

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

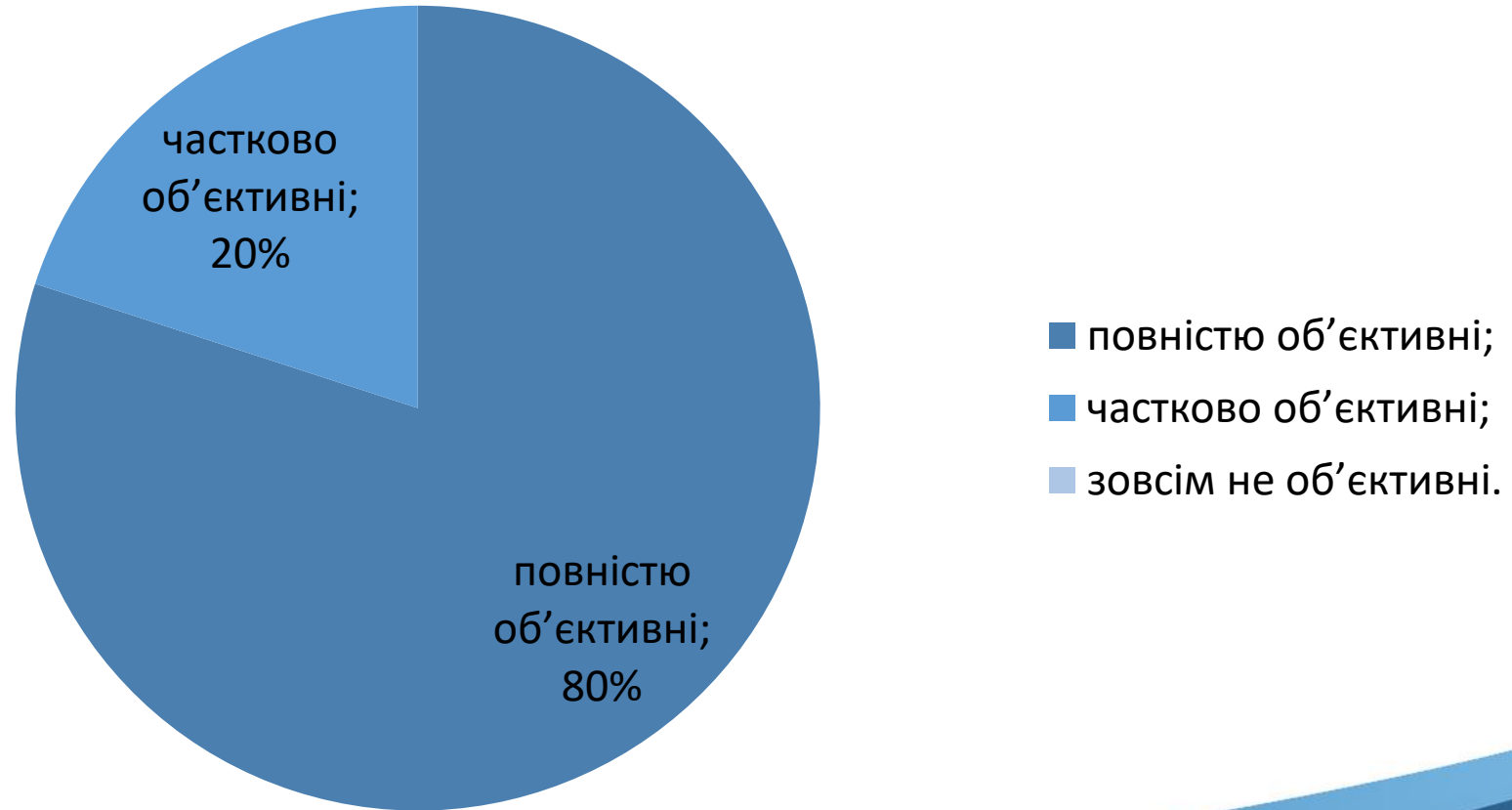
здобувачів другого
(магістерського) рівня вищої освіти
щодо з'ясування рівня об'єктивності
оцінювання навчальних результатів

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

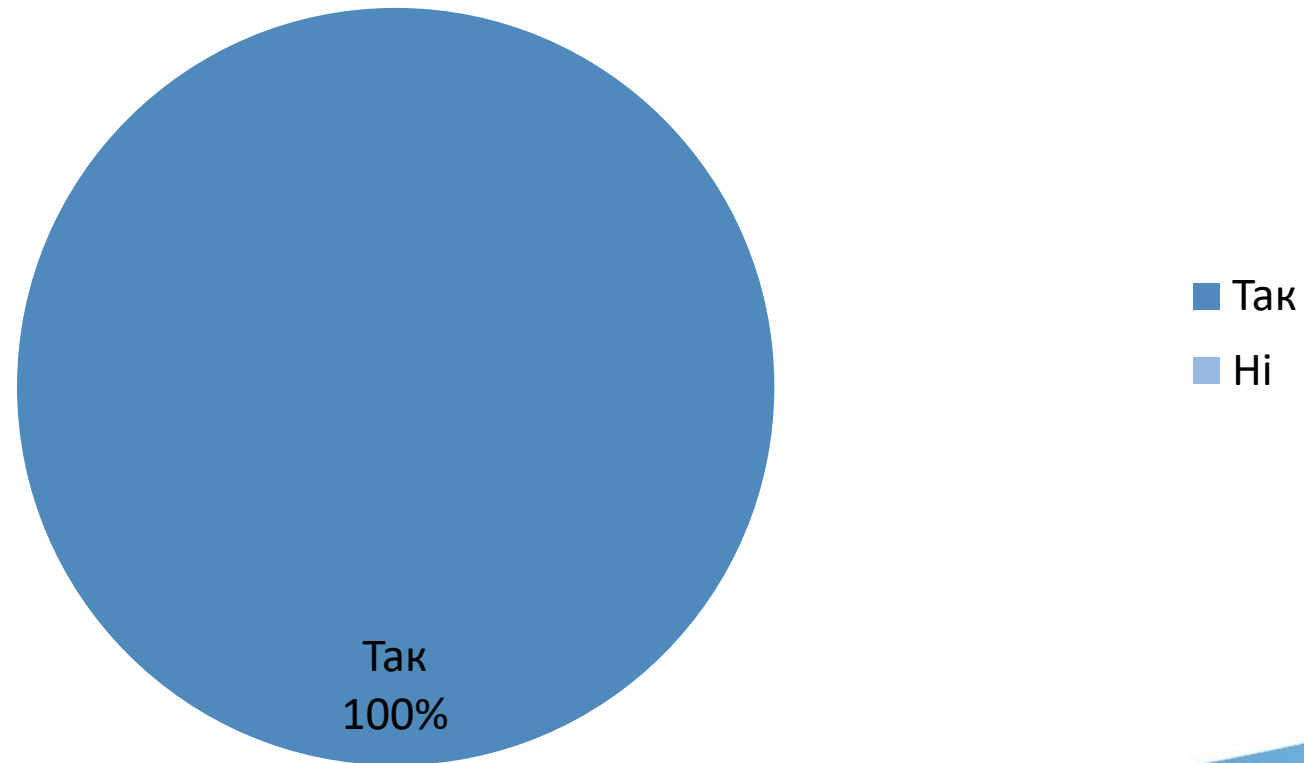
МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

Чи об'єктивні викладачі в оцінюванні знань студентів під час навчання упродовж семестру?



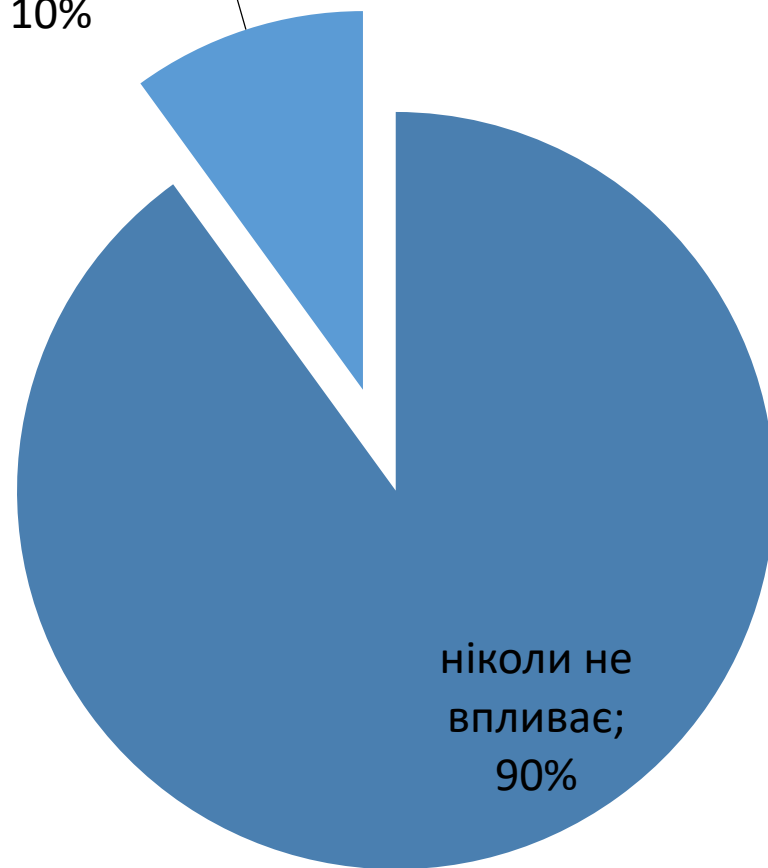
Чи викладач пропонує та послідовно керується системою встановлених вимог і критеріїв для оцінки результатів освітньої діяльності?



Чи впливає настрої викладача на отриману на занятті оцінку?

іноколи впливає;

10%



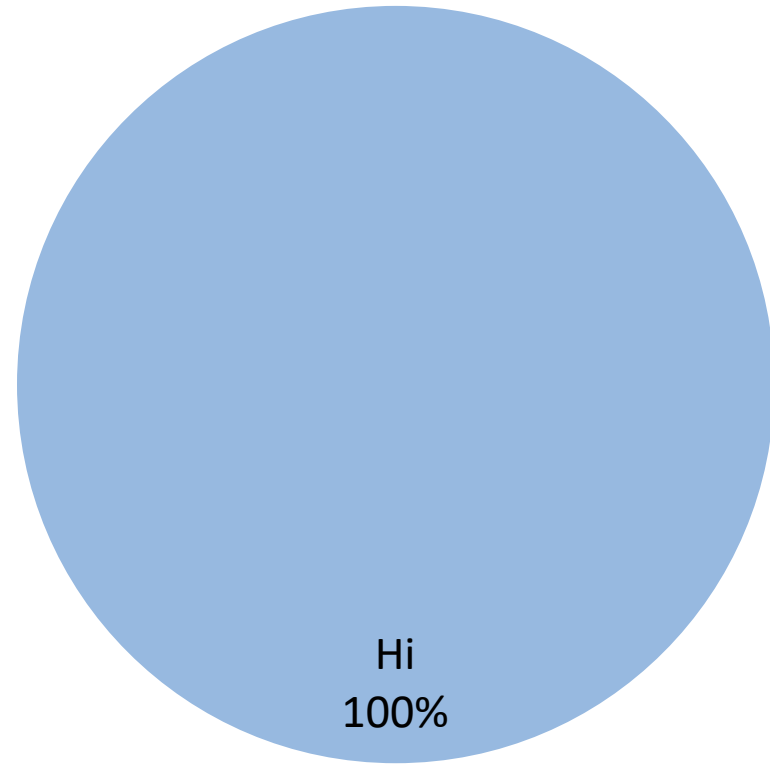
ніколи не
впливає;
90%

■ ніколи не впливає;

■ іноколи впливає;

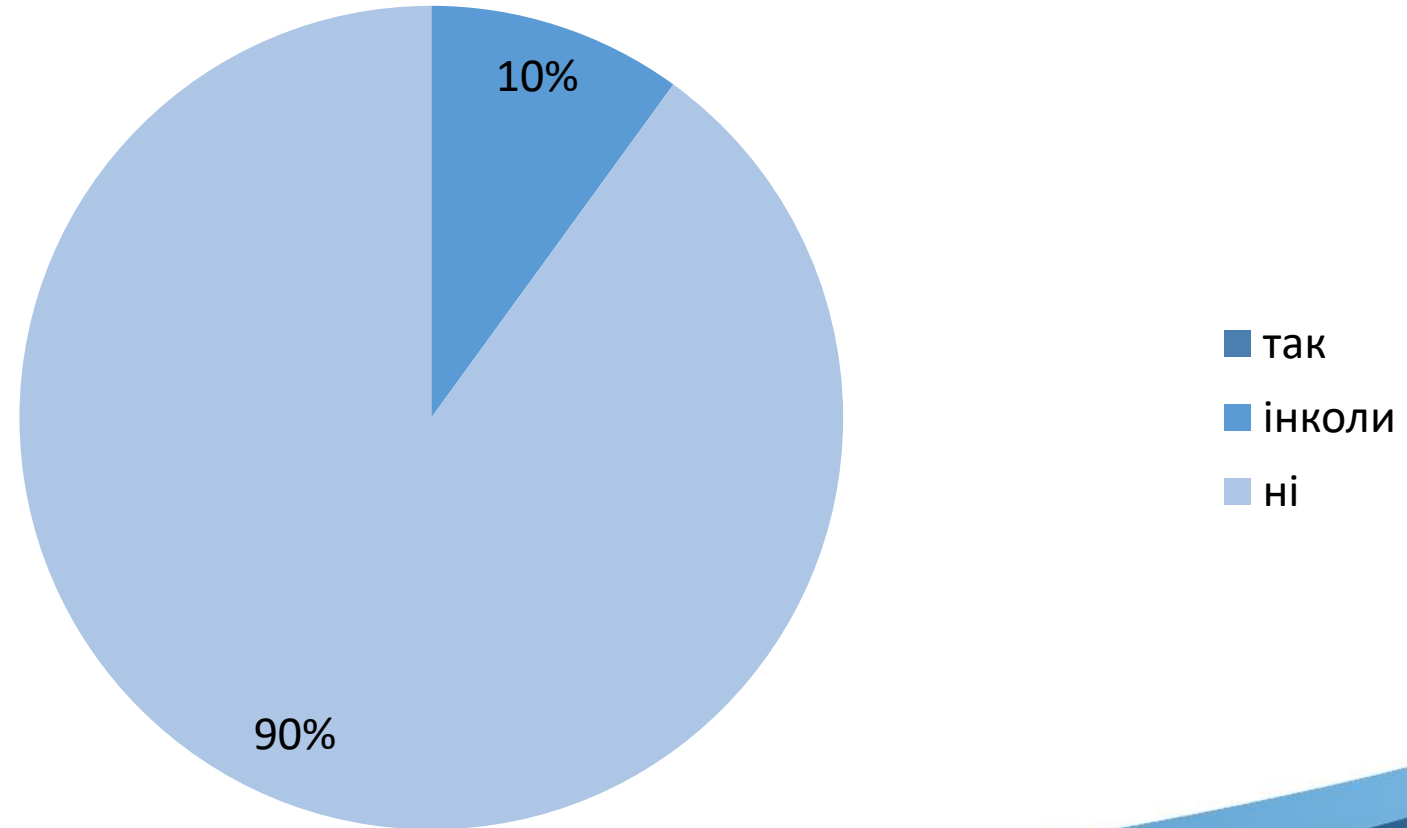
■ завжди впливає.

Чи залежить оцінка від самопочуття студента?

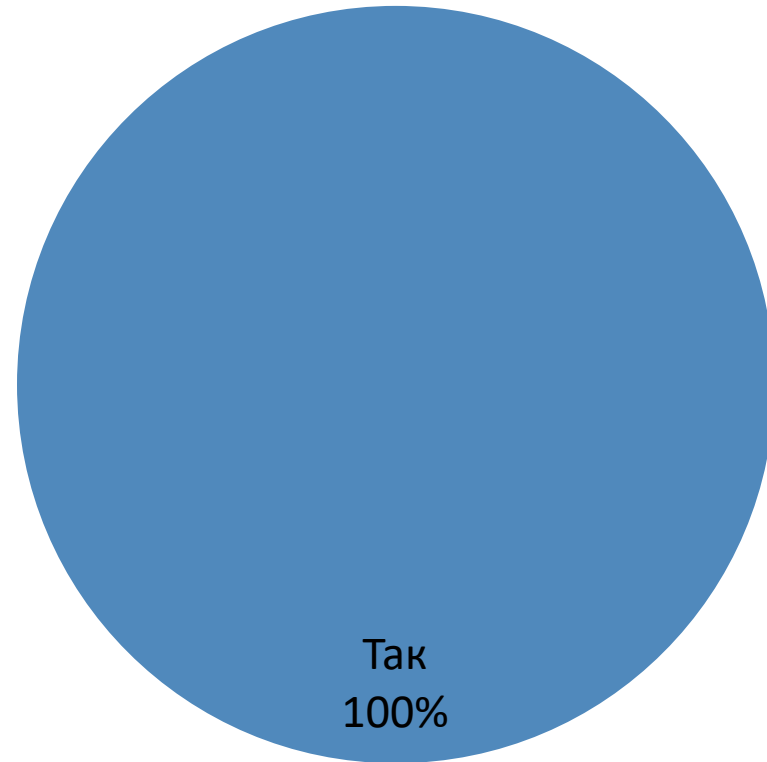


- Так
- Ні

Чи залежить оцінка від загального уявлення про студента?

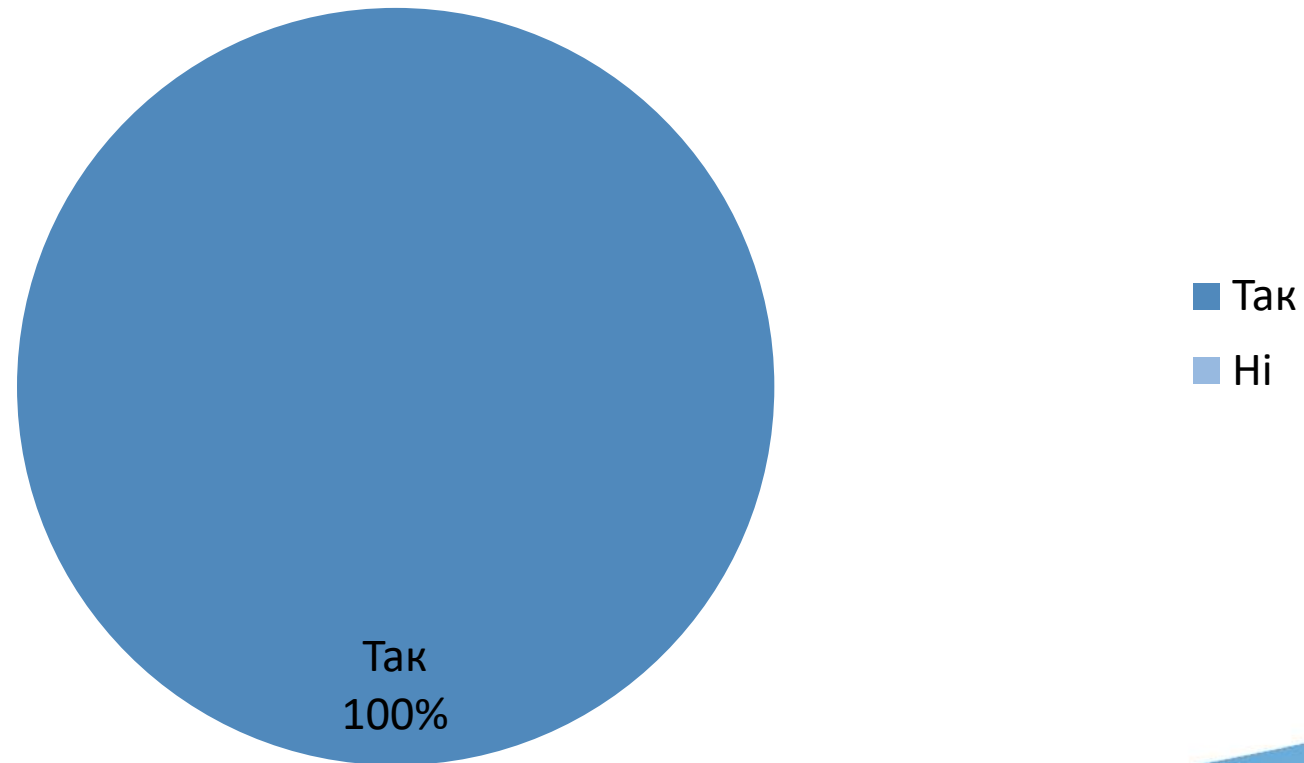


Чи коментує викладач результати оцінювання?

