

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ:
В.о. декана факультету
економіки та управління
Андрій КОЦУР

« 06 » 10 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ:
В.о. проректора
з науково-педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 10 » 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

“Корпоративне управління та корпоративні конфлікти”

ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань: 05 “Соціальні та поведінкові науки”

Спеціальність: 051 “Економіка”

Освітньо-наукова програма – “Аналітична економіка”

Кафедра економіки та економічної теорії

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг КІПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)
Денна	I	II	30	30	6	8	76	150	II

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робочу програму склав професор кафедри економіки та економічної теорії,
д.е.н., проф.

ДЛУГОПОЛЬСЬКИЙ О.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та економічної теорії, протокол № 2 від « 05 » 10 2023 року.

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

КОЗЮК В.В.

Розглянуто і схвалено на засіданні групи забезпечення спеціальності «Економіка», № 3 від « 06 » 10 2023 року.

Керівник групи забезпечення спеціальності,
д.е.н., професор

КОЗЮК В.В.

Гарант ОНП «Аналітична економіка»,
д.е.н., професор

КОЗЮК В.В.

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Опис дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти»

Дисципліна – «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Статус дисципліни Вибіркова дисципліна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність 051 Економіка Освітньо-наукова програма «Аналітична економіка»	Рік підготовки: <i>Денна</i> – 1 Семестр: <i>Денна</i> – 2
Кількість змістовних модулів – 2	Ступінь вищої освіти – другий (магістерський)	Лекції: <i>Денна</i> – 30 год. Практичні заняття: <i>Денна</i> – 30 год.
Загальна кількість годин – 150 год.		Самостійна робота: <i>Денна</i> – 76 год. Тренінг, КПЗ – 8 год. Індивідуальна робота: <i>Денна</i> – 6 год.
Тижневих годин: <i>Денна</i> форма навчання 2 семестр – 10 год., з них аудиторні – 4 год.		Вид підсумкового контролю – залік

МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА КОРПОРАТИВНІ КОНФЛІКТИ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Інтеграція України до європейського та світового економічного простору вимагає від вітчизняних підприємств запроваджувати загальновізнані принципи та стандарти корпоративного управління, що дозволяють формувати чіткі, прозорі і зрозумілі правила взаємовідносин між групами ключових стейкхолдерів, а також визначають межі їх повноважень та відповідальності.

Метою дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти» є формування у студентів компетентностей економіко-правового характеру щодо управління, організації, регулювання відносин між зацікавленими особами в системі корпоративного управління та вмінь розв'язувати різні типи корпоративних конфліктів, що виникають в корпоративних структурах.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти» є теоретична та практична підготовка студентів з питань застосування ключових принципів корпоративного управління, використання механізмів корпоративного контролю, застосування інструментарію оцінювання ефективності корпоративного управління, розв'язання корпоративних конфліктів.

2.3. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління діяльністю корпорацій;
- особливості збору, аналізу та обробки статистичних даних, науково-аналітичних матеріалів, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань у сфері управління корпоративним підприємством;
- особливості постановки професійних задач в сфері корпоративного управління, вибору належних напрямів і відповідних методів для їх розв'язання, приймаючи до уваги наявні ресурси;
- особливості прийняття управлінських рішень щодо ефективного розвитку підприємств корпоративного типу;
- методи оцінки можливих ризиків та соціально-економічних наслідків прийнятих управлінських рішень;
- особливості прийняття рішень щодо управління, організації, регулювання відносин між стейкхолдерами корпоративної структури на економіко-правовому підґрунті;
- моделі корпоративної поведінки, культури та соціальної відповідальності, а також напрямки реакції та розв'язку корпоративних конфліктів різного типу та масштабу;
- систему корпоративної поведінки з урахуванням етичних стандартів здійснення підприємницької діяльності.

2.4. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- обирати та застосовувати спектр наукового, методичного і аналітичного інструментарію для управління діяльністю підприємств корпоративного типу;
- збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань управління корпоративним підприємством;
- формулювати гіпотези та наукові задачі в сфері управління корпоративним підприємством, обирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку;
- застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій корпоративного управління;
- оцінювати ризики та наслідки корпоративних управлінських рішень, а також розуміти природу конфлікту інтересів;
- обґрунтовувати вибір моделей корпоративної поведінки, культури та соціальної відповідальності;
- формувати систему корпоративної поведінки з урахуванням етичних стандартів здійснення підприємницької діяльності;
- розробляти стратегію корпоративної соціальної відповідальності бізнесу та оцінювати її ефективність;
- аналізувати та розв'язувати корпоративні конфлікти різного типу.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА КОРПОРАТИВНІ КОНФЛІКТИ»

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи корпоративного управління

Тема 1. Економічна природа корпоративного управління

Система корпоративного управління: сутність, цілі, завдання, принципи, елементи. Суб'єкти та об'єкти корпоративного управління.

Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу.

Поняття корпорації. Характерні риси корпоративного сектору.

Корпоративні відносини та корпоративні інтереси.

Література: 1-9

Тема 2. Моделі корпоративного управління

Учасники процесу корпоративного управління. Інсайдерська та аутсайдерська системи управління. Змішана система управління корпораціями.

Зміст моделі корпоративного управління. Особливості англо-американської, німецької та азійської (японської) моделей корпоративного управління.

Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління. Особливості вітчизняної моделі корпоративного управління.

Література: 1-9

Тема 3. Інституціональні засади корпоративного управління

Законодавче забезпечення корпоративного управління в Україні. Правова база функціонування корпорацій.

Міжнародні стандарти корпоративного управління та національні кодекси корпоративної поведінки. Класифікація стандартів корпоративного управління.

Література: 1-9

Тема 4. Організаційні елементи корпоративного управління

Загальні збори акціонерів: компетенції та порядок проведення. Питання, що належать до виключної компетенції загальних зборів акціонерів: організаційні, майнові, змішані. Причини скликання позачергових зборів акціонерів.

Організація та порядок роботи наглядової ради корпорації. Питання, що належать до виключної компетенції наглядової ради корпорації.

Виконавчі органи корпорації, їх види та компетенції. Корпоративний секретар та його функції в системі корпоративного управління.

Література: 1-9

Змістовий модуль 2. Ефективність діяльності корпоративних структур та корпоративні конфлікти

Тема 5. Корпоративний контроль та корпоративна культура організації

Суть корпоративного контролю. Об'єкти корпоративного контролю. Органи управління корпорації, які здійснюють внутрішній контроль.

Корпоративна культура і корпоративна етика. Рівні корпоративної культури. Основні елементи корпоративної культури. Система корпоративної етики. Винагороди і дивіденди.

Література: 1-9

Тема 6. Інформаційна система корпорації

Поняття і принципи розкриття інформації. Інформація, що підлягає обов'язковому оприлюдненню. Інформація з обмеженим доступом: конфіденційна інформація, таємна інформація, службова інформація. Вітчизняна та зарубіжна практика розкриття інформації.

Корпоративні комунікації. Зовнішні та внутрішні корпоративні комунікації.

Література: 1-9

Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність

Сутність та складові елементи корпоративної соціальної відповідальності. Застосування концепції «стейкхолдерів». Принципи корпоративної соціальної відповідальності та критерії її дотримання. Базові принципи Глобального договору ООН в системі корпоративної соціальної відповідальності. Напрями взаємодії корпорації з групами зацікавлених сторін в рамках реалізації політики корпоративної соціальної відповідальності.

Показники оцінки корпоративної соціальної відповідальності. Індексний метод оцінювання корпоративної соціальної відповідальності. Механізм та цикл управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Література: 1-9

Тема 8. Злиття і поглинання в корпоративному управлінні

Види і мотиви злиття та поглинання. Класифікація процесів злиття і поглинання за характером інтеграції компаній, за національною приналежністю поєднуваних компаній, за відношенням компаній до процесів злиття та поглинання. Внутрішні та зовнішні мотиваційні чинники злиття чи поглинання.

Ринок злиття і поглинання. Рейдерство як незаконний метод поглинання акціонерних товариств. Світові тенденції корпоративного злиття і поглинання. Напрямки державного контролю за процесами злиття і поглинання в розвинених країнах.

Література: 1-9

Тема 9. Ефективність та якість корпоративного управління

Критерії ефективності корпоративного управління. Фактори впливу на ефективність корпоративного управління.

Критерії якості корпоративного управління. Система показників оцінки якості корпоративного управління. Організаційна ефективність корпоративного управління.

Література: 1-9

Тема 10. Управління державними корпоративними правами

Державне управління корпоративними правами. Фонд державного майна України в системі управління державними корпоративними правами. Механізм управління державними корпоративними правами. Суб'єкти управління корпоративними правами держави.

Оцінювання ефективності управління державними корпоративними правами.

Література: 1-9

Тема 11. Корпоративні конфлікти та механізми їх вирішення

Визначення конфліктів і конфліктних ситуацій. Конфлікти та їх види. Ознаки конфліктної ситуації. Функціональність конфлікту у підвищенні ефективності організації. Дефункціональність конфлікту та її вплив на колективне співробітництво та ефективність організації.

Структурні та міжособові конфлікти в організаціях. Причини міжособових конфліктів, методи вирішення цих конфліктів. Методики розв'язання структурних конфліктів. Шляхи уникнення конфлікту. Оптимальні види поведінки в конфліктній ситуації. Корпоративна культура та патріотизм.

Література: 1-9

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА КОРПОРАТИВНІ КОНФЛІКТИ»

(денна форма навчання)

	Кількість годин					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	СРС	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи корпоративного управління						
Тема 1. Економічна природа корпоративного управління	2	2	6	2	4	Тести, опитування
Тема 2. Моделі корпоративного управління	4	4	6			Тести, опитування
Тема 3. Інституціональні засади корпоративного управління	4	4	6			Тести, опитування
Тема 4. Організаційні елементи корпоративного управління	2	2	6			Кейси
Змістовий модуль 2. Ефективність діяльності корпоративних структур та корпоративні конфлікти						
Тема 5. Корпоративний контроль та корпоративна культура організації	2	2	8	4	4	Аналітичні завдання
Тема 6. Інформаційна система корпорації	2	2	8			Аналітичні завдання
Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність	4	4	8			Тести, опитування
Тема 8. Злиття і поглинання в корпоративному управлінні	2	2	8			Тести, опитування
Тема 9. Ефективність та якість корпоративного управління	2	2	8			Кейси
Тема 10. Управління державними корпоративними правами	2	2	6			Кейси
Тема 11. Корпоративні конфлікти та механізми їх вирішення	4	4	6			Аналітичні завдання
Разом	30	30	76	6	8	

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття №1

Тема. Економічна природа корпоративного управління

Мета: засвоїти основні поняття та визначення в галузі корпоративного управління, дослідити особливості формування системи корпоративного управління.

Питання для обговорення:

1. Корпоративна діяльність та розвиток корпоративних об'єднань.
2. Корпоративні відносини та корпоративні інтереси.
3. Формування системи корпоративного управління: сутність, цілі, завдання, принципи.
4. Міжгалузеві особливості систем корпоративного управління.

Література: 1-9

Практичні заняття № 2-3

Тема. Моделі корпоративного управління

Мета: здійснити порівняльний аналіз моделей корпоративного управління та виявити особливості вітчизняної моделі.

Питання для обговорення:

1. Концепції управління акціонерними товариствами.
2. Учасники процесу корпоративного управління.
3. Поняття моделі корпоративного управління.
4. Моделі корпоративного управління та їх порівняльний аналіз.
5. Формування української моделі корпоративного управління.

Література: 1-9

Практичні заняття № 4-5

Тема. Інституціональні засади корпоративного управління

Мета: засвоїти основні положення законодавчого забезпечення корпоративного управління в Україні та ознайомитись з міжнародними стандартами в даній галузі.

Питання для обговорення:

1. Законодавче забезпечення корпоративного управління в Україні.
2. Міжнародні стандарти корпоративного управління та національні кодекси корпоративної поведінки.

Література: 1-9

Практичне заняття №6

Тема. Організаційні елементи корпоративного управління

Мета: зрозуміти закономірності функціонування основних організаційних елементів корпоративного управління

Питання для обговорення:

1. Загальні збори акціонерів: компетенції та порядок проведення.
2. Організація роботи наглядової ради корпорації.
3. Виконавчі органи корпорації, їх види та компетенції.

Література: 1-9

Практичне заняття № 7

Тема. Корпоративний контроль та корпоративна культура організації

Мета: засвоїти процедуру побудови системи внутрішньо корпоративного управління, визначити роль і місце корпоративної культури і етики в механізмі корпоративного управління.

Питання для обговорення:

1. Побудова системи внутрішньо корпоративного управління. Винагороди і дивіденди.
2. Корпоративний контроль.
3. Корпоративна культура і корпоративна етика.

Література: 1-9

Практичне заняття № 8

Тема. Інформаційна система корпорації

Мета: опанувати основи побудови інформаційної системи корпорації, засвоїти основні поняття та принципи розкриття інформації; дослідити практику розкриття інформації на прикладі конкретних корпорацій.

Питання для обговорення:

1. Поняття та принципи розкриття інформації.
2. Корпоративні комунікації.
3. Вітчизняна та зарубіжна практика розкриття інформації.

Література: 1-9

Практичні заняття № 9-10

Тема. Корпоративна соціальна відповідальність

Мета: засвоїти поняття корпоративної соціальної відповідальності; ознайомитись з системою показників з оцінювання корпоративної соціальної відповідальності та особливостями формування механізму управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Питання для обговорення:

1. Сутність та складові елементи корпоративної соціальної відповідальності.
2. Принципи корпоративної соціальної відповідальності та критерії її дотримання в корпорації.
3. Показники оцінки корпоративної соціальної відповідальності.
4. Механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Література: 1-9

Практичне заняття № 11

Тема. Злиття і поглинання в корпоративному управлінні

Мета: з'ясувати види і мотиви злиття та поглинання, дослідити світові тенденції корпоративного злиття і поглинання.

Питання для обговорення:

1. Види і мотиви злиття та поглинання.
2. Ринок злиття і поглинання.
3. Світові тенденції корпоративного злиття і поглинання.

Література: 1-9

Практичне заняття № 12

Тема. Ефективність та якість корпоративного управління

Мета: дослідити фактори впливу на ефективність корпоративного управління; ознайомитись з системою показників оцінки якості корпоративного управління.

Питання для обговорення:

1. Стандарти корпоративного управління.
2. Фактори впливу на ефективність корпоративного управління.
3. Критерії якості корпоративного управління.
4. Система показників оцінки якості корпоративного управління.

Література: 1-9

Практичне заняття № 13

Тема. Управління державними корпоративними правами

Мета: визначити місце і роль Фонду державного майна України в системі управління державними корпоративними правами.

Питання для обговорення:

1. Фонд державного майна України в системі управління державними корпоративними правами.
2. Механізм управління державними корпоративними правами.
3. Оцінювання ефективності управління корпоративними правами держави.

Література: 1-9

Практичні заняття № 14-15

Тема. Корпоративні конфлікти та механізми їх вирішення

Мета: засвоїти зміст та основні стадії корпоративного конфлікту; ознайомитись з напрямками впливу конфліктів на ефективність діяльності організації.

Питання для обговорення:

1. Конфлікти та конфліктні ситуації.
2. Стадії розвитку конфлікту.
3. Функціональність та дефункціональність конфлікту.
4. Причини міжособових конфліктів.
5. Корпоративна культура та патріотизм.

Література: 1-9

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Мета виконання індивідуальної роботи (КПІЗ) – підвищення рівня економічних знань студентів в процесі самостійної підготовки для оволодіння професією під керівництвом викладача.

Комплексне практичне індивідуальне завдання реалізується у формі наскрізного практичного завдання, вирішення якого потребує успішного засвоєння змісту дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти» та отримання навиків застосування набутих знань шляхом обґрунтування проектів.

Студент повинен проаналізувати та представити у вигляді схеми систему корпоративного управління, що діє на одній із зарубіжних корпорацій. Свої міркування слід доповнити обґрунтованими висновками щодо належності управлінської моделі досліджуваної корпорації до відомих у світі моделей корпоративного управління (англо-американської, німецької, японської, сімейної), їх переваг та недоліків.

За узгодженням з викладачем студент обирає свій варіант комплексного практичного індивідуального завдання (назву корпорації) та виконує його впродовж семестру відповідно до встановлених графіків, дотримання яких є необхідною передумовою допуску до здачі змістовних модулів.

Виконання КПІЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни.

ПЕРЕЛІК

корпорацій для виконання

комплексного практичного індивідуального завдання з курсу «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти»

1. Google
2. Walt Disney
3. Intel
4. PepsiCo
5. General Motors
6. Ford
7. Apple
8. General Electric
9. Procter & Gamble
10. Yahoo!
11. Microsoft
12. Volkswagen
13. Daimler
14. BMW
15. Siemens
16. Deutsche Post DHL
17. CLAAS Vertriebsgesellschaft mbH
18. Deutsche Telekom
19. Metro
20. Deutsche Bahn

21. Mitsubishi
22. Sumitomo Mitsui Financial Group
23. Nokia
24. Toyota
25. Sony
26. Nissan
27. Komatsu
28. Canon
29. Toyota
30. Omron

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Важливе значення в процесі вивчення дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти» має самостійна робота студентів, яка сприяє одержанню глибоких знань, вмінь і практичних навичок.

Самостійна робота студента включає такі види діяльності:

- робота з літературою та підготовкою до поточного контролю;
- виконання індивідуальної роботи як одна з форм звітності про підсумки самостійної роботи;
- самостійне опрацювання поданих нижче питань.

Питання, винесені для самостійної роботи студентів
<i>Тем</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Практика корпоративного управління в Україні 2. Національні стандарти США у сфері корпоративного управління 3. Англо-американська модель корпоративного управління 4. Західноєвропейська модель корпоративного управління 5. Японська модель корпоративного управління 6. Історичні передумови виникнення акціонерних товариств 7. Організаційні засади формування корпоративних об'єднань 8. Акціонерні товариства в Україні: проблеми та перспективи розвитку 9. Міжнародні стандарти практики корпоративного управління 10. Форми існування акціонерного капіталу 11. Сутність механізмів корпоративного управління 12. Організаційні засади формування корпоративних об'єднань 13. Інтеграційні корпоративні системи 14. Державне регулювання корпоративного сектора в Україні 15. Тенденції розвитку фондового ринку України 16. Інфраструктура корпоративного середовища 17. Позабіржові фондові ринки 18. Інвестиційні фонди в Україні 19. Функціонування інвестиційних компаній в Україні 20. Довірчі товариства в Україні 21. Прозорість та розкриття інформації в корпораціях 22. Контроль за фінансово-господарською діяльністю корпорацій 23. Теоретичні підходи та методи оцінки корпоративної культури

