

Силабус дисципліни «Економічні механізми та теорія контрактів»

1. Загальна інформація

Параметр	Опис
Ступінь	Магістр
Освітня програма	«Аналітична економіка»
Рік / Семестр	II рік / III семестр (денна форма навчання)
Кредити ECTS	5
Мова викладання	Українська
Викладач	[Ім'я та регалії викладача]
Контакти	[Електронна пошта, телефон]

2. Мета курсу та ключові результати навчання

Мета дисципліни – формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок опрацьовувати й науково обґрунтовувати вибір оптимальних економічних механізмів та структури контрактів в тій чи іншій економічній ситуації.

Курс спрямований на глибоке засвоєння студентами теоретико-методологічних засад, що стосуються особливостей формування економічних механізмів та специфіки контрактних взаємодій.

Після завершення курсу студент буде здатен:

- Розуміти сутність базових концепцій теорії контрактів та економічних механізмів.
- Обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей функціонування економічних механізмів.
- Аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.
- Здійснювати пошук, збирати та аналізувати релевантну інформацію, необхідну для вибору оптимального економічного механізму.
- Проектувати економічні механізми для конкретних господарських операцій та розробляти пропозиції щодо їх корекції.

3. Тематичний план курсу

Змістовий модуль 1. Загальні основи теорії контрактів та економічних механізмів

№	Тема	Ключові питання	Години	Оцінювання
1	Основи теорії контрактів та економічних механізмів	Поняття та роль контрактів, зв'язок з правами власності. Класифікація контрактів. Трансакційні витрати.	4 лк, 4 пр	Опитування, тестування
2	Проблема координації дій та інформаційні сигнали	Контракти в умовах невизначеності. Асиметрія інформації. Критерії відбору рівноваг.	4 лк, 4 пр	Опитування, тестування
3	Проблема опортуністичної поведінки та механізми примусу	Економічне обґрунтування контрактного права. Постконтрактний опортунізм. Специфічність ресурсів як засіб попередження опортунізму.	4 лк, 4 пр	Опитування, тестування

4	Поведінкові принципи укладання та коригування контрактів	Експерименти з ведення перемовин. Роль справедливості, довіри та репутації. Моделі стимулювання.	4 лк, 4 пр	Опитування, тестування
---	---	--	------------	------------------------

Змістовий модуль 2. Моделювання контрактів та практична реалізація аукціонів

№	Тема	Ключові питання	Години	Оцінювання
5	Моделювання контрактів та дизайну економічних механізмів	Модель Ероу-Дебре. Теорія повних та неповних контрактів. Принцип виявлення (revelation principle).	3 лк, 3 пр	Опитування, тестування
6	Теоретичні основи організації оптимальних економічних механізмів та аукціонів	Функція соціального вибору. Теорема про еквівалентність доходів. «Прокляття переможця». Класифікація та ефективність аукціонів.	4 лк, 4 пр	Опитування, тестування
7	Практична реалізація та ефективність аукціонів	Аналіз голландського, англійського аукціонів. Проєкт «ProZorro». Моделі аукціонів B2B, C2C. Патентні аукціони.	3 лк, 3 пр	Опитування, тестування

4. Система оцінювання

Компонент	Вага	Деталі
Поточне оцінювання	20%	Оцінка визначається як середнє арифметичне балів, отриманих під час практичних занять (10% за модуль 1, 10% за модуль 2).
Модульний контроль (2 модулі)	20%	Виконання письмових робіт за темами 1-4 (модуль 1) та 5-7 (модуль 2), що включають теоретичні питання та тести.
Самостійна робота	15%	Оцінюється виконання завдань з обов'язковим представленням результатів в усній формі з використанням презентації.
Тренінг	5%	Оцінка визначається на основі активної участі та виконання завдань тренінгу (кейс «Чого вартий аукціон ProZorro?»).
Залік (у формі екзамену)	40%	Оцінка за усну відповідь на два теоретичні питання.
Разом:	100%	

5. Політика курсу

- **Академічна доброчесність:** усі роботи мають бути оригінальними. Плагіат та списування під час контрольних заходів є неприйнятними.
- **Дедлайни:** роботи, подані після встановленого терміну без поважної причини, оцінюватимуться зі штрафними балами.
- **Відвідуваність:** регулярна відвідуваність та активна участь у заняттях є важливою передумовою успішного навчання.

6. Рекомендована література

1. Bar-Gill O. Choice Theory and the Economic Analysis of Contracts. Jerusalem Rev. Legal Stud, №79. 2019.
2. Barron D. Optimal Contracts with a Risk-Taking Agent / D. Barron, G. Georgiadis, J. Swinkels // Theoretical Economics . №15. 2020 . P. 715-761.
3. Bolton P., Dewatripont M. Contract theory. Cambridge, MA: MIT Press. – 2019. 324 p.
4. Burkett J., Woodward K. Uniform price auctions with a last accepted bid pricing rule. Journal of Economic Theory, №185. 2020.
5. Conte M. Private Benefits of Conservation and Procurement Auction Performance / M. Conte, R. Griffin // Environ. Resour. Econ. 2019. № 73. 759- 790.
7. Hefti A. Market Power and Information Effects in a Multi-Unit Auction / A. Hefti, S. Peiyao, R. Betz // University of Zurich Working paper. 2019. 320 p.
8. Hoffa D. Contracts Without Promises: Blockchain-Based 'Smart Contracts' and the Title-Transfer Theory of Contract. 2020.
9. Mas-Colell A., Whinston M. D., Green J. R. Microeconomic theory. New York: Oxford University Press. 2019.
10. Maskin E. Introduction to Mechanism Design and Implementation. Transnational Corporations Review, №11(1). 2019.
11. Milgrom P. Auction Research Evolving: Theorems and Market Designs. American Economic Review, №111(5). 2021. P.1383-1405.
12. Salomé V. Design choices: Mechanism design and platform capitalism / V. Salomé, J. Goldenfein, L. McGuigan // Big Data & Society. 2021. P.1-13.
13. Segal I. Complexity and renegotiation: A foundation for incomplete contracts / I. Segal // Review of Economic Studies. Vol. 66. No. 1. 2019. P.57- 82.
14. Slade M. Multitask agency and contract choice: An empirical exploration / M. Slade // International Economic Review. Vol. 37. No. 2. 2019. P. 465-486.
15. Thorsen B. Auction Mechanisms for Setting aside Forest for Biodiversity / B. Thorsen, N. Strange, J. Jacobsen, M. Termansen // Department of Food and Resource Economics, University of Copenhagen: Frederiksberg, Denmark. 2019.