



Силабус курсу
Міжнародна торгівля

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 051 Економіка

Освітньо-професійна програма – «Економіка і управління бізнесом»

Курс навчання: III, Семестр: 5

Кількість кредитів: 5 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент Олена Карась

**Контактна
інформація:**

o.karas@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» є формування у студентів системних знань про закономірності функціонування міжнародних товарних ринків та ринків послуг, сучасні тенденції розвитку світової торгівлі, засвоєння механізмів регулювання торговельних відносин на глобальному та регіональному рівнях, а також набуття практичних навичок аналізу зовнішньоторговельної політики держав, міжнародних торговельних організацій та угод для прийняття ефективних управлінських рішень.

Структура курсу

Години (лекції / семінари)	Теми	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Предмет, сутність і значення міжнародної торгівлі	знати сутність і значення міжнародної торгівлі; аналізувати її роль у світовій економіці; застосовувати знання на практичних прикладах.	Тести, питання, групова дискусія
2/2	2. Теорії міжнародної торгівлі	знати основні теорії міжнародної торгівлі; аналізувати переваги та конкурентні переваги; застосовувати теорії до реальних кейсів.	Тести, питання, аналіз кейсів
2/2	3. Товарна структура міжнародної торгівлі	розуміти товарну структуру міжнародної торгівлі; аналізувати експортно-імпортні потоки; оцінювати торговельні потоки.	Питання, практичні справи
2/2	4. Торгівля послугами в міжнародному обміні	знати види торгівлі послугами; аналізувати тенденції та приклади; оцінювати вплив сектору послуг на економіку.	Тести, питання, аналіз кейсів

Години (лекції / семінари)	Теми	Результати навчання	Завдання
2/2	5. Географічна структура міжнародної торгівлі	знати географічну структуру торгівлі; аналізувати регіональні торговельні потоки; порівнювати різні регіони.	Питання, аналіз прикладів
2/2	6. Міжнародні торговельні угоди та контракти	знати види торговельних угод і контрактів; аналізувати їх складові; застосовувати знання для складання простих контрактів.	Аналіз контрактів, міні-кейси
2/2	7. Ціни у міжнародній торгівлі	знати принципи формування цін у міжнародній торгівлі; аналізувати механізми ціноутворення; розраховувати та оцінювати торговельні ціни.	Розрахункові завдання, питання
2/2	8. Методи фінансування та кредитування міжнародної торгівлі	знати методи фінансування та кредитування; аналізувати ризики та переваги; застосовувати методи до практичних кейсів.	Практичні вправи, аналіз кейсів
2/2	9. Регулювання міжнародної торгівлі на національному рівні	знати інструменти регулювання торгівлі на національному рівні; аналізувати тарифи, квоти та політику; оцінювати їх вплив на торгівлю.	Питання, тести, міні-кейси
2/2	10. Міжнародні організації та регулювання світової торгівлі	знати функції ВТО, МВФ та інших організацій; аналізувати їх роль у світовій торгівлі; оцінювати міжнародні регуляції.	Питання, групова дискусія
2/2	11. Регіональні торговельні угруповання	знати регіональні торговельні угруповання (ЄС, НАФТА, АСЕАН тощо); аналізувати їх вплив; порівнювати різні угруповання.	Аналіз кейсів, питання
2/2	12. Міжнародна торгівля та економічний розвиток	розуміти взаємозв'язок між торгівлею та розвитком економіки; аналізувати переваги та проблеми; оцінювати політику розвитку.	Питання, написання есе
2/2	13. Сучасні тенденції у міжнародній торгівлі	знати сучасні тенденції (цифрова торгівля, е-комерція, сталий розвиток); аналізувати глобальні зміни; оцінювати їх наслідки.	Аналіз кейсів, питання
2/2	14. Проблеми та виклики світової торгівлі	знати основні проблеми (протекціонізм, кризи, ланцюги постачання); аналізувати причини та наслідки; пропонувати рішення.	Питання, дискусія, практичний кейс
2/2	15. Україна у міжнародній торгівлі	знати торговельний профіль України; аналізувати експортно-імпортні дані; оцінювати інтеграцію України у світові ринки.	Тести, групові проекти, презентації

Літературні джерела

1. Карась О. Особливості взаємодії держави та транснаціональних компаній // Науково-практичний журнал «Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку». Серія: Економіка та менеджмент. 2020. №22. С. 56-64.
2. Karas O. Problems of Development of Transport Infrastructure of Ukraine // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. №1.
3. Karas O., Herman L. Planning of Corporations activities and supply of resources // Paradigm of Knowledge. - Frankfurt: TK Meganom LLC, 2023. - №4(58). - doi: 10.26886/2520-7474.4(58)2023.1.
4. Карась О. Еволюційний вплив штучного інтелекту на економіку: тенденції та ідеї // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №11. doi: 10.25313/2520-2294-2024-11-10474
5. Живко М., Карась О. Вплив платформ електронної комерції на міжнародну торгівлю та споживчий ринок // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2025. №5. doi: 10.25313/2520-2294-2025-5-10961
6. Козик В. В., Панченко Є. Г., Коваленко Д. І. *Міжнародні економічні відносини*. – К.: Центр учбової літератури, 2020.
7. Мазаракі А. А., Мельник Т. М. *Міжнародна торгівля: теорія і практика*. – К.: КНТЕУ, 2021.
8. Лук'яненко Д. Г., Козак Ю. Г. *Міжнародна економіка*. – К.: КНЕУ, 2022.
9. Гребельник О. П. *Міжнародні торговельні операції*. – К.: КНЕУ, 2021.
10. Білорус О. Г. *Світова економіка: глобальні зміни та перспективи*. – К.: КНЕУ, 2020.
11. Мельник Т. М. *Світова економіка і міжнародна торгівля*. – К.: Знання, 2021.
12. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. *International Economics: Theory and Policy*. – 11th ed. – Pearson, 2022.
13. Salvatore D. *International Economics*. – 13th ed. – Wiley, 2020.
14. Feenstra R. *Advanced International Trade: Theory and Evidence*. – 2nd ed. – Princeton University Press, 2021.
15. Baldwin R. *The Great Convergence and Beyond*. – Harvard University Press, 2021.
16. Rodrik D. *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*. – Princeton University Press, 2020.
17. Stiglitz J. *People, Power, and Profits: Progressive Capitalism for an Age of Discontent*. – W. W. Norton, 2020.
18. WTO. *World Trade Report 2023: Re-globalization for a Secure, Inclusive and Sustainable Future*. – Geneva: WTO, 2023.
19. WTO. *World Trade Statistical Review 2024*. – Geneva: WTO, 2024.
20. UNCTAD. *Trade and Development Report 2023*. – Geneva: UNCTAD, 2023.
21. OECD. *International Trade Statistics 2023*. – Paris: OECD, 2023.
22. IMF. *World Economic Outlook 2024*. – Washington: IMF, 2024.
23. World Bank. *Global Economic Prospects 2024*. – Washington: World Bank, 2024.
24. World Bank. *World Development Report 2023: Migrants, Refugees, and Societies*. – Washington: World Bank, 2023.
25. OECD. *Economic Outlook 2024*. – Paris: OECD, 2024.
26. UNCTAD. *Handbook of Statistics 2023*. – Geneva: UNCTAD, 2023.
27. WTO. *Global Value Chain Development Report 2021: Beyond Production*. – Geneva: WTO, 2021.
28. IMF. *Balance of Payments Statistics Yearbook 2023*. – Washington: IMF, 2023.
29. European Commission. *EU Trade Policy Review 2023*. – Brussels: EC, 2023.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Задача (1 задача) – макс. 50 балів.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – макс. 40 балів.	Оцінка за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (реферат, есе)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Задача (1 задача) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	Задовільно
E	60-64	Достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом