

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
щодо з'ясування рівня об'єктивності
оцінювання навчальних результатів

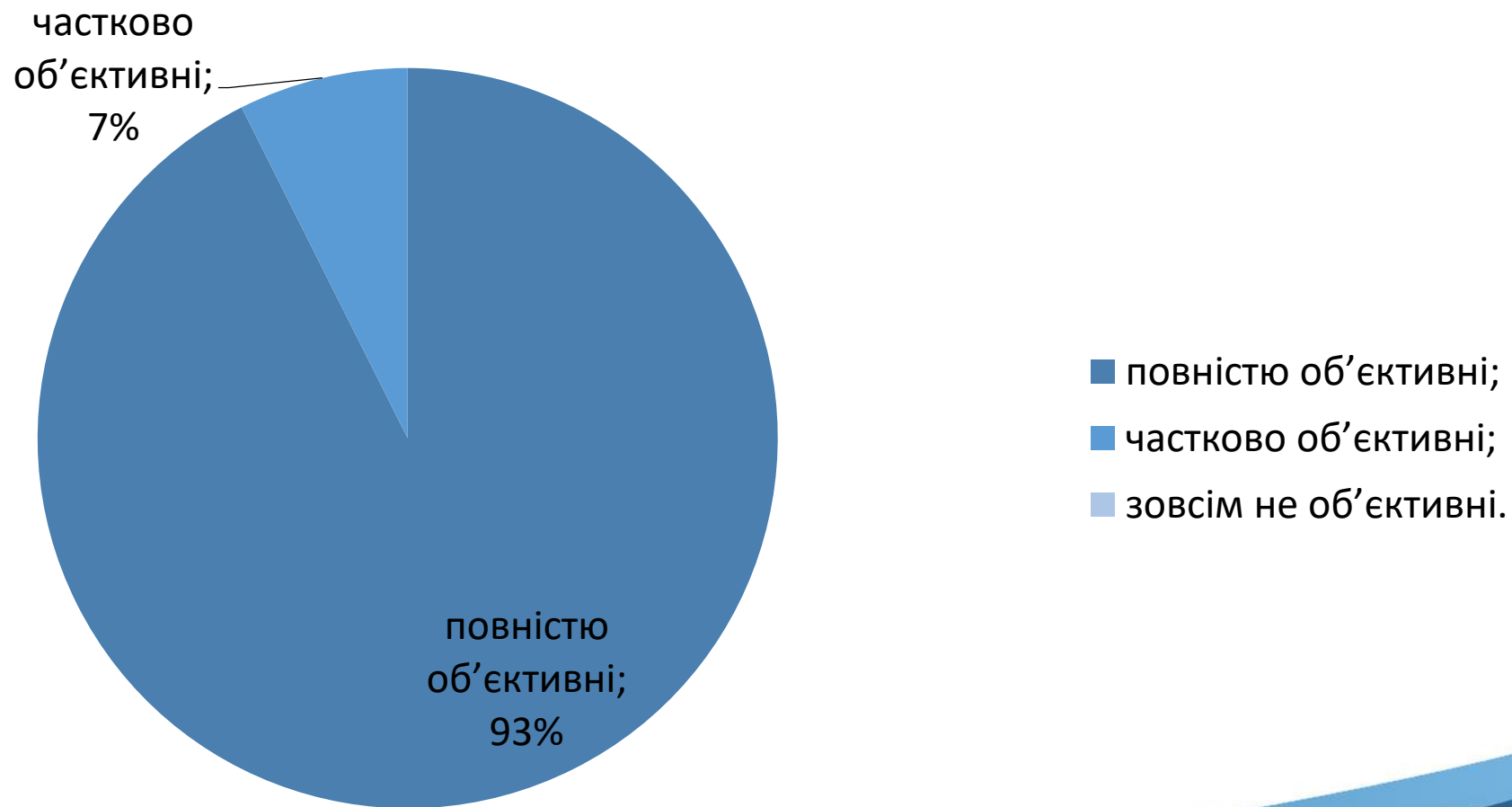
Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

Терміни проведення: 27.11.2023–8.12.2023
Опитано 243 здобувача (1-4 курс)

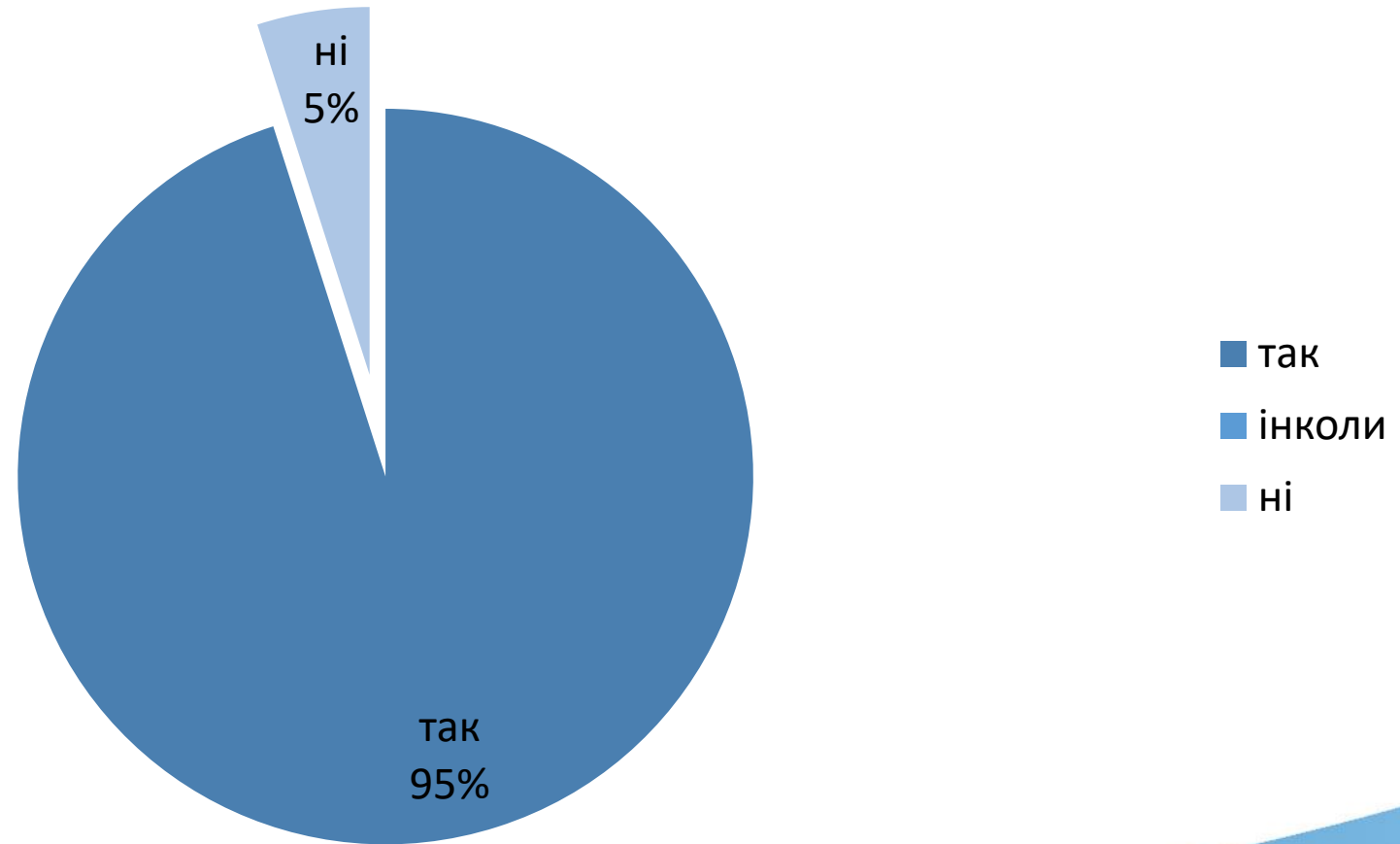
МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

Чи об'єктивні викладачі в оцінюванні знань студентів під час навчання упродовж семестру?

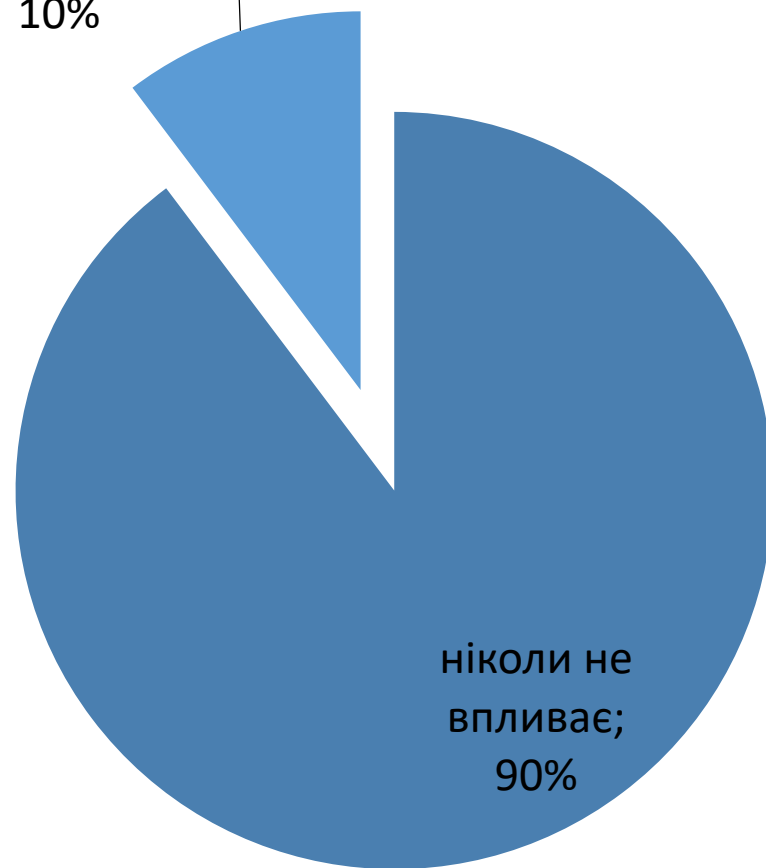


Чи викладач пропонує та послідовно керується системою встановлених вимог і критеріїв для оцінки результатів освітньої діяльності?



Чи впливає настрої викладача на отриману на занятті оцінку?

