



Силабус курсу

Політичні технології

Ступінь вищої освіти – доктор філософії

Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

Спеціальність С2 «Політологія»

Освітньо-наукова програма «Політологія»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

професор, д.політ. н. Петро Володимирович МИРОНЕНКО

Контактна інформація

academy.mpv@gmail.com +380672091166

Опис дисципліни

Дисципліна «Політичні технології» спрямована на отримання необхідного обсягу знань в царині прикладної політології, політичного управління, політичного маркетингу та консультування в контексті сучасного розвитку суспільства, а також формування практичних навичок студентів в сфері політичного менеджменту та застосування політичних технологій, вміння оперувати основним понятійно-категоріальним апаратом сучасної прикладної політології в її технологічному аспекті, орієнтуватись в основних політичних процесах та технологіях, мати загальне уявлення про політичні процеси, а також технології, методи та процедури управління в політиці.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Теоретико-методологічні засади прикладної політології	Проводити аналіз предметної області та функцій прикладної політології, сучасних політологічних технологій, політичного проектування та конструювання, значення прикладної політології для державних та недержавних структур.	Тести, питання
2	Тема 2. Прикладні політичні технології	Вміти визначати політичні технології у політичній практиці, особливості застосування політичних технологій. Розкривати суть політичних технологій як інструменту політичної практики, практичного використання політичних технологій	Тести, питання
3	Тема 3 Технологія артикуляції та агрегування інтересів.	Здійснювати аналіз поняття, типів та факторів артикуляції інтересів, тактики та методів діяльності групи тиску. Структури та стилів агрегування інтересів.	Реферати

4	Тема 4. Технології реалізації політичної влади.	Знати роль політичної еліти та лідерства у механізмі реалізації влади, розкрити суть поняття «політична комунікація», її функції, засади. Вміти характеризувати політичну діяльність: сутність, стилі, депутатську діяльність, технологію поділу єдиної політичної влади.	Есе
5	Тема 5. . Специфіка політичного маркетингу (ПМ).	Давати загальну характеристику зміст політичного та класичного маркетингу, складові політичного маркетингу, сегментування, як технологію політичного маркетингу: макросегментування, мікросегментування, варіанти сегментування, позиціонування: поняття та зміст, умови вірного позиціонування, засоби позиціонування та фактори вибору стратегії. Вміти характеризувати поняття та зміст брендінга, виборчу інженерію, функції політичного маркетингу.	Тести, питання
6	Тема 6. Технології іміджмейкерства	Вміти аналізувати технології позиціонування, "унікальної політичної пропозиції, маніпулювання: міфологізації, деталізації, акцентування інформації та архаїзації, заміна цілей, дистанціювання та візуалізація як технології іміджмейкерства. Вміти визначати головні параметри іміджевої компанії, фактори оптимізації іміджевої компанії.	Есе
7	Тема 7. Технології прийняття та впровадження політичних рішень	Здійснювати аналіз інституційної процедури, типів та засад прийняття рішень, базових моделей прийняття політичних рішень, особливостей прийняття рішень в державних та суспільних організаціях, циклів, етапів та процедури прийняття політичних рішень.	Тести, питання
8	Тема 8. Технології та процедури лобювання в політичному процесі	Давати загальну характеристику сутності та трактування лобювання в політичній науці, об'єкту та предмету лобістської діяльності. Вміти аналізувати механізм та процедуру прийняття політичного рішення, що лобіюється, пріоритетів, сценаріїв та ресурсів лобювання.	Тести, питання

9	Тема 9. Технології регулювання політичних конфліктів	Давати загальну характеристику поняття політичного конфлікту та специфіка його регулювання, умови виникнення політичних конфліктів. Аналізувати засоби та форми регулювання політичних конфліктів, шляхи попередження повторення політичних конфліктів	Реферати
10	Тема 10. Технології проведення політичних переговорів та консультацій	Вміти аналізувати переговори як засіб урегулювання розбіжностей сторін, специфіку внутріполітичних та міжнародних переговорів, соціокультурні аспекти організації переговорів та консультацій, психологічна атмосфера їх проведення.	Тести, питання
11	Тема 11. Технологія організації виборчої кампанії	Здійснювати аналіз основних технологій організації виборчої кампанії, вміти застосовувати вербальні та не вербальні фактори виступу. написання промови кандидата, принципів організації роботи штабу.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Адаптивні зміни політичного поля України в умовах війни : монографія / за ред. О. О. Рафальського, О. М. Майбороди. Київ : ІПіЕнд ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2023. 672 с.
2. Бриндальський А. Еволюція маніпулятивних технологій у парламентських виборчих кампаніях // Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія. 2025. Вип. 21. С. 61–68.
3. Заєць Д. Г. Специфіка регулювання лобізму в Україні в контексті європейської та євроатлантичної інтеграції. Аналітично-порівняльне правознавство. 2024. № 4. С. 118–124.
4. Закон України «Про лобювання» від 23 лютого 2024 року № 3606-IX // Офіційний вісник України. 2024.
5. Ляшенко Т. Оновлення еліт повоєнного часу: світовий досвід та українські реалії // Політичні дослідження (Political Studies). 2025. № 1 (9). С. 78–93.
6. Осьмак Д. Політичний маркетинг та виборчі кампанії в умовах сучасних викликів // Науковий часопис УДУ імені Михайла Драгоманова. Серія 22: Політичні науки. 2024. Вип. 35. С. 33–39.
7. Петренко В. Трансформація політичної системи України в умовах російсько-української війни // Politicus. 2024. Вип. 5. С. 83–88.
8. Політична безпека України: проблеми політичного і державного правління. Прогнозна оцінка, механізми забезпечення : монографія / за ред. О. О. Рафальського, О. М. Майбороди. Київ : ІПіЕнд ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2023. 304 с.
9. Політичні технології : навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спец. 052 «Політологія» [Електронне видання] / [уклад. А. М. Прохоренко] ; Нац. ун-т «Одес. юрид. академія». Одеса : Фенікс, 2024. 58 с. URL: <https://hdl.handle.net/11300/27509>
10. Пояркова Т. К. Антикризисний менеджмент в політиці: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / Т. К. Пояркова. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури». 2024. 132 с.
11. Чубатенко О. Тенденції розвитку виборчих технологій в Україні в умовах становлення інформаційного суспільства // Вісник НТУ «КПІ» Політологія. Соціологія. Право. – 2021, №2(50). – С. 76-80
12. Цигвинцев О. Політична культура в епоху цифровізації: нові дослідницькі інструменти. Політичні дослідження (Political Studies). 2024. № 2 (8). С. 138–145.
13. Цифрові технології та виборчий процес: стандарти ЄС на захисті демократичного вибору. Аналітичний звіт –Київ: ГО «Лабораторія цифрової безпеки», 2022 р

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Перескладання модулів відбувається із дозволу

деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне

стажування та інші причини) навчання може відбуватись в он-лайн формі за наявності дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Для заліку

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота
Оцінка визначається як середнє арифметичне з усіх оцінок отриманих за теми на практичних заняттях	Модульна робота письмова робота. Тестові завдання	Оцінка визначається як середнє арифметичне з усіх оцінок отриманих за теми на практичних заняттях	Модульна робота письмова робота. Тестові завдання	Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час виконання тренінгу	Оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи

Шкала оцінювання студентів

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A
85-89	добре	B
75-84		C
65-74	задовільно	D
60-64	достатньо	E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	FX
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	F