

## РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

роботодавців щодо рівня задоволеності  
організацією освітнього процесу в  
Західноукраїнському національному  
університеті

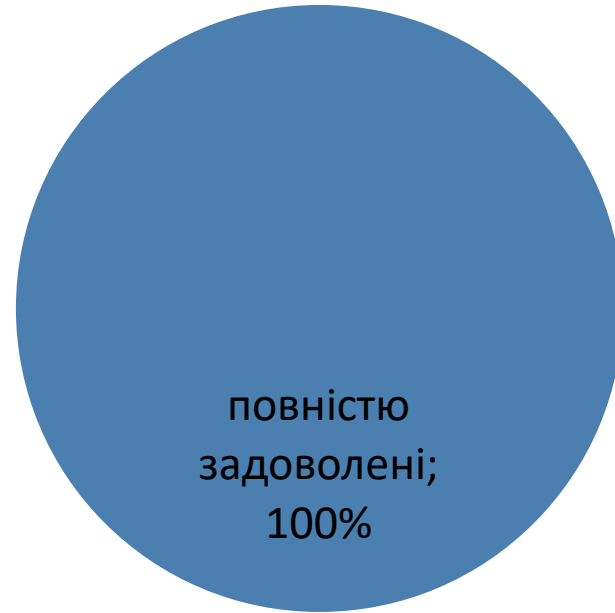
Спеціальність – 075 «Маркетинг»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»

Терміни проведення: 27.11.2023–8.12.2023  
Опитано 7 осіб

**МАРКЕТИНГ**

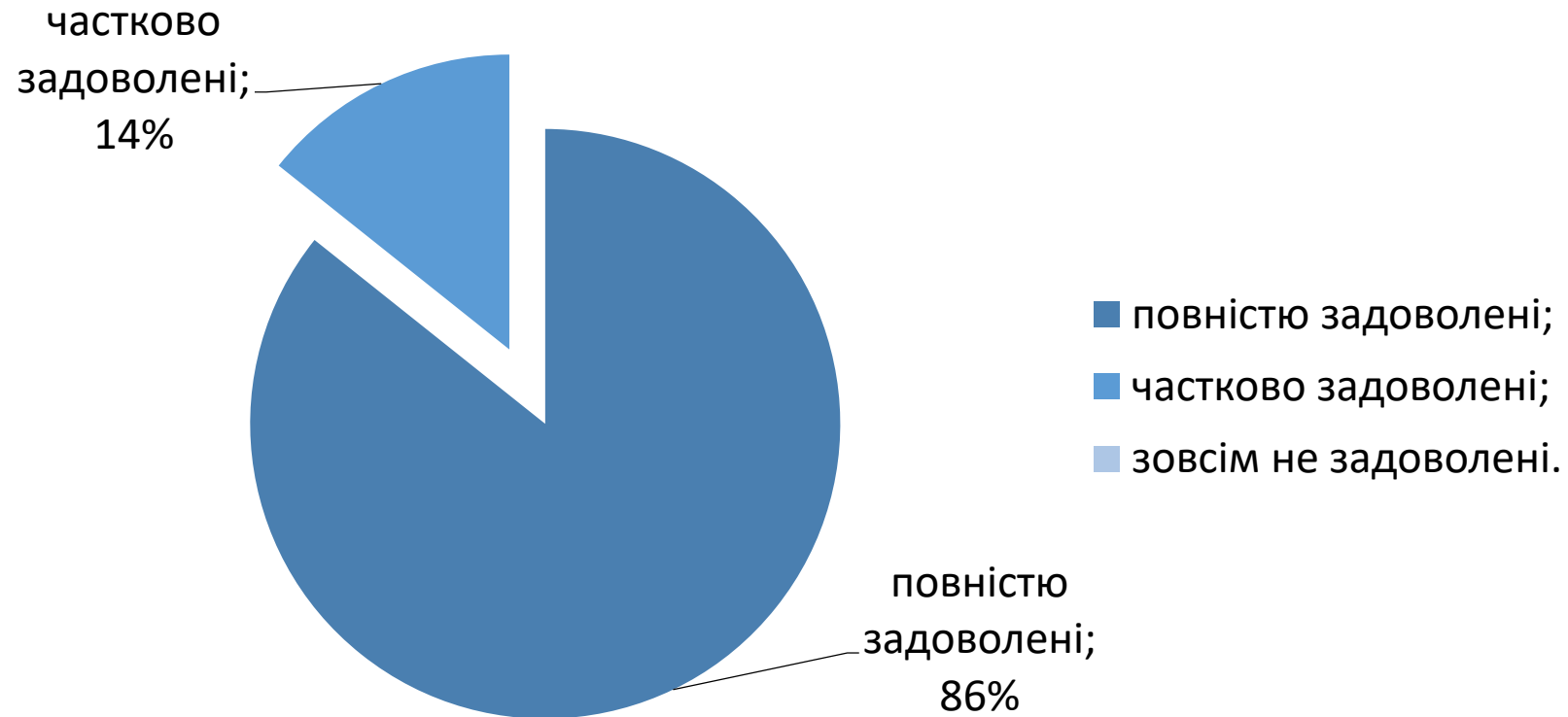
**ЗУНУ**

# Чи задоволені Ви наявною матеріально-технічною базою Університету, яка дозволяє проводити ефективну підготовку здобувачів вищої освіти?

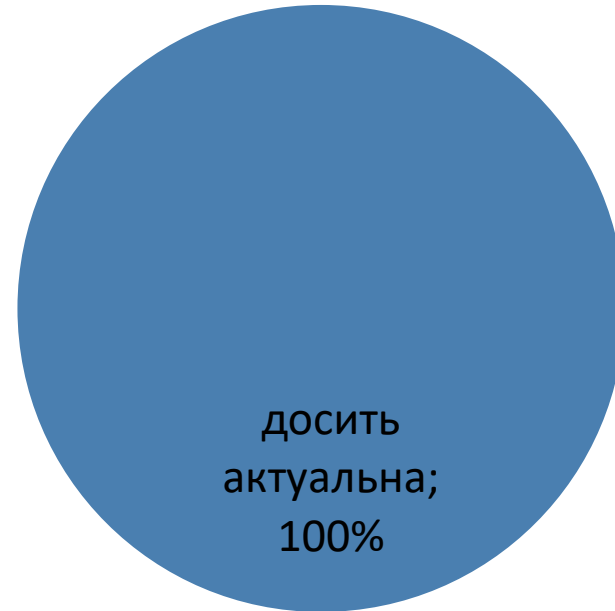


- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.

# Чи задоволені Ви змістом освітньо-професійної програми «Маркетинг» (характеристикою освітньої програми, переліком компетентностей, програмними результатами навчання)?

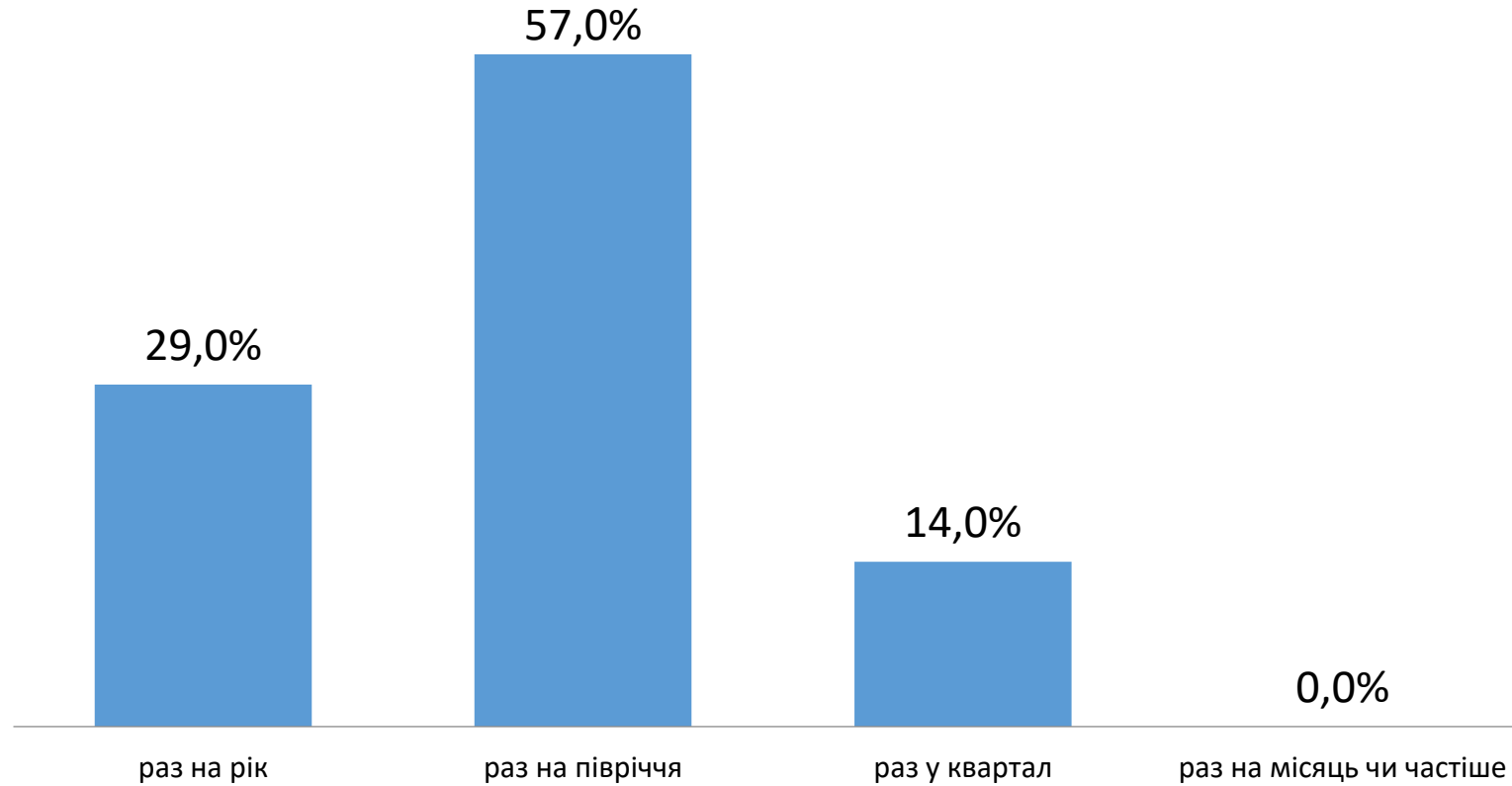


# Наскільки актуальною та сучасною є освітня програма у системі підготовки фахівців у сфері маркетингу?

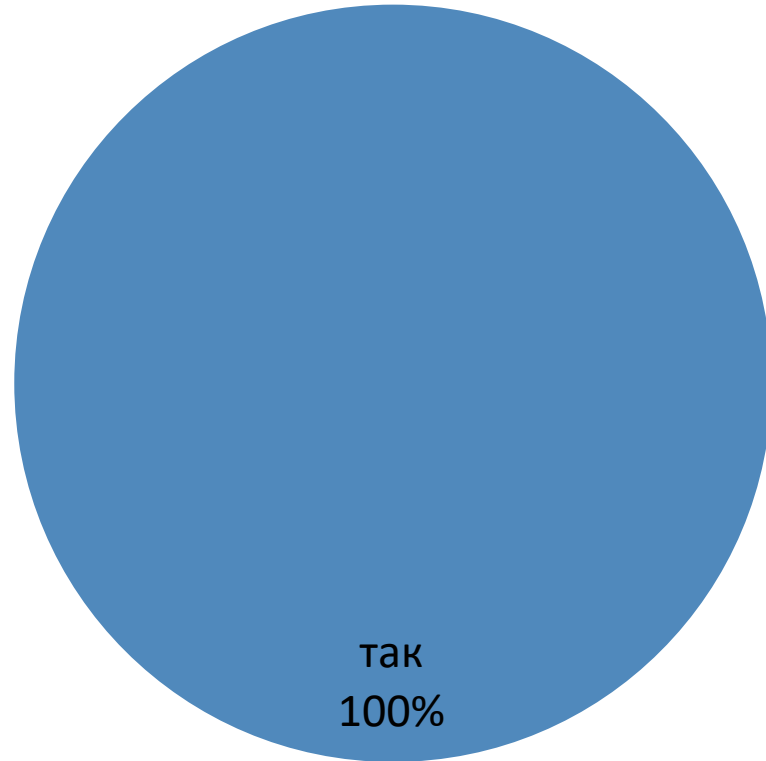


- досить актуальна;
- частково актуальна;
- зовсім не актуальна.

## Як часто Вас залучають до проведення занять, заходів, які відбуваються на кафедрі та в Університеті?



# Чи залучаєтесь Ви до перегляду освітньо-професійної програми «Маркетинг»?



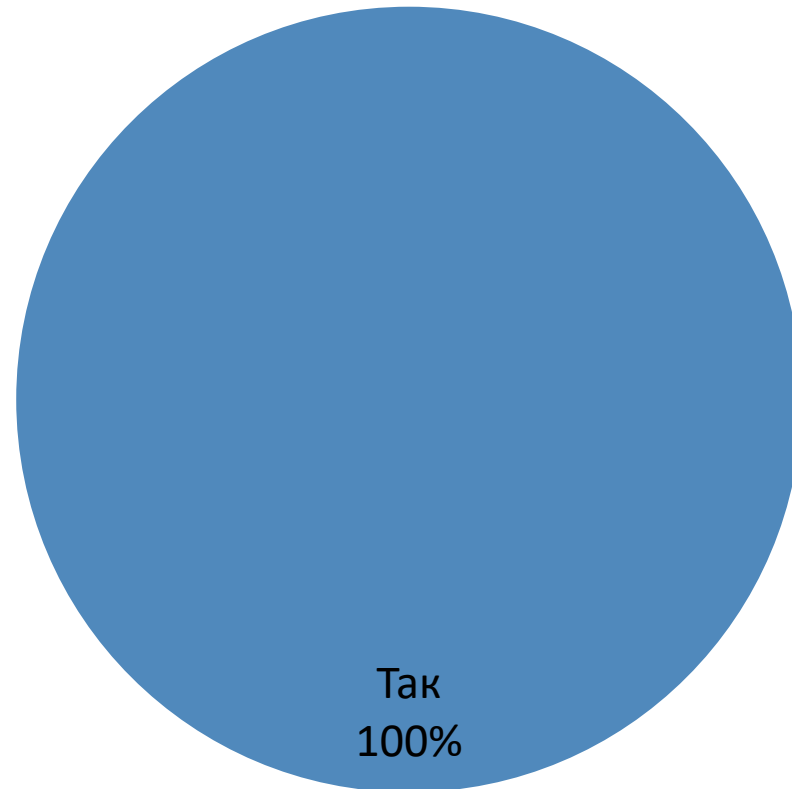
■ так  
■ ні

# Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки здобувачів вищої освіти ЗУНУ?



- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.

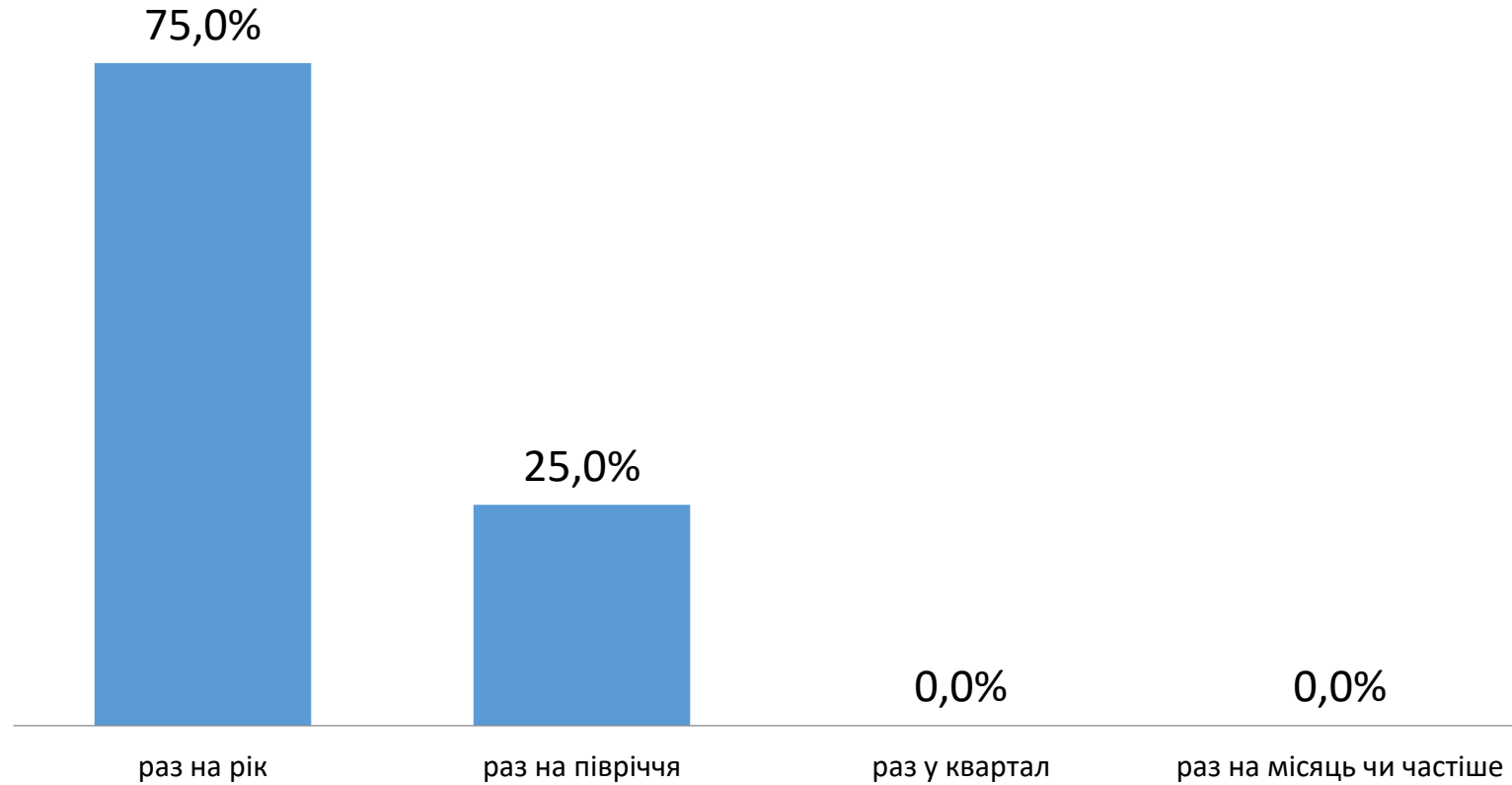
# Чи маєте Ви намір працевлаштувати у своїй установі випускників Університету?



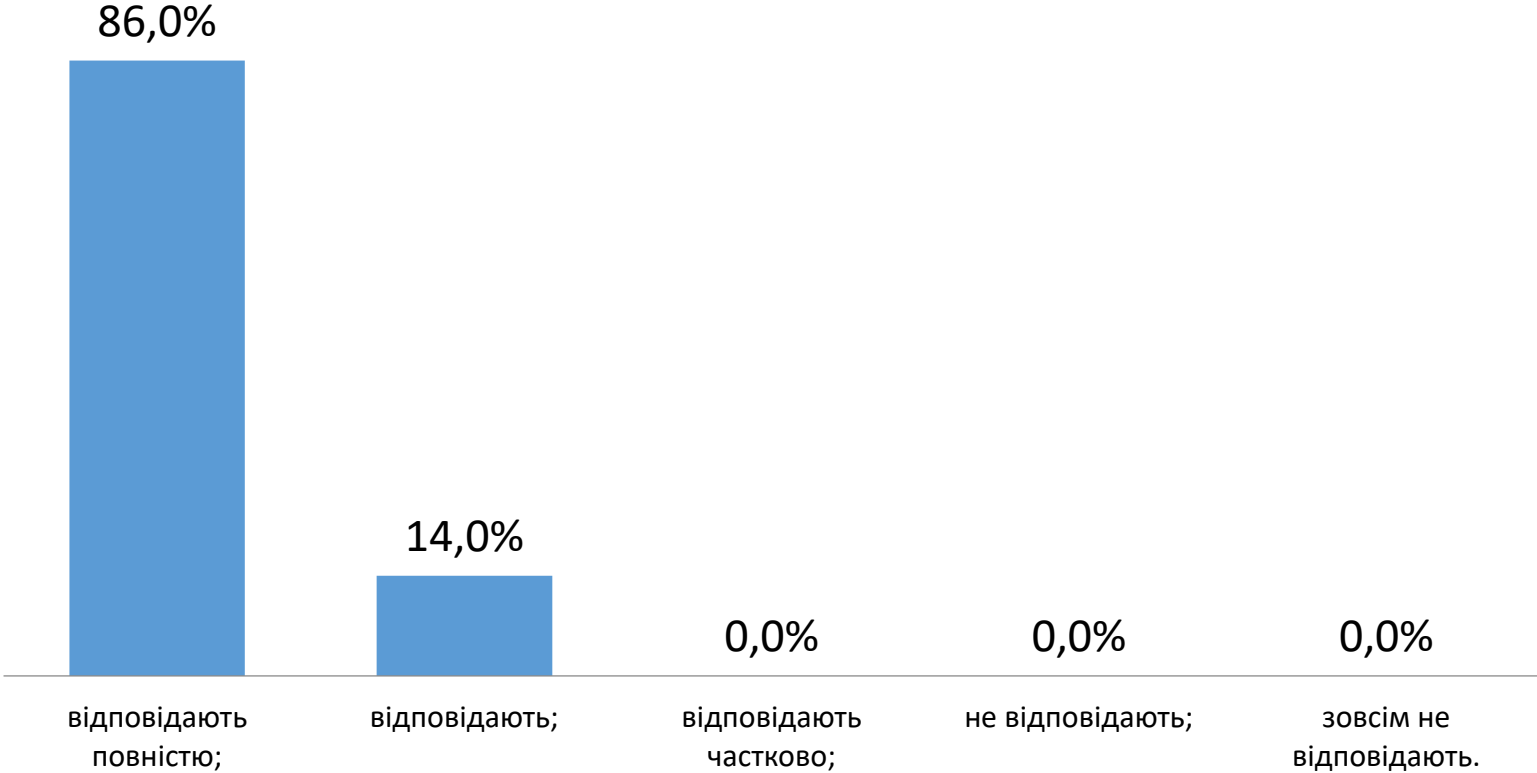
- Так
- Ні



## Як часто студенти кафедри залучаються до ознайомлення із специфікою діяльності Вашої організації?

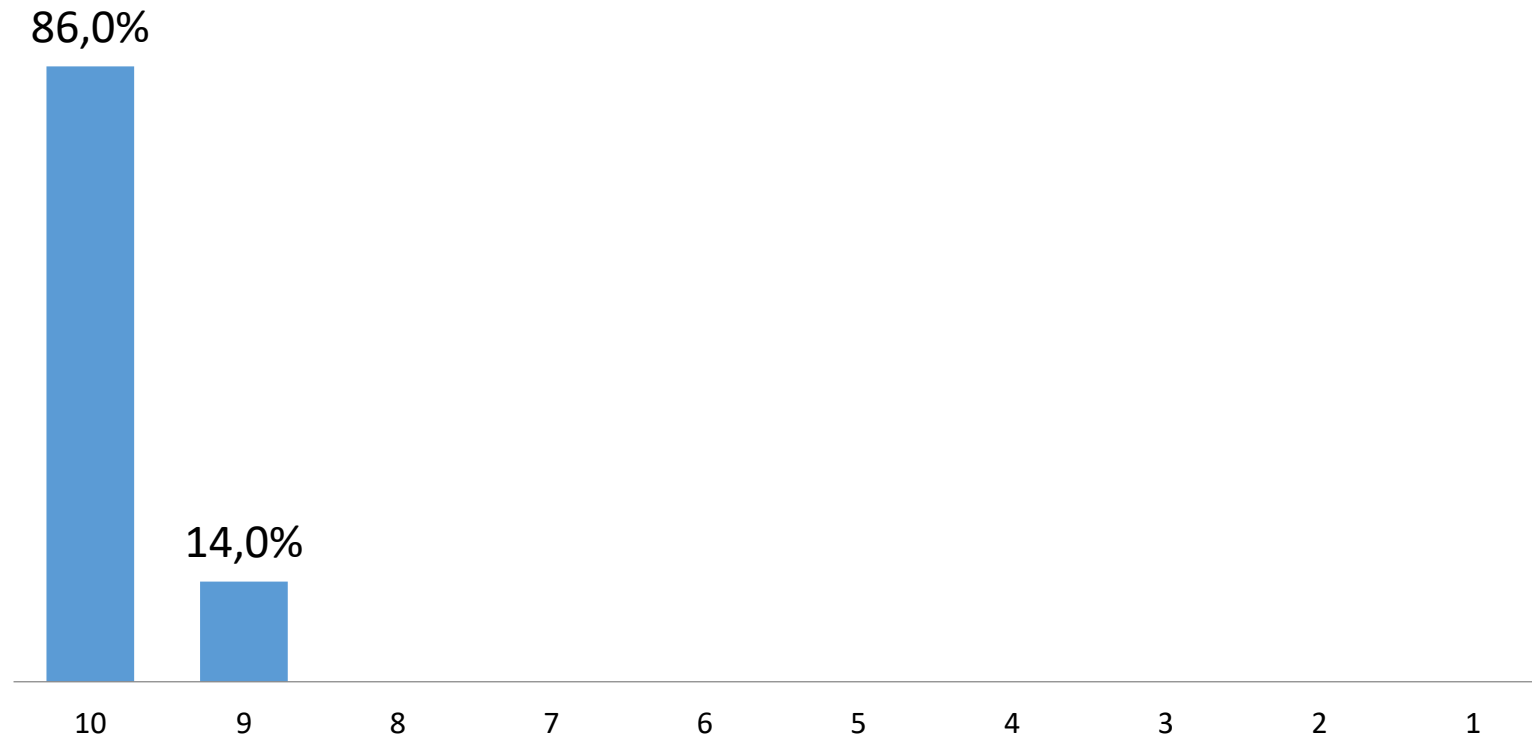


# На Вашу думку, чи відповідають зазначені в ОПП загальні компетентності вимогам до фахівців в сфері маркетинг?

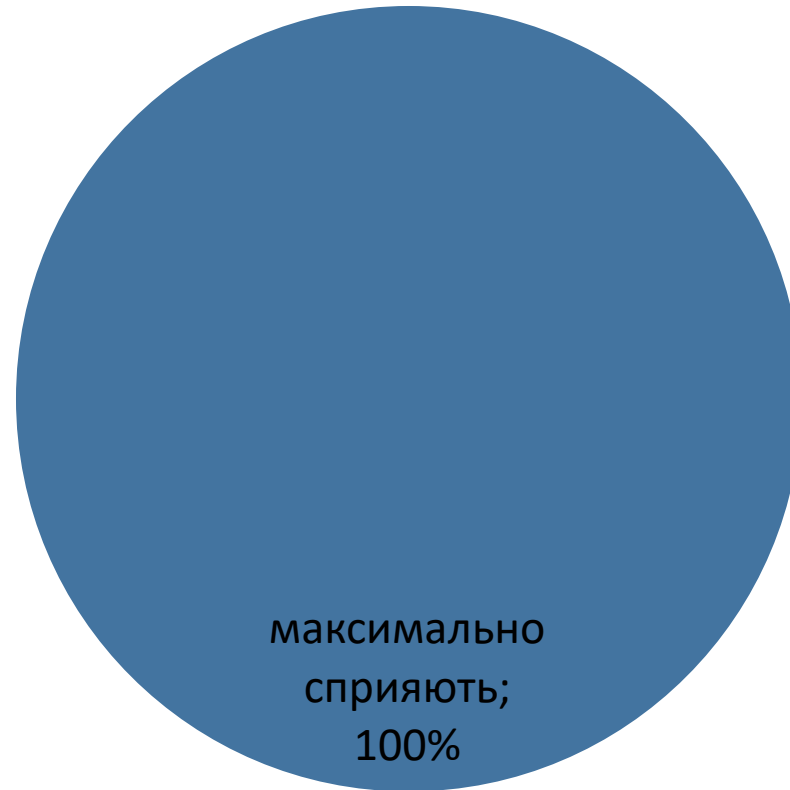


**Оцініть за 10-бальною шкалою програмні результати навчання за рівнем їх актуальності та затребуваності в сучасному суспільстві.**

**(“1” – зовсім не затребувані, “10” – максимально затребувані)**



# Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню інтегральною компетентністю.

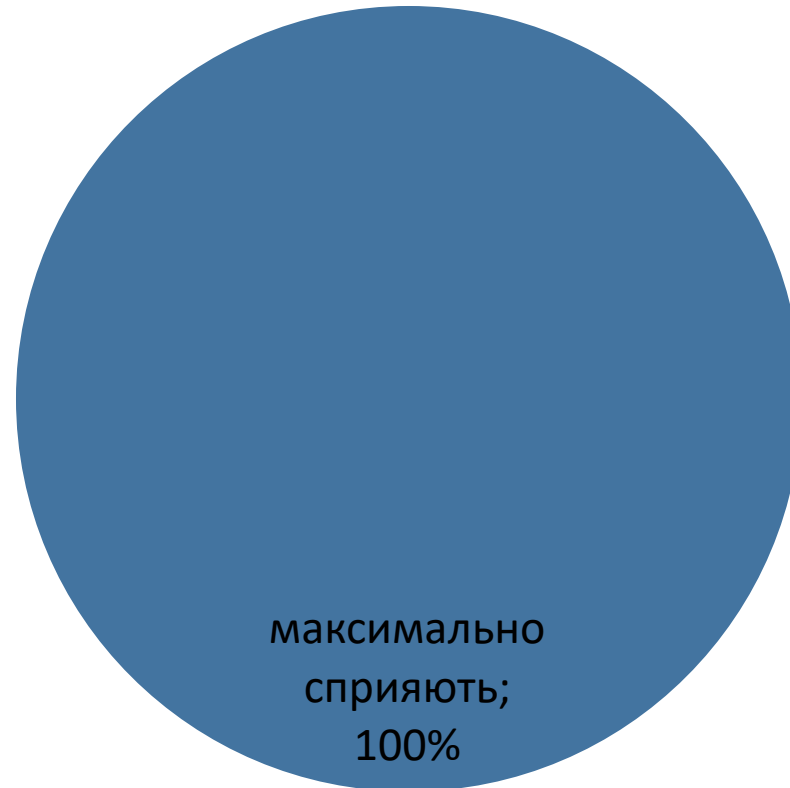


- максимально сприяють;
- сприяють;
- важко сказати;
- не сприяють;
- зовсім не сприяють.

# Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню спеціальними компетентностями.

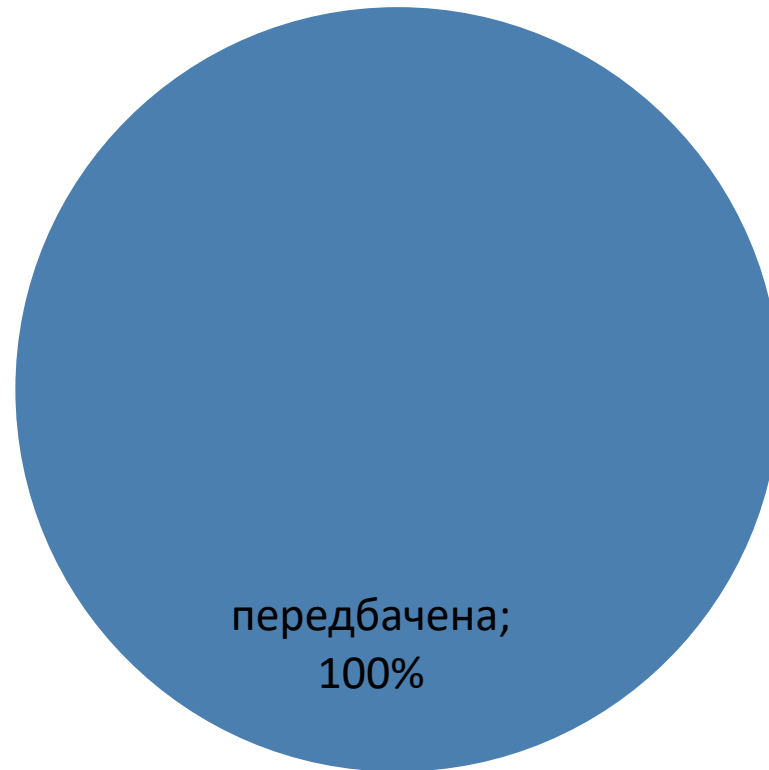


# Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню загальними компетентостями.



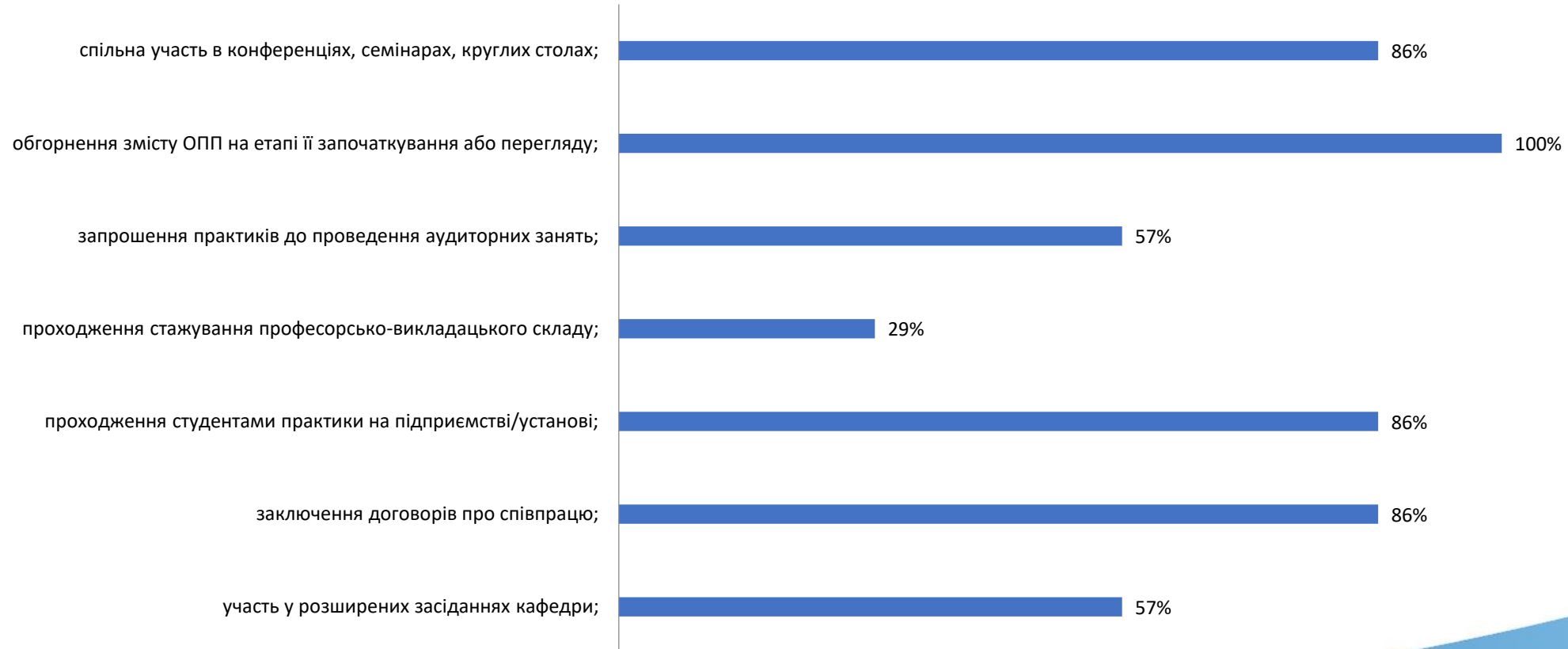
- максимально сприяють;
- сприяють;
- важко сказати;
- не сприяють;
- зовсім не сприяють.