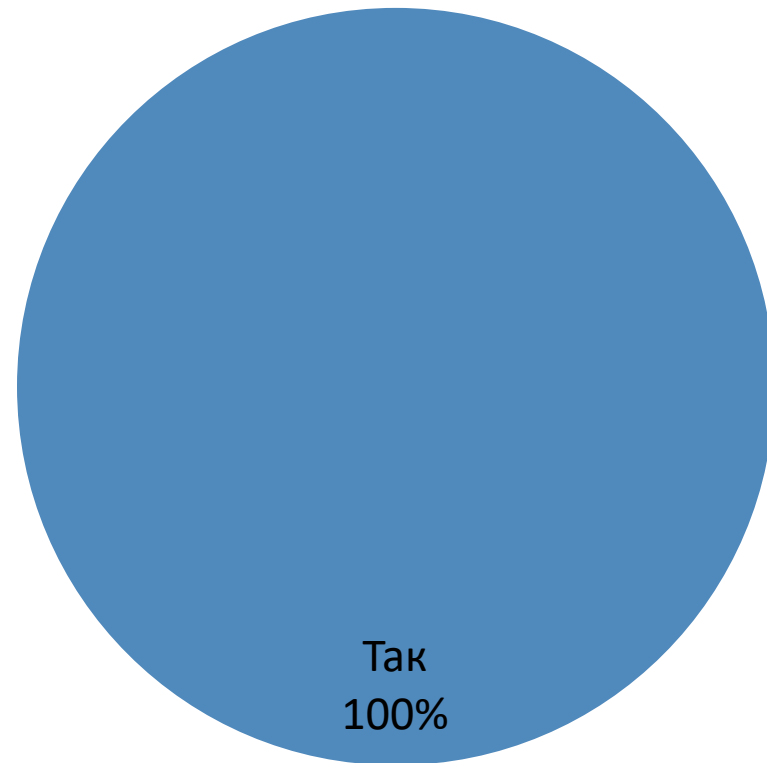


- Так
- Ні

Чи викладач знайомить студентів із регламентом, де зазначено критерії оцінювання знань та чітко його дотримується?

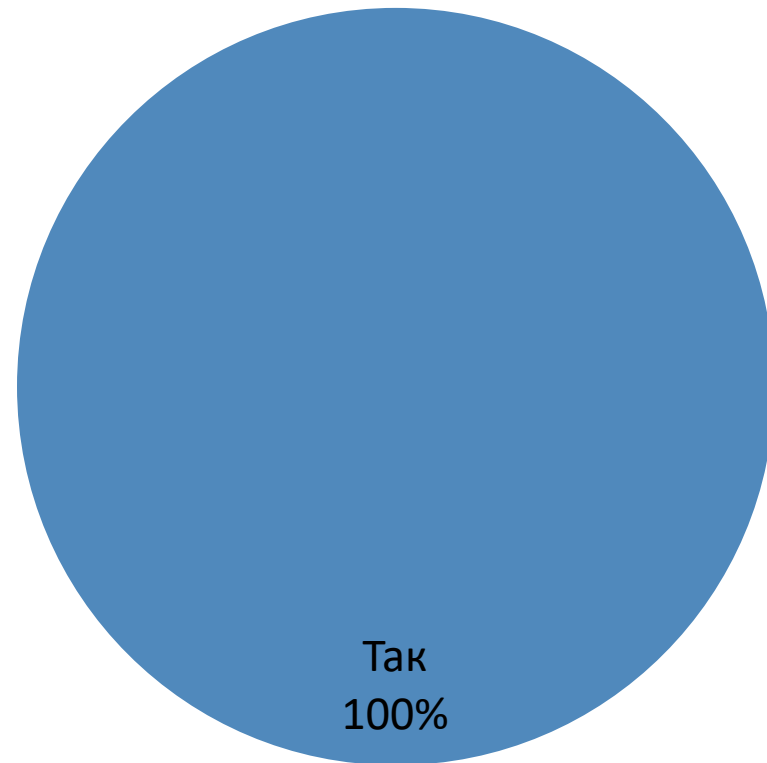


Чи іспит проходить у сприятливій атмосфері?



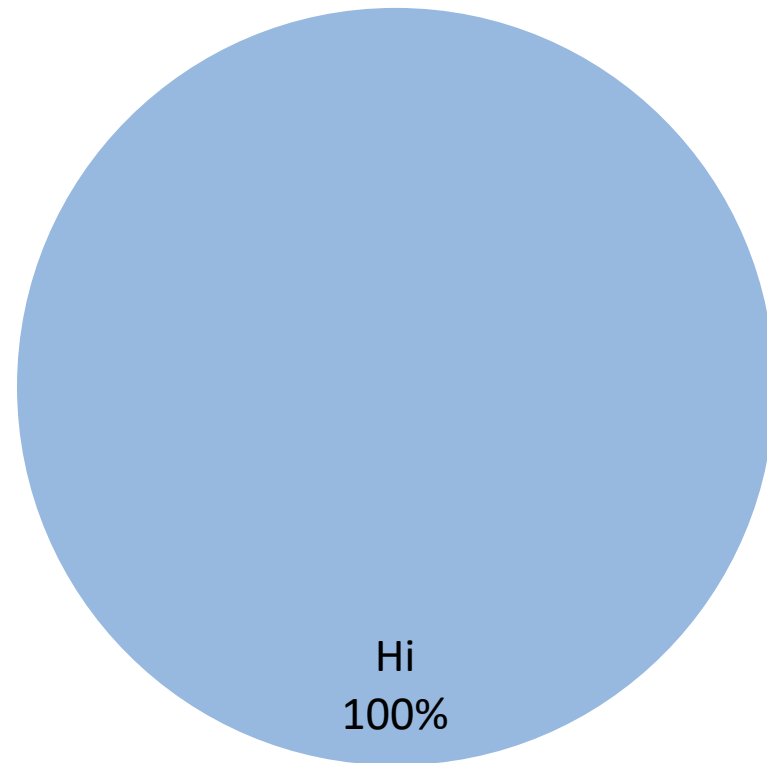
- Так
- Ні

Чи чітко встановлені викладачем вимоги до складання іспиту?



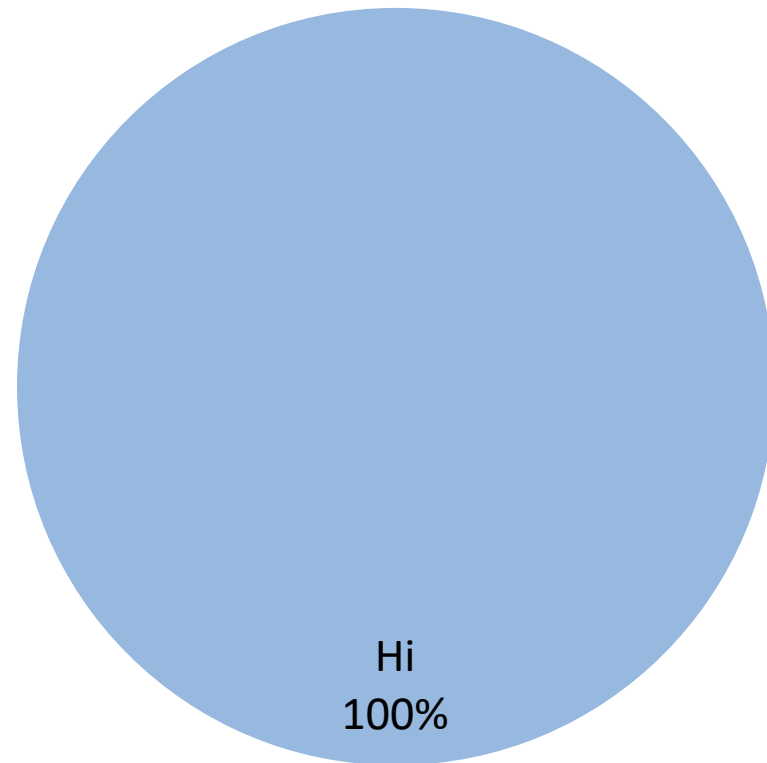
- Так
- Ні

Чи впливає соціальний статус студента на рівень об'єктивності викладача під час оцінювання?



