

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-наукову програму здобувачів третього рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Якісна підготовка конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців із маркетингу, здатних до наукової, інноваційної, організаційно-управлінської та педагогічної діяльності, є одним з актуальних питань сучасності. Рецензована освітньо-наукова програма за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена проєктною групою кафедри маркетингу факультету економіки та управління Західноукраїнського національного університету.

Освітньо-наукова програма (ОНП) третього рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на підготовку доктора філософії з маркетингу з поглибленими знаннями, уміннями, навичками та іншими компетентностями, достатніми для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності, а також проведення наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

В освітньо-науковій програмі визначено мету, характеристику програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання, навчання та оцінювання його результатів, програмні компетентності (загальні, фахові), програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність (національна, міжнародна). ОНП містить систему освітніх компонентів, які вибудовані в логічній послідовності вивчення, що дозволить підготувати фахівців освітнього ступеня «доктор філософії» та забезпечить формування ряду відповідних фахових компетентностей, у тому числі щодо проведення дослідницької діяльності у галузі маркетингу.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти третього рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» і сприяють забезпеченню запитам стейкхолдерів.

Д.е.н.,

професор кафедри маркетингу і логістики,

Національний університет «Львівська політехніка»



Назар ГЛИНСЬКИЙ