

## Шановні роботодавці!

Просимо Вас взяти участь в опитуванні щодо рівня задоволеності організацією освітнього процесу в Західноукраїнському національному університеті, змісту освітньо-професійної програми «*Міжнародний маркетинг*». Уважно прочитайте запитання та запропоновані варіанти відповідей на них і позначте ті, котрі найбільше відповідають Вашій думці.

Анкета анонімна. Отримані результати опитування будуть використані в узагальненому вигляді.

### АНКЕТА

**1. Чи задоволені Ви наявною матеріально-технічною базою Університету, яка дозволяє проводити ефективну підготовку здобувачів вищої освіти?**

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені.

**2. Чи задоволені Ви змістом освітньо-професійної програми «*Міжнародний маркетинг*» (характеристикою освітньої програми, переліком компетентностей, програмними результатами навчання)?**

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені.

**3. Наскільки актуальною та сучасною є освітня програма у системі підготовки фахівців у галузі *міжнародних відносин*?**

1. досить актуальна;
2. частково актуальна;
3. зовсім не актуальна.

**4. Як часто Вас залучають до проведення занять, заходів, які відбуваються на кафедрі та в Університеті?**

1. раз на рік;
2. раз на півріччя;
3. раз у квартал;
4. раз на місяць чи частіше.

**5. Чи залучаєтесь Ви до перегляду освітньо-професійної програми «*Міжнародний маркетинг*»?**

1. так;
2. ні.

**6. Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки здобувачів вищої освіти ЗУНУ?**

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені.

**7. Чи маєте Ви намір працевлаштувати у своїй установі випускників Університету?**

1. так;
2. ні.

**8. Як часто студенти кафедри залучаються до ознайомлення зі специфікою діяльності Вашої організації?**

1. раз на рік;
2. раз на півріччя;
3. раз у квартал;
4. раз на місяць чи частіше.

**9. На Вашу думку, чи відповідають зазначені в ОПІ загальні компетентності вимогам до фахівців в галузі *міжнародних відносин*?**

1. відповідають повністю;
2. відповідають;
3. відповідають частково;
4. не відповідають;
5. зовсім не відповідають.

**10. Оцініть за 10-бальною шкалою програмні результати навчання за рівнем їх актуальності та затребуваності в сучасному суспільстві. (“1” – зовсім не затребувані, “10” – максимально затребувані)**

*1\_2\_3\_4\_5\_6\_7\_8\_9\_10*

**11. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПШ освітні компоненти сприяють оволодінню інтегральною компетентністю.**

1. максимально сприяють;
2. сприяють;
3. важко сказати;
4. не сприяють;
5. зовсім не сприяють.

**12. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПШ освітні компоненти сприяють оволодінню спеціальними компетентностями.**

1. максимально сприяють;
2. сприяють;
3. важко сказати;
4. не сприяють;
5. зовсім не сприяють.

**13. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПШ освітні компоненти сприяють оволодінню загальними компетентностями.**

1. максимально сприяють;
2. сприяють;
3. важко сказати;
4. не сприяють;
5. зовсім не сприяють.

**14. Наскільки Ви ознайомлені з особливостями функціонування системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЗУНУ?**

1. повністю ознайомлені;
2. частково ознайомлені;
3. зовсім не ознайомлені;

**15. Оцініть відповідність зазначених в освітньо-професійній програмі «Міжнародний маркетинг» загальних та спеціальних компетентностей цілям і завданням Вашої установи у якій Ви працюєте.**

1. відповідають повністю;
2. відповідають;
3. відповідають частково;
4. не відповідають;
5. зовсім не відповідають.

**16. Оцініть, як зміст освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» (освітні компоненти) відповідає заявленим методам, методикам і технологіям, якими повинен оволодіти здобувач освіти для використання у майбутній професійній діяльності?**

1. відповідає повністю;
2. відповідає;
3. відповідає частково;
4. не відповідає;
5. зовсім не відповідає.

**17. Чи передбачена освітньо-професійною програмою «Міжнародний маркетинг» можливість формування здобувачем освіти індивідуальної освітньої траєкторії?**

1. передбачена;
2. передбачена частково;
3. не передбачена.

**18. Які форми співпраці з Вашою організацією, ініційовані гарантом ОПШ, є поширеними у Вашій діяльності?**

1. участь у розширених засіданнях кафебри;
2. заключення договорів про співпрацю;
3. проходження студентами практики на підприємстві/установі;
4. проходження стажування професорсько-викладацького складу;
5. запрошення практиків до проведення аудиторних чи онлайн занять;

6. обговорення змісту ОПП на етапі її започаткування або перегляду;
7. спільна участь в конференціях, семінарах, круглих столах.