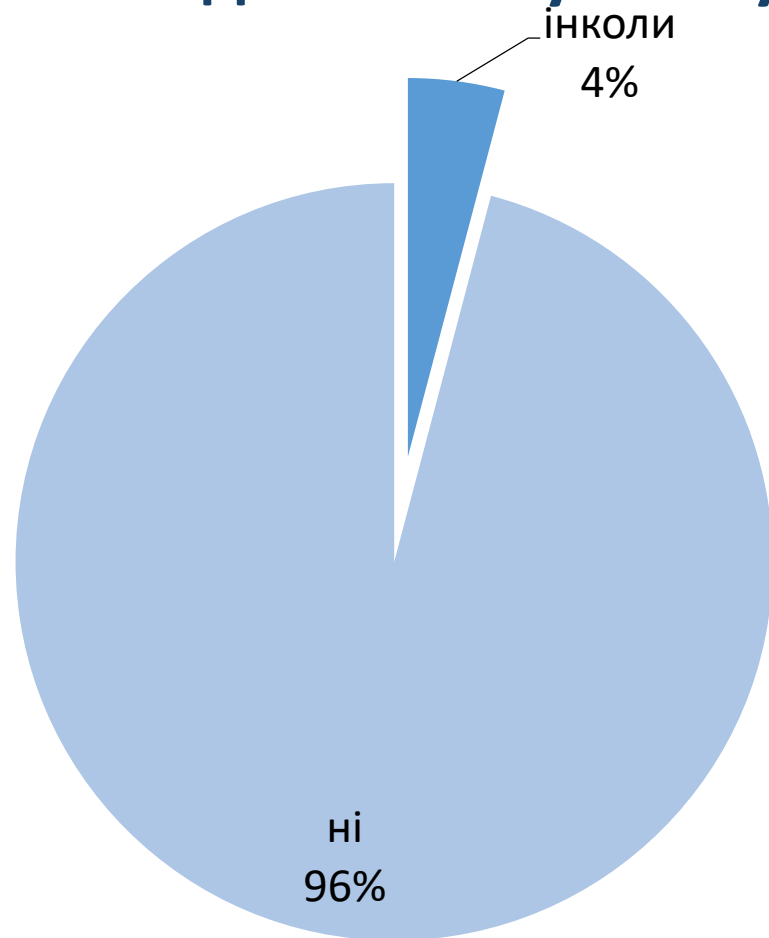
іноколи впливає;
10%



ніколи не
впливає;
90%

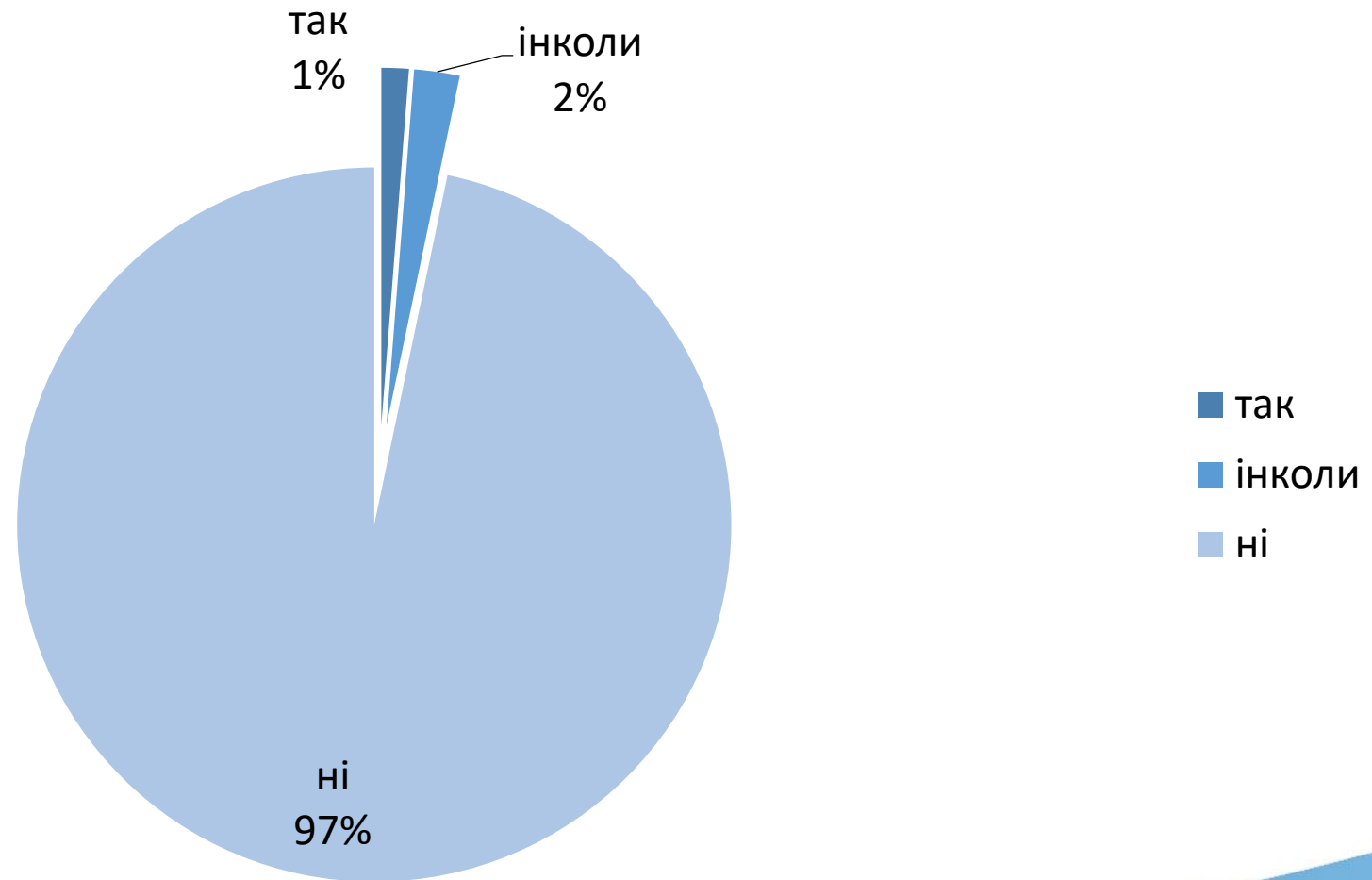
- ніколи не впливає;
- іноколи впливає;
- завжди впливає.

Чи залежить оцінка від самопочуття студента?

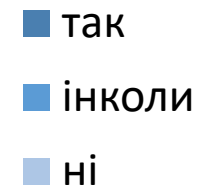
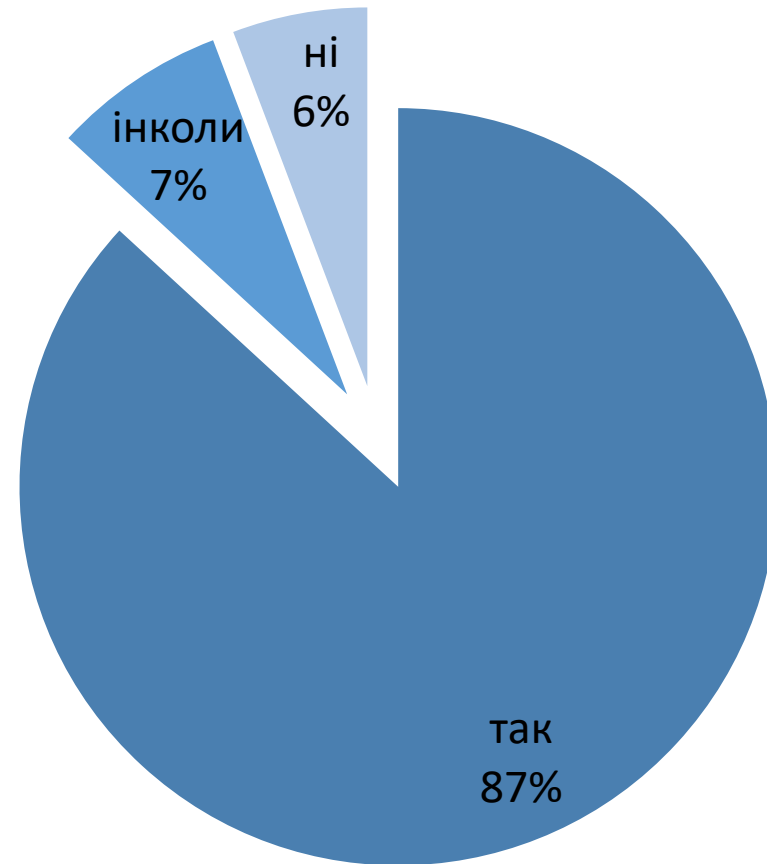


