

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

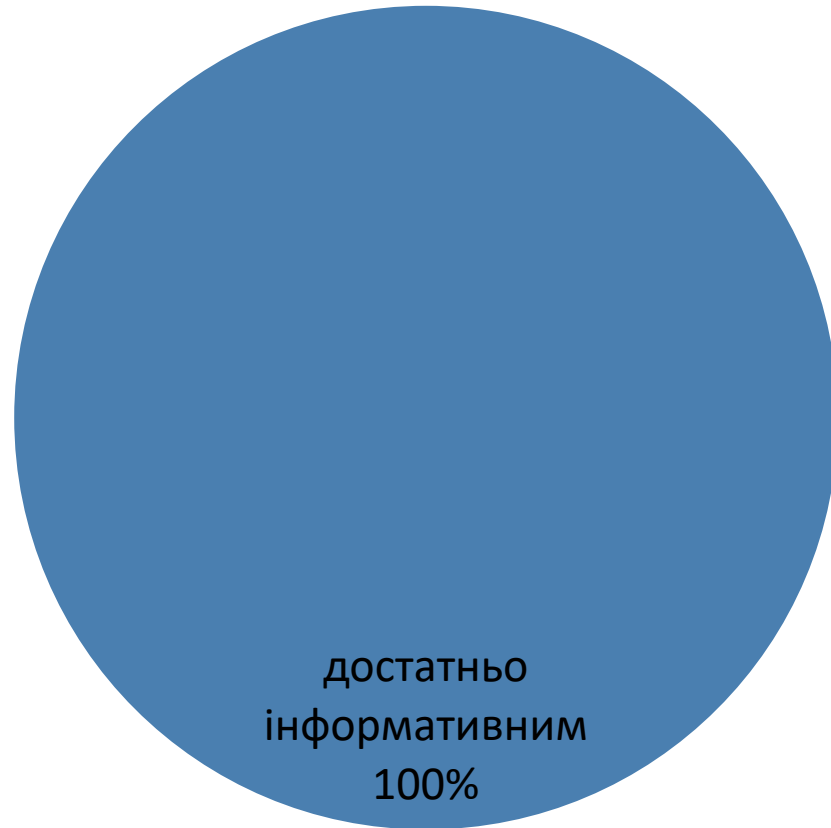
здобувачів другого
(магістерського) рівня вищої освіти
щодо питань процесу практики

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

МАРКЕТИНГ

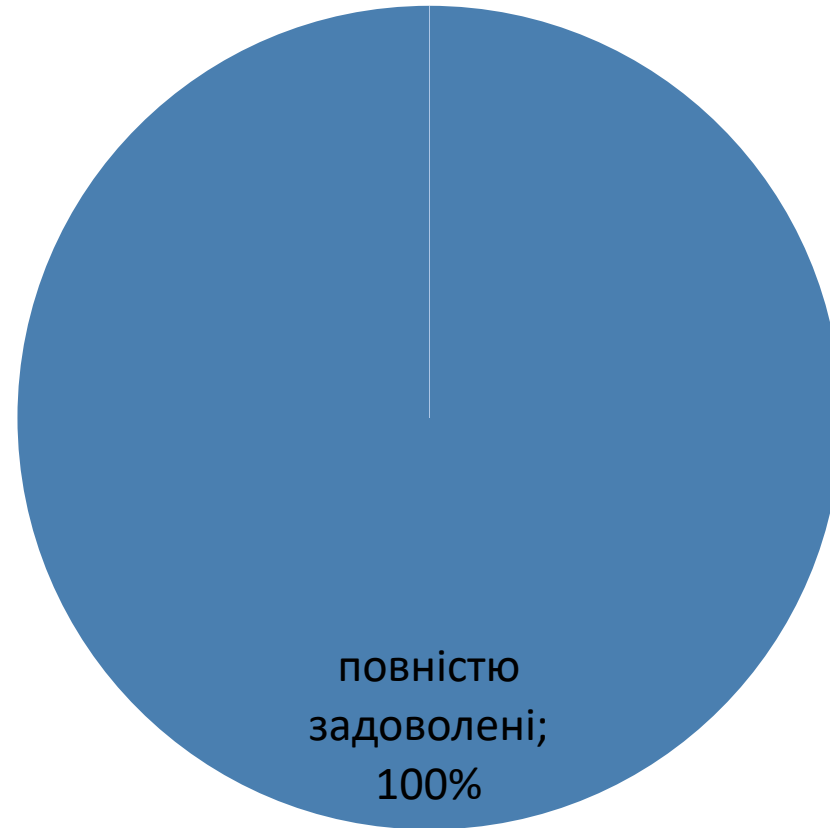
ЗУНУ

Наскільки інформативним був для Вас тренінг з проходження переддипломної практики?



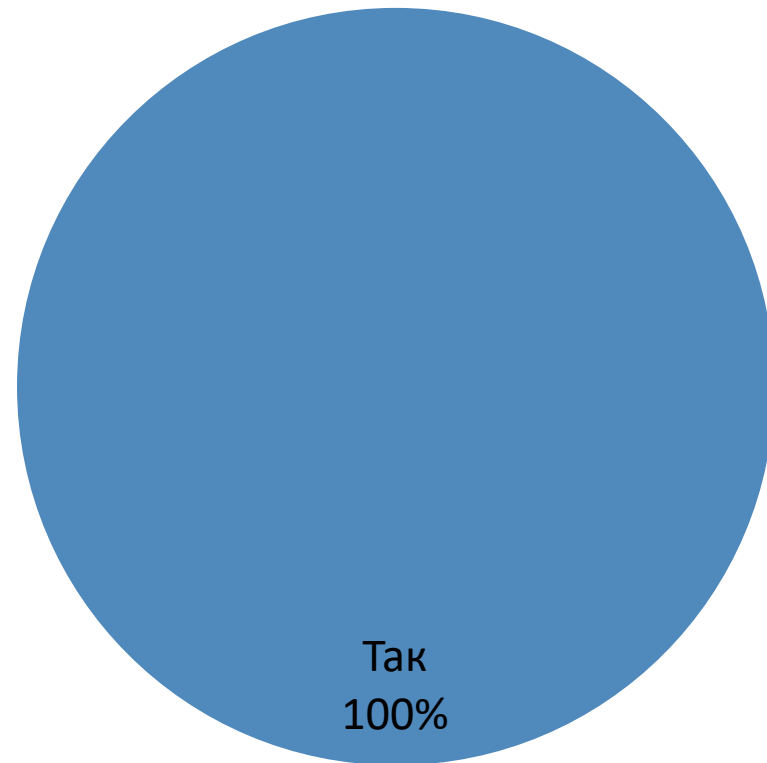
- достатньо інформативним
- частково інформативним
- зовсім не інформативним

Наскільки Ви задоволені переліком пропонованих баз практики в межах освітньої програми?



- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.

Чи мали Ви можливість самостійно обирати заклад, установу чи організацію для проходження практики?

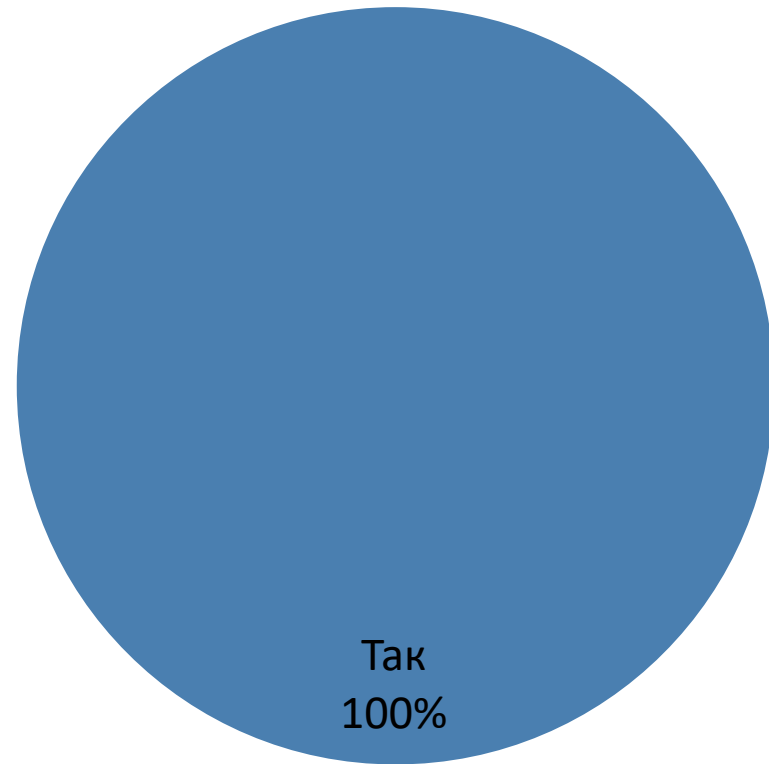


- Так
- Ні

Наскільки зручним для Вас був графік проходження практики?



Чи був достатнім рівень Вашої теоретичної підготовки для успішного проходження практики?

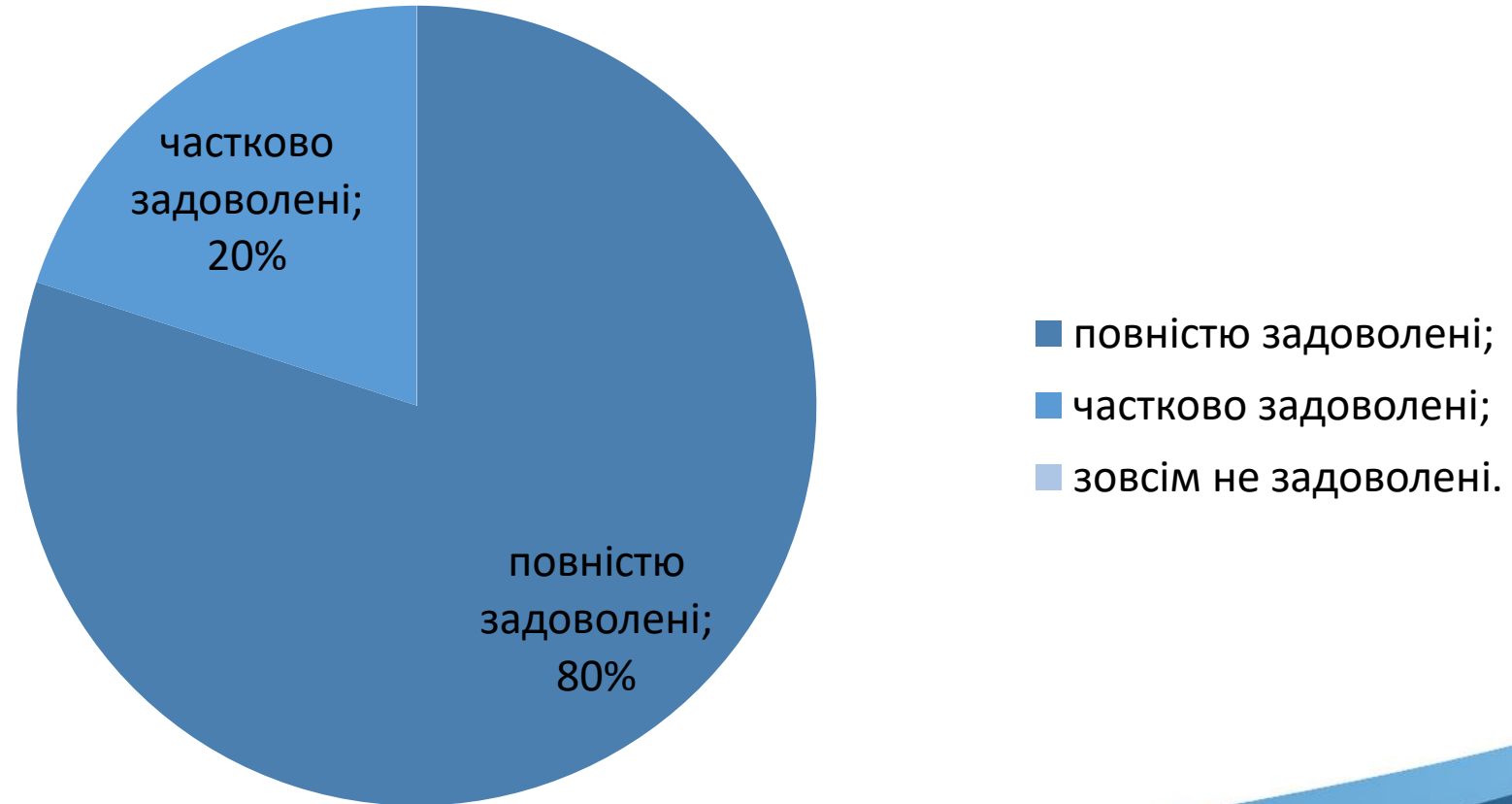


- Так
- Ні
- Частково

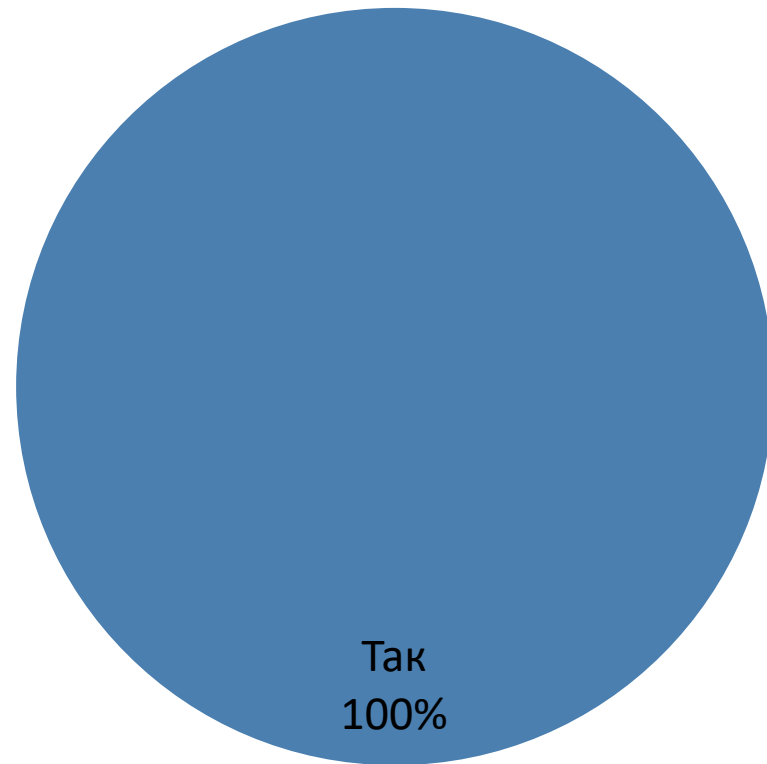
Наскільки повно опановані під час аудиторних занять компетентності Ви мали змогу застосувати у процесі проходження практики?



Наскільки Ви задоволені системою отриманих практичних навичок під час проходження практики?

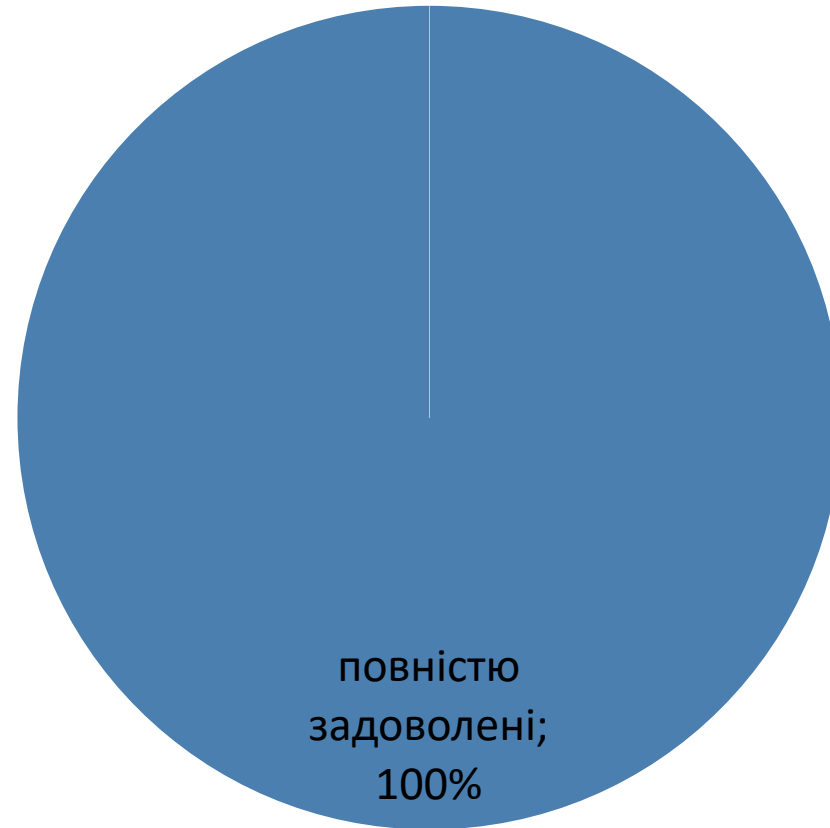


Чи достатньо у Вас було інформації щодо процедури проходження практики та оформлення звітної документації після її завершення?



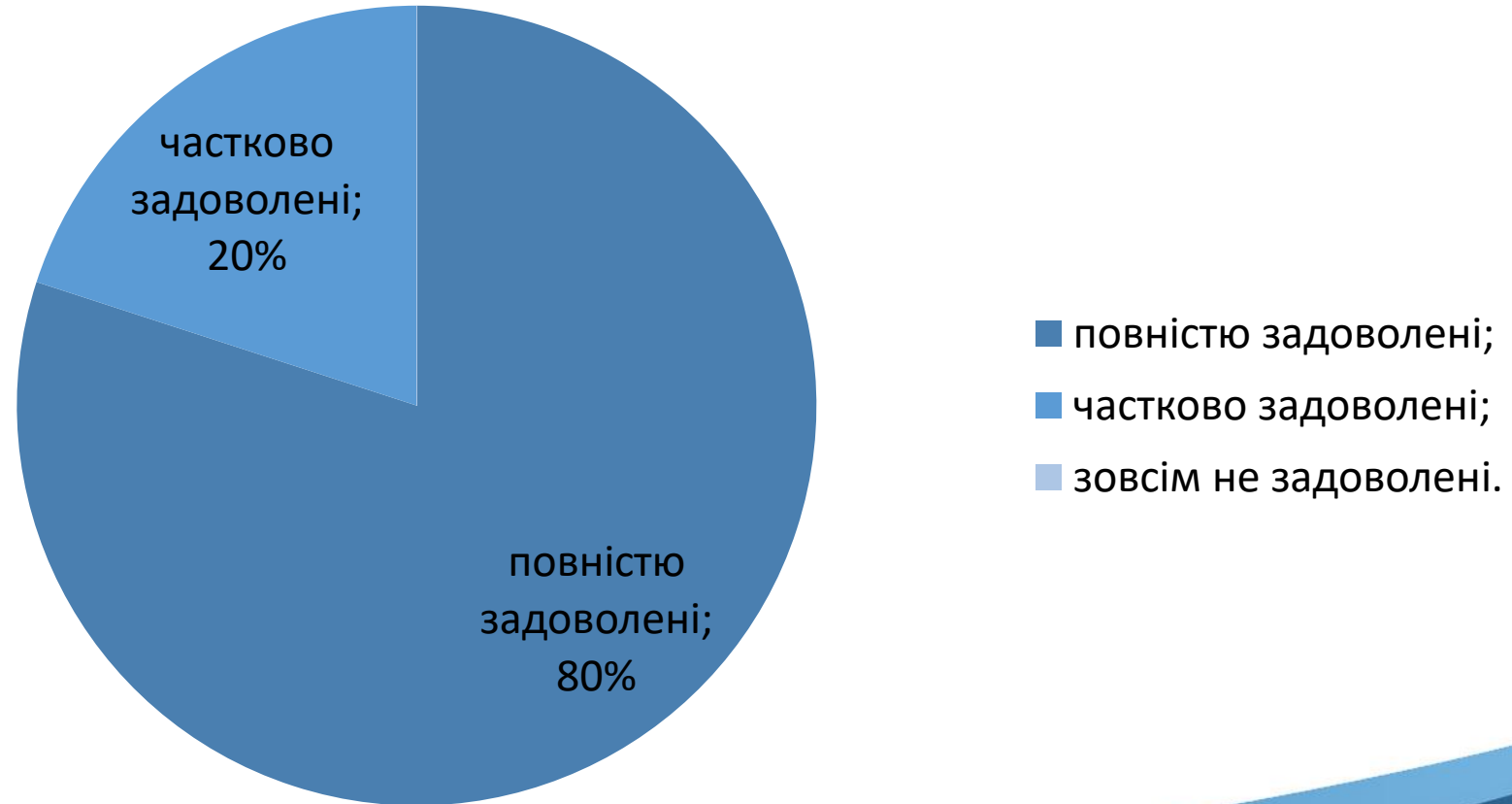
- Так
- Ні
- Частково

Наскільки Ви задоволені керівником практикою зі сторони випускової кафедри?

