

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

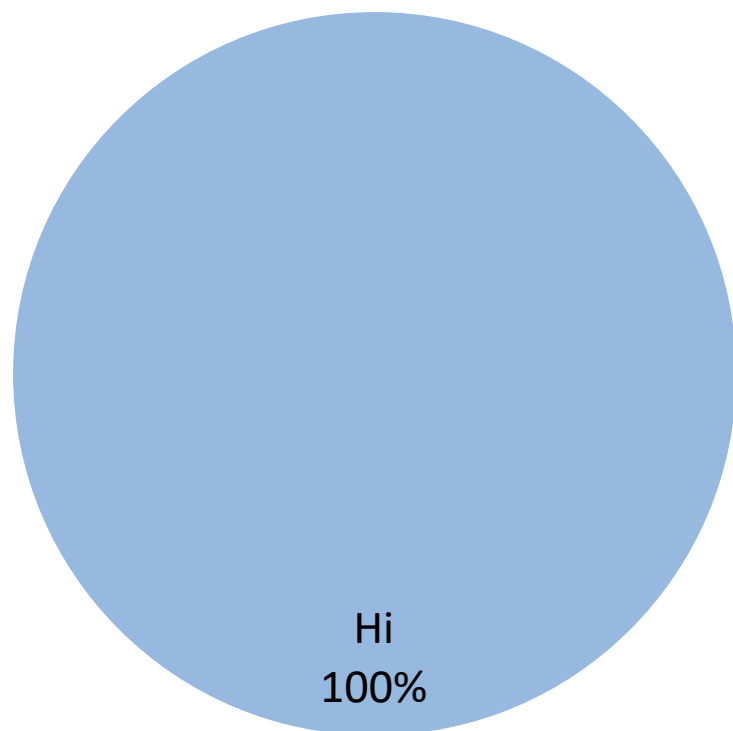
здобувачів другого
(магістерського) рівня вищої освіти
щодо питань дотримання
етичних норм поведінки в ЗУНУ

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

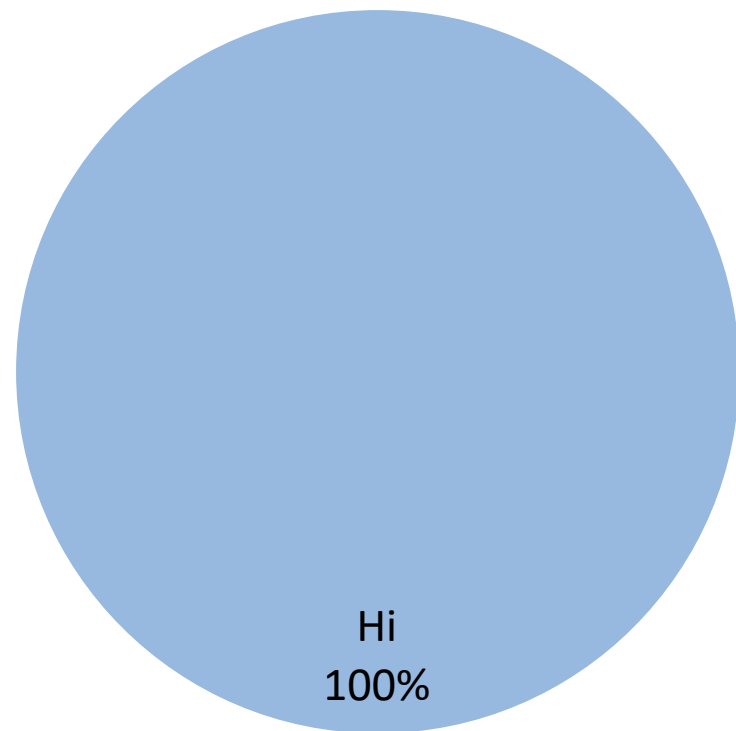
Чи доводилося Вам впродовж навчання в Університеті особисто зіштовхуватися з випадками отримання неправомірної вигоди працівниками університету?



■ Так

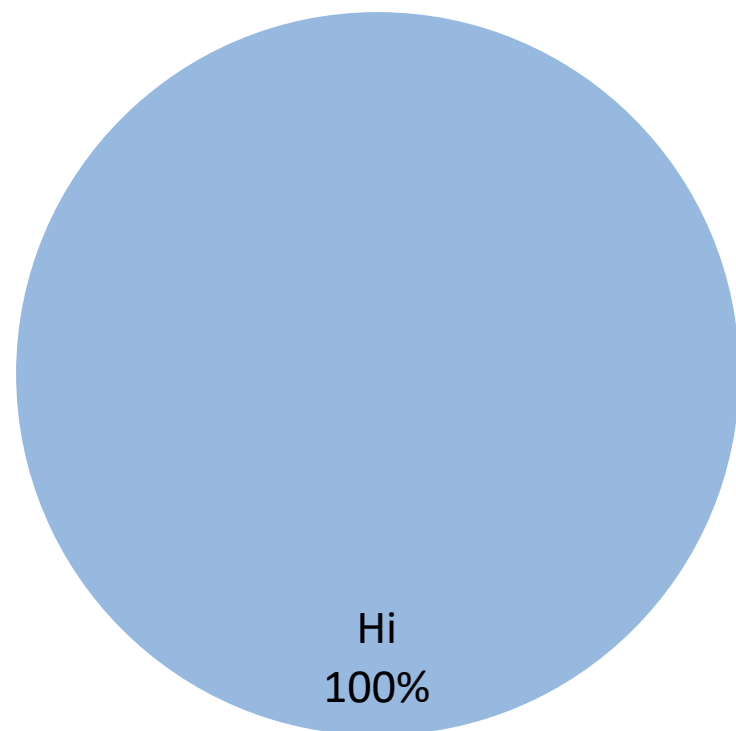
■ Hi

Чи доводилось Вам бути свідком випадку(-ів) отримання неправомірної вигоди працівниками університету?



- Так
- Hi

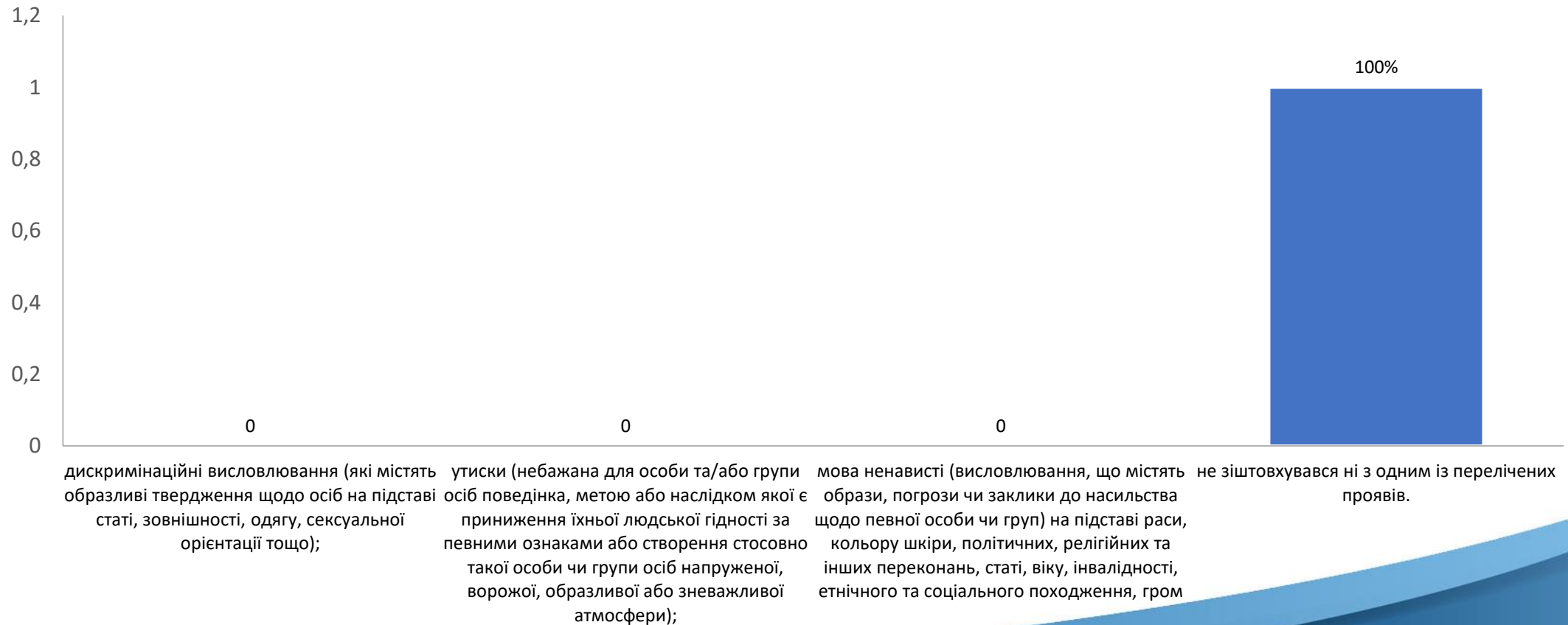
Навчаючись в Університеті, чи зіштовхувалися Ви з неповагою до людської гідності та свободи?



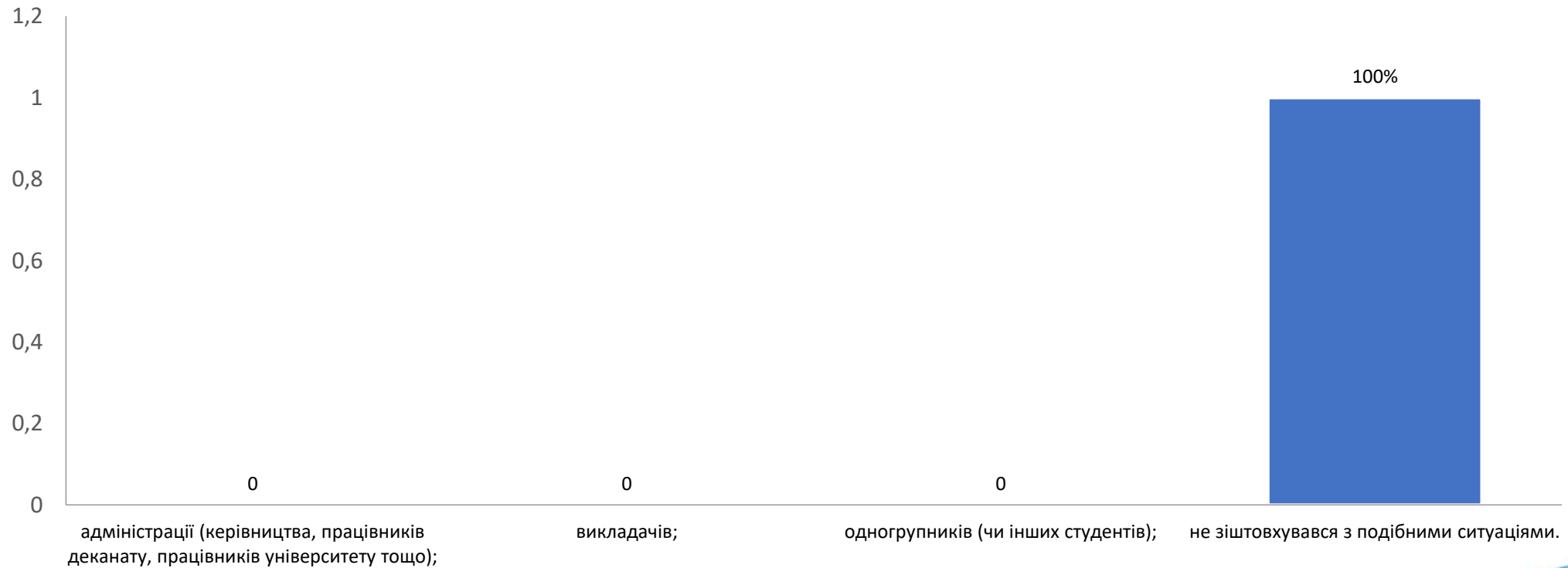
■ Так

■ Hi

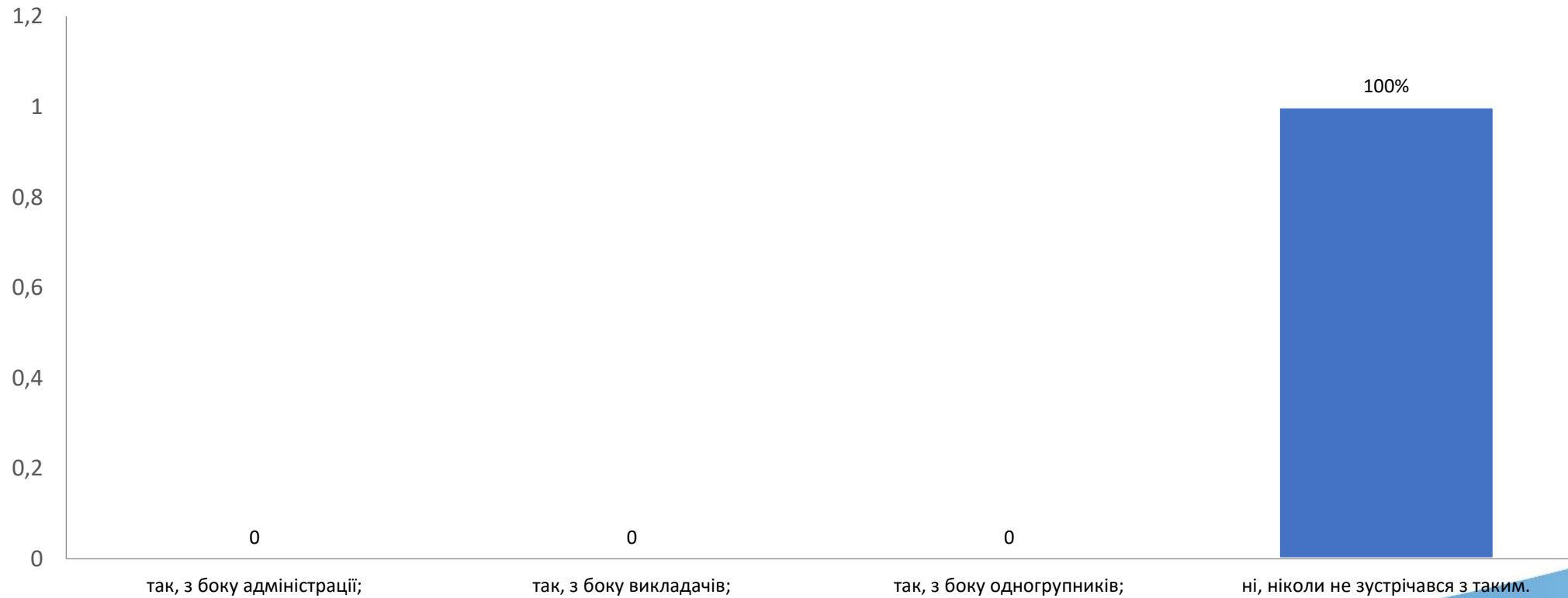
З якою формою неетичної поведінки Ви найчастіше зіштовхувалися у стінах університету?



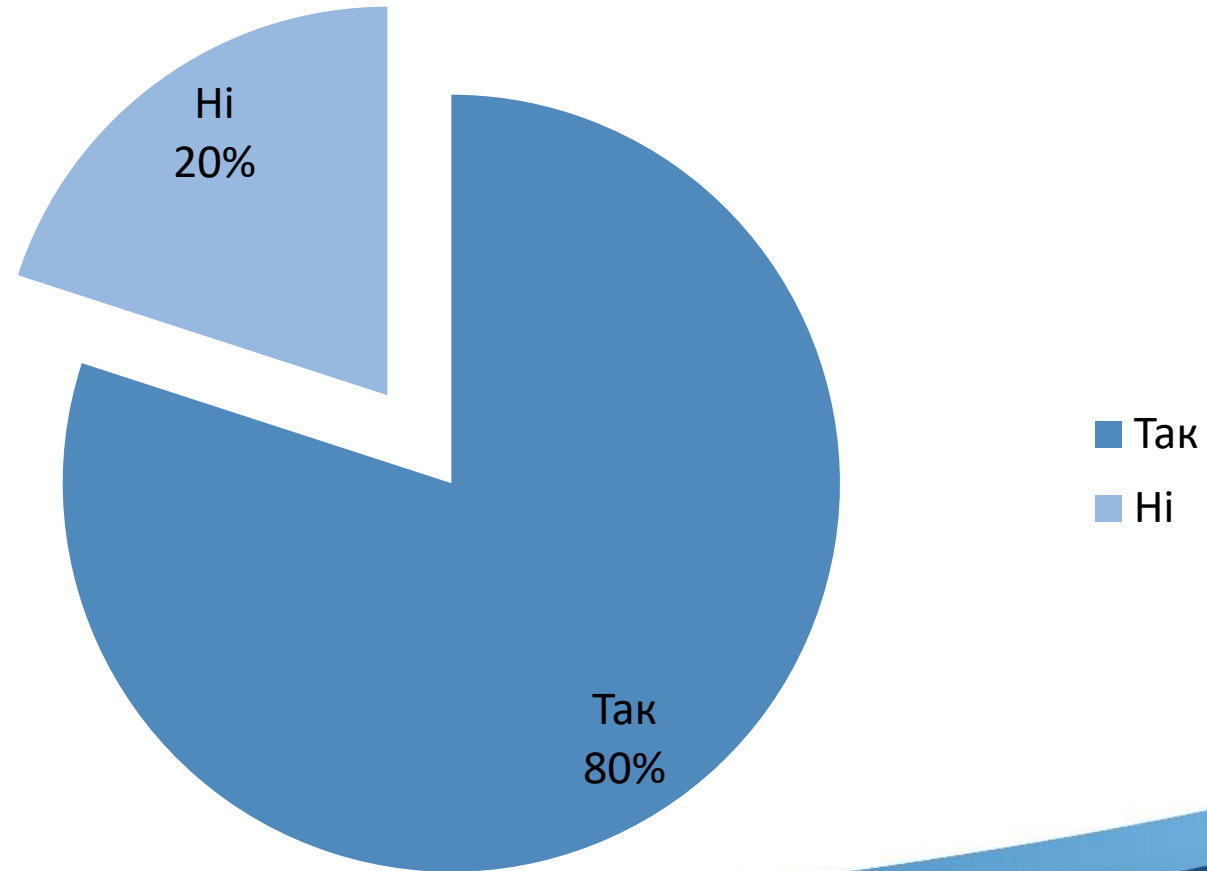
З чиєї сторони найбільш часто Ви помічали прояви неетичної поведінки?



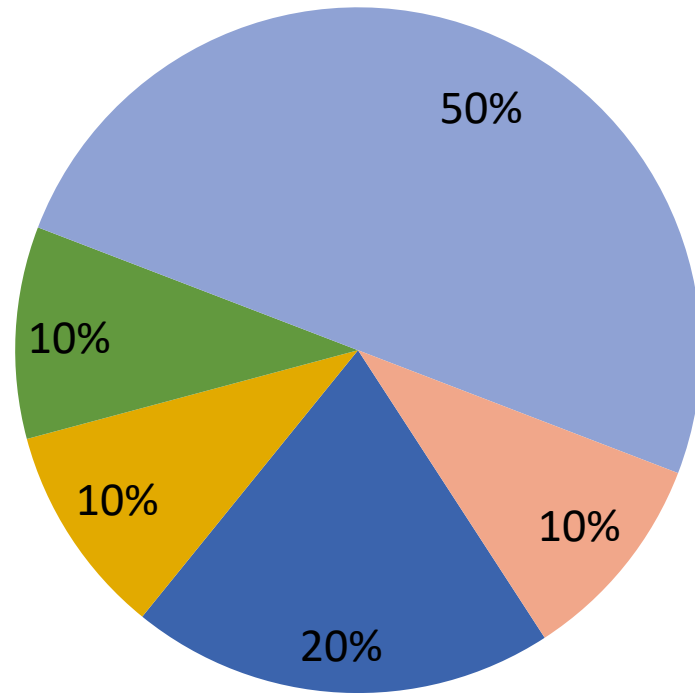
Чи доводилось Вам зіштовхуватися під час навчання в університеті з проявами сексуальних домагань?



Чи знайомі Ви з процедурою врегулювання різноманітних конфліктних ситуацій (неправомірної вигоди, неетичної поведінки, сексуальних домагань тощо)?



Кому з перелічених представників Ви найбільше довіряєте у випадку необхідності врегулювання будь-якого виду конфліктної ситуації?



- комісії з врегулювання конфліктних ситуацій;
- студентській раді;
- первинній профспілковій організації студентів;
- декану (директору інституту);
- завідувачу кафедри чи гаранту освітньої програм;
- фахівцям психологічної служби університету;
- куратору;



МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

**Маркетинг
у кожному з нас**