

Аналітичний звіт

за результатами громадського обговорення ОНП «Маркетинг» (проект) третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузь знань – 07 Управління та адміністрування

№ п/п	Стейкхолдери	Результати обговорення	Озвучені пропозиції	Обґрунтування доцільності зміни
1	Д.е.н., проф., професор кафедри економіки на фінансів ТНТУ ім.І. Пулюя Мариненко Н.Ю.	Повністю враховано, протокол кафедри маркетингу № 12 від 30 травня 2023 року	<p>а) аргументувати об'єкт (людська свідомість і внутрішні умови розширення та організації її сферного життєпотуку) і предмет (методологічне мислення як екзистенційне осереддя свідомої здатності дослідника) методології;</p> <p>б) структурно об'єднати тематику розділів 8 в 9, 11 і 12, додати дві нових теми: 11.Методологічна оптика класичного і неklasичного типів наукової раціональності, критерії їх розрізнення, параметричні моделі, переваги й обмеження... і 12.Методологічна оптика постнеklasичного наукової раціональності, її переваги і перспективи розвитку...;</p> <p>в) гармонізувати обсяги матеріалу чотирьох</p>	<p>У 2023 році авторська програма із базової дисципліни "Методологія та організація наукових досліджень" для третього (освітньо-наукового) рівня підготовки "доктор філософії" була ґрунтовно доопрацьована, структурно і змістовно збагачена, зважаючи на новітні досягнення сучасної філософської і наукової методології, на створення багатопараметричних моделей методологічних оптик класичного, неklasичного і постнеklasичного типів наукової раціональності, а також на обґрунтування структури дослідницької програми і категорійного профілю наукової школи. Зокрема, названа програма оновлена в таких а с п е к т а х:</p> <p>а) аргументовано об'єкт (людська свідомість і внутрішні умови розширення та організації її сферного життєпотуку) і предмет (методологічне мислення як екзистенційне осереддя свідомої здатності дослідника) методології;</p> <p>б) структурно об'єднана тематика розділів 8 в 9, 11 і 12, а натомість додано дві нових теми: 11.Методологічна оптика класичного і неklasичного типів наукової раціональності, критерії їх розрізнення, параметричні моделі, переваги й обмеження... і 12.Методологічна оптика постнеklasичного наукової раціональності, її переваги і перспективи розвитку...;</p> <p>в) зґармонізовано обсяги матеріалу чотирьох змістових модулів за формулою співвідношення тем 4*4*4*3,а</p>

			<p>змістових модулів за формулою співвідношення тем 4*4*4*3, а також поглибити та розширити зміст усіх 15 тем програми;</p> <p>г) урізноманітнити і збагатити програмово-методичне забезпечення навчальної дисципліни.</p>	<p>також поглиблено та розширено зміст усіх 15 тем програми;</p> <p>г) урізноманітнено і збагачено програмово-методичне забезпечення навчальної дисципліни (модульно-розвивальний підручник, чотиритомна хрестоматія та ін.)</p> <p>У результаті вказана авторська програма надрукована в журналі "Психологія і суспільство" (2023. # 1. С. 209 - 244) як взірцева для інших ЗВО України.</p>
2	Д.е.н., професор кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» Н. Глинський	Повністю враховано, протокол кафедри маркетингу № 12 від 30 травня 2023 року	Врахувати зміни у Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії.	Затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії призвело до змін в процедурі захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії. У зв'язку з цим в освітній компоненті «Методика виконання дисертаційної роботи» змінено назви теми 6 на «Порядок присудження ступеня доктора філософії» з виокремленням таких її складових: проведення попередньої експертизи дисертації; утворення разової спеціалізованої вченої ради; вимоги до доповіді на захисті дисертації; проведення публічного захисту дисертації; скасування рішення разової ради про присудження ступеня доктора філософії.
3		Повністю враховано, протокол кафедри маркетингу № 12 від 30 травня 2023 року	Наголосити на питанні самоплагіату як одного з критеріїв академічної доброчесності у контексті Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти,	У темі 3 «Науково-методичні підходи до написання дисертаційної роботи» особливу увагу приділено питанням самоплагіату як одного з критеріїв академічної доброчесності. Здобувач ступеня доктора філософії зобов'язаний оприлюднити результати своїх наукових здобутків в наукових публікаціях; в подальшому при перевірці на плагіат за допомогою відповідного програмного забезпечення необхідно здійснювати якісну оцінку таких результатів перевірки, враховуючи підходи

			наукової установи про присудження ступеня доктора філософії.	до самоплагіату, висвітлені в Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії.
4	Голова правління «ТМЖК «Відродження нації»» Г. Кравець	Повністю враховано, протокол кафедри маркетингу № 12 від 30 травня 2023 року	Давати якомога більше прикладів живих у маркетингу, комунікації, брендингу тощо, бажано кейси не старші 2-3-х років	Теорія і практика маркетингу швидко змінюється, тому важливо мати доступ до актуальної інформації. Тому доповнено список джерел онлайн-ресурсами про маркетинг, експертів, оновлено кейси, які враховують маркетинг під час війни.