

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧОРТКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПІДПРИЄМНИЦТВА І БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ЧННІПБ ЗУНУ

Надія КУЛЬЧИЦЬКА

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. проректора з науково-
педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.

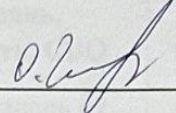
РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»
ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»
освітньо-професійна програма – «Облік і оподаткування»

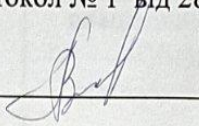
кафедра фундаментальних та спеціальних дисциплін

| Форма навчання | Курс | Семестр | Лекції (год.) | Практ. (год.) | ІРС (год.) | Тренінг (год.) | Самост. робота студ. (год.) | Разом (год.) | Залік. (сем.) |
|----------------|------|---------|---------------|---------------|------------|----------------|-----------------------------|--------------|---------------|
| Денна | 1 | 2 | 30 | 15 | 5 | 4 | 96 | 150 | 2 |

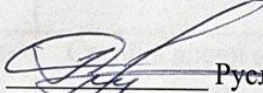
Чортків – ЗУНУ
2023

Робочу програму склав(ла) доцент, к.е.н.  Оксана ЧИЖИШИН

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін, протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Завідувач кафедри  Людмила ДЕРМАНСЬКА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 071 «Облік і оподаткування» (протокол № 1 від 30.08.2023 р.)

Керівник групи
забезпечення спеціальності  Руслан БРУХАНСЬКИЙ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ”**

1. Опис дисципліни “ Соціальна відповідальність бізнесу”

| Дисципліна – Соціальна відповідальність бізнесу | Галузь знань, спеціальність, СВО | Характеристика навчальної дисципліни |
|--|--|---|
| Кількість кредитів ECTS - 5 | Галузь знань 07 Управління та адміністрування | Статус дисципліни -вибіркова Мова навчання українська |
| Кількість залікових модулів - 3 | спеціальність – 071 «Облік і оподаткування» | Рік підготовки: <i>Денна - 1</i> Семестр : <i>Денна - 2</i> |
| Кількість змістових модулів - 2 | освітньо-професійна програма – «Облік і оподаткування» | Лекції: <i>Денна - 30 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна - 15 год.</i> |
| Загальна кількість годин – 150 год. | Ступінь вищої освіти – магістр | Самостійна робота <i>Денна - 100 год.</i> <i>в т. ч. - 4 год. тренінг</i> Індивідуальна робота: <i>Денна - 5 год.</i> |
| Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 4 год. | | Вид підсумкового контролю - залік |

2. Мета й завдання вивчення дисципліни “Соціальна відповідальність бізнесу”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на засвоєння теоретичних та прикладних засад соціальної відповідальності бізнесу.

Курс ”Соціальна відповідальність бізнесу” охоплює теоретичні, нормативні та методичні основи соціальної відповідальності. Курс повинен сприяти формуванню висококваліфікованих фахівців у галузі внутріорганізаційного управління підприємством незалежно від форм власності та сфер господарювання.

Предметом соціальної відповідальності бізнесу є вивчення закономірностей взаємодії бізнесу і суспільства, з використанням СВ в управлінні організаціями та розвиток моральної свідомості їхньої соціально-відповідальної поведінки.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями вивчення дисципліни ”Соціальна відповідальність бізнесу” є:

- засвоєння алгоритмів реалізації підходів соціальної відповідальності бізнесу в різних сегментах управління організацією, зокрема:
- ідентифікація, аналіз і ранжування очікувань заінтересованих сторін організації з позицій концепції соціальної відповідальності менеджменту,
- застосування основних принципів прийняття етичних управлінських рішень;
- збір й оцінка інформації щодо соціальної відповідальності менеджменту для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- набуття навиків щодо розробки етичних кодексиів організацій, фахівців різних професій;
- вміння аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування.

