



## Силабус курсу КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма «Економіка та управління бізнесом»

Рік навчання: III, Семестр: VI Спеціальність: 051 Економіка

Попередні знання і навички: Міжнародна економіка, макроекономіка, мікроекономіка, міжнародна торгівля.

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівники курсу

ПП

д.е.н., проф. Ліщинський Ігор Орестович, професор кафедри міжнародної економіки

Контактна інформація

[ljo@wunu.edu.ua](mailto:ljo@wunu.edu.ua), +380967824971

### Опис дисципліни

Дисципліна «Кон'юнктура світових ринків» спрямована на формування комплексу теоретичних знань та практичних навиків із основних розділів кон'юнктури товарних ринків та ринків послуг, їх функціонування, розширення або скорочення, зміни рівня товарних цін, попиту та пропозиції. У процесі вивчення курсу студенти повинні набути знання з кон'юнктури світових товарних ринків, як однієї з економічних наук, познайомитися з методологією і методикою формування ринкових процесів і явищ, засвоїти практичні навички, вивчення змін і коливань у сферах виробництва і реалізації окремих видів товарів, виявлення обставин від яких залежать процеси піднесення або спаду напруги економічного розвитку країни.

Завданнями курсу «Кон'юнктура світових ринків» є вивчення теоретичних основ розвитку світових ринків, економічного аналізу світових ринків; а також використання набутих знань для розв'язання проблем виходу суб'єктів господарської діяльності України на світовий ринок.

### Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	1. Світові ринки та світові ціни	Вміти ідентифікувати типологію світових ринків і світових цін. Здатність розуміти роль транспортного фактора в міжнародному ціноутворенні. Усвідомлення інструментів регулювання цін на світових ринках	Опитування
4 / 4	2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.	Вміти розрізняти основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку. Здатність усвідомлювати умови формування кон'юнктури	Опитування
4 / 4	3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.	Вміння здійснювати кон'юнктурний аналіз ринків. Здатність інтерпретувати макроекономічні та мікроекономічні показники	Опитування

		кон'юнктури	
6 / 4	4. Прогноз кон'юнктури ринку	Вміння організувати розробку кон'юнктурних прогнозів	Опитування
4 / 4	5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг	Вміння здійснювати аналіз процесів регіоналізму та регіоналізації в Азії та Океанії	Опитування
4 / 4	6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового ринку паливно-енергетичних товарів	Опитування
4 / 4	7. Кон'юнктура світового ринку металів.	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового ринку металів	Опитування
4 / 4	8. Світовий ринок продовольчих товарів	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового ринку продовольчих товарів	Опитування
4 / 4	9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового ринку науково-технічної продукції	Опитування
4 / 4	10. Кон'юнктура світового валютного ринку	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового валютного ринку	Опитування
4 / 4	11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків	Вміння ідентифікувати основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики. Усвідомлення впливу антициклічних заходів економічної політики держави.	Опитування

### Літературні джерела

#### Основні джерела

1. Ахновська І. О., Брацлавець О. Ю. Розвиток світового ринку адитивних технологій в умовах техноглобалізму. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. № 1.
2. Братко О. С. Кон'юнктура світового ринку продуктів молокопереробної галузі. *Вчені записки*. 2025. № 38(1). С. 8-19. [http://doi.org/8.10.33111/vz\\_kneu.38.25.01.01.005.011](http://doi.org/8.10.33111/vz_kneu.38.25.01.01.005.011)
3. Грицюк, Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. *Економічний простір*. 2021. №165. С. 33-38.
4. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку автомобілів / Іванова Лілія Омелянівна, Вовчанська Ольга Михайлівна // *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Серія: "Економічні науки". - 2020. - № 4 (36). - С. 88-99.
5. Дернова, І. Світовий ринок послуг: сучасний стан та тенденції розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. №50.
6. Калініченко В. Дослідження кон'юнктури товарних ринків сільськогосподарської продукції в системі управління спеціалізацією аграрних підприємств. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. 2023. № 3.
7. Побоченко Л., Татаренко Н., Прокоп'єва А. Сучасні тренди розвитку світового ринку зерна в умовах війни в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. №48.
8. Подрез О. І., Проскурня О. М. Європейське бізнес-середовище та кон'юнктура ринків ЄС: конспект лекцій. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», 2024.
9. Рибчук А. Сучасні тенденції світового ринку лізингових послуг. *Економіка та суспільство*. 2022. №42.
10. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>

11. Freyer, E., Lishchynsky, I., & Lyzun, M. (2024). The impact of international aid and foreign direct investment on economic growth in Ukraine. *Journal of European Economy*, 23(3), 379-394.
12. Kotabe, M. M., & Helsen, K. (2022). *Global marketing management*. John Wiley & Sons.
13. Kumar, V. (2024). *International Marketing Research: A Transformative Approach*. Springer Nature.
14. Lyzun, M., Lishchynskyy, I., Vitálišová, K., & Borseková K. (2025). Challenges of Regional Security for Central and Eastern European Countries. *Journal of European Economy*, 24(1), 41–57. <https://doi.org/10.35774/jee2025.01.041>
15. Provornaya, I. V., Filimonova, I. V., Eder, L. V., Nemov, V. Y., & Zemnukhova, E. A. (2020). Formation of energy policy in Europe, taking into account trends in the global market. *Energy Reports*, 6, 599-603.
16. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.
17. Shevchenko, I. (2023). A Methodical Approach to Determining the Level of Development of Digital Trade in Global Markets. *Collection of Papers New Economy*, 1(1), 196-216.
18. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.
19. Sudirjo, F. (2023). Marketing Strategy in Improving Product Competitiveness in the Global Market. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 63-69.
20. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence – 2021” (ISCSAI 2021)

#### *Додаткові джерела*

21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: [intracen.org](http://intracen.org).
22. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: [worldbank.org](http://worldbank.org).
23. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: [wto.org](http://wto.org).
24. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: [unctad.org](http://unctad.org).

#### **Політика оцінювання**

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

### Методологія оцінювання

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Задача (1 задача) – макс. 50 балів.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 4 бали за тест) – макс. 40 балів.	Групове завдання із 7-ми етапів (15 х 7 балів + 5 балів за індивідуальну активність)	Індивідуальне завдання із 2-х етапів (50+50 балів)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Задача (1 задача) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом