

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з наукової роботи

Микола ДИВАК

"серпень" 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

"ЦИФРОВА ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА"

Ступінь вищої освіти - третій (освітньо-науковий)

Галузь знань 29 "Міжнародні відносини"

Спеціальність 292 "Міжнародні економічні відносини"

Освітньо-наукова програма "Міжнародні економічні відносини"

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навч.	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	Самост. роб. (год.)	Загальний обсяг (год.)	Залік (сем.)
Денна	I	II	20	20	110	150	II
Заочна	I	II	20	10	120	150	II

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "Цифрова глобальна економіка"

1. Опис дисципліни "Цифрова глобальна економіка"

Дисципліна "Цифрова глобальна економіка"	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань (шифр, найменування) 29 «Міжнародні відносини»	Статус дисципліни: вибіркова дисципліна циклу спеціальної підготовки Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 2	Спеціальність (шифр, найменування) 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки: Денна – 1 Заочна – 1 Семестр: Денна – 2 Заочна – 2
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – доктор філософії	Лекції: Денна – 20 год Заочна – 20 год Практичні заняття: Денна – 20 год Заочна – 10 год
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: Денна – 110 год Заочна – 120 год
Тижневих годин – 10 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання дисципліни "Цифрова глобальна економіка"

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Мета курсу "Цифрова глобальна економіка" спрямована на формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і ведення інформаційного бізнесу в міжнародних масштабах, з дотриманням норм міжнародного права. "Цифрова глобальна економіка" дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку Індустрії 4.0, ведення електронного бізнесу та електронної комерції, поступу Інтернету речей, маркетингових механізмів ведення інформаційного бізнесу, рекламної діяльності для просування товарів та брендів у міжнародних масштабах.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- набуття студентами професійних компетентностей та вмінь використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для організації та ведення міжнародного інформаційного бізнесу, аналізу глобальних цифрових трендів та особливостей цифровізації окремих секторів та ринків.

- теоретична підготовка студентів з питань основних принципів ведення інформаційного бізнесу, оцінки цифрових трендів та аналізу ролі Big Data в сучасних глобальних процесах.
- набуття студентами практичних навиків роботи з платіжними системами в Інтернет, організації електронного бізнесу та електронної комерції.

3. Програма дисципліни "Цифрова глобальна економіка"

Змістовий модуль 1. Глобалізація як феномен сучасного світового економічного розвитку

Тема 1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації

Глобалізація і глобалістика. Економічна природа глобальних трансформацій. Етапи розвитку глобальних процесів та провідні концепції глобалістики. Становлення та сутність глобальної економіки. Регулятивні механізми глобальної економіки. Інституційна складова глобального регулювання. Глобальний економічний цикл та цифрова нерівність в ХХІ столітті.

Література: 6, 7, 14, 17, 18, 20

Тема 2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін

Основні чинники економічної глобалізації. Глобальні економічні парадокси. Альтерглобалізм та його ключові форми. Антиглобалізм та особливості його поступу. Транснаціональна експансія як чинник глобалізації світової економіки. Регіоналізація національних економічних систем в умовах глобальних трансформацій. Можливості та загрози цифровізації для глобального економічного розвитку.

Література: 6, 7, 14, 17, 18, 20

Тема 3. Ключові суб'єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники

Міжнародні фінансові організації як суб'єкти глобалізації. Глобальні корпорації як рушійна сила економічної глобалізації. Глобальні міста як суб'єкти глобалізації. Розвиток глобальних міст в світі. Індекси глобалізації. Особливості вимірювання поступу глобальної економіки.

Література: 14, 17, 18, 20

Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації

Стратегія глобалізації та механізми її формування. Основні стратегії глобального розвитку: уніполярна, дво- та триполярна, поліполярна системи. Стратегії розвитку ЄС, США, країн блоку БРІКС, Китаю за умов російсько-української війни 2022. Корпоративізація та розвиток ТНК в світі. Конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій.

Література: 8, 13, 14, 17, 20

Змістовий модуль 2. Цифровізація економічного розвитку: тренди, ризики та перспективи

Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди

Особливості четвертої промислової революції та її ключові відмінності від попередніх. Компонентні сфери Індустрії 4.0. Цифрова трансформація бізнес-процесів. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. Нові технології, які визначають цифрову трансформацію.

Література: 2, 3, 4, 15, 19

Тема 6. Основні компоненти цифрової економіки

Розвиток сектору інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ). Вплив цифровізації на промисловий сектор. Цифровізація науки та освіти. Цифрові технології державного управління. Національні програми цифровізації. Вплив цифрової економіки на ринок праці. Особливості цифрового ринку праці. Цифровізація фінансового ринку.

Література: 15, 16, 19, 21

Тема 7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси

Передумови розвитку, зміст та складові електронного бізнесу. Вплив цифрової економіки на бізнес. Електронна комерція та її роль у XXI столітті. Елементи та бізнес-моделі електронної комерції. Технології електронної комерції. Характеристика нових ринків електронних послуг і цифрових продуктів. Спільна розробка цифрових продуктів. Бізнес-моделі інтернет-магазинів. Цифровізація процесу управління ланцюгами поставок.

Література: 4, 5, 10, 11, 12, 19

Тема 8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки

Цифровий маркетинг: сутність та роль в просуванні продуктів. Оптимізація пошукових систем. Маркетинг у соціальних мережах. Веб-аналітика. Основи е-маркетингу. Концепції 4P, 5P, 7P, 8P, 12P. Сегментація ринку і інтернет. Канали розподілу в інтернеті. Основні інструменти управління рекламою і просування бізнесу. Цінові моделі розміщення електронної реклами. Показники ефективності електронної реклами і електронного маркетингу. Маркетингові дослідження і статистика в мережі інтернет. Управління взаємовідносинами з клієнтами. Реклама і просування електронного бізнесу і електронної комерції.

Література: 1, 8, 10, 19, 21

Тема 9. Big Data для прийняття управлінських рішень

Роль Big Data в ІКТ. Методи та технології аналізу й візуалізації даних. Інтелектуальний аналіз даних як основа прийняття управлінських рішень. Еволюція розвитку та ключові характеристики штучного інтелекту (AI). Базові принципи Інтернету речей (IoT). Способи взаємодії з Інтернет-речами. Перспективи розвитку та проблеми впровадження IoT.

Література: 3, 4, 11, 12, 16, 19

Тема 10. Технологічні можливості цифрової глобальної економіки

Сутність технології та важливі елементи блокчейн. Архітектура блокчейн технології, переваги та недоліки. Передумови розвитку криптовалюти, як електронних грошей, її класифікація та протиріччя. Сутність та особливості криптовалюти. Перспективи і ризики застосування криптовалют в фінансовій системі держави. Сутність та роль смарт-контрактів в інноваційному розвитку екосистеми.

Література: 5, 15, 21

Тема 11. Сучасний стан цифровізації та глобалізації в Україні

Рівень цифровізації національної економіки. Роль Міністерства цифрової трансформації України. Особливості інструменту «Дія». Доступ домашніх господарств та бізнесу до цифрових сервісів. Надання цифрових послуг за умов COVID-19 та російсько-української війни 2022. Моделі організації бізнесу ІТ-сфери України. Цифрові розриви.

Література: 15, 19, 21

4. Структура залікового кредиту дисципліни "Цифрова глобальна економіка"

Денна форма навчання

	Лекції	Прак. заняття	Самостій на робота	Контрольні заходи
<i>Тема 1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації</i>	1	1	10	Усне опит., тести
<i>Тема 2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін</i>	1	1	10	Усне опит., тести
<i>Тема 3. Ключові суб'єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники</i>	2	2	10	Кейси, тести
<i>Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації</i>	2	2	10	Усне опит., тести
<i>Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди</i>	2	2	10	Завдання, тести
<i>Тема 6. Основні компоненти цифрової економіки</i>	2	2	10	Усне опит., тести
<i>Тема 7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси</i>	2	2	10	Завдання, тести
<i>Тема 8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки</i>	2	2	10	Завдання, тести
<i>Тема 9. Big Data для прийняття управлінських рішень</i>	2	2	10	Завдання, тести
<i>Тема 10. Технологічні можливості цифрової економіки</i>	2	2	10	Кейси, тести
<i>Тема 11. Сучасний стан цифровізації та глобалізації в Україні</i>	2	2	10	Кейси, тести
Всього:	20	20	110	

Заочна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Прак. заняття	Самостій на робота		Контроль ні заходи
<i>Тема 1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації</i>	1	-	10		-
<i>Тема 2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін</i>	1	-	10		-
<i>Тема 3. Ключові суб'єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники</i>	2	-	10		-
<i>Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації</i>	2	2	10		-
<i>Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди</i>	2	2	10		Усне опит.
<i>Тема 6. Основні компоненти цифрової економіки</i>	2	2	10		-
<i>Тема 7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси</i>	2	-	10		-
<i>Тема 8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки</i>	2	-	10		-

Зміст	Год. Денна/ заочна
Практичне заняття № 3. Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації Мета: розуміти стратегії глобалізації в сучасному світі та оцінювати конкурентоспроможність країн за умов глобальних змін Питання для обговорення: 1. Стратегія глобалізації та механізми її формування. 2. Основні стратегії глобального розвитку: уніполярна, дво- та триполярна, поліполярна системи. 3. Стратегії розвитку ЄС, США, країн блоку БРІКС, Китаю за умов війни 2022. 4. Корпоративізація та розвиток ТНК в світі. 5. Конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій. <i>Література:</i> 8, 13, 14, 17, 20	2/2
Практичне заняття № 4. Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди Мета: вміти аналізувати передумови та наслідки розвитку Industry 4.0, а також знати цифрові тренди Питання для обговорення: 1. Особливості четвертої промислової революції та її ключові відмінності від попередніх. 2. Цифрова трансформація бізнес-процесів. 3. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. 4. Нові технології, які визначають цифрову трансформацію. <i>Література:</i> 2, 3, 4, 15, 19	2/2
Практичне заняття № 5. Тема 6. Основні компоненти цифрової економіки Мета: знати особливості цифровізації окремих секторів економіки та ринків Питання для обговорення: 1. Розвиток сектору інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ). 2. Вплив цифровізації на промисловий сектор. 3. Цифровізація науки та освіти. 4. Цифрові технології державного управління. Національні програми цифровізації. 5. Вплив цифрової економіки на ринок праці. Особливості цифрового ринку праці. 6. Цифровізація фінансового ринку. <i>Література:</i> 15, 16, 19, 21	2/2
Практичне заняття № 6. Тема 7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси Мета: знати передумови та тренди розвитку електронного бізнесу та електронної комерції Питання для обговорення: 1. Передумови розвитку, зміст та складові електронного бізнесу. 2. Елементи та бізнес-моделі електронної комерції. Технології електронної комерції. 3. Бізнес-моделі інтернет-магазинів. 4. Спільна розробка цифрових продуктів. <i>Література:</i> 4, 5, 10, 11, 12, 19	2/-

6. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студента є основним засобом засвоєння студентом матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять без участі викладача. При вивченні дисципліни рекомендується проведення самостійної роботи за такими напрямками:

- 1) засвоєння теоретичного матеріалу (передбачає опрацювання лекційного матеріалу, навчальної літератури, спеціальних джерел інформації, аналітичних та фактологічних матеріалів);
- 2) оволодіння спеціальним економічним інструментарієм та набуття умінь практичного використання набутих знань (для виконання індивідуальних завдань з тем дисципліни);
- 3) дослідження особливостей стратегічного управління корпораціями тощо.

Виконання СРС передбачає розкриття змісту та детальну характеристику однієї із запропонованих тем на вибір студента у вигляді презентації.

Тематика СРС з дисципліни «Цифрова глобальна економіка»

1. Прояви цифрової економіки в розрізі окремих галузей економіки.
2. Політика безпеки інформації в цифровому суспільстві.
3. Інформаційні технології як ключовий аспект сталого розвитку промисловості.
4. Ризики діяльності малих та середніх підприємств в процесі цифровізації.
5. Публічні закупівлі за умов цифрової економіки.
6. Ризики в системі цифрового управління виробництвом.
7. Суспільний розвиток в контексті цифрової економіки.
8. Розвиток електронної комерції (на прикладі України).
9. Підґрунтя впровадження платформи Індустрія 4.0 в Україні.
10. Нові виклики для сталого розвитку в епоху IoT.
11. Технології блокчейну: зміст, особливості та перспективи в XXI столітті.
12. Розвиток технологій маркетингу за умов цифрової економіки.
13. Хмарні технології та їх використання в галузях економіки.
14. Обробка та аналіз Big Data: кейси окремих бізнесів.
15. Електронний освітній простір ЗВО (на прикладі окремого університету).
16. Сучасні компанії на шляху цифрових перетворень (аналіз кейсів).
17. Тенденції національної цифрової економіки (кейси США та Канади)
18. Тенденції національної цифрової економіки (кейси країн ЄС)
19. Електронна освіта: вимоги майбутнього для формування якісного кадрового потенціалу.
20. Використання Big Data у банківській сфері.
21. Мікроекономічні системи на базі платформи Індустрія 4.0.
22. Цифрові технологічні платформи: особливості, розвиток, перспективи.
23. Ринок цифрових продуктів (аналіз кейсів).
24. Специфіка використання Smart-технологій в цифровій економіці.
25. Ризики запровадження технологій цифровізації для окремих галузей і підприємств.

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни "Цифрова глобальна економіка" використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- оцінювання результатів виконання самостійної роботи/

8. Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Цифрова глобальна економіка" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1	Модуль 2
50%	50%
Поточне оцінювання	Самостійна робота
Оцінка визначається як середнє арифметичне за поточне оцінювання по темах 1-11	Підготовка та презентація дослідження (реферат, есе, презентація) на задану тему

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-11
2.	Мультимедійний проектор	1-11
3.	Персональні комп'ютери, ноутбук	1-11
4.	Вихідні дані для обробки на ПК	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Colon, G. (2018). Disruptive Marketing: What Growth Hackers, Data Punks, and Other Hybrid Thinkers Can Teach Us About Navigating the New Normal, AMACOM. –256 p.

2. Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступу: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

3. Digital economy report (2019). Value creation and capture: implications for developing countries. United Nations, Geneva. –194 p.

4. Dluhopolskyi, O., Simakhova, A., Zatonatska, T., Kozlovskyi, S., Oleksiv, I., Baltgailis, J. (2021). Potential of virtual reality in the current digital society: economic perspectives. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies ACIT'21 (September 15-17, 2021). – Deggendorf, Germany. –P. 360-36.

5. Farion, A., Dluhopolskyi, O., Banakh, S., Moskaliuk, N., Farion, M., Ivashuk, Y. (2019). Using blockchain technology for boost cyber security. 9th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (5-7 June 2019). –Ceske Budejovice, Czech Republic. –P.452-455.

6. Global Competitiveness Index (WEF). Режим доступу: <https://www.weforum.org>.

7. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report>.
8. Molchanova, E., Dluhopolskyi, O., Savych, O., Kovtoniuk, K., Markovych, I. (2021). Analysis of the selected entry strategy of Blue Bottle Coffee roaster. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*. – Vol.30(8). –P.229-242.
9. Networked Readiness Index (2020). <https://networkreadinessindex.org/nri-2020-countries>.
10. Yousuf, A., Lorestani Zeynvand, V., Felfoldi, J., Zatonatska, T., Kozlovskiy, S., Dluhopolskyi, O. (2021). Companies performance management: the role of operational flexibility. *Marketing and Management of Innovations*. –Vol.1. –P.30-37.
11. Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O. (2019). Modelling the efficiency of the cloud computing implementation at enterprises. *Marketing and Management of Innovations*. –Vol.3. –P.45-59.
12. Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Chyrak, I., Kotys, N. (2019). The internet and e-commerce diffusion in European countries (modeling at the example of Austria, Poland, and Ukraine). *Innovative Marketing*. –Vol.15(1). –P.66-75.
13. Zhylinska, O., Bazhenova, O., Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Bedianashvili, G., Chornodid, I. (2020). Innovation processes and economic growth in the context of European integration. *Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration*. –Vol.28(3). – P.1-12.
14. Глобальна економіка: Навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей / С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І. Колосінська. –Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. –227 с.
15. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. (2020). Цифрова економіка: Підручник. –Київ: Видавництво ДУТ. –400 с.
16. Длугопольська Т.І., Гук Ю. (2021). Цифрова трансформація у сфері HR: напрями, проблеми та можливості. *Причорноморські економічні студії*. –Вип.62. –С.13-18.
17. Довгаль, О.В., Андрусів У.Я., Ткаліч О.В., Павленко О.С. (2019). Глобальна економіка: Навч. посіб. –Івано-Франківськ: ФОП Супрун В.П. –262 с.
18. Липов В.В. (2018). Глобальна економіка: навчальний посібник. –К.: Центр учбової літератури. –439 с.
19. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. (2022). Цифрова економіка: Підручник. –К.: НАУ. –200 с.
20. Решетило В.П. (2018). Глобальна економіка : навч. посібник. –Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. –167 с.
21. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. –Київ: Центр Разумкова, 2020. –274 с.