



Силабус курсу

Управління стартап проєктами

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність – 051 Економіка
Освітньо-наукова програма «Аналітична економіка»
Рік навчання: II, Семестр: III
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП д.с.-г.н., проф. Гайда Юрій Іванович

Контактна інформація haydshn@ua.fm, +380972283534

Опис курсу

Створення та управління стартапами стає все більш важливим елементом економіки сучасного світу. Зростання конкуренції, стрімкий технологічний прогрес та швидкі зміни в споживчих уподобаннях вимагають від підприємців не тільки інноваційних ідей, але і глибокого розуміння процесів управління для досягнення успіху. Дана дисципліна дозволяє студентам отримати ключові навички та знання, необхідні для ефективного управління стартапами, що робить її актуальною та важливою в індивідуальній траєкторії навчання студентів. Дисципліна "Управління стартап проєктами" спрямована на ознайомлення студентів із сучасними методами та стратегіями управління стартап проєктами. Метою її вивчення є формування у студентів комплексної компетентності, необхідної для успішного запуску, розвитку та управління інноваційними підприємствами.

Структура курсу

Години (лек. / практи.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Стартап екосистема: сутність та структура	Вміти характеризувати етапи розвитку стартапу та елементи стартап екосистеми	Питання, командна робота
2 / 2	2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	Вміти формувати команду стартапу, розподіляти ролі в команді, оптимізувати її структуру	Питання, командна робота

2 / 2	3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія.	Вміти ідентифікувати проблеми та визначати клієнт-орієнтовані продукти та послуги	Питання, командна робота
2 / 2	4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.	Вміти використовувати інструменти та правила генерації ідей.	Питання, командна робота
4 / 4	5. Валідація ідеї стартапу	Вміти вибирати найбільш перспективні ідеї стартапів	Питання, командна робота
4 / 4	6. Канва бізнес-моделі	Вміти візуалізувати бізнес-модель стартапу, визначати портрет клієнта	Питання, командна робота
2 / 2	7. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку.	Вміти проводити попереднє дослідження перспективного ринку та здійснювати валідацію гіпотез	Питання, командна робота
4 / 4	8. Презентація ідеї стартапів	Вміти використовувати різноманітні формати презентації ідей стартапів	Питання, командна робота
2 / 2	9. Основні інструменти управління стартапами	Знати етапи розвитку команди стартапу	Питання, командна робота
2 / 2	10. Основи маркетингу, фінансування та юридичного супроводу стартапів	Вміти застосовувати інструментарій маркетингу, фінансування стартапів	Питання, командна робота

Літературні джерела

1. Бізнес-інкубатор Sikorsky Challenge. Стартап школа Sikorsky Challenge. URL: <https://www.sikorskychallenge.com/incubator>
2. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Ефективна економіка. 2019. №3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>
3. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0. – www.voytko.kpi.in.ua, 2019.
4. Гавриш, О. А., Бояринова, К. О., Кравченко, М. О., Копішинська, К. О. (2022). Управління стартапами. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/53216/1/Management_StUp.pdf
5. Котлубай В. О. и др. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution: практикум. 2021.
6. Менеджмент стартап проєктів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
7. Навіщо стартапу юридичний супровід. Safir Law & Finance. URL:

<https://safir.ua/eng/nav%D1%96shho-startapu-yuridichnij-suprov%D1%96d-ukra%D1%97nska.html>.

8. Насер С. Дев'ять методів оцінки вартості стартапу. Management.com.ua: 506 портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/finance/fin288.htm>
9. Що таке бізнес-акселератор і для чого він твоєму стартапу. Lviv.com.URL: <https://lviv.com/urban/shcho-take-biznes-akselerator-i-dlia-choho-vin-tvoiemu-startapu>.
10. Як інвестувати в Україні в Start-up бізнес проект без ризику: покрокова інструкція для інвестора. Центр правового консалтингу. URL: <https://cpk.ua/uk/publikatsiyi/statti-publikatsiyi/full/yak-investuvati-v-ukrayini-v-start-up-biznes-proekt-bez-riziku-pokrokovaya-instruksiya-dlya-investora>.
11. Як зареєструвати і юридично оформити СтартАП? Центр правового консалтингу. URL: <https://cpk.ua/uk/publikatsiyi/statti-publikatsiyi/full/yak-zareyestruvati-i-yuridichno-oformiti-startap>
12. Alexander L. 7 Modern Marketing Frameworks Every Startup Needs to Know. Semrush. URL: <https://www.semrush.com/blog/7-modern-marketing-frameworks-every-startup-know>
13. Eisenmann, T., Howard, A., Kessler, R. (2018). Why Startups Fail: And How Yours Can Succeed. Harvard Business Review Press.
14. Eric Ries (2017). The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в онлайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
1. Усне опитування під час занять, розв'язування ситуаційних вправ (<i>теми 1-5 по 3 бали</i>) – <i>15 балів</i> 2. Самостійна робота – <i>25 балів</i> 3. Письмова робота (20 тестів по 2 бали, задача на 20 балів) – <i>60 балів</i>	1. Усне опитування під час занять, розв'язування ситуаційних вправ (<i>теми 6-10 по 3 бали</i>) – <i>15 балів</i> 2. Самостійна робота – <i>25 балів</i> 3. Письмова робота (20 тестів по 2 бали, задача на 20 балів) – <i>60 балів</i>	1. Виконання завдань під час тренінгу – <i>10 балів</i> 2. Підготовка змістової частини КПІЗ – <i>60 балів</i> 3. Захист КПІЗ – <i>30 балів</i>

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом