



Силабус курсу
Соціальна відповідальність бізнесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПШ

к.е.н., доц. **Овсянюк-Бердадіна О. Ф.**

Контактна інформація

underberg78@ukr.net, +380964577098

Опис дисципліни

Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння основних сучасних моделей соціальної відповідальності бізнесу	Тести, питання
2 / 1	2. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння базових засад щодо формування соціальної політики держави на засадах соціальної справедливості та справедливого розподілу доходів	Кейси, тести, питання
2 / 1	3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність менеджера	Засвоєння алгоритму складання корпоративного кодексу організації, розробляти ідеї для створення соціальних підприємств	Кейси, тести, питання
2 / 1	4. Соціальні проекти та ініціативи в	Опануваннями прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності	Кейси, тести,

	діяльності організації	організації	питання
4 / 2	5. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів, розробка доцільних варіантів проведення стратегічного діалогу зі стейкхолдерами	Кейси, тести, питання
4 / 2	6. Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі	Засвоєння основних принципів побудови внутрішньої організації на засадах соціально відповідального підходу	Кейси, тести, питання
4 / 2	7. Формування складових соціально відповідальної поведінки організації	Оволодіння основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування	Кейси, тести, питання
2 / 1	8. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку	Оволодіння методиками формування соціально відповідальної поведінки при закупівлі та реалізації продукції підприємства	Кейси, тести, питання
2 / 1	9. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність	Оволодіння сучасними методиками оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу, зокрема освоєння методики GRI щодо формування соціальної звітності.	Кейси, тести, питання
2 / 1	10. Зарубіжний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу	Вміти аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для імплементації в практику вітчизняних організацій	Кейси, тести, питання
2 / 1	11. Особливості формування соціальної відповідальності організацій в Україні	Вміти розробляти напрямки подальшої трансформації соціальної поведінки для вітчизняних організацій різних сфер економіки	Кейси, тести, питання

Літературні джерела

1. Агавердієва Х. Ф., Іванісов О. В., Лебединська О. С. Соціальний аудит у теоретичному полі соціальної відповідальності. Бізнес Інформ. 2018. № 4. С. 461–466.

2. Буковинської М. П. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу : монографія. Київ : Компринт, 2015. 296 с.
3. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності в Україні. URL: <https://www.srm-ukraine.org/ru/vprovadzhennya-korporativnoyi-socialnoyi-vidpovidalnosti-v-ukrayini/>
4. Гітіс Т. П., Собчук А. Г. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов Екон. вісн. Донбасу. 2017. № 3. С. 70–74.
5. Горлова О., Головченко О. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті сталого розвитку та управління якістю. Наук. вісн. Одес. нац. екон. ун-т. 2018. № 4. С. 77–91.
6. Дейч М. Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект: монографія. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк, 2014. 352 с.
7. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html
8. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
9. Король С. Я. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія та методологія обліку : монографія. Київ. 2016. 415 с.
10. Кощій О. В. Соціальна відповідальність бізнесу в сфері соціально-економічної адаптації осіб з обмеженими фізичними можливостями. Черніг. наук. часоп. Черніг. держ. ін-ту економіки і упр. Сер. Економіка і упр. 2017. № 1. С. 49–53.
11. Краснокутська Н. С., Сокол Н. А. Формування портфеля заходів соціальної відповідальності підприємства з урахуванням пріоритетів стейкхолдерів. Бізнес Інформ. 2018. № 9. С. 132–139.
12. Ксьонжик І. В. Формування видів корпоративної соціальної відповідальності в аграрному секторі економіки України Вісн. Бердян. ун-ту менеджменту і бізнесу. 2017. № 1. С. 12-16.
13. Пушкар М. С., Голінач Л. І. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія і практика : монографія. Тернопіль : Карт-бланш, 2018. 214 с.
14. Рудик Н. В., Поліщук Є. А., Сибірянська Ю. В. Кодекс етики ведення малого та середнього бізнесу на засадах соціальної та екологічної відповідальності. Бізнес Інформ. 2018. № 2. С. 196–203.
15. Сокол Н. А. Соціальна відповідальність бізнесу: особливості реалізації в Україні та світі. Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. 2018. № 3. С. 129–136.
16. Andrew Crane, Sarah Glozer. Researching Corporate Social Responsibility Communication: Themes, Opportunities and Challenge. Journal of Management Studies. 2016 № 53:7. pp. 1224–1252
17. Carol A. Tilt. Corporate social responsibility research: the importance of context. International Journal of Corporate Social Responsibility. 2016. № 2. URL: <https://jcsr.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s40991-016-0003-7.pdf>
18. Hao Liang, Luc Renneboog. On the Foundations of Corporate Social Responsibility. The Journal of Finance. 2017. Vol. 72, No. 2 pp. 853-910.
19. Heli Wang, Li Tong, Riki Takeuchi, Gerard George. Corporate Social Responsibility: An Overview and New Research Directions. Academy of Management Journal. 2016. Vol. 59, No. 2. pp. 534–540.
20. Yazliuk B. O., Shandruk S. K., Huhul O. Ia. Social responsibility of economic entities: economic nature and essence. Наук. вісн. Полісся. 2017. Вип. 1 (ч. 1). С. 119–127.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (КПЗ, тренінг)
30%	40%	30%
1. Опитування (тестування) на заняттях: 6 тем по 5 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 5 тем по 5 балів – мах 25 балів. 2. Письмова робота – мах 75 балів.	1. Підготовка КПЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	дуже добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом