



Силабус курсу

Етика ділових відносин та комунікаційний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма «Екологічна безпека та охорона навколишнього середовища»

Рік навчання: III, Семестр: 6

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. Шушпанов Дмитро Георгійович

Контактна інформація

d.shushpanov@wunu.edu.ua,

Опис дисципліни

Втілюючись у правила поведінки, які передбачають прийняття рішень, що впливають на долю інших людей, особисту відповідальність за наслідки, зумовлені комунікативним впливом, етика ділового спілкування визначає здатність людини втілювати в життя індивідуальну професійну програму з урахуванням постійних змін у суспільних процесах. Дисципліна «Етика ділових відносин та комунікаційний менеджмент» досліджує моральний та психологічний аспекти у сфері ділових відносин, етичні механізми їх розвитку.

Під етикою в широкому сенсі розуміється система універсальних і специфічних моральних вимог і норм поведінки, що реалізуються в процесі суспільного життя. Відповідно, етика ділових відносин виділяє одну із сфер суспільного життя. Базуючись на загальнолюдських нормах і правилах поведінки, етичні норми службових відносин мають деякі відмінні риси.

Дотримання етики ділових відносин є одним з головних критеріїв оцінки професіоналізму як окремого працівника, так і організації в цілому. Виконання працівником норм і правил етики ділових відносин стає «візитною картою» організації і визначає в багатьох випадках той факт, чи буде зовнішній партнер або клієнт мати справу з цією організацією в подальшому і наскільки ефективно будуть будуватися їхні взаємини.

Структура курсу

Год Лек/прак	Тема	Результати навчання
2/1	Природа і сутність етики ділових відносин та комунікаційного менеджменту	Володіти основними поняттями, прийнятими в етиці та комунікаційному менеджменті, сутністю етики ділових відносин, її основні принципи та закономірності міжособистісних відносин

2/1	Етика діяльності організації	Знати основні зв'язки етикою і соціальною відповідальністю організації, етичні норми та шляхи підвищення етичного рівня організації
2/1	Етика діяльності керівника	Засвоїти етичні норми в діяльності керівника, етичні шляхи вирішення спірних питань
2/1	Ділове спілкування та управління ним	Знати основні вимоги до ділового спілкування, його види та способи управління ним.
2/1	Вербальні комунікації	Володіти основами ділової риторики, культури мови і особливостями мовної поведінки в ділових комунікаціях
2/1	Невербальні комунікації	Володіти основами невербального спілкування
2/1	Дистанційне спілкування	Засвоїти основні навички дистанційного спілкування в умовах діджиталізації
2/1	Маніпуляції в спілкуванні	Знати суть і прийоми маніпуляції в спілкуванні та володіти практичними навичками їхнього розпізнання.
2/1	Правила ділових відносин	Знати правила ділових відносин. Вміти підготувати публічний виступ, організувати ділову бесіду, службову нараду.
2/1	Етикет ділової людини	Володіти правилами етикету та іміджем ділової людини, етикою вітань і представлень.

Літературні джерела .

1. Боришкевич І. І. Особливості етики ділового спілкування у сучасному ринковому середовищі // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. - 2021. - Вип. 17(1). - С. 67-75.
2. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
3. Етика ділових відносин : навчальний посібник / [Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б. та ін.]. Вінниця : ВНТУ, 2011. 309 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Lesko_Oleksandr/Etyka_dilovykh_vidnosyn.pdf.
4. Етика ділового спілкування : методичні рекомендації для практичних занять та самостійного вивчення дисципліни для здобувачів вищої освіти ступеня "Молодший бакалавр" спеціальності 242 "Туризм" / уклад. Я. Е. Андрющенко. Миколаїв : МНАУ, 2021. 66 с.
5. Прибутько П. С., Дубчак Л. М. Етика: посібник. Київ: Паливода А. В., 2006.

6. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин: навч. посіб.. Вінниця: ВНТУ, 2016 150 с..

7. Шпак Н. О. Комунікаційний менеджмент промислових підприємств: дис. д-ра екон. наук. Львів, 2011. 453 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Етика ділових відносин та комунікаційний менеджмент" визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування (тестування) на заняттях: 5 тем по 5 балів - мах 25 балів. 2. Письмова робота - мах 75 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 5 теми по 5 балів - мах 25 балів. 2. Письмова робота - мах 75 балів.	1. Підготовка КПІЗ - мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ - мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах - мах 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом