

	<p style="text-align: center;">Силабус курсу</p> <p>Соціальна відповідальність бізнесу</p> <p>Ступінь вищої освіти – магістр</p> <p>освітньо-професійна програма - «Облік і оподаткування»</p> <p>Рік навчання: I, Семестр: II</p> <p>Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська</p>
ПП	<p>Керівник курсу</p> <p>к.е.н. Чижшин Оксана Ігорівна</p>
Контактна інформація	<p>1. chyzhysh@gmail.com, +380669251507</p>

Опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» є прикладною дисципліною і покликана допомогти студенту досягнути розуміння сутності та особливостей соціальної відповідальності бізнесу, дисципліна охоплює теоретичні, нормативні та методичні основи соціальної відповідальності, сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців у галузі внутріорганізаційного управління підприємством незалежно від форм власності та сфер господарювання, вивченню закономірностей взаємодії бізнесу і суспільства, допомагає набутти знання з управління організаціями та розвитку моральної свідомості їхньої соціально-відповідальної поведінки.

Вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із таких дисциплін як: "Управління персоналом", "Управлінський облік" та цілеспрямованої роботи над вивченням спеціалізованої літератури, активної роботи на лекціях і практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Дисципліна “Соціальна відповідальність бізнесу” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування..

Структура курсу

Годин и (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Концептуальні основи соціальної відповідальності і бізнесу	Засвоєння основних сучасних моделей соціальної відповідальності бізнесу	Тести, питання
2 / 1	2. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності і бізнесу	Засвоєння базових засад щодо формування соціальної політики держави на засадах соціальної справедливості та справедливого розподілу доходів	Кейси, тести, питання
2 / 2	3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність менеджера	Засвоєння алгоритму складання корпоративного кодексу організації, розробляти ідеї для створення соціальних підприємств	Кейси, тести, питання
4 / 1	4. Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації	Опануваннями прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності організації	Кейси, тести, питання
4 / 1	5. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності і бізнесу	Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів, розробка доцільних варіантів проведення стратегічного діалогу зі стейкхолдерами	Кейси, тести, питання
4 / 1	6. Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі	Засвоєння основних принципів побудови внутрішньої організації менеджменту організації на засадах соціально відповідального підходу	Кейси, тести, питання
4 / 1	7. Формування складових соціально відповідальної поведінки	Оволодіння основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування	Кейси, тести, питання

	організації		
2 / 2	8. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку	Оволодіння методиками формування соціально відповідальної поведінки при закупівлі та реалізації продукції підприємства	Кейси, тести, питання
2 / 1	9. Оцінка результативності і соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність	Оволодіння сучасними методиками оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу, зокрема освоєння методики GRI щодо формування соціальної звітності.	Кейси, тести, питання
2 / 1	10. Зарубіжний досвід становлення соціальної відповідальності і бізнесу	Вміти аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для імплементації в практику вітчизняних організацій	Кейси, тести, питання
2 / 1	11. Особливості формування соціальної відповідальності і організацій в Україні	Вміти розробляти напрямки подальшої трансформації соціальної поведінки для вітчизняних організацій різних сфер економіки	Кейси, тести, питання

Літературні джерела

1. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності в Україні/
URL:: <https://www.srm-ukraine.org/ru/vprovadzhennya-korporativnoyi-socialnoyi-vidpovidalnosti-v-ukrayini/>
2. Гітис Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов
URL: [http://www.evd-journal.org/download/2017/3\(49\)/pdf/08-Gitis.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf)
3. Дейч М.Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект: монографія. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк, 2014. 352 с.
4. Європейська модель соціальної відповідальності
URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html
5. Исследование моделей корпоративной социальной ответственности, используемых в мировой практике URL: <http://csrjournal.com/1746-issledovanie-mo-delejj-korporativnoj-socialnoj.html>.

6. Коник Д. Л., Олійник М. В., Привалов Ю. О. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження НАН України; Інститут соціології ; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) К.Батискаф, 2020.
7. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства Пер. з англ. С. Яринич. К.: Стандарт, 2015 С.405
8. Методика визначення рейтингу корпоративної соціальної відповідальності URL: <http://um.co.ua/13/13-2/13-243.html>
9. Офіційна сторінка Глобального Договору ООН URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
10. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 60 с.
11. Рівень впровадження цілей сталого розвитку компаніями в Україні URL: http://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2018/01/SDG-Report_print.pdf
12. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність К. : УБС НБУ, 2016. 314 с.
13. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою : монографія / В. М. Шаповал; ДВНЗ „Нац. гірн. ун-т”. Д. : Держ. ВНЗ „НГУ”, 2021. 356 с.
14. Benioff M., Southwick K. Compassionate Capitalism N.-Y. : Career Press, 2004. 344 p.
15. Davide Secchi Corporate Social Responsibility in Europe: Analyzing Business in Transnational Contexts Working paper, 2004/34. URL: <http://www.eco.uninsubria.it>.
16. Freeman R. Edward, S. Ramakrishna Velamuri, Brian Moriarty Corporate Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR. Business Roundtable Institute for Corporate Ethics. 2006. 77 p.
17. Matten D. Corporate social responsibility in Europe –state-of-the-art and future perspectives in a globalizing economy. : URL:<http://nottingham.ac.uk/nubs/ICCSR/news/conferencecontributions>.
18. Measuring the Value of Corporate Citizenship. *Council on Foundations, Inc. Washington, DC*. 2018. pp. 13-20.
19. Secchi D. Corporate Social Responsibility in Europe: Analyzing Business in Transnational Contexts Working paper, 2004/34 . URL: <http://eco.uninsubria.it>
28. Yevtushenko V. Concept of blue economy in preparing social lyres possible professionals. *Canadian Journal of Science, Education and Culture*. Toronto. 2014. № 2. С. 229- 236.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни "Соціальна відповідальність бізнесу" застосовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: лекції, в тому числі з використання мультимедійного проектора та інших ТЗН; поточне опитування; практичні заняття, в тому числі в комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; тестування; презентації;

оцінювання результатів модульної контрольної роботи; організація круглих столів, в тому числі за участю практичних працівників; виконання практичних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в мережі Інтернет; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; іспит.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “ Соціальна відповідальність бізнесу ” визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для заліку

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ, враховуючи поточне опитування)
20%	40%	40%
Опитування під час заняття (теми 1–4) – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів.	Опитування під час заняття (теми 5-11) – 5 балів за тему – макс. 30 балів. Модульна робота – макс. 70 балів.	Підготовка КППЗ – макс. 40 балів. Захист КППЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)