

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВСП «ЧОРТКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА ЗУНУ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні педагогічної ради

ВСП ЧФКЕП ЗУНУ

« 30 » 08 2023 р.



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

(оновлена)

Відокремленого структурного підрозділу
«Чортківський фаховий коледж економіки та підприємництва
Західноукраїнського національного університету»

ЧОРТКІВ

2023

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Чортківський фаховий коледж економіки та підприємництва ЗУНУ» на 2023– 2027 рр. (далі – Стратегія) є документом, в якому визначено концептуальні орієнтири розвитку та вдосконалення діяльності Фахового коледжу (далі – Коледжу) в системі багатoproфільного університету.

Стратегія базується на положеннях таких Законів, нормативних актів та документів:

- Конституції України;
- Закону України «Про освіту» (2017);
- Закону України «Про вищу освіту»(2014);
- Закону України «Про фахову передвищу освіту»(2019);
- Статуту Західноукраїнського національного університету;
- Стратегії (Програмі) розвитку Західноукраїнського національного університету на 2022-2027 р.р.
- Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Чортківський фаховий коледж економіки та підприємництва Західноукраїнського національного університету», погоджено загальними зборами трудового колективу ВСП « ЧФКЕП ЗУНУ» (протокол № 2 від 17 вересня 2020р.) і схвалено рішенням Вченої ради Західноукраїнського національного університету (протокол № 2 від 30 вересня 2020р.).

Мета Стратегії – визначити пріоритетні завдання Коледжу, реалізація яких забезпечить його розвиток, ефективну реалізацію стратегічної мети діяльності та втілення у життя місії та візії Західноукраїнського національного університету у структурі якого є Коледж, та із врахуванням економічного, правового, соціокультурного контексту функціонування.

Стратегічна мета діяльності Коледжу:

- розроблення освітньо-професійних програм та навчальних планів у відповідності до затверджених стандартів фахової передвищої освіти;

- ♣ розширення переліку базових напрямів підготовки;
- ♣ оновлення діючих і розроблення нових програм навчальних дисциплін;
- ♣ подальший розвиток діджиталізації освітнього процесу;
- ♣ запровадження програми активних методів навчання, залучення роботодавців до якісної реалізації освітньо-професійних програм, використання інтерактивних, тренінгових методів із широким застосуванням сучасних інформаційних технологій тощо.

Цільове завдання Стратегії: розвиток інноваційного освітнього середовища Коледжу, яке за своїми параметрами-характеристиками забезпечуватиме якісну фахову підготовку здобувачів освіти, сприятиме їхній успішній соціалізації та загальнокультурного розвитку.

Очікуванні результати впровадження Стратегії: позитивні зміни у якості підготовки майбутніх фахівців у Коледжі.

Система контролю: щорічний звіт директора про виконання завдань Стратегії перед трудовим колективом Коледжу, контрольні заходи щодо реалізації освітньо-професійних програм.

СЕРЕДОВИЩНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ В УМОВАХ КОЛЕДЖУ

Освітнє середовище Коледжу - комплекс умов-можливостей та ресурсів (матеріальних, фінансових, особистісних, технологічних, організаційних, репутаційних) для освіти особистості, що склались цілеспрямовано в установі, яка виконує освітні функції щодо надання фахової освіти у поєднанні з профільною загальною середньою освітою, забезпечує можливості для загальнокультурного та особистісного розвитку суб'єктів освітнього процесу.

Досягнення якості освіти в Коледжі забезпечуватиметься відповідною якістю:

компонентів освітнього середовища:

- **аксіологічно-сміслового** (місія, візія, стратегія, цінності, традиції, церемонії, ритуали, символи, корпоративна культура, історії соціально-схвально-життєвого успіху випускників),

- **особистісного** (суб'єкти освітнього процесу, зв'язки і взаємовідносини між ними, що проявляються у діяльності, спілкуванні та поведінці),
- **інформаційно-змістового** (основні та допоміжні освітні програми; нормативні документи, які регламентують освітню діяльність та взаємодію суб'єктів освітнього процесу),
- **організаційно-діяльнісного** (форми, методи, способи, технології, стилі взаємодії та поведінки суб'єктів освітнього процесу, способи комунікації, в тому числі через соціальні мережі, управлінські структури та механізми, в т.ч. студентське врядування),
- **просторово-предметного** (матеріально-технічна інфраструктура, аудиторний фонд, комп'ютерний парк, обладнання для внутрішньої ІК- мережі, виходу в Інтернет, бібліотечні ресурси, в т.ч. електронні, побутові умови, дизайн та обладнання приміщень).

