



Силабус курсу Конкурентоспроможність підприємства

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 051 Економіка

Освітньо-професійна програма “Економіка та управління бізнесом”

Попередні знання і навички: не важливі

Однорідність аудиторії: не важлива

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 3 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Костецька Наталія Іванівна

Контактна інформація n.i.kostetska@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства» спрямована на формування системи теоретичних знань і практичних навичок в галузі дослідження і оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Дисципліна вивчає поведінку та механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами щодо підвищення їхнього рівня конкурентоспроможності.

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1 / 0,5	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції	Використовувати сучасні теоретичні положення про конкуренцію в підвищенні ефективності суспільного виробництва.	Опитування, тестування
1 / 0,5	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	Знати особливості конкурентного середовища вітчизняних підприємств; володіти інструментарієм діагностики конкурентного середовища підприємства.	Опитування, тестування
0,5 / 0,25	Тема 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	Вміти виявляти фактори та складові конкурентоспроможності підприємства; знати та вміти застосовувати в практичній діяльності основні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та обґрунтовувати напрями її підвищення. Вміти виявляти загрози конкурентоспроможності підприємств в умовах війни.	Опитування, тестування
0,5 / 0,25	Тема 4. Формування конкурентних переваг підприємства	Знати властивості та джерела формування конкурентних переваг. Вміти аналізувати конкурентні переваги, якими володіє підприємство та визначати ті, що мають бути	Опитування, тестування

		досягнутими в майбутньому для підвищення його конкурентоспроможності.	
0,5 / 0,25	Тема 5. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	Знати базові методи забезпечення конкурентних переваг підприємства та алгоритм їх реалізації. Володіти методичним інструментарієм забезпечення конкурентних переваг підприємства та вміти його застосовувати на практиці.	Опитування, тестування
0,5 / 0,25	Тема 6. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	Знати основні принципи формування і розвитку технології забезпечення конкурентних переваг підприємства. Вміти застосовувати та обґрунтовувати стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства відповідно до його цілей. Розуміти стратегії розвитку підприємств в умовах війни.	Опитування, тестування
0,5 / 0,25	Тема 7. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	Знати чинники та критерії конкурентоспроможності продукції та розуміти особливості управління нею. Знати порядок проведення робіт із оцінки конкурентоспроможності продукції; вміти використовувати критеріальну модель управління конкурентоспроможністю продукції	Опитування, тестування
1 / 0,5	Тема 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства	Знати принципи управління конкурентоспроможністю підприємства та розуміти специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів. Вміти застосовувати системно-процесний підхід щодо управління конкурентоспроможністю підприємства.	Опитування, тестування
0,5 / 0,25	Тема 9. Якість продукції. Оцінка рівня якості	Знати фундаментальні принципи організаційно-економічних основ управління якістю на підприємстві; застосовувати методи контролю, оцінювання та аналізу якості продукції для аналізу ефективності функціонування господарських систем	Опитування, тестування
0,5 / 0,25	Тема 10. Управління якістю як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства	Знати теоретичні принципи побудови системи управління якістю на основі положень національних і міжнародних стандартів ISO. Вміти розробляти і впроваджувати системи управління якістю та забезпечувати їх ефективне функціонування.	Опитування, тестування
0,5 / 0,25	Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності	Знати етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства та вміти визначати фактори успіху її реалізації. Вміти розробляти програми підвищення	Опитування, тестування

		конкурентоспроможності відповідно до цілей компанії; використовувати інструменти підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства в умовах війни.	
1 / 0,5	Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	Знати та володіти інструментарієм організації і проведення оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства. Вміти розробляти заходи щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг підприємства.	Опитування, тестування

Літературні джерела

1. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 272 с.
2. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
3. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок та ін. К.: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
4. Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 13 листопада 2020 р. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2020.
5. Коценко М. С. Еволюція розвитку конкурентних переваг органічної продукції. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Серія «Економіка і менеджмент». 2021. Вип. 3 (89). С. 24-29.
6. Кузнецова І.О., Горбатюк В.В. Сучасні підходи до формування конкурентної стратегії підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2020. № 3-4 (74-75). С. 109-120.
7. Кузьома В.В., Павлюк С.І. Якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Бізнес-інформ*. 2020. № 12. С. 252-258.
8. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш формат, 2020. 424 с.
9. Рада конкурентоспроможності України. URL: <http://www.compete.org.ua> (дата звернення 25.08.2022).
10. Терлецька Ю.О., Кравчук А.Ю. Управління якістю продукції у системі забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Молодий вчений*. 2022. № 1 (101). С. 242-245. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-1-101-49>
11. Chikan A., Czako E., Kiss-Dobronyi B., Losonci D. Firm competitiveness: A general model and a manufacturing application. *International Journal of Production Economics*. 2022. Volume 243. January 2022, 108316. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108316>
12. Deszczyński B. Firm Competitive Advantage Through Relationship Management. A Theory for Successful Sustainable Growth. Poznań University of Economics and Business. Poland. Palgrave Macmillan Cham. 2021. 279 p. URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-67338-3>
13. Hugo K.S. Lam, Li Ding, Zhaoyingzi Dong. The Impact of Foreign Competition on Domestic Firms' Product Quality: Evidence from a Quasi-natural Experiment in the US. *Journal of Operations Management*. 2022. 44 p. URL: <https://doi.org/10.1002/joom.1169>
14. Methodologies to measure market competition. OECD Competition Committee Issues Paper, 2021. URL: <https://oe.cd/mmcc>
15. Yang, L.; Tan, J.; Xia, W.; Chi, Z.; Qin, H.; Gan, Q.; Yang, Q. Corporate Performance, Market-Industry Competition and Enterprise Environmental-Protection Investment. *Sustainability*. 2022, 14, 5459. URL: <https://doi.org/10.3390/su14095459>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час виконання завдань (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Використання штучного інтелекту студентами в процесі навчання можна здійснювати виключно з дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає обов'язкове посилання на відповідні джерела, недопущення плагіату та збереження самостійності у використанні завдань.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом