



СИЛАБУС КУРСУ

Інформаційно-аналітична діяльність

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ППП: д. політ. н., проф. Лазарович Микола Васильович

Контактна інформація: m.lazarovych@tneu.edu.ua, +380977659417

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Важливість вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність» зумовлена необхідністю розширення і збагачення знань студентів, посилення їхньої інформаційно-аналітичної спроможності, підготовки високопрофесійних фахівців, здатних активно впроваджувати інформаційні та комунікаційні технології, спрямовані на модернізацію практичної діяльності, підвищувати якість інформаційно-аналітичної діяльності, відповідати вимогам інформаційного суспільства. Навчальний курс покликаний сформувати в студентів систему знань про загальні засади й особливості інформаційно-аналітичної діяльності, її зміст, структуру та методику організації; виробити та розвинути вміння й навички самостійного моніторингу, аналітичного опрацювання та експертизи інформації, підготовки інформаційно-аналітичних продуктів і послуг; забезпечити готовність до інформаційного супроводу та обґрунтування ухвалення управлінських рішень.

СТРУКТУРА КУРСУ

| Години (лек. / сем.) | Тема | Результати навчання | Завдання |
|-------------------------|--|---|----------------|
| 2 / 1 | 1. Сутність курсу «Інформаційно-аналітична діяльність» (ІАД) як специфічного різновиду людської діяльності | Визначити предмет, завдання, функції та специфіку навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність». Порівняти історичні періоди її розвитку | питання |
| 2 / 1 | 2. Теоретичні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності | З'ясувати головну мету та принципи організації інформаційно-аналітичного процесу. Простежити його різновиди та характеристики | тести, питання |

| | | | |
|-------|---|---|--------------------|
| 2 / 1 | 3. Методи і принципи організації та прогнозування інформаційно-аналітичної діяльності | З'ясувати алгоритм методики організації та діагностики ІАД. Охарактеризувати поняття, етапи, методи, моделі і типи аналітичних прогнозів | проблемні завдання |
| 2 / 1 | 4. Правове регулювання суб'єктів інформаційної сфери в Україні | Охарактеризувати нормативні акти щодо інформаційно-аналітичної діяльності. Визначити основні етапи дослідження інформаційних потреб. | питання |
| 2 / 1 | 5. Інформаційний процес | Проаналізувати сутність та етапи інформаційно-аналітичного процесу. З'ясувати функції засобів масової інформації в контексті інформаційного посередництва | тести, питання |
| 2 / 1 | 6. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності | Охарактеризувати сутність комунікативного процесу. Простежити види і форми комунікацій | тести, питання |
| 2 / 1 | 7. Розвиток засобів інтелектуалізації Інформаційної діяльності та організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами | Простежити сутність штучного інтелекту та сучасні напрямки його досліджень. Охарактеризувати основні правила побудови міркувань за аналогією | питання |
| 2 / 1 | 8. Україна в світовому інформаційному просторі | З'ясувати зміст постіндустріального суспільства. Охарактеризувати проблему розширення можливості маніпулювання свідомістю людини та суспільною думкою | тести, питання |
| 2 / 1 | 9. Дослідження інформаційного простору | Проаналізувати види і форми інформаційної діяльності в суспільстві. З'ясувати вітчизняного інформаційного простору. | питання |
| 2 / 1 | 10. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій | З'ясувати сутність інформаційної аналітики. Визначити принципи інформаційно-аналітичної діяльності. | тести, питання |
| 2 / 1 | 11. Інформаційно-аналітична діяльність як процес творчого мислення | Проаналізувати творчий контекст інформаційно-аналітичної роботи. Простежити класифікацію аналітичних завдань за ступенем інтелектуальності і складності. | питання |

| | | | |
|-------|--|---|--------------------|
| 2 / 1 | 12. Інформаційна складова національної безпеки України | Охарактеризувати поняття, сутність, технології і моделі інформаційних війн. Визначити Шляхи вдосконалення інформаційної безпеки України | тести, питання |
| 2/ 1 | 13. Інформаційно-аналітична діяльність в практичній площині | Проаналізувати специфіку організації інформаційних послуг в сфері управління. З'ясувати параметри функціональних підрозділів інформаційно-аналітичної служби | проблемні завдання |
| 1 / 1 | 14. Інформаційні технології формування іміджу держави | Охарактеризувати складові формування позитивного іміджу України. Визначити компоненти інформаційної культури | питання |
| 1 / - | 15. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні | З'ясувати концептуальні Положення інформатизації суспільства як глобального соціального процесу. Проаналізувати перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі | питання |

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. 417 с.
2. Демешко І. М. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. 2-е вид., випр. і допов. Кіровоград : Александрова М. В., 2016. 299 с.
3. Демешко І. М. Інформаційно-аналітична діяльність. 2-е вид., випр. і допов. Кіровоград : Александрова М. В., 2016. 299 с.
4. Демешко І. Застосування інноваційної методики в курсі "Інформаційно-аналітична діяльність". Наукові записки Кіровоградського державного педагогічного університету імені В. Винниченка. Сер. : Педагогічні науки. 2016. Вип. 147. С. 57-62
5. Горенко Т., Андріяш О. Інформаційно-аналітична діяльність як чинник мінімізації інформаційних ризиків розвитку економіки 2015. Вип. 41. С. 69–79.
6. Ерсъозоглу І. Технологія вимірювання рівня підготовленості майбутніх менеджерів освіти до інформаційно-аналітичної діяльності. Одеса : ПНПУ ім. К. Д. Ушинського. 2015. №1. С. 150–156.
7. Кириченко М. О. Інформаційно-семіотичні виміри інформації як головного тренду інформаційного суспільства. Гуманітарний вісник Запорізької державної академії. 2017. № 68. С. 57–67
8. Комарова Л. О. Інформаційно-аналітична діяльність як шлях забезпечення безпеки прийняття управлінських рішень у кризових ситуаціях. Сучасний захист інформації. 2016. № 2. С. 10-16.
9. Лаврук О. Формування системи інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень на підприємстві. Актуальні проблеми аграрної економіки: теорія, практика, стратегія. 2017. С. 186–188
10. Лазаренко Н. І., Коломієць А. М., Паламарчук О. М.. Комунікація в інтернет-просторі: психологічний аспект. Інформаційні технології і засоби навчання. 2018, Том 65, №3. С.249–261. Мешкова-Кравченко Н. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення

- підприємницької діяльності. Бізнес-навігатор. 2019. Вип. 1. С. 91-95.
11. Морушко О. О., Химиця Н. О. Використання методу соціонічного аналізу в діловій комунікації. 2017. Вип. 27 №2. С. 186–187.
 12. Саричев Ю. О. Аналіз підходів до визначення ролі та місця інформаційного забезпечення в системі державного управління. 2016. № 3. С. 138–143.
 13. Солощук Л. В. Дискурсивна особистість у світлі теорії полікодовості комунікативного процесу. 2015. Вип. 1. С. 167–174.
 14. Стеценко Н. М. Комунікативна компетентність як складова професійної підготовки сучасного фахівця. педагогічний альманах. 2016. Вип. 29. с. 185–191
 15. Федоронько Н. І. Міжнародна інформаційно-аналітична діяльність українських засобів масової інформації, Молодий вчений. 2017. - № 11. С. 777-780.
 16. Deokar A.V., Gupta A., Iyer L.S., Jones M.C. (eds.) Analytics and Data Science: Advances in Research and Pedagogy. Springer, 2018. 299 p.
 17. INFORMS Analytics Body of Knowledge ed. Cochran J. Wiley, 2019. 386 p.
 18. Min Chen; Ping Zhou; Giancarlo Fortino. Emotion Communication System. Special Section On Emotion-Aware Mobile Computing. 2016. pp.. 326–337.
 19. Reamy Tom. Deep Text: Using Text Analytics to Conquer Information Overload. Information Today, 2016. 424 p.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ-

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладають модулі з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи перевіряють на наявність плагіату і допускають до захисту з коректними текстовими запозиченнями – не більше 20%. Списувати під час контрольних робіт та екзаменів заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування – обов'язковий компонент оцінювання, за яке нараховують бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

ОЦІНЮВАННЯ

| Заліковий модуль 1 | Заліковий модуль 2 | Заліковий модуль |
|--|---|---|
| 30% | 40% | 30% |
| 1. Усне опитування під час заняття (теми 1-7) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів. | 1. Усне опитування під час заняття (теми 8-15) = 40 балів 2. Контрольна робота / тестування = 60 балів | Написання КПІЗ = 50 балів. 2. Захист КПІЗ = 50 балів |

Шкала оцінювання студентів:

| E C T S | Бали | Зміст |
|----------------------------|-------------|--------------|
| A | 90–100 | відмінно |
| B | 85–89 | дуже добре |
| C | 75–84 | добре |

| | | |
|--------|-------|--|
| D | 65-74 | задовільно |
| E | 60-64 | достатньо |
| F X | 35-59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1-34 | незадовільно з обов'язковим повторним курсом |