При проєктуванні та реалізації інноваційного освітнього середовища враховується, що:

- діяльність Коледжу здійснюється на засадах цілісності, системності, науковості, інноваційності, динамічності, диверсифікації, диференціації, доступності, прогностичності, прозорості, доцільності, практичності, ефективності, якості;
- організація освітньої діяльності базується на принципах гуманізму, студентоцентризму, партнерства із стейкхолдерами та випускниками, відкритості, інноваційності, інклюзивності, відповідності змісту підготовки фахівців кон'юнктурі сучасного ринку праці;
- здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти, включаючи опитування здобувачів.

I. ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖУ:

- формування моделі діяльності, яка передбачає органічне поєднання освітньої, методичної, наукової, соціокультурної діяльності;
- забезпечення діяльності на основі реалізації

загальнодержавної концепції наступності, безперервності та дуальності освіти;

- планування розвитку Коледжу з урахуванням актуальних соціально-економічних умов у державі, потреб регіонального ринку праці, тенденцій розвитку Університету в цілому;
- удосконалення та розвиток наявних освітньо-професійних програм підготовки фахівців;
- започаткування нових освітньо-професійних програм підготовки та перепідготовки фахівців на основі аналізу ринку праці та з врахуванням трендів розвитку Університету;
- розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти, яка передбачає системний моніторинг освітніх результатів, процесів соціалізації та інкультурації особистості здобувачів освіти та результатів професійної діяльності педагогічних працівників;
- реалізація інноваційних освітніх технологій у підготовці фахівців;
- нарощування професійного потенціалу педагогічних кадрів;
- посилення методичної, дослідницької та наукової складової діяльності;
- використання потенціалу студентського врядування для розвитку лідерських якостей здобувачів освіти;
- забезпечення реалізації принципів академічної доброчесності в усіх аспектах діяльності;
- розвиток коледжанської спільноти (комм'юніті), яка включає здобувачів освіти, їхніх батьків, співробітників, роботодавців, випускників, інших стейкхолдерів;
- розвиток усіх складових освітнього середовища Коледжу на основі системного моніторингу та критичного аналізу отриманих показників;
- створення та просування оновленого бренду Коледжу;

- активне залучення здобувачів освіти та співробітників до корпоративної культури Коледжу;
- пошук і впровадження інноваційних дієвих механізмів управління розвитком Коледжу.

II. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ ЗА ОСНОВНИМИ СКЛАДОВИМИ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА:

Аксіологічно-сисловий компонент:

- узгодження діяльності Коледжу з стратегією, місією, візією, цінностями Університету;
- посилення роботи з імплементації у діяльність Кодексу корпоративної культури Університету;
- системна робота з формування громадянської позиції та відповідальності, академічної доброчесності, соціальної активності, правової культури, виховання патріотизму в усіх учасників освітнього процесу;
- розширення програм формування здорового способу життя учасників освітнього процесу;
- формування культури персональної відповідальності кожного за результати діяльності Коледжу як освітньої організації;
- робота з прищеплення цінностей лідерства-служіння кожному.

Особистісний компонент Студентський контингент:

- поєднання традиційних та інноваційних методів профорієнтаційної роботи;
- рекламна та роз'яснювальна діяльність серед учнів 9-х та 11-х класів загальноосвітніх навчальних закладів м. Чорткова, Чортківської міської об'єднаної територіальної громади та Тернопільської області;
- функціонування підготовчих курсів для 9-ти класників; курсів

інтенсивного вивчення окремих дисциплін для студентів;

- розширення практики проведення відкритих конкурсів для талановитих дітей та молоді;
- багатовекторна співпраця з установами – базами практики;
- творча співпраця з музичними, мистецькими та спортивними юнацькими школами та студіями, реалізація спільних проєктів та програм;
- соціально-психологічний, педагогічний супровід студентів, які цього потребують;
- системна робота з формування навчальних компетенцій студентів;
- удосконалення роботи інституту кураторства;
- створення умов для соціалізації та інкультурації здобувачів освіти;
- розробка моделі загальних вимог до випускника Коледжу;
- співпраця з випускниками, робота клубу «Успішний випускник»;
- впорядкування Реєстру випускників;
- системний моніторинг фахового успіху випускників Коледжу, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями, іншими освітніми агентами.

