

# РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

здобувачів першого  
(бакалаврського) рівня вищої освіти  
щодо з'ясування рівня задоволеності  
методами навчання і викладання

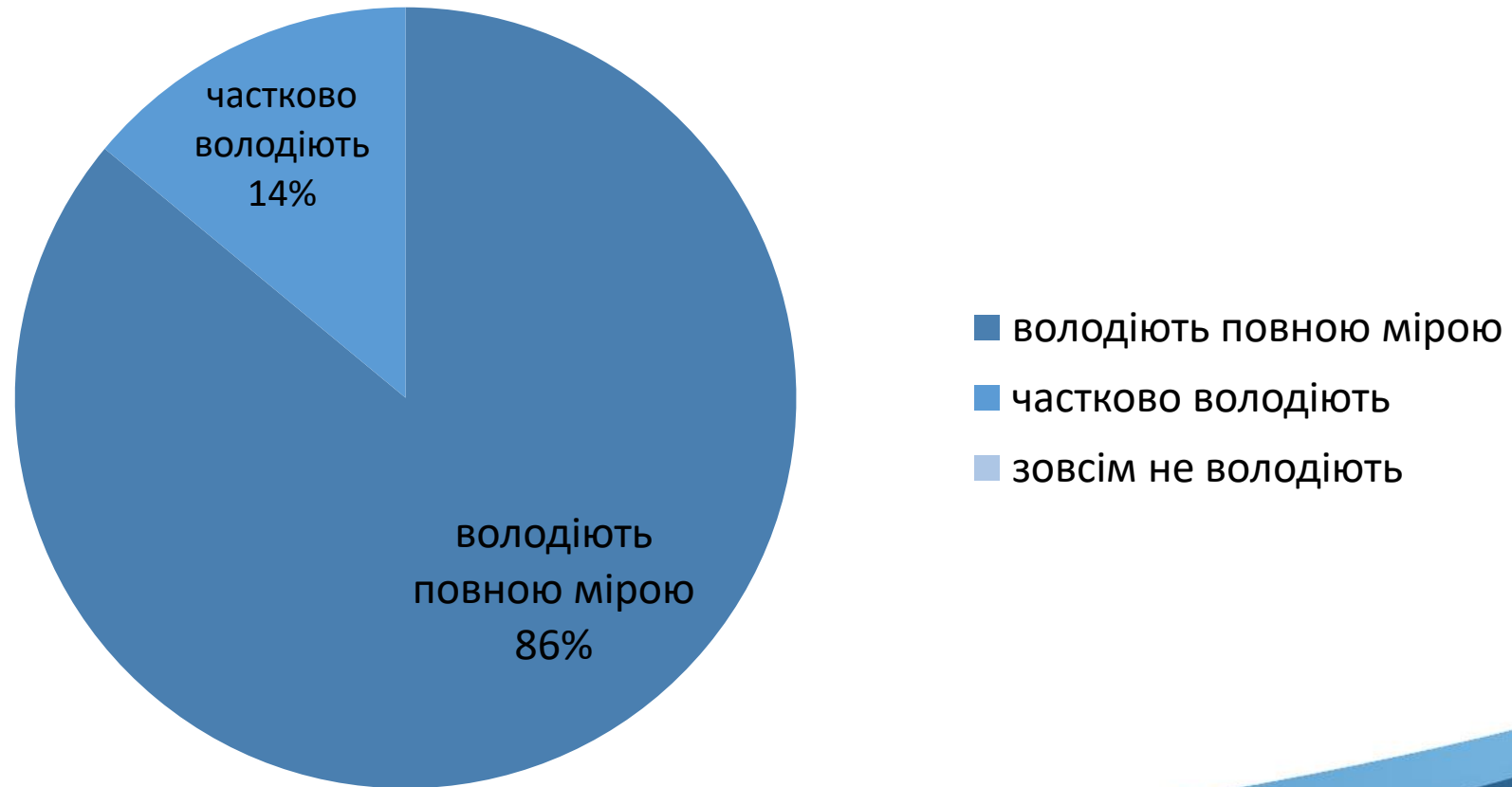
Спеціальність – 075 «Маркетинг»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»

Терміни проведення: 27.11.2023–8.12.2023  
Опитано 243 здобувача (1-4 курс)

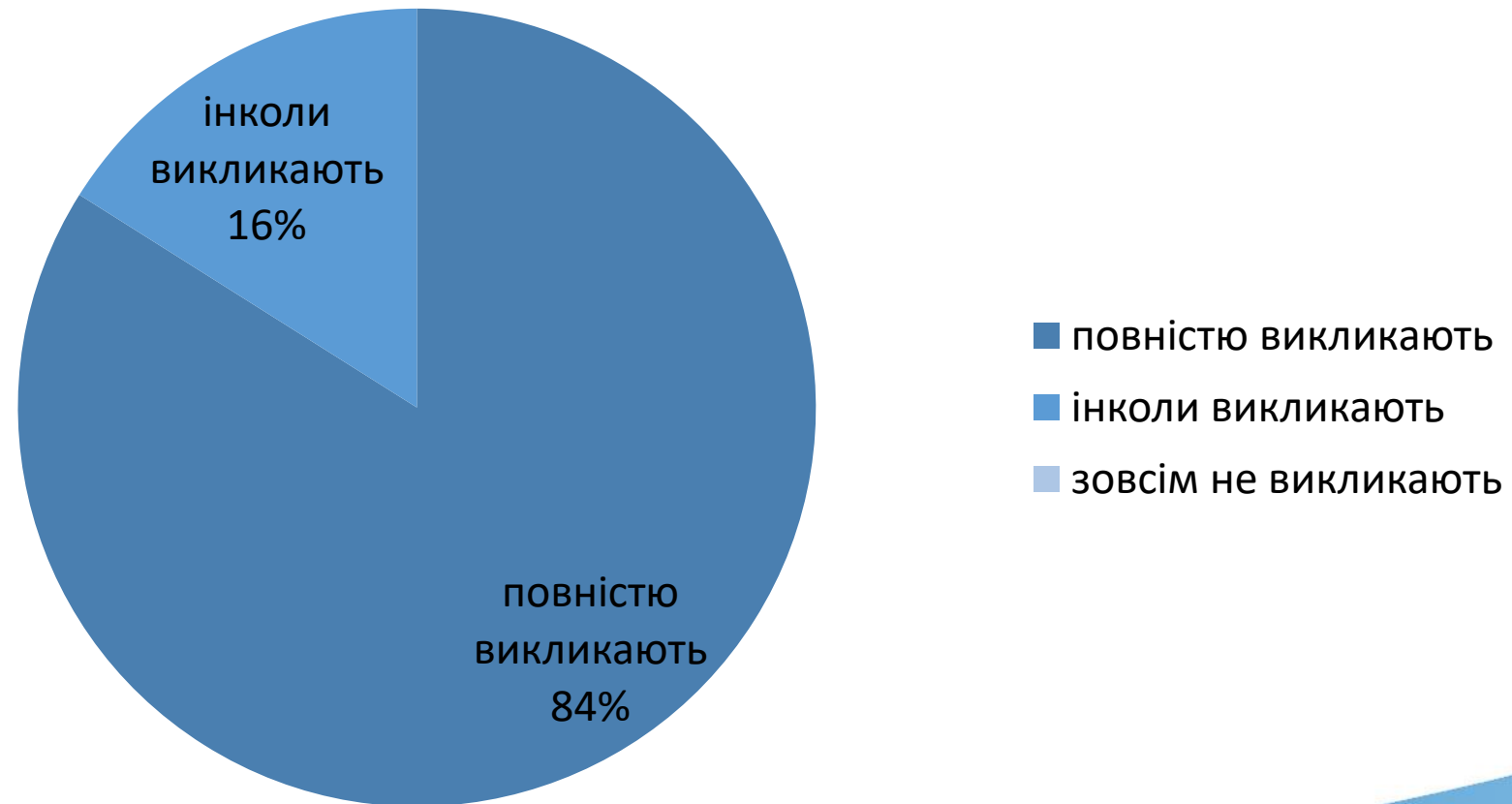
**МАРКЕТИНГ**

**ЗУНУ**

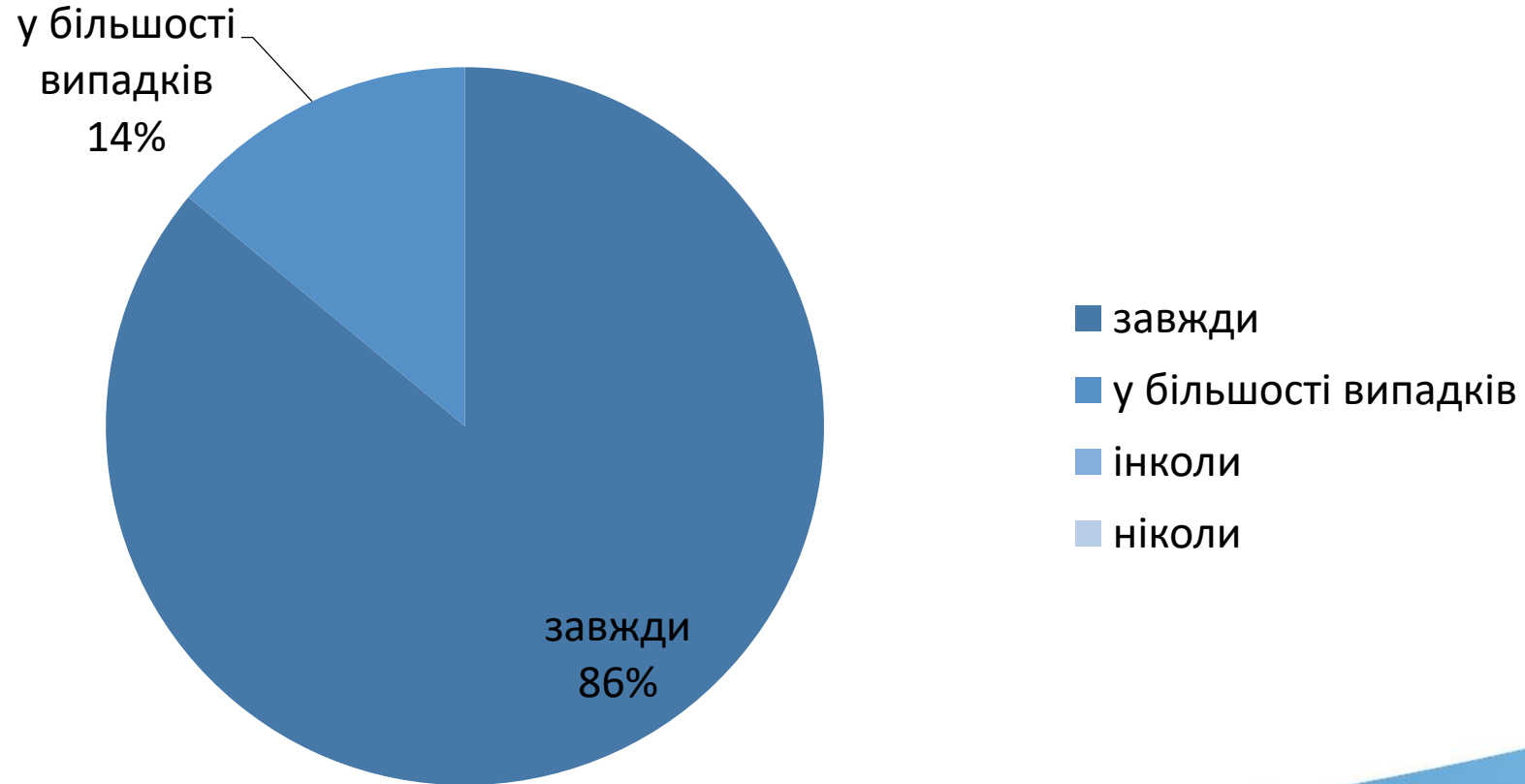
# Чи володіють викладачі сучасними знаннями, інтерактивними методиками, які дають можливість якісно і доступно подавати матеріал для студентів?



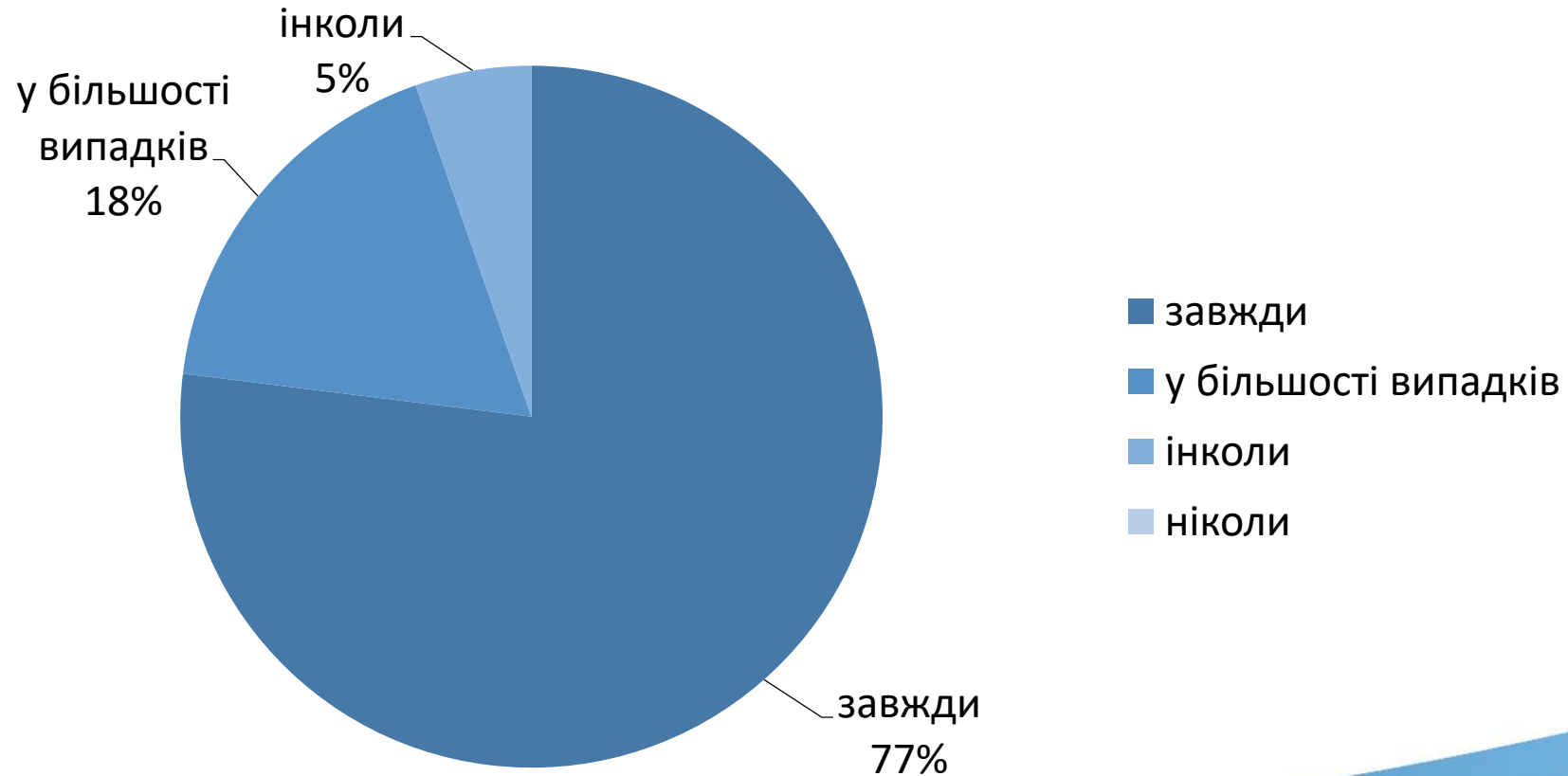
## Чи викликають викладачі інтерес аудиторії до дисципліни?



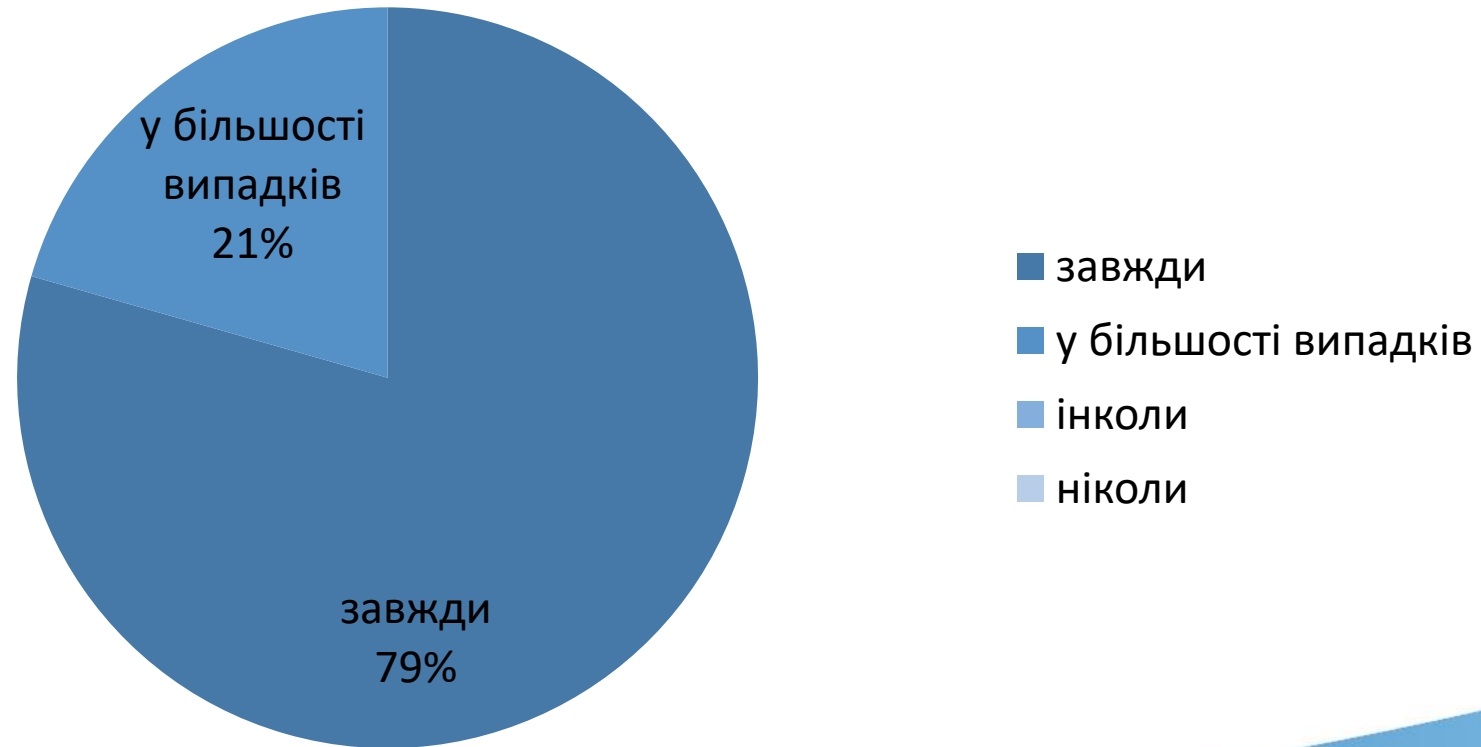
# Чи відслідковують викладачі реакцію аудиторії на поданий навчальний матеріал і беруть це до уваги при спілкуванні із студентами?



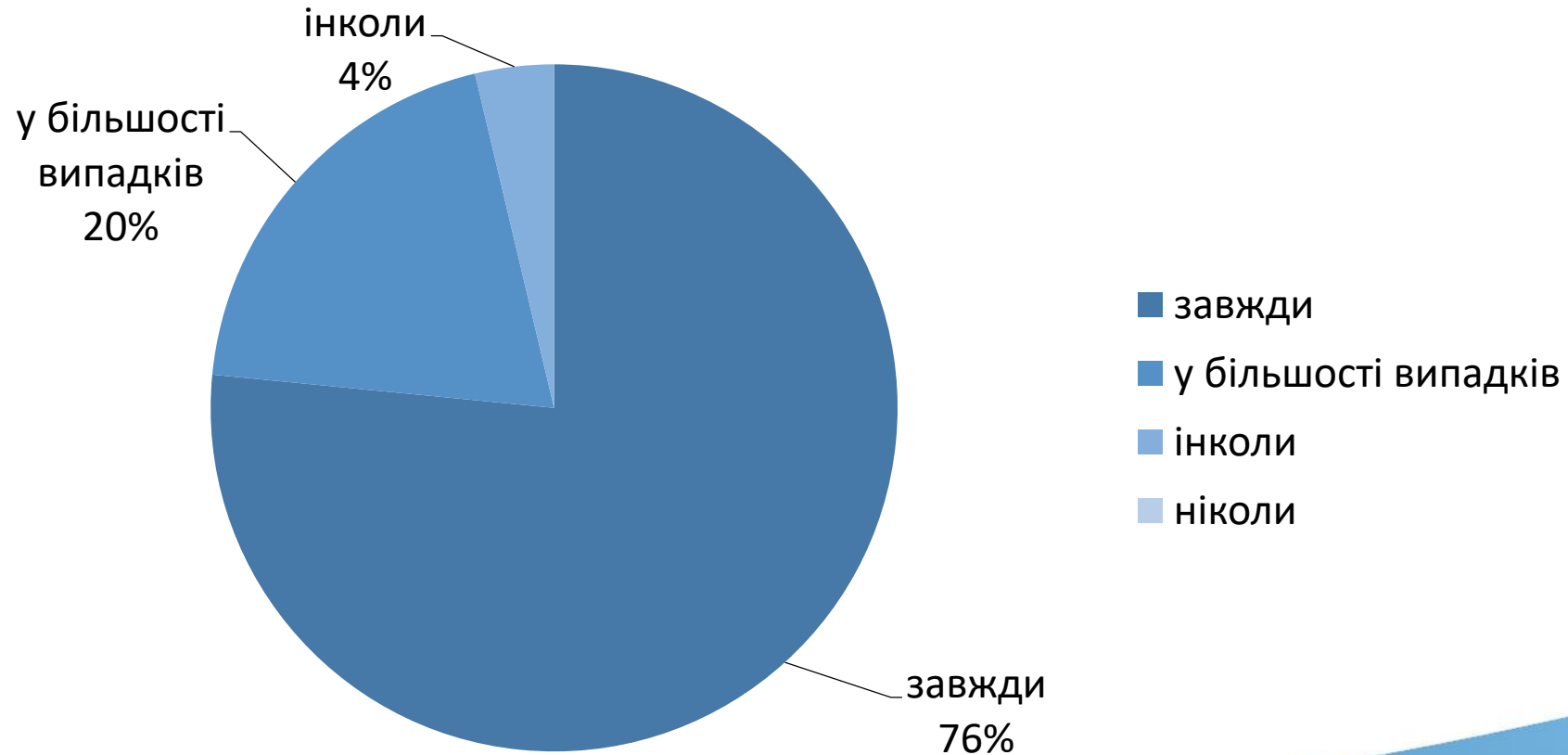
# Чи спонукають до цікавої дискусії та висловлення власних думок та міркувань?



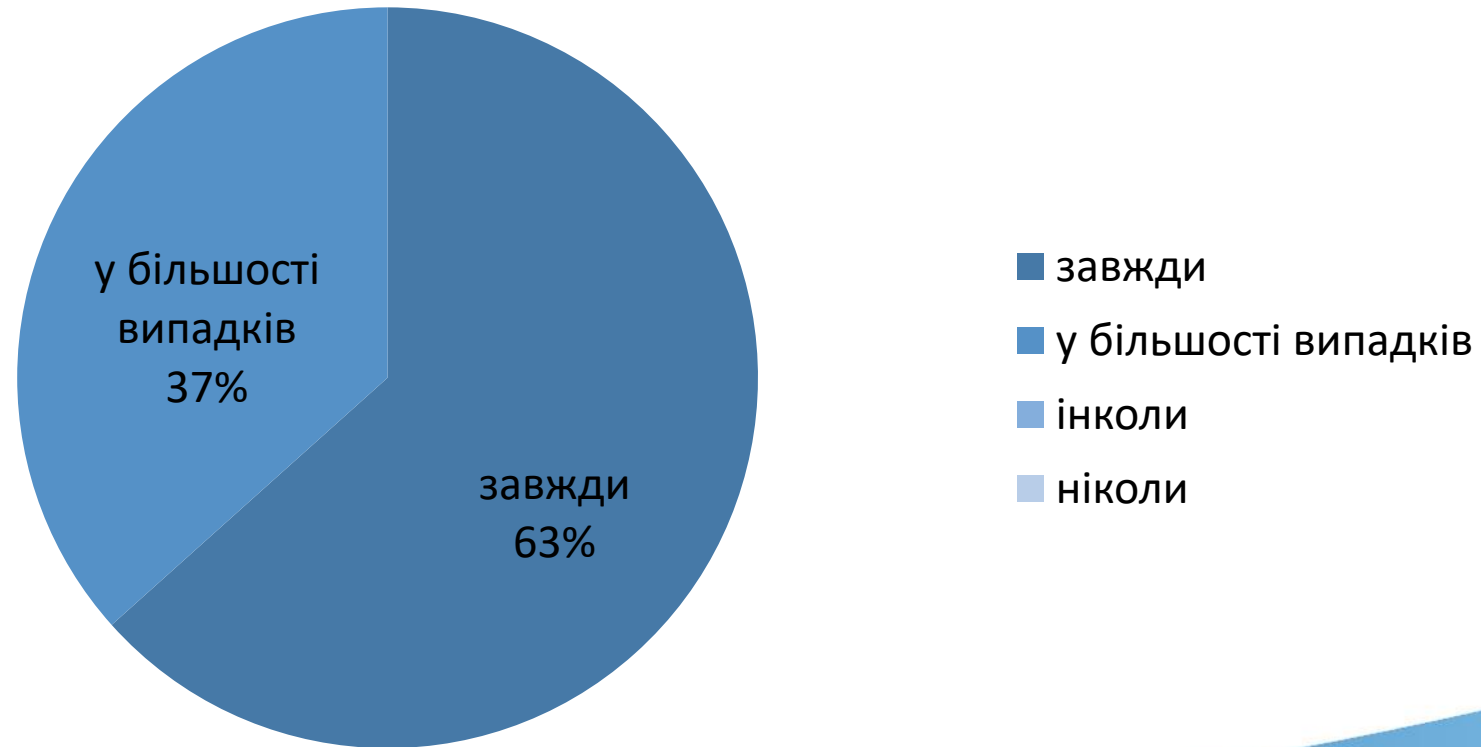
# Чи демонструють культуру мовлення, чіткість дикції, прийнятний темп при поясненні матеріалу?



## Чи вміють викладачі зняти напругу і втому аудиторії під час пояснення складного матеріалу?

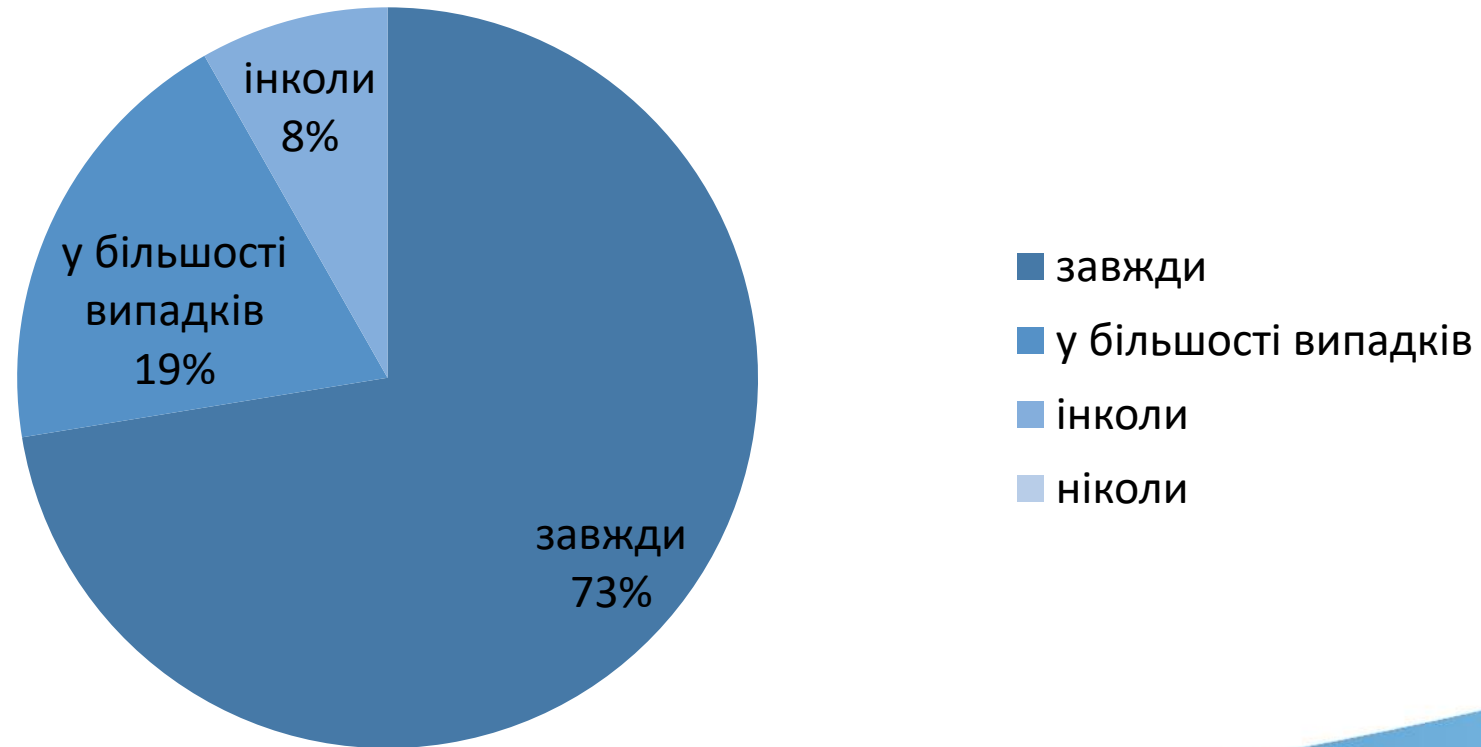


# Чи орієнтують студентів на використання досліджуваного матеріалу в майбутній професійній діяльності?

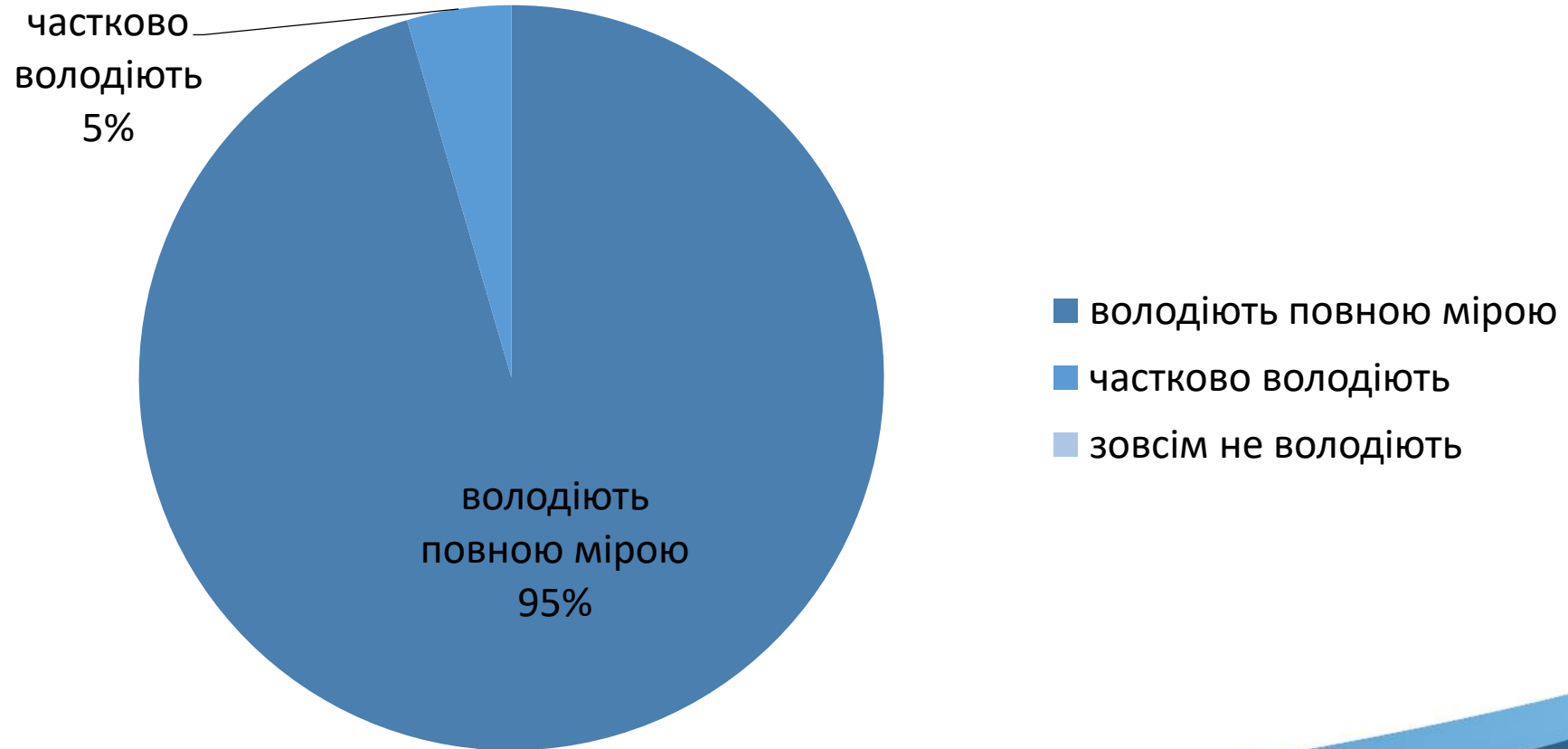




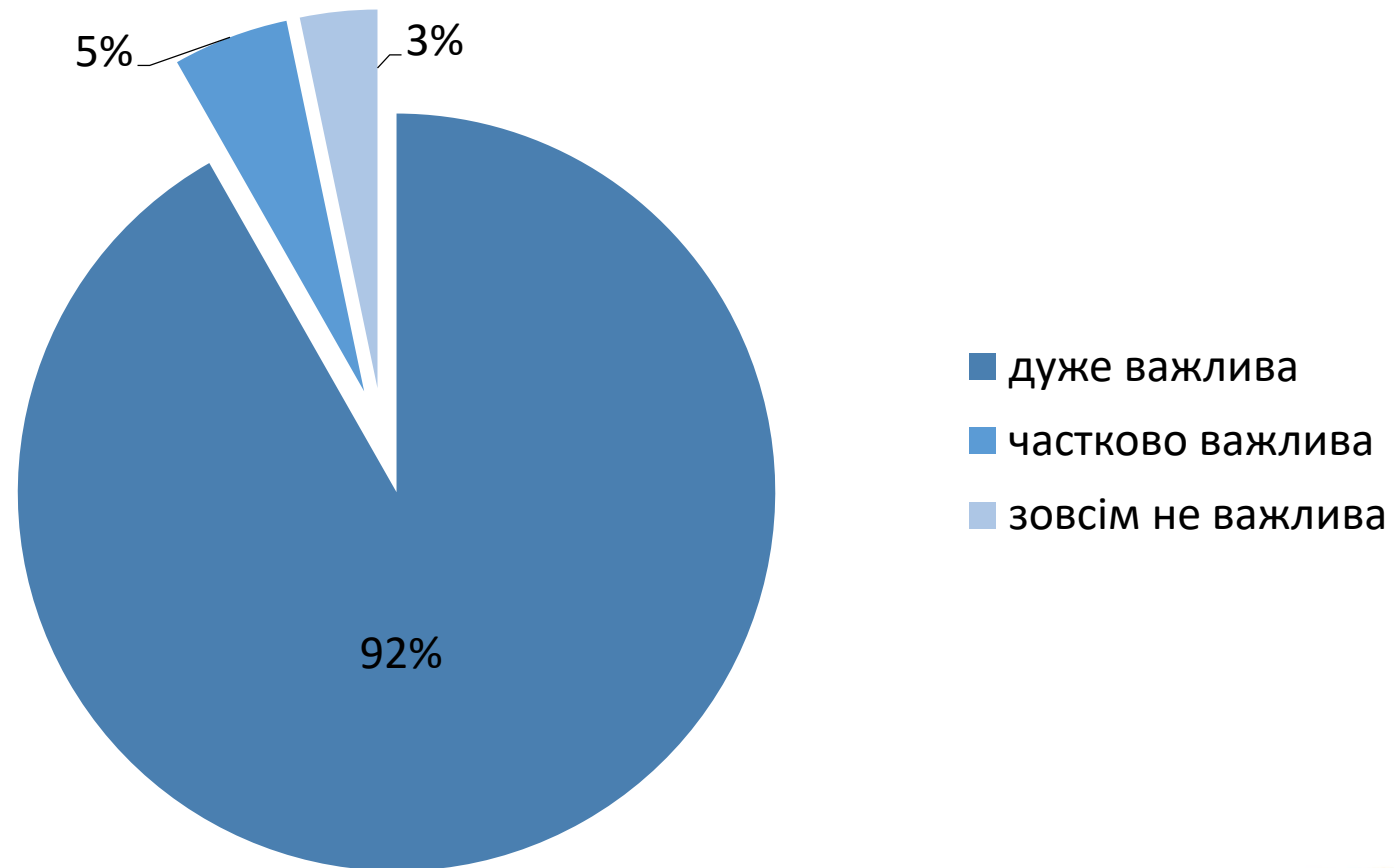
## Чи формують творчий підхід та інтерес до знань?



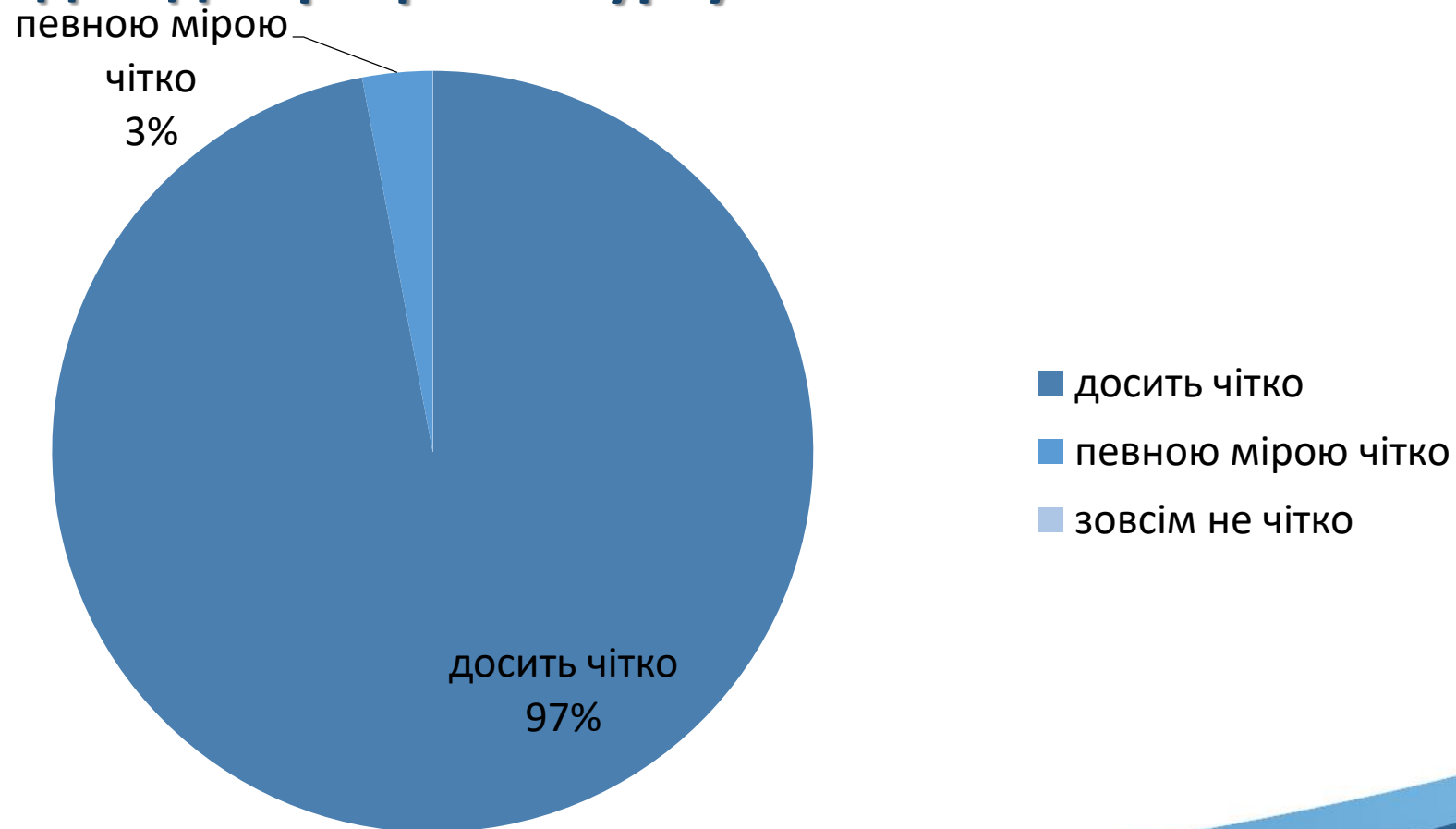
# Чи володіють викладачі високою ерудицією, інтелігентною манерою поведінки, естетичним зовнішнім виглядом?



# Чи пропонована викладачем інформація важлива для підготовки до майбутньої професійної діяльності?



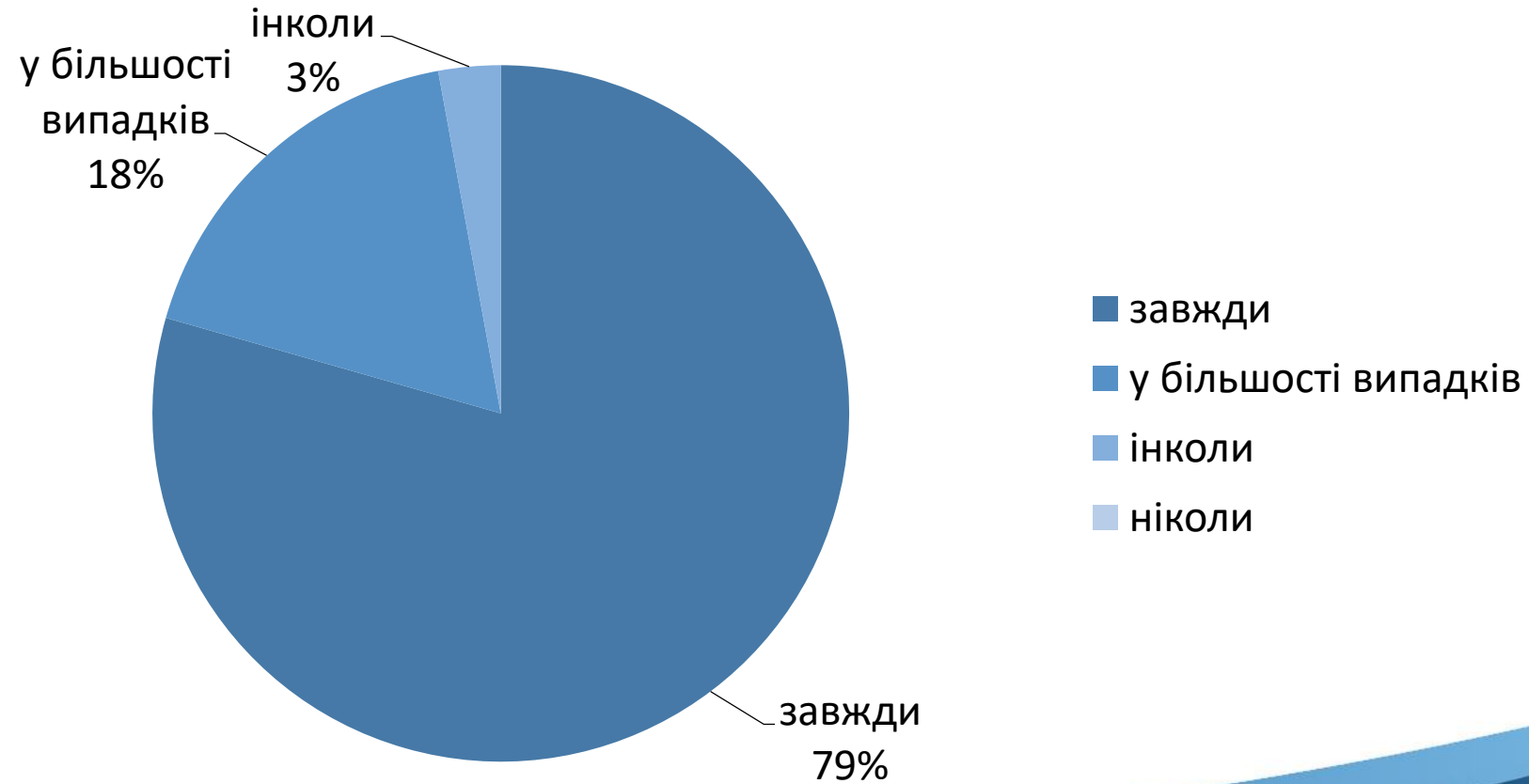
## Наскільки чітко викладачі формулюють цілі та план навчальної роботи відповідно до програми курсу?



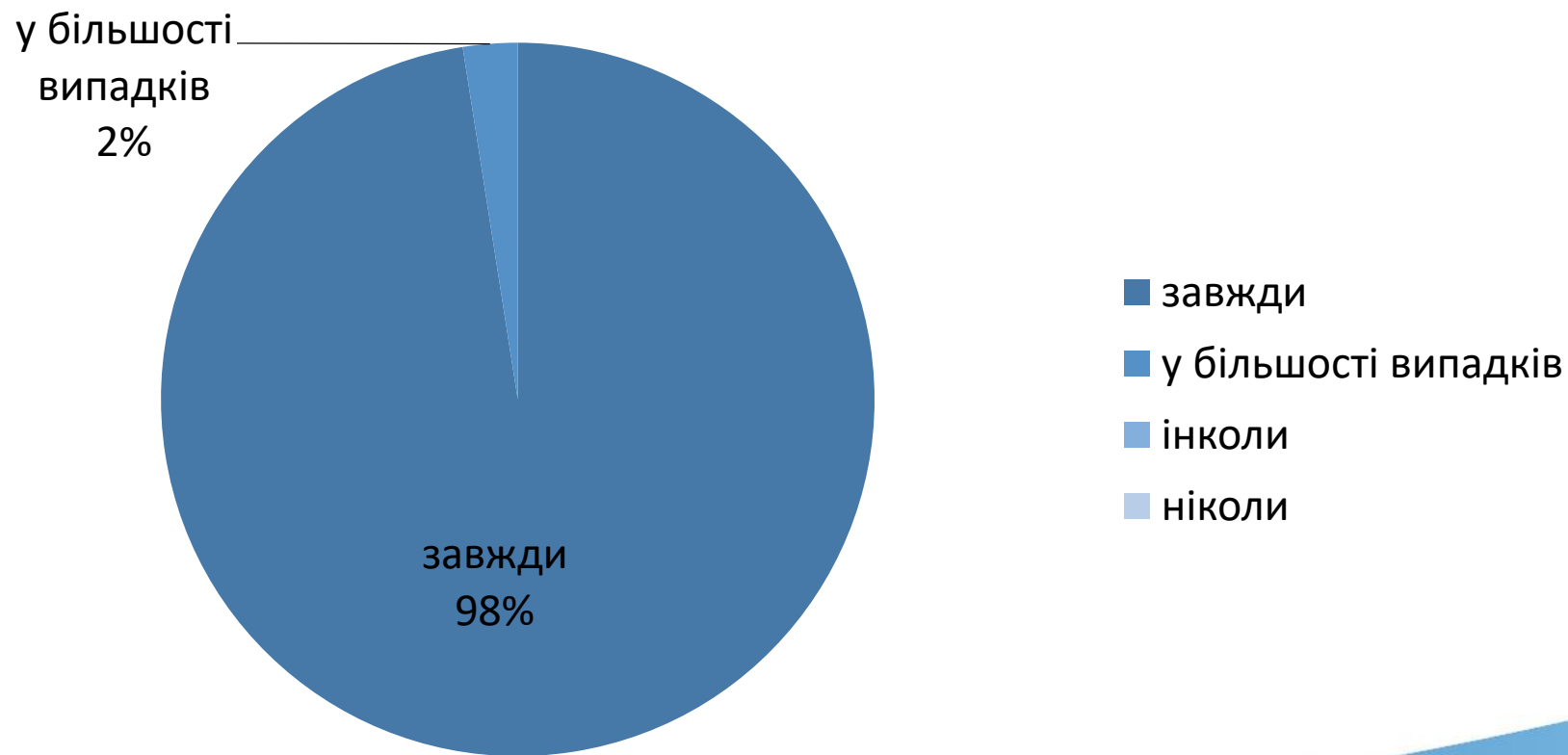
# Чи під час занять викладачі використовують актуальну наукову інформацію?



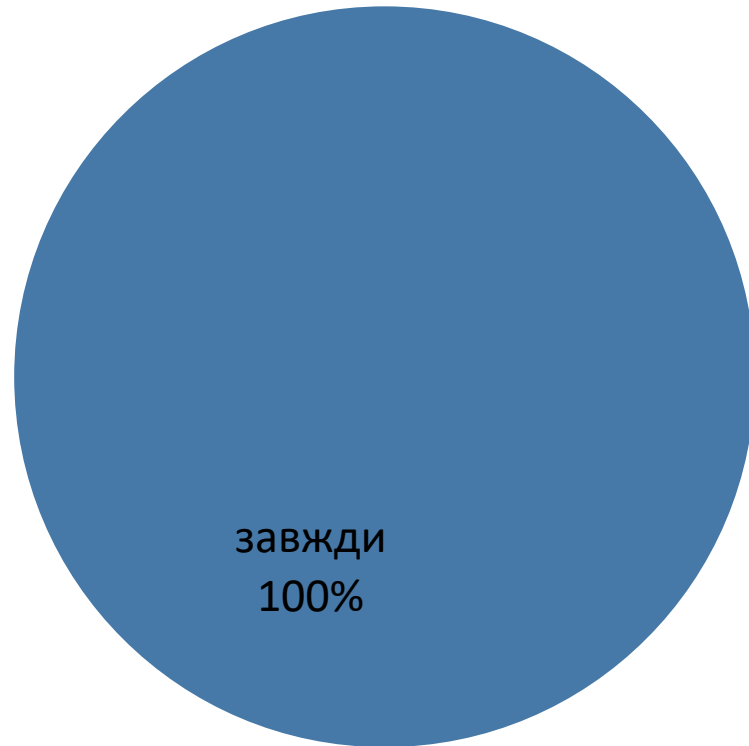
# Чи завжди викладач доступно, логічно, аргументовано, цікаво подає матеріал?



## Чи виявляють викладачі тактовність у процесі взаємодії зі студентами?



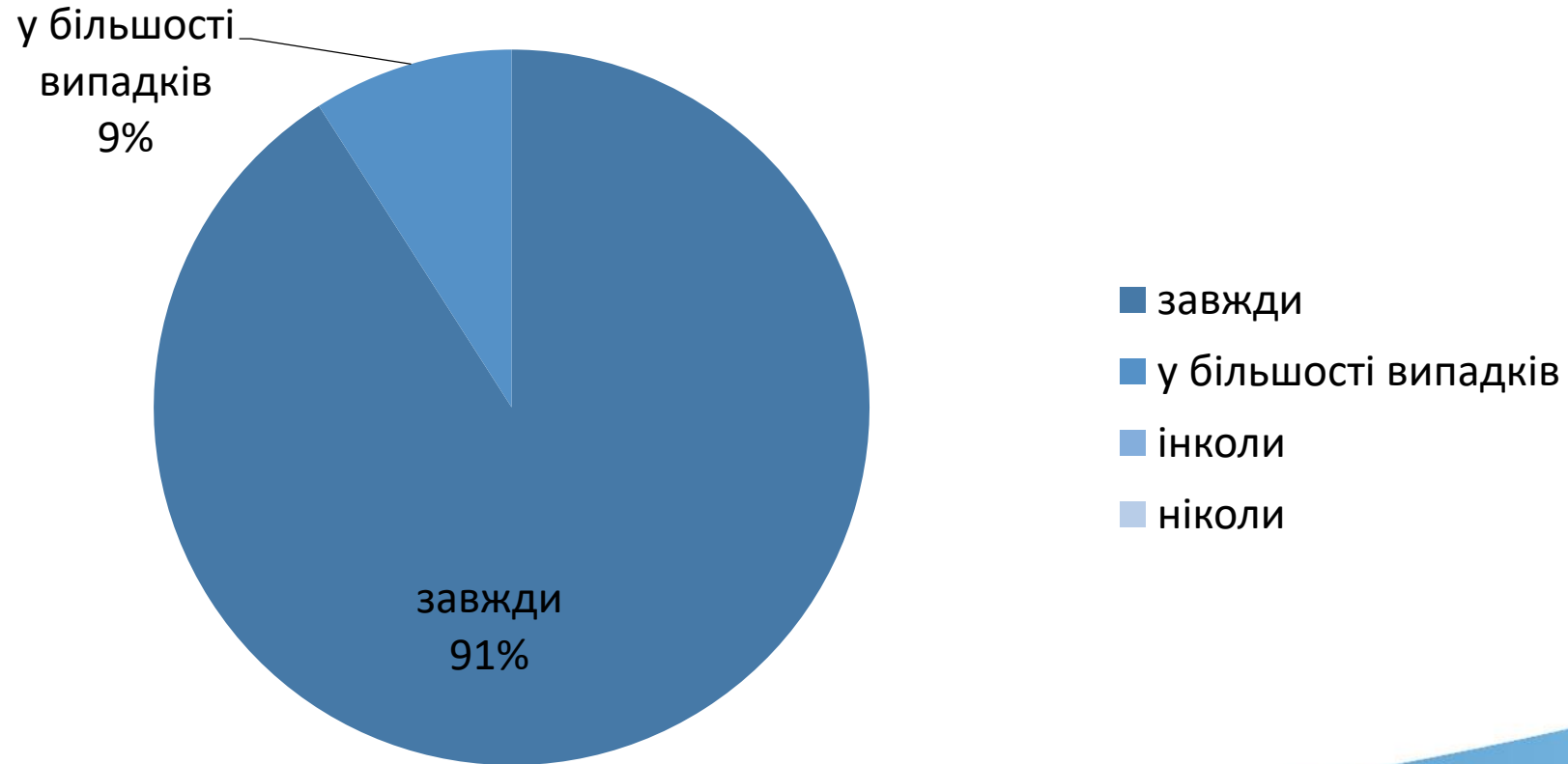
# Чи заняття починаються та завершуються вчасно, викладачі дотримуються розкладу занять та консультацій?



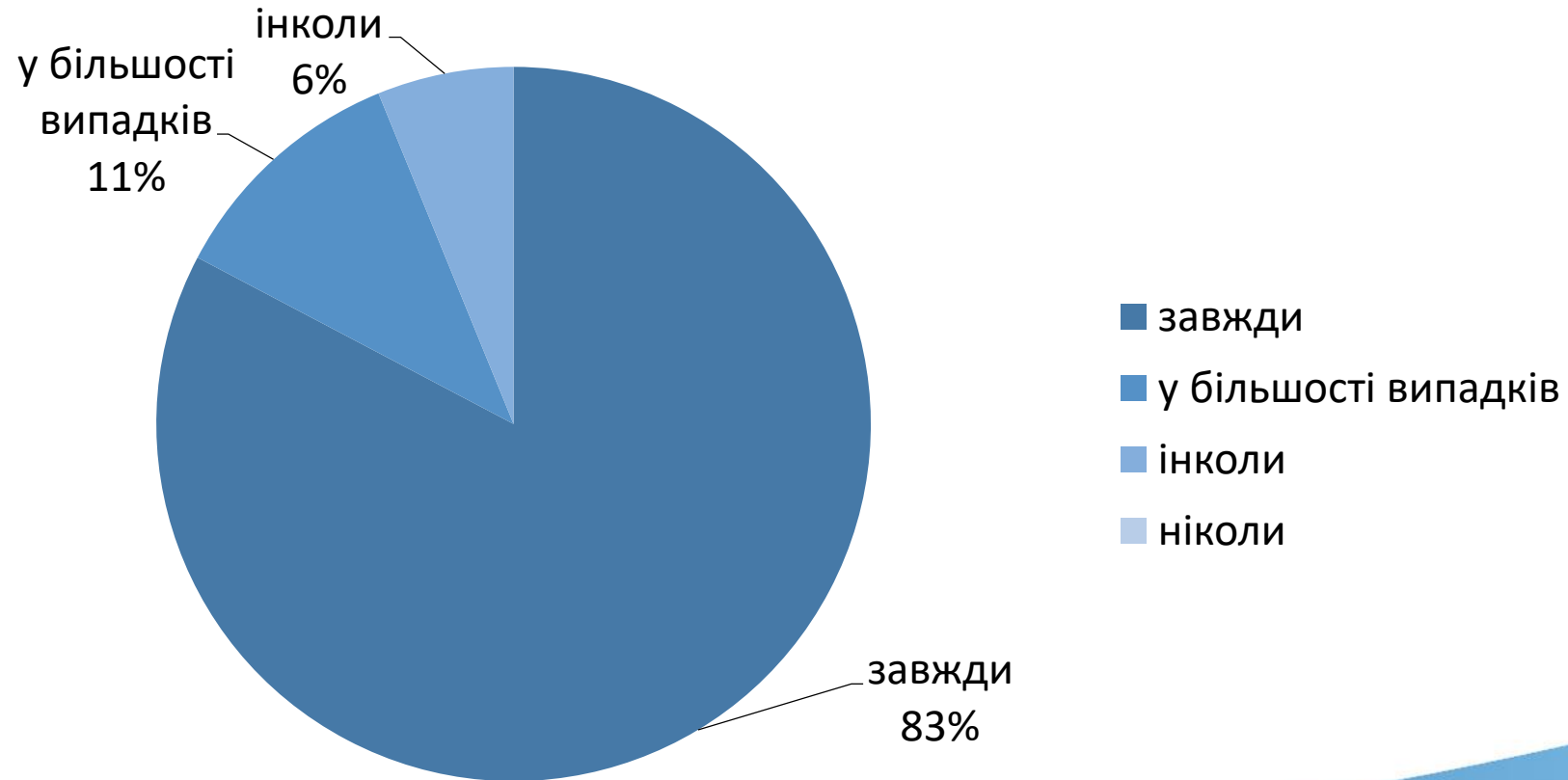
- завжди
- у більшості випадків
- інколи
- ніколи



