



## Силабус курсу Мікроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма «Підприємництво»  
Спеціальність D3 Менеджмент  
Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

### Контактна інформація

[o.lotysh@wunu.edu.ua](mailto:o.lotysh@wunu.edu.ua)

### Опис дисципліни

Дисципліна «Мікроекономіка» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні принципи, що лежать в основі мікроекономічного аналізу поведінки споживачів та виробників, застосування рівноважних, графічних та розрахунково-аналітичних методів аналізу поведінки суб'єктів за умов досконалої і недосконалої конкуренції, вивчення поведінки та механізму прийняття рішень окремими економічними суб'єктами – мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, котрі можливо застосувати альтернативно.

Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів мікросистеми та оцінки вибору оптимальних рішень.

### Структура курсу

| Години<br>(лек./пр.) | Тема                                                            | Результати навчання                                                                                     | Завдання                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 2/2                  | 1. Предмет і метод мікроекономіки                               | Знати економічну термінологію та методи мікроекономічних досліджень                                     | Опитування, тестування         |
| 2/2                  | 2. Кардиналістська та ординалістська теорія поведінки споживача | Вміти аналізувати поведінку споживача за допомогою граничної корисності і системи пріоритетів споживача | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2                  | 3. Аналіз поведінки споживача                                   | Здійснювати аналіз поведінки споживача внаслідок зміни доходу і ціни на товар                           | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2                  | 4. Попит і пропозиція, їх еластичність                          | Аналізувати кон'юнктуру ринку та вплив чинників її зміни                                                | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2                  | 5. Мікроекономічна модель підприємства                          | Дослідити мотиви діяльності підприємства на ринку                                                       | Опитування, тестування         |

|     |                                                             |                                                                                                                                      |                                |
|-----|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 2/2 | 6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника | Здійснювати аналіз виробничої функції та рівноваги виробника                                                                         | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2 | 7. Витрати і доходи підприємства                            | Здійснювати аналіз формування витрат і доходів підприємства у коротко і довготривалому періоді                                       | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2 | 8. Ринок досконалої конкуренції                             | Визначати обсяг і ціну, які максимізують прибуток або мінімізують збитки підприємства за умов досконалої конкуренції                 | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2 | 9. Монопольний ринок                                        | Проводити аналіз поведінки монополіста та практику здійснення цінової дискримінації                                                  | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2 | 10. Ринок монополістичної конкуренції                       | Здійснювати аналіз поведінки виробника з використанням методів нецінової конкуренції                                                 | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2 | 11. Олігополія                                              | Аналізувати основні моделі ціноутворення та рівноваги на ринку олігополії                                                            | Опитування, тестування, задачі |
| 2/2 | 12. Ринок факторів виробництва                              | Аналізувати особливості кон'юнктури ринку праці, ринку капіталу та ринку землі                                                       | Опитування, тестування         |
| 2/2 | 13. Ринки з асиметричною інформацією                        | Дослідити ринки асиметричної інформації та використовувати методи згладжування асиметричності інформації на ринках товарів і послуг  | Опитування, тестування         |
| 2/2 | 14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту        | Здійснювати аналіз часткової і загальної рівноваги та визначати умови ефективності у сфері виробництва, обміну та розподілу ресурсів | Опитування, тестування         |
| 2/2 | 15. Інституціональні аспекти ринкового господарства         | Вміти виокремлювати зовнішні і внутрішні ефекти та їхній позитивний і негативний вплив                                               | Опитування, тестування         |

### Літературні джерела

1. Андрусь, О. І. (2022). Мікро- та макроекономіка: електронний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського.
2. Бойда, С. В. (2021). Мікроекономіка: навчальний посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т.
3. Бріль, М. С., Єрмоленко, О. О. (2023). Макро- і мікроекономіка: методичні рекомендації. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
4. Васильєв, С. В., Кобець, Є. А., Масляєва, О. О. (2024). Мікроекономіка: навчальний посібник. Дніпро: ДДАЕУ.
5. Ігнатюк, А. І. (2024). Мікроекономіка (курс лекцій). Київ.
6. Каменева, Н. М., Косич, М. В., Александрова, О. Ю. та ін. (2022). Мікроекономіка: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ.

7. Рудий, М. М. (2023). Мікроекономіка: навчальний посібник. Київ: Каравела.
8. Goodwin, N., Harris, J., Nelson, J., Roach, B. (4-е вид., 2021). Microeconomics in Context. Routledge.
9. Krugman, P., & Wells, R. (6-е вид., 2020). Microeconomics. Worth Publishers.
10. Mankiw, N. G. (11-е вид., 2024). Principles of Economics. Cengage Learning.
11. Mankiw, N. G. (8-е вид., 2025). Principles of Microeconomics. Cengage Learning Custom.
12. McConnell, C. R., Brue, S. L., & Flynn, S. M. (22-е вид., 2021). Economics: Principles, Problems, and Policies. McGraw-Hill.
13. Northrop, E. et al. (2020). Conceptual Foundations of Microeconomics. Palgrave Macmillan.
14. Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (10-е вид., 2022). Microeconomics. Pearson.
15. Schneider, H. (4-е вид., 2021). Mikroökonomie: Eine praxisorientierte Einführung. Springer-Gabler.
16. Varian, H. R. (10-е вид., 2023). Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. W. W. Norton & Company.
17. Varian, H. R. (4-е вид., 2022). Microeconomic Analysis. W. W. Norton & Company.
18. Varian, H. R. (український переклад) (2021). Мікроекономіка: сучасний підхід. Київ: Кондор.
19. Zupan, M. A., & Browning, E. K. (2020). Microeconomics: Theory and Applications. Wiley.
20. Zupan, M. A., & Browning, E. K. (2024). Microeconomics and Policy. Wiley Blackwell.

### **Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності.** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Використання штучного інтелекту студентами в процесі навчання має здійснюватись виключно з дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає обов'язкове посилання на відповідні джерела, недопущення плагіату та збереження самостійності у використанні завдань.

**Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Мікроекономіка» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

| Модуль 1                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      | Модуль 2                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      | Модуль 3                                                                                                         | Модуль 4                                                                                                                                                        | Модуль 5                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 10%                  | 10%                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10%                  | 5 %                                                                                                              | 15%                                                                                                                                                             | 40%                                             |
| Поточне оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                      | Модульний контроль 1 | Поточне оцінювання                                                                                                                                                                                                                                                                         | Модульний контроль 2 | Тренінг                                                                                                          | Самостійна робота                                                                                                                                               | Екзамен                                         |
| 1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 тем – від 5-и до 8-и оцінок)<br>2. Оцінка за модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-7 (тестування, теоретичні питання, задачі) |                      | 1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (8 тем – від 6-и до 10-и оцінок)<br>2. Оцінка за модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 8- 15 (тестування, теоретичні питання, задачі) |                      | Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу. | Оцінювання завдань:<br>1. Аналіз взаємодії попиту і пропозиції<br>2. Побудова моделі поведінки споживача<br>3. Вибір оптимальної комбінації виробничих ресурсів | 2питання = по 30 балів;<br>1 задача = 40 балів. |

### Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали   | Зміст                                          |
|------|--------|------------------------------------------------|
| A    | 90-100 | відмінно                                       |
| B    | 85-89  | добре                                          |
| C    | 75-84  | добре                                          |
| D    | 65-74  | задовільно                                     |
| E    | 60-64  | достатньо                                      |
| FX   | 35-59  | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F    | 1-34   | незадовільно з обов'язковим повторним курсом   |