



SYLLABUS DU COURS

Pragmatique de la politique internationale et diplomatie publique

Niveau d'études supérieures: troisième cycle (formation doctorale / parcours recherche)

Spécialité: C2 «Science politique»

Programme (formation doctorale): «Science politique»

Année d'études: 1

Programme d'enseignement et de recherche - Sciences politiques

Semestre: 1

Nombre de crédits: 5 ECTS

Langue d'enseignement: français

Responsable du cours:

Nom Prénom

professeure du département d'économie internationale, docteur ès sciences économiques, professeure **Iryna IVASHCHUK**

Informations de contact

i.ivashchuk@wunu.edu.ua, +380985802880

Description de la discipline

Ce cours est consacré à l'analyse appliquée de la politique internationale et aux instruments de la diplomatie publique en tant que composante de la politique étrangère contemporaine. Il aborde les mécanismes de formation des intérêts, la prise de décision en politique étrangère, les stratégies de négociation, la gestion des crises ainsi que la communication stratégique, le nation branding, la diplomatie culturelle et numérique. Une place centrale est accordée à la diplomatie économique, envisagée comme un socle et un levier majeur de la diplomatie publique, notamment à travers la promotion des échanges, de l'investissement, de l'innovation, l'attraction des talents et la construction de partenariats internationaux. Une attention particulière est portée aux approches de niveau doctoral et aux études de cas liées à l'Ukraine.

L'objectif de l'enseignement de la discipline est de former, chez les doctorant(e)s (troisième cycle, parcours recherche), un ensemble de connaissances théoriques et de compétences pratiques en analyse pragmatique de la politique internationale et en conception d'outils de diplomatie publique et économique, en s'appuyant sur des approches contemporaines d'analyse empirique, de communication stratégique et de politique fondée sur des données probantes (evidence-based policy). L'objet de la discipline couvre la méthodologie et l'outillage analytique pour l'étude des processus politico-internationaux et des décisions de politique étrangère, des stratégies de négociation, des crises et des conflits, ainsi que les mécanismes de construction de l'image internationale, des récits, des communications stratégiques, de la diplomatie économique en tant que fondement de la diplomatie publique, et de ses modèles organisationnels dans la pratique mondiale. Les principales tâches de la discipline sont: former les connaissances des doctorant(e)s sur la nature et les mécanismes appliqués de la politique internationale et de la diplomatie publique (y compris la diplomatie économique); assurer l'acquisition de compétences et d'aptitudes en conception analytique de la recherche dans le domaine des relations internationales/de la politique étrangère et en mise en œuvre pratique (policy analysis, analyse de cas, évaluation de l'impact communicationnel).

Les doctorant(e)s doivent: savoir: la méthodologie et la logique d'élaboration d'un design de recherche (problématique, hypothèses, variables, sources de données); les approches contemporaines d'analyse des acteurs, des intérêts et des décisions de politique étrangère; les outils d'analyse de la négociation, de gestion des crises, de communication stratégique et des récits; les modèles et instruments de base de la diplomatie économique et de l'évaluation de l'efficacité de la diplomatie publique; savoir-faire: appliquer en pratique des méthodes analytiques et empiriques; traiter et interpréter des données pour évaluer des interventions diplomatiques et communicationnelles à l'aide des technologies de l'information modernes; préparer des policy briefs, des notes analytiques, des talking points et des plans de communication.

Structure du cours

Heures (cours / séminaires)	Thèmes	Résultats d'apprentissage	Travaux / Évaluations
	1. Acteurs et intérêts en politique internationale.	Connaître les principaux acteurs (États, OI, ONG, entreprises, diasporas) et leurs ressources de puissance. Comprendre comment se forment les intérêts nationaux et comment ils sont traduits en objectifs de politique étrangère. Savoir analyser les asymétries de pouvoir, les coalitions et les stratégies d'influence des acteurs.	Tests, questions
	2. Mécanismes de prise de décision en politique étrangère.	Connaître les modèles et niveaux de décision (leadership, bureaucratie, institutions, opinion publique). Comprendre l'impact des facteurs internes et externes sur les choix de politique étrangère. Savoir appliquer des cadres d'analyse (process tracing, analyse des parties prenantes) à des cas concrets.	Tests, questions
	3. Négociations et stratégies diplomatiques.	Connaître les modèles institutionnels (ministères, agences, réseaux commerciaux, attachés économiques) et les mécanismes de coordination interinstitutionnelle. Comprendre les bonnes pratiques internationales et les facteurs de réussite (gouvernance, données, communication). Savoir comparer des modèles nationaux, identifier des leçons transférables et proposer un schéma organisationnel adapté.	Tests, questions
	4. Crises et conflits dans les relations internationales.	Connaître les formes contemporaines (diplomatie numérique, culturelle, éducative, scientifique, sportive, villes et régions, influence des diasporas). Comprendre l'impact des plateformes, des algorithmes et des communautés transnationales. Savoir élaborer une campagne multi-canal, segmenter les publics et évaluer les effets (engagement, perception, comportement).	Tests, questions, études de cas
	5. La diplomatie publique comme instrument politique d'influence.	Connaître l'essence et les prémisses historiques de l'émergence de la diplomatie publique, ses éléments, principes et fonctions dans les relations internationales. Comprendre le rôle de la diplomatie publique dans la politique extérieure contemporaine des États. Savoir analyser les types de diplomatie publique et évaluer leur importance pour la formation de l'image internationale d'un pays.	Tests, questions
	6. Communication stratégique et récits (narratifs) dans l'environnement international.	Connaître les bases de la communication stratégique (objectifs, publics, canaux, messages). Comprendre le rôle des récits, du framing et de la mise à l'agenda dans la compétition d'influence. Savoir analyser des récits et campagnes (y compris la désinformation) et élaborer une réponse: talking points, Q&R, plan multicanal et KPI d'évaluation.	Tests, questions, études de cas
	7. La diplomatie économique comme fondement de la diplomatie publique.	Connaître la nature de la diplomatie économique, ses aspects débattus et les principales approches théoriques. Comprendre les différences entre diplomatie économique et diplomatie classique, ainsi que la place de la diplomatie économique dans la politique extérieure des États. Connaître les formes de la diplomatie économique. Comprendre les spécificités et avantages/limites des	Tests, questions