3. Програма дисципліни “Соціальна відповідальність бізнесу”

Змістовий модуль 1. Основи соціальної відповідальності бізнесу

Тема 1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу

Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин. Локус контролю. Піраміда А. Керолла. Групи мотивів щодо відповідальності індивіда та суспільної спільноти. Усвідомлення відповідальності. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи. Позиції щодо розуміння соціальної відповідальності різними суспільними групами. Рівні соціальної відповідальності. Форми прояву та реалізації соціальної відповідальності бізнесу. Заходи реалізації форм соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу: соціальне зобов'язання, соціальне реагування, соціальна чутливість. Фактори впливу на вибір соціально відповідальної поведінки організації. Переваги соціально відповідального підходу для бізнесу. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі. Передумови становлення і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. „Відкрита” та „прихована” форма соціальної відповідальності. Принципи соціально відповідальної поведінки бізнесу на сучасному етапі.

Література: 3, 4,12,14

Тема 2. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу

Соціальна політика держави. Три основні моделі соціальної політики держави: ліберальна, корпоративна, суспільна. Бісмарківська та беверіджська моделі соціальної політики держави. Глобалізаційний підхід щодо реалізації соціальної політики держави. Історична трансформація поглядів на соціальну справедливість у суспільстві. Соціальна справедливість.

Умови справедливості розподілу суспільних благ. Чотири погляди на соціальну справедливість: егалітаристська, утилітаристська, роулсіанська, ринкова.

Література: 3, 4,12,14

Тема 3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність менеджера

Соціальне підприємництво. Соціальна місія. Мета соціального підприємництва. Потрійний результат діяльності підприємства (модель 3P: Profit – Planet – People): економічна, соціальна та екологічна ефективність. Три основних підходи до визначення соціального підприємництва. Історія соціального підприємництва в Україні. Характерні ознаки соціального підприємництва. Соціальна відповідальність менеджера. Рівні соціальної відповідальності менеджера. Кодекс корпоративної поведінки. Стандарти

розробки кодексу. Функції корпоративних кодексів. Умови дієвості корпоративних кодексів. Типовий кодекс корпоративної поведінки.
Література: 1, 12,20,23

Тема 4. Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації

Основні кроки провадження у практику діяльності організації соціально відповідального підходу. Основні питання, які повинен вирішити менеджер в процесі вибору напряму соціально відповідальної поведінки організації. Вибір суспільно корисної справи. Вибір ініціативи для підтримки соціально відповідального підходу. Розробка і втілення програми. Просування добродійної справи. Основні інструменти реалізації соціальної ініціативи щодо просування добродійної справи. Основні переваги для підприємства щодо просування добродійної справи. Основні потенційні проблеми при застосуванні ініціативи «Просування добродійної справи». Ключові фактори успіху просування добродійної справи. Добродійний маркетинг. Соціальний маркетинг. План провадження заходів соціального маркетингу. Філантропія. Основні інструменти реалізації філантропії. Проект реалізації філантропічних заходів. Волонтерська робота. Соціально відповідальні підходи до ведення бізнесу.

Література: 11,12,22,23

Змістовий модуль 2.

Прикладні засади формування і реалізації соціальної відповідальності бізнесу

Тема 5. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу

Поняття і види стейкхолдерів. Конфлікти інтересів між стейкхолдерами. Аналіз стейкхолдерів. Основні завдання аналізу стейкхолдерів. Матриця стейкхолдерів. 5 етапів заповнення матриці стейкхолдерів. Карта стейкхолдерів. 4 групи стейкхолдерів. Індикатори необхідності діалогу зі стейкхолдерами. Ситуації недоцільності діалогу зі стейкхолдерами. Характеристики стратегічного діалогу зі стейкхолдерами. Принципи стратегічного діалогу зі стейкхолдерами. Види діалогу зі стейкхолдерами.

Література: 4, 14, 12,13

Тема 6. Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі

Концепції побудови стратегії соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі. Чотири моделі поведінки організації щодо соціальної відповідальності. Класична концепція побудови стратегії соціальної відповідальності бізнесу. “Залізний закон відповідальності”. Філософія загального управління якістю. Фундаментальні концепції соціальної відповідальності бізнесу. Етика поведінки організації. Чотири сучасні етичні концепції бізнесу: утилітаризм, дотримання прав людини, справедливості і нова модель бізнесу. Складові етики поведінки організації в ринковому

середовищі її функціонування. 4 базових інструменти реалізації етики відносин зі споживачами. Причини недотримання вимог етичних принципів ведення бізнесу. Інструменти підвищення рівня етичності поведінки організації. Імідж організації як базова компонента соціально відповідальної поведінки організації. Вимоги позитивного іміджу організації. Процес формування іміджу включає три етапи. Методика формування іміджу організації.

Література: 7,9,20,23

Тема 7. Формування складових соціально відповідальної поведінки організації

Організаційна культура як складова соціальної відповідальності бізнесу. Об'єктивні та суб'єктивні елементи організаційної культури. Об'єктивна та суб'єктивна організаційна культура. Етапи формування організаційної культури. Суть та значення відповідального ставлення організації до довкілля. Моделі природоохоронної діяльності. Форми стимулювання державою організацій до відповідального ставлення до довкілля. Екологічні податки. Продаж квот на забруднення навколишнього середовища. Продаж квот на забруднення навколишнього середовища. Принципи соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. Етапи процесу формування складової соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.

Література: 2,9,13

Тема 8. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку

Боротьба з відмиванням грошей. Основні генератори брудних грошей. Основні способи відмивання брудних грошей. Добросесна конкуренція. Функції Антимонопольного комітету України. Приклади дій недобросесної конкуренції. Сталі закупівлі. Етичні закупівлі. Закупівлі із включенням соціальновідповідальних індикаторів. Принципи відповідальних закупівель. Умови контрактів відповідальних закупівель. Форми моніторингу діяльності постачальників.

Література: 4,11, 14, 21

Тема 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність

Аналіз і оцінка соціальної відповідальності організації за допомогою соціального аудиту. Основні етапи соціального аудиту. Аудит відповідності, аудит ефективності, стратегічний аудит. Чотири етапи експертизи соціального аудиту. Вивчення рівня внутрішньої соціальної відповідальності організації. Соціальний баланс. Моніторинг ефективності діяльності організації в контексті соціальної відповідальності. Моніторинг відповідального загального управління організацією. Моніторинг співпраці з групами впливу. Моніторинг розвитку людського капіталу. Моніторинг досягнення суспільної місії організації. Оцінка збереження та відтворення довкілля організацією. Показники соціальної відповідальності бізнесу в результатах діяльності

організації. Інтегральний показник соціальної відповідальності бізнесу. Концепція потрібного результату діяльності. Група показників соціальної відповідальності перед працівниками. Група показників навколишнього середовища. Група показників поведінки організації на ринку. Група показників виконання суспільних вимог.

Література: 3, 13,15,18

Тема 10.Зарубіжний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу

Міжнародні організації у сфері соціальної відповідальності бізнесу. Глобальний договір ООН. Глобальний договір ООН. Мережа Глобального договору. Реалізація соціально відповідальної поведінки держави за новою концепцією сталого розвитку. Міжнародні стандарти соціальної відповідальності як доміанти формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу. Міжнародна організація праці. Міжнародна організація стандартизації. Інституційні стимули застосування соціально відповідальної поведінки організацій на міжнародній арені. Інституційні обмеження розповсюдження інформації та реклами.

Література: 7,11,19

Тема 11.Особливості формування соціальної відповідальності організацій в Україні

Тенденції формування соціальної відповідальності організацій в Україні. Стратегічні напрями розвитку ефективної системи соціальної відповідальності в Україні. Напрями розвитку соціальної відповідальності в контексті подолання системної кризи. Національна концепція соціальної відповідальності бізнесу. Принципи національної концепції соціальної відповідальності бізнесу. Завданнями національної концепції соціальної відповідальності бізнесу. Стандарти соціальної відповідальності бізнесу. Сфери реалізації соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Соціальні інвестиції.

Література: 2,10, 21,22

4. Структура залікового кредиту дисципліни “Соціальна відповідальність бізнесу”

Денна форма навчання

| | Лекції | Практичні заняття | Самостійна робота | Індивідуальна робота | Тренінг | Контрольні заходи |
|--|-----------|-------------------|-------------------|----------------------|----------|--|
| Змістовий модуль 1. Основи соціальної відповідальності бізнесу | | | | | | |
| Тема 1. Концептуальні основи формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу | 2 | 1 | 9 | - | | Поточне опитування, тести, ситуативне завдання |
| Тема 2. Засади формування і Розвитку соціальної відповідальності бізнесу | 2 | 1 | 9 | - | 1 | Реферат, Питання, тести, дискусія |
| Тема 3. Соціальне підприємництва соціальна відповідальність менеджера | 2 | 2 | 9 | - | 1 | Питання Поточне опитування |
| Тема 4. Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації | 4 | 1 | 9 | - | | Поточне опитування |
| Змістовний модуль 2. Прикладні засади формування і реалізації соціальної відповідальності бізнесу | | | | | | |
| Тема 5. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу | 4 | 1 | 9 | 1 | | Реферат, Питання, тести, дискусія |
| Тема 6. Стратегія соціальної відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі | 4 | 1 | 9 | 1 | 1 | Питання Поточне опитування |
| Тема 7. Формування складових соціальної відповідальної поведінки організації | 4 | 1 | 9 | 1 | 1 | Реферат, Питання, тести, дискусія |
| Тема 8. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку | 2 | 2 | 9 | 1 | | Питання Поточне опитування |
| Тема 9. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність | 2 | 1 | 9 | - | | Реферат, Питання, тести, дискусія |
| Тема 10. Зарубіжний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу | 2 | 1 | 6 | 1 | | Питання Поточне опитування |
| Тема 11. Особливості формування соціальної відповідальності організацій в Україні | 2 | 1 | 9 | - | | Реферат, Питання, тести, дискусія |
| ВСЬОГО | 30 | 15 | 96 | 5 | 4 | Іспит |

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1

Тема: Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу

Мета: Засвоєння основних сучасних моделей соціальної відповідальності бізнесу

Питання для обговорення:

1. Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин
 2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи
 3. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі
- Дискусійне обговорення цілей і завдань, концептуальних основ, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді*
- Література: [1,3, 4, с. 5-17]

Практичне заняття №2

Тема: Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу

Мета: Засвоєння базових засад щодо формування соціальної політики держави на засадах соціальної справедливості та справедливого розподілу доходів

Питання для обговорення:

1. Моделі соціальної політики держави як базова передумова побудови системи соціальної відповідальності організації
 2. Історична трансформація поглядів на соціальну справедливість у суспільстві
- Дискусійне обговорення засад щодо формування соціальної політики держави на засадах соціальної справедливості та справедливого розподілу доходів, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді*
- Література: [1,3, 4, с. 20-31]

Практичне заняття №3

Тема: Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність менеджера

Мета: Засвоєння алгоритму складання корпоративного кодексу організації

Питання для обговорення:

1. Соціальне підприємництво як базова форма соціально відповідального бізнесу
 2. Організація діяльності менеджера з соціальної відповідальності
 3. Кодекс корпоративної поведінки
- Моделювання алгоритму складання корпоративного кодексу організації, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді*
- Література: [2, 4, с. 20-34]

Практичне заняття №4,5

Тема: Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації

Мета: Опануваннями прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності

організації

Питання для обговорення:

1. Реалізація соціальних проектів як заходів забезпечення соціально відповідальної поведінки організації
2. Соціальні ініціативи в практиці господарської діяльності організації
Моделювання прийомів застосування соціальних ініціатив, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді

Література: [2, 4, с. 20-34]

Практичне заняття № 6,7

Тема: Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу

Мета: Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів

Питання для обговорення:

1. Поняття і види стейкхолдерів
2. Аналіз стейкхолдерів
3. Карта стейкхолдерів
4. Стратегічний діалог зі стейкхолдерами

Практичні завдання щодо визначення основних вимог і принципів складання карти та матриці стейкхолдерів, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді

Література: [2, 4, с. 20-34]

Практичне заняття №8,9

Тема: Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі

Мета: засвоєння основних принципів побудови внутрішньорганізаційного менеджменту організації на засадах соціально відповідального підходу

Питання для обговорення:

1. Концепції побудови стратегії соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі
2. Етика поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування
3. Імідж організації як базова компонента соціально відповідальної поведінки організації

Моделювання стратегії соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді

Література: [4, с. 36-112,8,11]

Практичне заняття №10,11

Тема. Формування складових соціально відповідальної поведінки організації

Мета: оволодіння основними прийомами побудови соціально відповідальної

поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування

Питання для обговорення:

1. Організаційна культура як складова соціальної відповідальності бізнесу
2. Суть та значення відповідального ставлення організації до довкілля
3. Формування складової соціальної відповідальності у відносинах зі споживачами

Ситуативні завдання з оволодіння основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування

Література: [4, с. 115-195, 8]

Практичне заняття №12

Тема. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку

Мета: оволодіння методиками формування соціально відповідальної поведінки при закупівлі та реалізації продукції підприємства

Питання для обговорення:

1. Боротьба з відмиванням грошей
2. Забезпечення доброчесної конкуренції
3. Відповідальні закупівлі

Ситуативні завдання оволодіння методиками формування соціально відповідальної поведінки при закупівлі та реалізації продукції підприємства, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді

Література: [7,8]

Практичне заняття №13

Тема. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність

Мета: оволодіння сучасними методиками оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу, зокрема освоєння методики GRI щодо формування соціальної звітності.

Питання для обговорення:

1. Аналіз і оцінка соціальної відповідальності організації за допомогою соціального аудиту
2. Моніторинг ефективності діяльності організації в контексті соціальної відповідальності
3. Показники соціальної відповідальності бізнесу в результатах діяльності організації
4. Показники нефінансового звіту про соціальну відповідальність організації

Ситуативні завдання з оволодіння сучасними методиками оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу, зокрема освоєння методики GRI щодо формування соціальної звітності, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді

Література: [7,8,12]

Практичне заняття № 14

Тема. Зарубіжний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу

Мета: оволодіння інструментами соціальної відповідальності бізнесу

Питання для обговорення:

1. Міжнародні організації у сфері соціальної відповідальності бізнесу
2. Міжнародні стандарти соціальної відповідальності як домінанти формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу
3. Інституційні стимули застосування соціально відповідальної поведінки організацій на міжнародній арені

Дискусійні питання застосування соціально відповідальної поведінки організацій на міжнародній арені, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді

Література: [6,8, 9, с.3-11, 10]

Практичне заняття № 15

Тема. Особливості формування соціальної відповідальності організацій в Україні

Мета: ознайомитися з підходами до реалізації соціальної відповідальності бізнесу, що використовуються у практиці вітчизняних компаній з метою імплементації у практику майбутньої фахової діяльності

Питання для обговорення:

1. Тенденції формування соціальної відповідальності організацій в Україні
2. Національна концепція соціальної відповідальності бізнесу

Моделювання ситуацій з метою імплементації у практику майбутньої фахової діяльності, тести, ситуативні завдання, презентації, доповіді

Література: [6,8, 9, с.3-11, 10]

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Для набуття умінь самостійного мислення і самоконтролю у студентів особливе значення має виконання комплексного практичного індивідуального завдання (КПЗ) з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу», яке виконується самостійно кожним студентом згідно методичних рекомендацій. Воно охоплює основні теми дисципліни та має на меті більш глибоке й повне засвоєння теоретичного матеріалу з дисципліни, оволодіння навиками застосування набутих теоретичних знань на практиці та є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни.

Індивідуальне завдання виконується студентами у формі письмової розробки психолого-педагогічної характеристики студента (зазвичай свого одногрупника) за наступною схемою:

- 1) загальні відомості про студента;
- 2) характеристика наступника як суб'єкта навчальної діяльності;
- 3) позанавчальна та позааудиторна діяльність;
- 4) характеристика інтелектуальної сфери студента;
- 5) спрямованість особистості

Варіанти КПЗ з дисципліни "Соціальна відповідальність бізнесу"

Завдання 1

Підготуйте реферат за нижче запропонованою проблематикою

Варіант 1.

Соціальна відповідальність особи

Варіант 2.

Соціальний маркетинг

Варіант 3.

Соціальне інвестування

Варіант 4.

Європейські стандарти у сфері праці

Варіант 5.

Соціально відповідальна поведінка організації у сфері охорони навколишнього середовища

Варіант 6.

Суспільний імідж організації

Варіант 7.

Організаційна культура

Варіант 8.

Соціальний аудит

Варіант 9.

Сталий розвиток організації

Варіант 10.

Історія становлення соціальної відповідальності бізнесу

Варіант 11.

Кодекс корпоративної поведінки організації

Варіант 12.

Менеджер із соціальної відповідальності

Варіант 13.

Глобальний договір ООН

Варіант 14.

Захист прав споживачів

Варіант 15.

Соціальна відповідальність територіальної громади

Варіант 16.

Соціальна відповідальність держави

Варіант 17.

Нефінансова звітність в організації

Варіант 18.

Оцінка ефективності соціальної відповідальності бізнесу

Варіант 19.

Імпакт-інвестування

Варіант 20.

Зелена економіка

Варіант 21.

Соціальна відповідальність органів місцевого самоврядування

Варіант 22.

Соціальна відповідальність ЗМІ

Варіант 23.

Принципи проведення відповідальних закупівель

Варіант 24.

Умови забезпечення добросовісної конкуренції

Варіант 25.

Вимоги стандарту AA1000

Варіант 26.

Соціальне підприємництво

Варіант 27.

Принципи функціонування зеленого офісу

Варіант 28.

Соціальна відповідальність громадянина

Варіант 29.

Індекс прозорості і підзвітності організацій

Варіант 30. Фандрайзинг

Варіант 31. Краудфайдинг

Варіант 32.

Особливості корпоративного спонсорства в Україні

Завдання 2

Описати практику (окремий захід чи низку взаємопов'язаних заходів) соціально відповідального підходу до ведення бізнесу іноземною або вітчизняною компанією.

Завдання 3

Підготуйте презентацію результатів виконання завдання 3 у

редакторі PowerPoint.

7. Тренінг з дисципліни

Мета тренінгу з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» – сформувати у майбутніх фахівців повне і цілісне уявлення про майбутню професійну діяльність і особистість професіонала; розвивати адекватне розуміння самого себе як майбутнього професіонала і зміцнити професійну самооцінку; сформувати чітке уявлення про професійне майбутнє, оптимізувати життєві плани студентів; сприяти усвідомленню студентами своїх особистісних особливостей і творчих можливостей

Тематика тренінгу

1. Використання принципів Глобального договору в практиці діяльності господарюючих суб'єктів
2. Узгодження інтересів стейкхолдерів в процесі діяльності підприємства (ділова гра ООН «Глобальний договір ООН на основі 100 управлінських ситуацій – дилем).

Порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового завдання
2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового завдання.
3. Практична частина шляхом виконання завдань.
4. Підведення підсумків. Обговорення результатів виконання завдань у групах, обмін думками.

8. Самостійна робота

Для успішного вивчення і засвоєння дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» студенти повинні володіти значним обсягом інформації, частину якої вони отримують і опрацьовують шляхом самостійної роботи. Самостійна робота полягає в опрацюванні навчальної і наукової фахової літератури

| № п/п | Тема та зміст самостійної роботи | К-сть годин | Форма представлення |
|-------|---|-------------|--|
| 1. | Опрацювання лекційного матеріалу, навчальної та спеціальної літератури, незалежних джерел та рекомендацій щодо світової та вітчизняної практики соціальної відповідальності бізнесу | 24 | Підготовка доповідей з проблемних питань |
| 2. | Оволодіння технологією моніторингу ефективності діяльності щодо організації соціальної відповідальності бізнесу | 24 | Проведення моніторингу реалізації соціальної відповідальності бізнесу на прикладі конкретного підприємства |

| | | | |
|---|---|-----------|---|
| 3 | Виконання індивідуального завдання | 24 | Аналітична записка з обґрунтуванням отриманих результатів |
| 4 | Описати практику (окремий захід чи низку взаємопов'язаних заходів) соціально відповідального підходу до ведення бізнесу іноземною або вітчизняною компанією | 24 | Презентація |
| | Всього | 96 | |

9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, реферування, виконання КПЗ, есе, підготовка і презентація проектів.