24. Міжнародні стандарти фінансової звітності корпорацій
25. Дивідендна політика в акціонерних товариствах
26. Антикризове управління в корпораціях
27. Оцінка ефективності механізмів корпоративного управління
28. Напрями підвищення ефективності управління корпораціями
29. Особливості тактичного і стратегічного управління корпораціями
30. Види та етапи розробки корпоративної стратегії
31. Рейдерство та механізми захисту від ворожих поглинань в корпораціях
32. Напрями підвищення ефективності управління корпораціями
33. Стимулювання персоналу корпорації
34. Побудова системи внутрішньо-корпоративного управління.
35. Антимонопольна діяльність в корпоративному секторі
36. Роль та значення розкриття інформації в акціонерному товаристві
37. Формування капіталу підприємств корпоративного типу
38. Особливості функціонування інститутів спільного інвестування
39. Принципи корпоративного управління Європейського банку реконструкції і розвитку
40. Принципи застосування корпоративного управління

8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у студентському колективі, встановленні правил проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків. Ознайомлення студентів з роздатковим матеріалом: сценарієм ділової гри, бланками документів, таблицями і т.п.

3. **Практична частина** реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю у 3-6 осіб шляхом виконання завдань тренінгу чи проблемних питань тренінгового заняття.

4. **Підведення підсумків** відбувається шляхом обговорення результатів виконаних тренінгових завдань групою чи підгрупами студентів. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

Тематика тренінгу

Тема тренінгу 1: Світовий та вітчизняний досвід розв'язання корпоративних конфліктів (на прикладі ...).

Тема тренінгу 2: Оцінювання ефективності та якості корпоративного управління в ... галузі.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

- стандартизовані тести;

- поточне опитування;
- аналітичні звіти, реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів тренінгу та КПЗу;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- залікові модульні тестування та опитування;
- залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 30%	Заліковий модуль 2 40%	Заліковий модуль 3 30%
1. Опитування під час заняття (теми 1-4 по 10 балів) = макс. 40 балів 2. Письмова робота (макс. 60 балів)	1. Опитування під час заняття (теми 5-11 по 10 балів) = макс. 70 балів 2. Письмова робота (макс. 30 балів)	1. Активна участь у тренінгах (20 балів) 2. Написання КПЗ на основі індивідуальних завдань (50 балів) 3. Захист КПЗ (30 балів)

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505	1-11
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення	1-11
3.	Екран проекційний	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Das S.K., Mishra C.R. (2020). Corporate Governance. New Delhi.
2. Gorova, K., Dluhopolskyi, O., Dluhopolska, T. (2019). Entering in the global manufacturing outsourcing market and innovative development of the Ukrainian industrial enterprises. Economy and Sociology. Theoretical and scientifically journal, Category „B”, Vol.2, P. 20-31.
3. Oleksiv, I., Lema, H., Kharchuk, V., Lisovych, T., Dluhopolskyi, O., Dluhopolska, T. (2020). Identification of stakeholder’s importance for the company’s social responsibility using the analytic hierarchy process. 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (16-18 September 2020). Deggendorf, Germany, 573-576.
4. Raval, V.H. (2020). Corporate Governance. A Pragmatic Guide for Auditors, Directors, Investors, and Accountants. CRC Press.
5. Yousuf, A., Lorestani Zeynvand, V., Felfoldi, J., Zatonatska, T., Kozlovskyi, S., Dluhopolskyi, O. (2021). Companies performance management: the role of operational flexibility. Marketing and Management of Innovations, Vol.1, 30-37.
6. Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O. (2019). Modelling the efficiency of the cloud computing implementation at enterprises. Marketing and Management of Innovations, Vol.3, 45-59.
7. Длугопольський О.В., Коровицька О. (2020). Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 1(24), 54-63.
8. Длугопольський О.В., Олійник Д. (2020). Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій, 2(6), 265-273.
9. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / За заг. ред. З.Б. Живко. – Львів, 2018. – 456 с.