

	<p align="center"><b>Силабус курсу</b> Цифрові технології в бізнесі</p> <p><b>Ступінь вищої освіти – бакалавр</b> <b>Спеціальність – 015 39 «Професійна освіта»</b> <b>Освітньо-професійна програма - «Професійна освіта (Цифрові технології)»</b></p> <p><b>Рік навчання: 2, Семестр: 3</b></p> <p><b>Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська</b></p>
<b>ППП</b>	<p>Керівник курсу викладач <b>Концограда Галина Зеновіївна</b></p>
<b>Контактна інформація</b>	<p>gajova77@gmail.com , +380988015282</p>

### Опис дисципліни

Дисципліна «Цифрові технології в бізнесі» націлена на вивчення ІТ – технологій для бізнесу в рамках впровадження в Україні концепції цифрової економіки, засвоєння концептуальних засад цифровізації підприємств різних форм власності, а також формування у студентів комплексного розуміння сутності, принципів функціонування, структури та навиків щодо нових цифрових технологічних підходів ведення ефективного бізнесу.

Головним завданням курсу «Цифрові технології в бізнесі» є вивчення теоретичних основ цифрової трансформації сучасних економічних та бізнес-систем. Вивчаються приклади застосування онлайн-технологій у торгівлі та логістичній діяльності підприємств та виконуються прикладні задачі застосування цифрових технологій у фінансовій сфері. Основи трансформації та реінжинірингу бізнес-процесів на основі глобальних мережевих технологій.

У результаті вивчення дисципліни студент набуває здібностей: застосовувати сучасні моделі та методи інвестиційного менеджменту для обґрунтування управлінських рішень; використовувати сучасні цифрові технології у бізнесі та особистій діяльності; реалізувати принципи цифрової трансформації інформаційної системи підприємства; впроваджувати цифрові технології у різних сферах економічної діяльності (сільське господарство, промисловість, торгівля, транспортування, фінанси тощо)

### Структура курсу

Години (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема 1. Основи веб-аналітики	Вміти володіти технологіями аналізу даних, технологіями веб-аналітичного аналізу.	Поточне опитування, практичне завдання

4/2	Тема 2. Специфіка інтернет-маркетингу	Знати напрями регулювання та методи зниження підприємницьких ризиків за рахунок використання інструментарію Інтернет-маркетингу;	Поточне опитування, практичне завдання
2/	Тема 3. Цільова аудиторія підприємства в інтернеті	Знати економічну сутність формування інформаційної економіки та інформаційного суспільства;	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 4. Ринок цифрових продуктів	Розуміти особливості і можливості сучасних і перспективних інформаційно комунікаційних технологій, що становлять основу цифрової економіки	Поточне опитування, практичне завдання
4/2	Тема 5. Загальні поняття Інтернету речей	Вміти досліджувати будову та характеристики сучасних систем Інтернет речей, що використовуються на підприємствах	Поточне опитування, практичне завдання
4/2	Тема 6. Електронний бізнес	Вміти розробляти первинну Інтернет стратегію розвитку підприємства в сучасних умовах господарювання; створювати план організації електронного магазину та аналізувати доцільність його впровадження;	Поточне опитування, практичне завдання
4/2	Тема 7. Електронна комерція	Вміти характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем	Поточне опитування, практичне завдання
4/2	Тема 8. Хмарні технології	Вміти використовувати хмарні технології для ведення діяльності бізнесу	Поточне опитування, практичне завдання

### Рекомендовані джерела інформації:

1. Департамент промисловості, інновації та науки URL: <https://industry.gov.au>
2. Дмитренко В. І. Нормативно-правове регулювання впровадження електронного урядування на місцевому рівні в Україні. Право та державне управління. № 4 (29). Том 2. 2017. С. 55-61.
3. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 280-290

4. Економіст <https://www.economist.com/news/special-report/21621237-digital-revolution-has-yet-fulfil-itspromise-higher-productivity-and-better>
5. Олексюк Л. В. Законодавче регулювання ідентифікації фізичних та юридичних осіб в електронних урядуванні, демократії та комерції Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua>
6. Організація економічного співробітництва та розвитку URL: <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/>
7. Офіційний сайт платформи "Індустрія 4.0" // Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. URL: <http://www.plattform/i40.de/>
8. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей /ПЕК//Закони про Інтернет речей. URL: <https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>
9. Цифрова адженда України - 2020 (—Цифровий порядок денний! - 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти —цифровізації України до 2020 року. / НІТЕСН office. грудень 2016. 90 с. URL: <https://ucsi.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>
10. Штучний інтелект. Інтернет речей. Допомога чи загроза?! Матеріали другої науково-практичної конференції «Інтернет речей: проблеми правового регулювання та впровадження». - Київ, 2018. - С.60-61 25.
11. Ralf C. Schlaepfer, Markus Koch, Philioo Merkofer. Industry 4.0. Challenges and solutions for the digital transformation and use of exponential technologies URL : <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch/en/manufacturing/industry/4/0/24102014.pdf>
12. Lorenz M. Man and Machine in Industry 4.0. How Will Technology Transform the Industrial Workforce Through 2025? / M. Lorenz, M. RuE mann, R. Strack, K. Lasse Lueth, M. Bolle. 2015. URL: <https://www.bcgperspectives.com/content/articles/technology/business/transformation/engineered/products/infrastructure/man/machine/industry/4/#chapter1>
13. Цифрова трансформація бізнесу. URL: <https://techexpert.ua/digital-transformation-of-business/>
14. Цифрова трансформація бізнесу: навіщо вона потрібна і ще 14 запитань. URL: <https://businessviews.com.ua/ru/digital-transformation/id/cifrova-transformaciia-biznesu-navischo-vona-potribna-i-sche-14-pitan-2046/>
15. Як цифрова трансформація змінює бізнес. URL: <https://devisu.ua/uk/stattia/vak-cifrova-transformaciva-zminvu-biznes>
16. Як цифрова трансформація допомагає зростати бізнесу. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/cifrovava-transformaciva-pomogaet-rasti-biznesu>

### Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни “Цифрові технології в бізнесі” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;

- модульне опитування;
- ректорська контрольна робота;
- презентації результатів виконання завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ.

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Цифрові технології в бізнесі" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)	Разом
30 %	40%	30%	100%
1. Опитування під час заняття (4 теми по 10 балів - 40 балів) 2. Письмова робота - 60 балів	1. Опитування під час заняття (4 теми по 10 балів - 40 балів) 2. Письмова робота - 60 балів	1. Написання та захист КППЗ - 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу -= 20 балів	100

### Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)