Кадрове забезпечення (управлінські, педагогічні кадри):

- впровадження сучасних технологій управління навчанням та розвитком персоналу;
- реалізація технології «талант-менеджменту» для управління розвитком співробітників;
- удосконалення внутрішньої системи професійної атестації педагогічних працівників (відповідно до існуючої загальнодержавної та внутрішньо університетської нормативно-правової бази);
- удосконалення системи мотивації, стимулювання професійного саморозвитку педагогічних працівників;
- забезпечення участі педагогічних працівників у щорічному рейтинговому оцінюванні «Лідер року»;
- оптимізація кадрового забезпечення з урахуванням

гендерних, вікових та фахових показників;

- залучення до роботи випускників Коледжу;
- творче використання педагогічного досвіду співробітників, активізація діяльності інституту наставництва;
- забезпечення розвитку публікаційної активності та презентації результатів роботи кожного викладача;
- системна робота з ІК та іншомовних компетентностей співробітників.

Інформаційно-змістовий компонент

- розвиток нормативно-правової бази діяльності Коледжу з метою ефективної імплементації Закону України «Про фахову передвищу освіту» (2019);
- розробка та затвердження нових редакцій освітньо-професійних програм підготовки фахівців відповідно до Стандартів фахової передвищої освіти із врахуванням доцільного балансу між теоретичним і практичним навчанням, навчанням в освітньому закладі на майбутньому робочому місці (бази практики);
- оптимізація змісту робочих програм навчальних дисципліни із врахуванням балансу між фаховими, особистісними та міжособистісними навичками (hard та soft skills);
- оновлення номенклатури спеціальностей відповідно до потреб ринку праці та запиту здобувачів освіти;
- розширення переліку баз практик студентів; удосконалення наскрізних програм практики для всіх спеціальностей Коледжу.
- реалізація компетентісного підходу в освітньому процесі на усіх рівнях (викладання-учіння-освітні результати-працевлаштування);
- розвиток існуючих та створення нових електронних освітніх ресурсів;
- залучення викладачів до створення навчальних та навчально-методичних посібників, підручників, електронних навчальних курсів (ЕНК) для забезпечення якості освітнього процесу;

- упровадження в освітній процес сучасних освітніх технологій, у тому числі технологій активізації пізнавальної діяльності, передових наукових та методичних ідей, розробок співробітників;
- залучення роботодавців до формування, контролю та впливу на забезпечення якості підготовки фахівців (створення, реалізація, оцінювання освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін, програм практики, освітнього контенту, тематики курсових, результатів навчання здобувачів освіти);
- реалізація діяльності Коледжу на засадах педагогіки партнерства та толерантності;
- удосконалення системи моніторингу освітніх результатів діяльності Коледжу.

Організаційно-діяльнісний компонент

- подальше удосконалення системи управління діяльністю Коледжу;
- системна презентація роботи через офіційний сайт Коледжу та у соціальних мережах;
- розвиток управлінських компетенцій менеджерів середньої ланки;
- системна робота колегіального органу управління – Педагогічної ради Коледжу;
- інтенсифікація роботи Методичної ради Коледжу;
- створення умов для реалізації рівних можливостей доступу до освітніх ресурсів та інфраструктури осіб з особливими освітніми потребами;
- удосконалення системи підтримки дистанційного формату освіти;
- оптимальне використання ІК-технологій в освітньому процесі;
- залучення педагогічних працівників та здобувачів освіти до спільної дослідницької діяльності з метою розвитку навчання на

дослідженні, навичок самонавчання;

- розвиток системи управління соціально-гуманітарною та культурно-просвітницькою діяльністю;
- удосконалення системи адаптації студентів-першокурсників;
- презентація освітніх результатів діяльності Коледжу через роботи студентів;
- створення системи підтримки студентів, які займаються спортом та творчою діяльністю;
- продовження роботи над розвитком культурно-освітнього середовища Коледжу (проведення музичних та літературних віталень; робота вокальних та танцювальної студій; організація постійно діючих та змінних виставок творчих робіт студентів та викладачів Коледжу тощо);
- активізація роботи наукових гуртків молодих викладачів та студентів;
- проведення звітних концертів студентів та викладачів Коледжу із запрошенням співробітників Університету, батьків студентів, роботодавців, майбутніх абітурієнтів;
- продовження практики проведення Дня Коледжу (третя середа квітня), Студентського фестивалю науки;
- активізація співпраці з Радою роботодавців Коледжу.

Просторово-предметний компонент

- продовження ремонту та модернізації Коледжу, в тому числі із дотриманням принципу доступності приміщень та інклюзії, за рахунок різних джерел фінансування видатків;
- розробка та реалізація нового дизайну приміщень та прилеглої території (із залученням студентів);
- створення зон відпочинку та спілкування в коридорах та на території Коледжу;
- модернізація технічного оснащення приміщення (комп'ютерної та оргтехніки);
- створення електронного ресурсного центру (разом із Бібліотекою);

- співпраця з відповідними навчально-науковими структурними підрозділами Університету та освітніми закладами України щодо спільної діяльності.