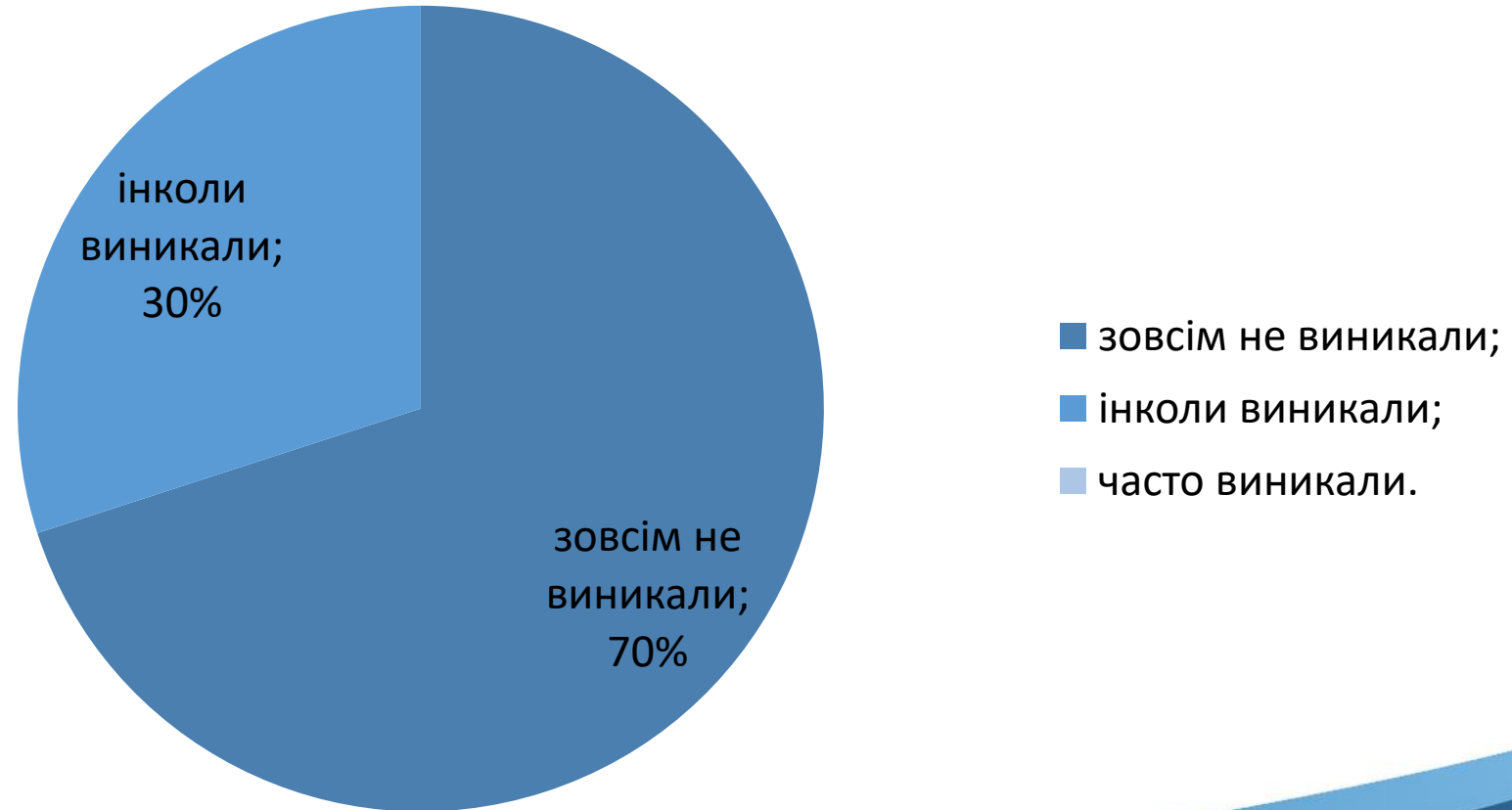


- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.

Наскільки Ви задоволені керівником практикою зі сторони представників бази практики?



Чи виникали у Вас труднощі при оформленні щоденника практики?





МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

**Маркетинг
у кожному з нас**