# Чи передбачена освітньо-професійною програмою «Маркетинг» можливість формування здобувачем освіти індивідуальної освітньої траєкторії?



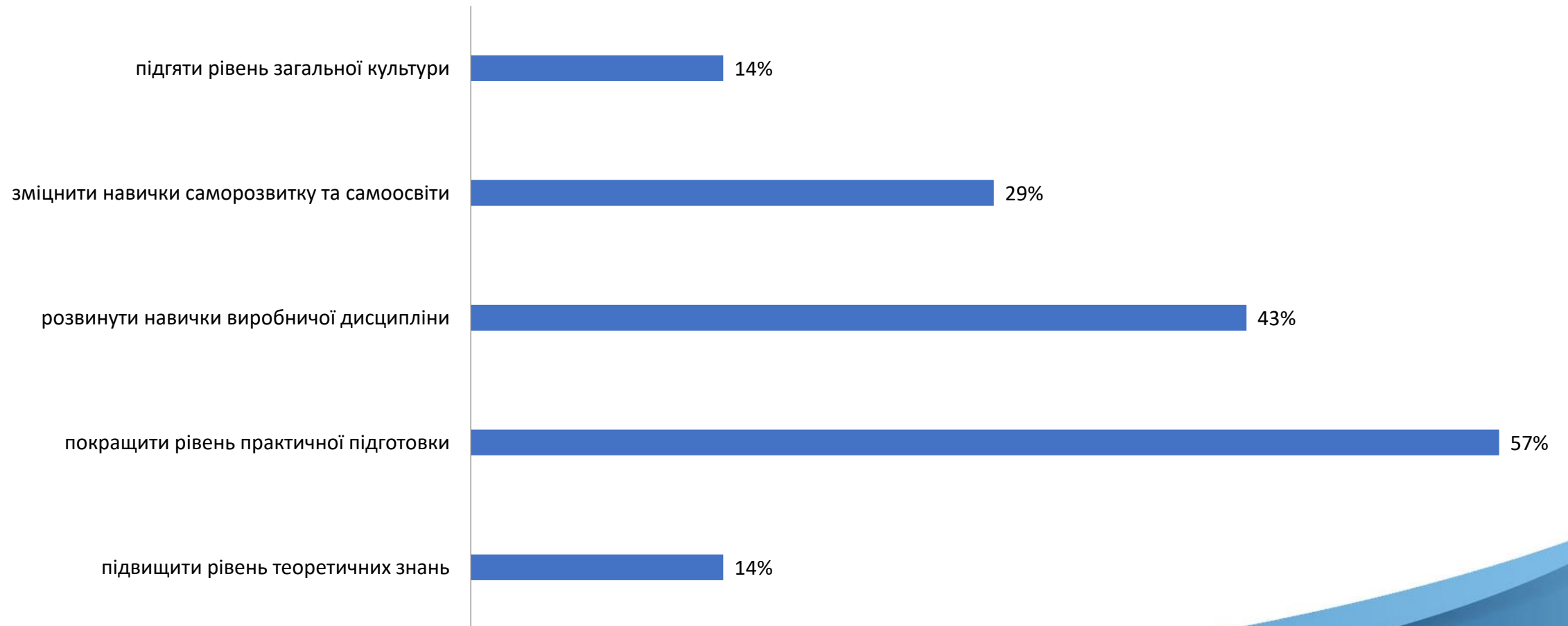
- передбачена;
- передбачена частково;
- не передбачена.

# Які форми співпраці з Вашою організацією, ініційовані гарантом ОПП, є найбільш поширеними у Вашій діяльності?





# Які аспекти в підготовці здобувачів вищої освіти ЗУНУ за спеціальністю «Маркетинг», на Вашу думку, варто покращити?



A stack of several light-colored wooden stars is positioned on a dark, reflective surface. The top star is in sharp focus and features the text 'МАРКЕТИНГ' in a bold, sans-serif font, with a horizontal line underneath it. Below the line, the text 'В КОЖНОМУ З НАС' is printed in a smaller, similar font. A silver paperclip is tucked under the bottom point of the star. The background is a blurred office setting with a desk lamp and other papers, all under a soft, blue-tinted light.

**МАРКЕТИНГ**  
В КОЖНОМУ З НАС