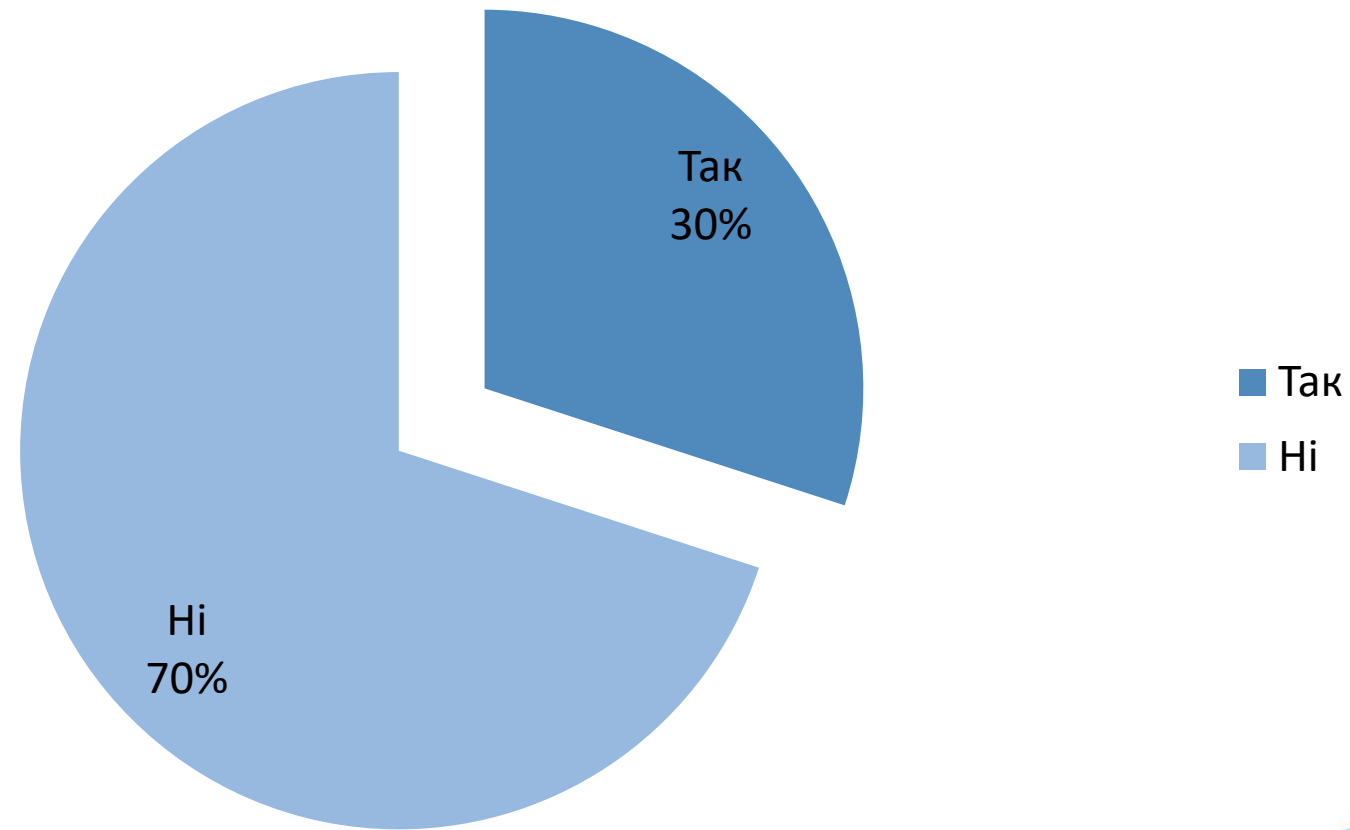
- Так
- Ні

Чи впливає на оцінювання студента те, що він навчається за контрактом або держзамовленням?

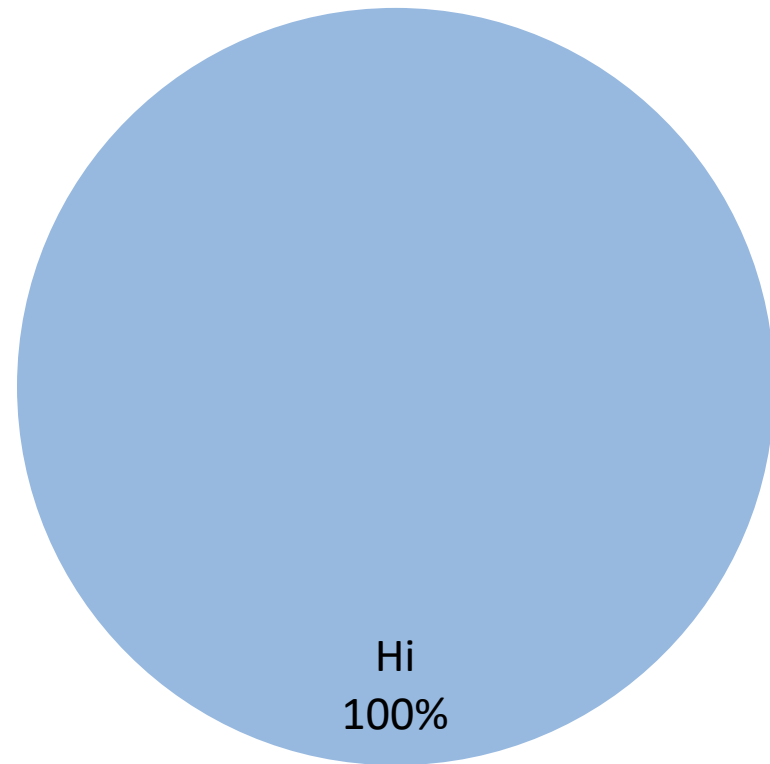


- Так
- Ні

Чи впливає позанавчальна робота студента на оцінку (творча діяльність, спортивна, громадська робота)?



Чи впливають політичні та релігійні погляди студента на об'єктивність оцінювання його знань?



- Так
- Ні



МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

**Маркетинг
у кожному з нас**