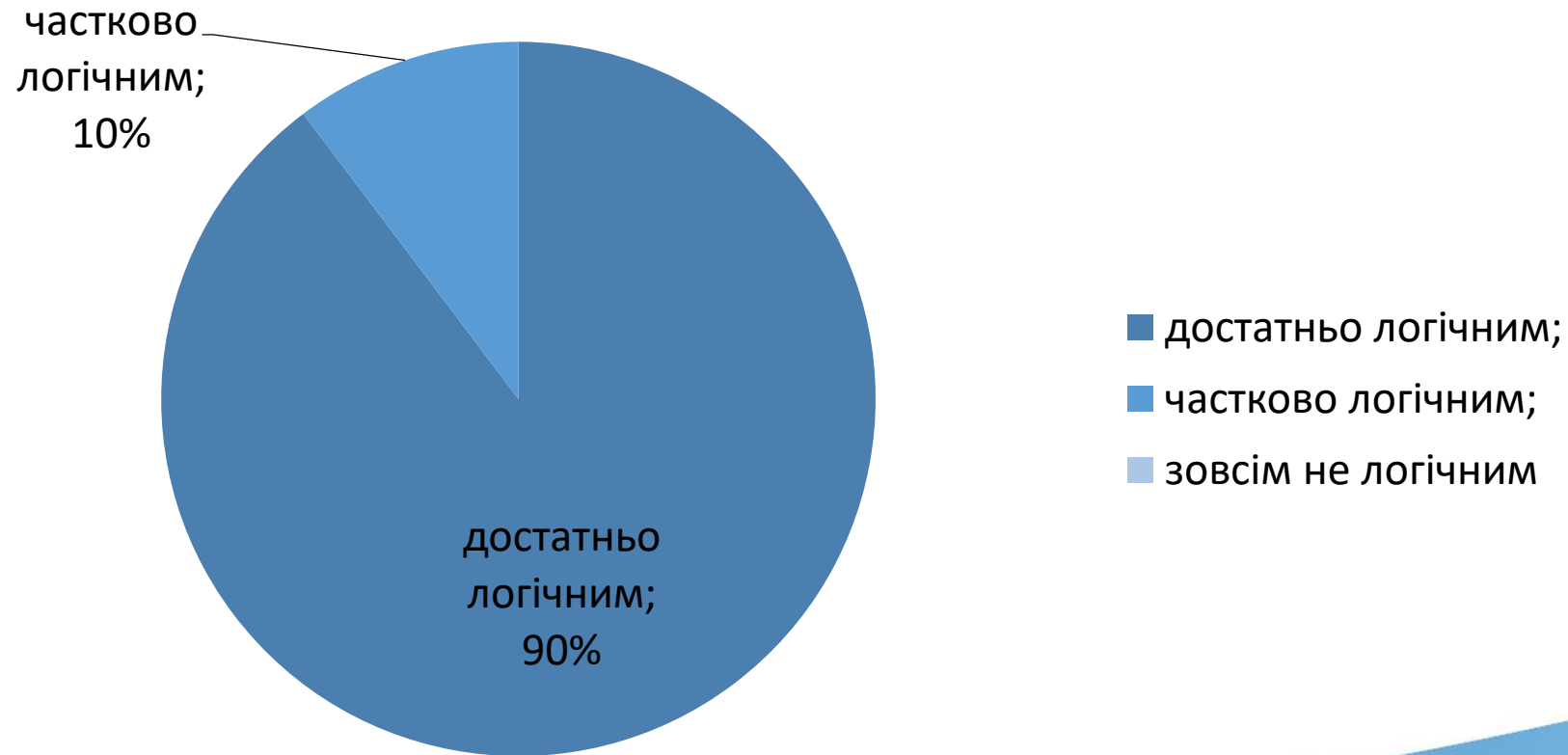
# Чи забезпечує викладач комфортний мікроклімат в аудиторії та створює сприятливу психологічну атмосферу у спілкуванні?



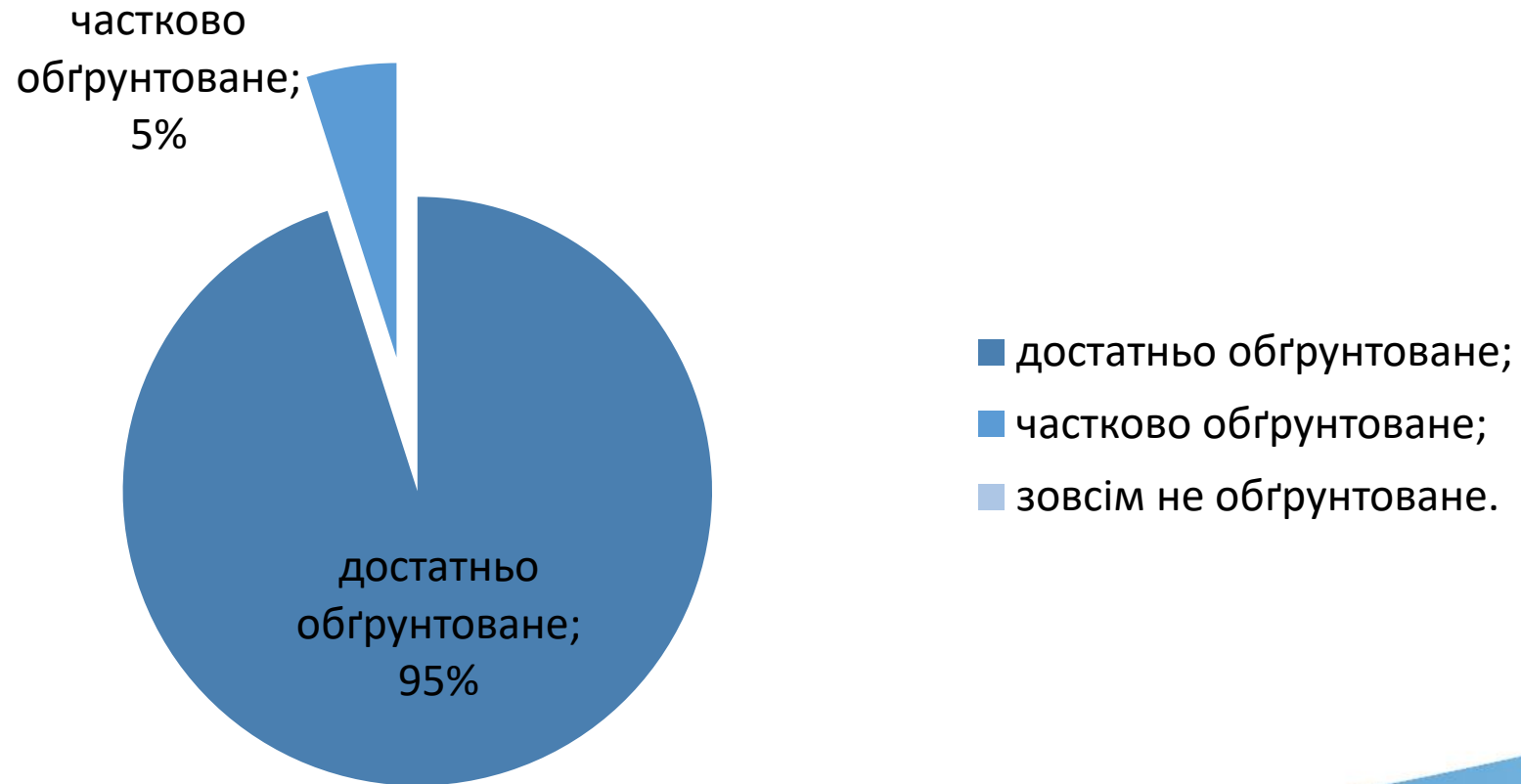
# Чи використовуються активні методи навчання (ділові ігри, тренінги, мозкові штурми) ?



# Чи достатньо логічним є співвідношення теоретичної та практичної частин при вивченні дисциплін?



## Чи обґрунтоване навантаження на студентів (кількість дисциплін на семестр, кількість годин на тиждень аудиторної та самостійної роботи) ?





**МАРКЕТИНГ**  
ЗУНУ

**Маркетинг  
у кожному з нас**