		différentes formes, ainsi que les instruments des négociations diplomatiques, des sanctions économiques et des accords internationaux. Savoir appliquer les concepts de diplomatie économique, commerciale et des affaires dans l'analyse pratique des processus économiques internationaux.	
	8. Nouvelles formes de diplomatie publique.	Connaître les concepts de diplomatie numérique, «verte», énergétique, technologique et économique-culturelle. Comprendre les défis et opportunités liés à la numérisation, l'impact des accords climatiques, le rôle des énergies renouvelables et des innovations dans l'économie mondiale. Savoir analyser l'importance de ces nouvelles formes de diplomatie pour les relations internationales et la promotion des intérêts nationaux.	Tests, questions, études de cas
	9. Modèles organisationnels et expériences mondiales de la diplomatie économique.	Connaître les particularités des modèles centralisé, décentralisé et hybride de diplomatie économique. Comprendre la pratique de la diplomatie économique dans les principaux pays du monde (États-Unis, Chine, UE, Japon, pays africains). Savoir comparer les modèles organisationnels et tirer des conclusions sur leur efficacité dans la promotion des intérêts nationaux.	Tests, questions
	10. La diplomatie publique de l'Ukraine face aux défis mondiaux.	Connaître les défis globaux influençant la diplomatie publique de l'Ukraine: guerre, récession, crises énergétiques et climatiques. Comprendre le rôle de la diplomatie commerciale, d'investissement, énergétique et numérique dans le développement économique de l'Ukraine. Savoir analyser les stratégies de l'Ukraine en coopération avec les organisations internationales, l'attraction d'aide extérieure et l'amélioration du climat d'investissement.	Tests, questions, études de cas

Sources bibliographiques

1. Грущинська Н. Економічна дипломатія в епоху штучного інтелекту. Київський економічний науковий журнал. 2025. №8. С. 25-31. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-8-3>
2. Заставний А., Іващук О. Сучасні тренди економічної дипломатії України на Близькому Сході. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2024. №1. С. 415–421.
3. Зовнішня політика України та міжнародне співробітництво: розвиток двосторонніх і багатосторонніх відносин з країнами світу, участь і співпраця з міжнародними організаціями / [упоряд.: І. І. Тіщенко, Г. В. Красільчук ; за заг. ред. І. І. Тіщенко ; наук. ред. д-р наук з соціальних комунікацій О. О. Сербін]. Київ : Київ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2021. 130 с.
4. Іващук І. О., Запужляк В. З., Іващук О. В. Економічна дипломатія як детермінанта економічного прогресу та стратегічний пріоритет розвитку країн. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2022. Вип. 3–4. С. 44–57.
5. Іващук І. О., Стахова Н. В., Живко М. А. Міжнародні міграційні процеси. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 204 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45203>
6. Іващук О. О., Іващук О. В. Інвестиційна та торговельна компоненти економічної дипломатії України в умовах глобальних мегатрендів. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. пр. 2023. Вип. 6 (164). С. 47-54.
7. Кісінджер Г. Дипломатія : підручник. Київ : КМ-Букс, 2021. 864 с.
8. Орловська Ю., Деркач М. Розвиток економічної дипломатії України в умовах сучасних викликів міжнародних економічних відносин. Економічний простір. 2024. № 189. С. 19–24. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1375>.
9. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу: <https://mfa.gov.ua/mizhnarodni-vidnosini>

- 10.Петришин О. О., Маргіта М. Є., Єфремова К. В. Економічна дипломатія та її роль в забезпеченні економічної безпеки України. Юридичний науковий електронний журнал. 2023. №4. С. 113-117.
- 11.Платформа NAZOVNI – допомога українським експортерам. URL: <https://nazovni.online/#platform>.
- 12.Публічна дипломатія : навч. посібник / за загал. ред. Ірини Матяш. Київ : Горобець, 2021. 224 с.
- 13.Пунда Ю.В., Козинець І.П., Клименко В.С. Міжнародні відносини та зовнішня політика України : підручник / [Ю. В. Пунда, І. П. Козинець, В. С. Клименко та ін.]. К. : НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2020. – 328 с.
- 14.Співробітництво України з міжнародними фінансовими інституціями. URL: <https://mfa.gov.ua/mizhnarodni-vidnosini/spivrobotnictvo-ukrayini-z-mizhnarodnimi-finansovimi-instituciyaми>.
- 15.Стратегія публічної дипломатії Міністерства закордонних справ України на 2021–2025 роки. URL: <https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%97/public-diplomacy-strategy.pdf>.
- 16.Татаренко Н., Надоленко Г. Завдання економічної дипломатії України в контексті відновлення національної економіки. Вчені записки : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. Київ : КНЕУ, 2025. Вип. 38. С. 216–237.
- 17.Татаренко Н.О., Прокоп'єва А.А., Набок І.І, Побоченко Л.М. Сучасні дипломатичні відносини України з Японією: кроскультурний та економічний аспект. Ефективна економіка. 2023. №3. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.3.38>.
- 18.Хоманець В. Особливості застосування державами санкційного інструментарію фінансової дипломатії. Вчені записки : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана ; [редкол.: О. Яценко (голов. ред.) та ін.]. Київ : КНЕУ, 2024. Вип. 34. С. 199–213.
- 19.Хоменська І. В., Іващук О. В. Базові концепти публічної дипломатії. Інноваційна економіка. 2022. № 4. С. 13–19.
- 20.Шаров О. М. Економічна дипломатія: основи, проблеми та перспективи : монографія. Національний інститут стратегічних досліджень. Київ : НІСД, 2019. 560 с.
- 21.Baylis John, Smith Steve, Owens Patricia (eds.). *The Globalization of World Politics: An Introduction to International Relations*. 2011.
- 22.Basic Sources of International Economic Statistics. URL: <https://libguides.princeton.edu/internationalecon/major>
- 23.Dario Battistella, Marie-Claude Smouts, Franck Petiteville, Pascal Vennesson. *Dictionnaire des relations internationales: approches, concepts, doctrines* (Daloz, 3e éd., 2012).
- 24.Futures for Diplomacy: Integrative Diplomacy in the 21st Century. URL: <https://www.clingendael.org/publication/futures-diplomacy-integrative-diplomacy-21st-century>
- 25.Global Diplomacy Index 2024. URL: https://globaldiplomacyindex.lowyinstitute.org/key_findings.
- 26.IMF. URL: <https://www.imf.org/en/Home>
- 27.International Investment Agreements Navigator. URL: <https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/by-economy>.
- 28.OECD Statistics. URL: <https://stats.oecd.org>
- 29.Peternel I., Grešš M. Economic diplomacy: Concept for economic prosperity in Croatia. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*. 2021. Vol 34. Issue 1. P. 109–121. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2020.1774788>.
- 30.Regional Trade Agreements (RTAs) Database. URL: <http://rtais.wto.org/UI/About.aspx>.
- 31.Roche, Jean-Jacques. *Relations internationales*. 10e éd. Paris: LGDJ, 2023.
- 32.Trade and Globalization - Our World in Data. URL: <https://ourworldindata.org/trade-and-globalization>
- 33.World Bank Open Data. URL: <https://data.worldbank.org/>
- 34.WTO. Trade and tariff data. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm

Politique d'évaluation

Politique relative aux délais et aux rattrapages. Des délais précis sont fixés pour la réalisation de tous les types de travaux par les étudiant(e)s et pour l'organisation des contrôles. Les rattrapages sont organisés conformément à la procédure établie.

Politique relative à l'intégrité académique. La triche et la copie lors des contrôles sont interdites. Pendant un contrôle, l'étudiant(e) ne peut utiliser que les supports ou moyens autorisés; il/elle n'est pas autorisé(e), sous quelque forme que ce soit, à échanger des informations avec d'autres étudiant(e)s, ni à utiliser, diffuser ou collecter des versions de sujets.

Politique relative à l'assiduité. La présence aux cours est obligatoire; les séances pratiques manquées doivent être rattrapées. Pour des raisons objectives (par exemple: quarantaine, état de guerre, maladie, stage à l'étranger), l'enseignement peut être organisé à distance, en accord avec le/la responsable du cours et avec

l'autorisation de l'administration.

Échelle d'évaluation récapitulative

Échelle de l'Université	Échelle nationale	Échelle ECTS
90–100	«Excellent»	A (excellent)
85–89	«Bien»	B (très bien)
75–84	«Bien»	C (bien)
65–74	«Satisfaisant»	D (satisfaisant)
60–64	«Satisfaisant»	E (suffisant)
35–59	«Insuffisant»	FX (insuffisant avec possibilité de rattrapage)
01–34	«Insuffisant»	F (insuffisant avec obligation de refaire le cours)