10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- наукова дискусія;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- КПЗ.

11. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перекладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перекладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

12. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни – Соціальна відповідальність бізнесу визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Для заліку

| | | |
|---|---|--|
| Заліковий модуль 1 | Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота) | Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ, враховуючи поточне опитування) |
| 20% | 40% | 40% |
| Опитування під час заняття (теми 1–4) – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів. | Опитування під час заняття (теми 5-11) – 5 балів за тему – макс. 30 балів. Модульна робота – макс. 70 балів. | Підготовка КППЗ – макс. 40 балів. Захист КППЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів. |

Шкала оцінювання:

| За шкалою ЗУНУ | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|----------------|------------------------|---|
| 90–100 | відмінно | A (відмінно) |
| 85–89 | добре | B (дуже добре) |
| 75-84 | | C (добре) |
| 65-74 | задовільно | D (задовільно) |
| 60-64 | | E (достатньо) |
| 35-59 | незадовільно | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1-34 | | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом) |

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

| № | Найменування | Номер теми |
|----|--|------------|
| 1. | Мультимедійний проектор | 1-11 |
| 2. | Проекційний екран | 1-11 |
| 3 | Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox) | 1-11 |

| | | |
|---|--|------|
| 4 | Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності) | 1-11 |
| 5 | Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності) | 1-11 |
| 6 | Програмне забезпечення: ОС Windows | 1-11 |
| 7 | Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.) | 1-11 |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності в Україні/ URL:: <https://www.srm-ukraine.org/ru/vprovadzhennya-korporativnoyi-socialnoyi-vidpovidalnosti-v-ukrayini/>
2. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: [http://www.evd-journal.org/download/2017/3\(49\)/pdf/08-Gitis.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf)
3. Дейч М.Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект: монографія. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк, 2014. 352 с.
4. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html
5. Исследование моделей корпоративной социальной ответственности, используемых в мировой практике URL: <http://csrjournal.com/1746-issledovanie-mo-delejj-korporativnoj-j-socialnoj-j.html>.
6. Коник Д. Л, Олійник М. В., Привалов Ю. О. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження НАН України; Інститут соціології ; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) К.Батискаф, 2020.
7. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства Пер. з англ. С. Яринич. К.: Стандарт, 2015 С.405
8. Методика визначення рейтингу корпоративної соціальної відповідальності URL: <http://um.co.ua/13/13-2/13-243.html>
9. Офіційна сторінка Глобального Договору ООН URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
10. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 60 с.
11. Рівень впровадження цілей сталого розвитку компаніями в Україні URL: http://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2018/01/SDG-Report_print.pdf

12. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність К. : УБС НБУ, 2016. 314 с.
13. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою : монографія / В. М. Шаповал; ДВНЗ „Нац. гірн. ун-т”. Д. : Держ. ВНЗ „НГУ”, 2021. 356 с.
14. Benioff M., Southwick K. Compassionate Capitalism N.-Y. : Career Press, 2004. 344 p.
15. Davide Secchi Corporate Social Responsibility in Europe: Analyzing Business in Transnational Contexts Working paper, 2004/34. URL: [http:// www.eco.uninsubria.it](http://www.eco.uninsubria.it).
16. Freeman R. Edward, S. Ramakrishna Velamuri, Brian Moriarty Corporate Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR. Business Roundtable Institute for Corporate Ethics. 2006. 77 p.
17. Matten D. Corporate social responsibility in Europe –state-of-the-art and future perspectives in a globalizing economy. : URL:<http://.nottingham.ac.uk/nubs/ICCSR/news/conferencecontributions>.
18. Measuring the Value of Corporate Citizenship. *Council on Foundations, Inc. Washington, DC*. 2018. pp. 13-20.
19. Secchi D. Corporate Social Responsibility in Europe: Analyzing Business in Transnational Contexts Working paper, 2004/34 . URL: <http://eco.uninsubria.it>
28. Yevtushenko V. Concept of blue economy in preparing social lyres possible professionals. *Canadian Journal of Science, Education and Culture*. Toronto. 2014. № 2. С. 229- 236.