середньострокових програм євронот.
20. Іноземне фінансування за допомогою акцій.
21. Депозитарні розписки в системі міжнародного фінансування корпорацій.
22. Досвід IPO українських компаній.
23. Фінансування корпорацій з використанням євроакцій.
24. Валютні ризики потенційних збитків ТНК.
25. Види валютних ризиків і управління ними.
26. Волатильність валютних курсів і валютний ризик.
27. Управління ризиком країни в міжнародному корпоративному фінансуванні.
28. Джерела фінансування зовнішньоторговельних операцій.
29. Концепція вартісно-орієнтованого менеджменту та її роль у формуванні фінансової стратегії корпорації.
30. Венчурний капітал як джерело фінансування корпорацій.
31. Проектне фінансування як джерело фінансування корпорацій.
32. Особливості фінансування зарубіжних підрозділів ТНК.

6. Самостійна робота

Самостійна робота студента передбачає самостійне вивчення частини питань кожної теми. Самостійна робота забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента.

Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалами, який опрацьовується на навчальних заняттях.

Тематика самостійних робіт

1. Види корпорацій у системах загального і континентального права.
2. Показники вартісно-орієнтованого управління корпорацією: економічний прибуток, економічна додана вартість, ринкова додана вартість.
3. Світові фінансові центри.

4. Точка беззбитковості, поріг, рентабельності і операційних важіль .
5. Порівняльний аналіз національних особливостей формування структури капіталу корпорацій.
6. Міжнародна модель оцінки дохідності капітальних активів.
7. Внутрішні джерела формування власного капіталу корпорацій, що здійснюють ЗЕД.
8. Особливості розміщення підписних прав і варіантів серед акціонерів.
9. Короткострокові джерела міжнародного фінансування корпорацій.
10. Управління трансляційним ризиком.
11. Оцінка політичного ризику країни.

8. Тренінг

Головним завданням тренінгу є формування у студентів системи базових навичок стратегічного управління фінансовою діяльністю корпорацій у глобальному фінансовому середовищі. Структура тренінгу передбачає виконання студентами командного проекту на визначену тематику, його презентація і спільне обговорення отриманих результатів.

Тематика тренінгу: Аналіз світової фінансово-економічної кон'юнктури і тенденції корпоративного фінансування в розвинених країнах і країнах, що розвиваються: пошук доступних джерел та визначення перспективних інструментів фінансування для українських компаній на міжнародних фінансових ринках.

Завдання тренінгу:

1) на основі опрацювання актуальної аналітичної та статистичної інформації з відкритих джерел (на основі звітів міжнародних організацій, наприклад МВФ, Світового Банку, БМР, Європейського центрального банку і центральних банків окремих країн, публікацій у спеціалізованій періодиці) визначити ключові тенденції розвитку світового фінансового ринку на сучасному етапі, ідентифікувати ключові кон'юктуроутворюючі фактори та зробити висновок щодо можливих сценаріїв подальших змін у світових макрофінансових умовах в з позицій окремих країн (регіонів)/ринків/інструментів; зробити прогноз щодо можливого впливу світових макрофінансових умов на можливості залучення фінансування українськими компаніями.

2) на основі аналізу актуальних статистичних даних зробити порівняльний аналіз національних особливостей формування структури капіталу корпорацій в окремих країнах світу;

3) сформувати і обґрунтувати позицію команди щодо можливостей, обмежень і перспективних інструментів залучення фінансових ресурсів на світовому фінансовому ринку з позицій українських компаній.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» використовуються наступні засоби оцінювання і методи демонстрування результатів:

- Поточне опитування;
- Залікове модульне тестування та опитування;
- Студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- Оцінювання виконання КПІЗ;
- Ректорська контрольна робота;
- Екзамен;
- Інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» визначається як середньозважена величина, залежно від питомою ваги кожної складової залікового кредиту:

Методологія оцінювання

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
1. Усне опитування під час заняття (5 тем по 10 балів = 50 балів) 2. Письмова робота = 50 балів	1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 10 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Розв'язування ситуаційних завдань під час тренінгу = 20 балів	1. Тестові завдання (25 тестів по 2 бали за тест) – макс. 50 балів 2. Завдання. 1 – макс. 25 балів 3. Завдання. 2 – макс. 25 балів	100

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-8
2.	Спеціалізоване програмне забезпечення: STATISTICA Demo, розроблена компанією StatSoft, система для статистичного аналізу даних, що включає широкий набір аналітичних процедур і методів; програмні тренажери ERP та CRM систем.	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Майорова Т.В. Сучасні тенденції лізингового фінансування інвестиційних проектів в Україні / Т.В. Майорова, О.М. Шуплат // Фінанси, облік і аудит. – К.: КНЕУ, 2019. – С.103-119.
2. Baffet W. The Essays of Warren Buffett: Lessons for Corporate America. - Lawrence A. Cunningham. – 5th Edition. - 2019. - 725p.
3. Brealye R., Mayers R., Allen F. Principles of Corporate Finance. – McGraw-Hill Education. -2019. - 992 p.
4. Eun Ch., Resnick B., Chuluun T. International Financial Management. . –McGraw-Hill Education.– 9th Edition. - 2020. - 592p.
5. Institutional, Financial and Economic Challenges and Prospects of Cooperation between Ukraine and MENA Region. / Edited by Dmytro Lukianenko and Zoriana Lutsyshyn. – WSEH (University of Economics and Humanities). – Bialsko-Biała – 2020, - 165p.
6. Jensen G.R., Jones Ch.P. Investments: Analysis and Management. – Wiley.- 14th Edition.- 2019.- 607p.
7. Maiorova T., Petrenko I., Shevchuk Ia. The state of the global market of project financing and the problems of its development in Ukraine. Economics & Education (International Scientific Indexing, UlrichsWEB, SIS, Directory of Research Journals Indexing), 2019 (04/02). P. 7-13.

8. Tetiana Mayorova, Maksym Zabashtanskyi, Olena Zhuk, Iryna Petrenko, Liudmyla Zveruk and Iryna Babich, Mechanism of Financial Planning Optimization in the Corporations. International Journal of Management, 11 (5), 2020, pp. 846-857. Scopus DOI:10.34218/IJM.11.5.2020.077 <http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=510>.

9. Закон України “Про валюту і валютні операції” від 21 червня 2018 року № 2473-VIII <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>

10. Закон України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення функцій із державного регулювання ринків фінансових послуг” від 12 вересня 2019 року № 79-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/79-20>

11. Алексеєнко Л. М., Луцишин О. О., Рендович П. М., Стецько М. В. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2019. 273 с.

12. Економічна теорія: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

13. Ковальчук К. Ф., Архирейська Н. В., Валенюк Н. В. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. Дніпро: НМетАУ, 2019. 135 с.

14. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. / Арутюнян С. С. та ін.; за заг. ред. С. С. Арутюнян, М. І. Іоргачова. Харків: «Діса плюс», 2020. 312 с.

15. Ринок фінансових послуг : підручник / Приказюк Н. В. та ін. ; за ред. Н. В. Приказюк. - Київ : Ямчинський О. В., 2019. 756 с.

21. Шклярук С. Г. Ринки фінансових послуг: теорія, методи, інструменти та практика: навч. посіб. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2019. 528 с.

22. Greg Shields (2020) Risk Management. The Ultimate Guide to Financial Risk Management as Applied to Corporate Finance

23. Mike Piper (2020) Corporate Finance Made Simple

24. Robert Kricheff (2021) A Pragmatist’s Guide to Leveraged Finance: Credit Analysis for Below-Investment-Grade Bonds and Loans

25. William Carney, Robert Bartlett III, George Geis (2019) Corporate Finance, Principles and Practice

26. McKinsey & Company Inc., Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels (2020) Valuation Measuring and Managing the Value of Companies

27. Louise Gullifer, Jennifer Payne (2020) Corporate Finance Law. Principles and Policy