



СИЛАБУС КУРСУ

МЕНЕДЖМЕНТ ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Ступінь вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

галузі знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність: С2 «Політологія»

Рік навчання: 1, семестр: 1

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ:

ПП: д. політ. н., проф. Лазарович Микола Васильович

Контактна інформація: lazar-m@ukr.net ; (0352)47-50-50#19-22

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент політичних процесів як наука й мистецтво аналізу тенденцій політичного розвитку відіграє надзвичайно важливу роль, сприяючи виробленню рекомендацій для політичного керівництва, реалізації управлінських рішень, проектуванню нових типів мислення, життєдіяльності соціальної організації. У своїх ціннісних установках політичний менеджмент спирається на конструктивність, компетентність, професіоналізм, гуманізм і здоровий прагматизм.

Вивчення курсу дає змогу отримати знання, необхідні для аналізу тенденцій політичного розвитку; допомагає виробленню відповідних рекомендацій, проектуванню нових типів мислення; сприяє ознайомленню з основними проблемами політичного менеджменту, засвоєнню понять, загальних засад, структури, функцій, методології, історії розвитку та сучасних тенденцій реалізації управлінських рішень.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 0	1. Менеджмент політичних процесів як наука.	Розуміти предмет і завдання політичного менеджменту як навчальної дисципліни, його сутність. Диференціювати, класифікувати та характеризувати види політичного менеджменту.	проблемні завдання
4 / 2	2. Місце і роль політичного менеджменту в сучасному суспільстві.	Прослідкувати причини процесів активізації розвитку політичного менеджменту в XIX–XX ст. Усвідомлювати роль політичного менеджменту в сучасних умовах та важливість уникнення небезпеки етичних проблем.	тести, питання
4 / 0	3. Політичний менеджмент як теорія.	Визначати принципову різницю між науковим знанням та знанням, заснованим на здоровому глузді. Оволодіти методами аналітичного конструювання політико-технологічного управління, вміти групувати їх. Розкривати переваги і недоліки теоретичних методів.	тести, питання
2 / 2	4. Аналітичне конструювання ситуації.	Характеризувати основні етапи аналітичного конструювання ситуації. Усвідомлювати співвідношення реальної ситуації й її аналітичної конструкції. Опанувати типологію емпіричних методів	проблемні завдання

		збору інформації.	
4 / 2	5. Політичний технологічний процес.	Аналізувати основні чинники, що впливають на конфігурацію, розгортання і перебіг політико-технологічного процесу, розуміти його особливості. Простежувати взаємодію процесів мотивації, комунікації та структуризації.	тести, питання
2 / 0	6. Суб'єкт і об'єкт політико-технологічного процесу.	Опанувати механізм проблематики суб'єктно-об'єктної взаємодії. Розуміти, що досягнення мети суб'єкта залежить від інших людей, за яких ведеться конкурентна боротьба.	тести, питання
4 / 2	7. Мотивація політичної дії.	Розуміти сутність поняття «політичної дії» та розрізняти її види. Вміти вибирати засоби і шляхи досягнення мети.	проблемні завдання
2 / 2	8. Управління мотивацією в політико-технологічному процесі.	Визначати основні завдання управління мотивацією в політико-технологічному процесі. Усвідомлювати можливості й обмеження управління мотивацією політичної дії. Вміти розрізняти мотивацію та маніпуляцію.	тести, питання
2 / 2	9. Управління процесами комунікації.	Аналізувати комунікації в політико-технологічному процесі та основні завдання їхнім управлінням. Забезпечувати зворотній зв'язок із об'єктом впливу. Визначати ціннісні орієнтації, переконання і стереотипи населення.	проблемні завдання
4 / 2	10. Політичний PR.	З'ясувати сутність та особливості політичного PR, його трактування в літературі. Використовувати інформаційні приводи, контакти з журналістами, видавцями, редакторами для доступу до засобів масової інформації.	тести, питання
2 / 2	11. Процеси структуризації.	Розуміти сутність поняття «соціальних структур», шляхи їх формування та механізм впливу на людину. Уміти структурувати свої відносини як взаємодію суб'єкта і об'єкта політико-технологічного процесу.	проблемні завдання
4 / 2	12. Управління процесами структуризації.	Пам'ятати, що використання непрямих способів впливу – це специфіка політико-технологічного управління. Знати критерії сегментації політичного ринку.	тести, питання

Літературні джерела

1. Брегеда А. Глобальний політичний менеджмент: поняття, типологія, методологія. Політика. № 12. 2020. С. 89–95.
2. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н. Історія та теорія політичної пропаганди: навч. посібник. Тернопіль: ВПЦ «Університетська думка», 2025. 254 с
3. Лазарович М. Політичний менеджмент у контексті глобальних змін. Трансформація суспільних відносин в Україні в умовах децентралізації публічної влади (соціально-філософський та політологічний аспект): монографія / авт. колектив: О. Рудакевич (керівник) та ін. Тернопіль: ВПЦ «Університетська думка», 2025. С. 218-234
4. Лазарович М., Гончарук-Чолач Т., Гурик М., Докаш О. Цифрові фронти: політичні технології та їх роль у сучасній національній консолідації. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2025. Вип. 53. С. 199-205
5. Лазарович М., Гончарук-Чолач Т., Докаш О. Використання чорного піару в політичному менеджменті та його вплив на політичну культуру в Україні та Польщі. Політичне життя. 2025. № 2. С. 96-99

6. Лазарович М., Рудакевич О., Томахів В. Політичні технології, консолідація суспільства та євроінтеграція: глобалізаційні виклики для політичної культури України та Польщі. *Politicus*. 2025. № 3. С.123-128
7. Лазарович М., Рудакевич О., Чолач Т. Цифрова революція в політиці та її вплив на постінформаційне суспільство. *Актуальні проблеми філософії та соціології*. 2025. Вип. 52. С. 222-227
8. Методичні вказівки з навчальної дисципліни «Менеджмент політичних процесів» / Уклад. Микола Лазарович. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 28 с.
9. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент політичних процесів» / Уклад. Микола Лазарович. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 24 с.
10. Плани практичних занять з навчальної дисципліни «Менеджмент політичних процесів» / Уклад. Микола Лазарович. Тернопіль: ЗУНУ, 2024. 26 с.
11. Політичний менеджмент як наука та мистецтво аналізу тенденцій політичного розвитку. URL://osvita.ua/vnz/reports/politolog/17557/
12. Політологія: навчальний посібник. 2-ге вид. доповнене та перероблене. / за ред. Т. Гончарук-Чолач. Тернопіль: ВПЦ «Університетська думка», 2025. 219 с.
13. Lazarovych M., Honcharuk-Cholach T., Huryk M., Rudakevych O., Chuhyr R. Digital resistance in authoritarian realities and technologies of political changes . *Evropsky politicky a pravni diskurz*. 2025. Том 12. № 4.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю (екзамену).

В процесі вивчення дисципліни використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи здобувача освіти за 100-бальною шкалою:

- практичні заняття;
- самостійна робота;
- підсумковий контроль (екзамен).

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової:

Вид контролю	Шкала оцінювання	Ваговий коефіцієнт	Частка у підсумковій оцінці
Практичні заняття	0–100 балів	0,30	30 %
Самостійна робота	0–100 балів	0,30	30 %
Підсумковий контроль (екзамен)	0–100 балів	0,40	40 %
Разом		1,00	100 %

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85–89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)