- так
- інколи
- ні

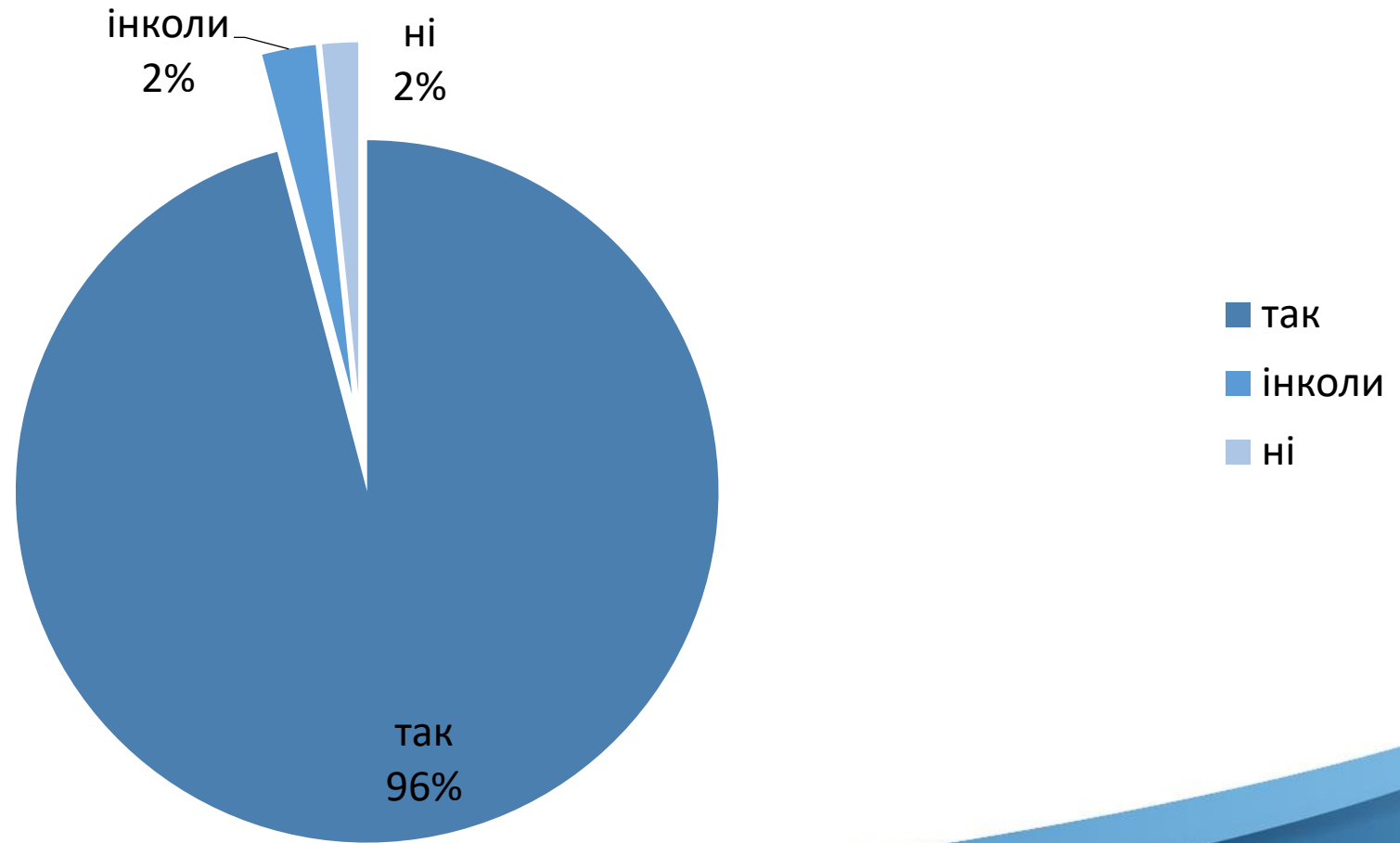
Чи залежить оцінка від загального уявлення про студента?



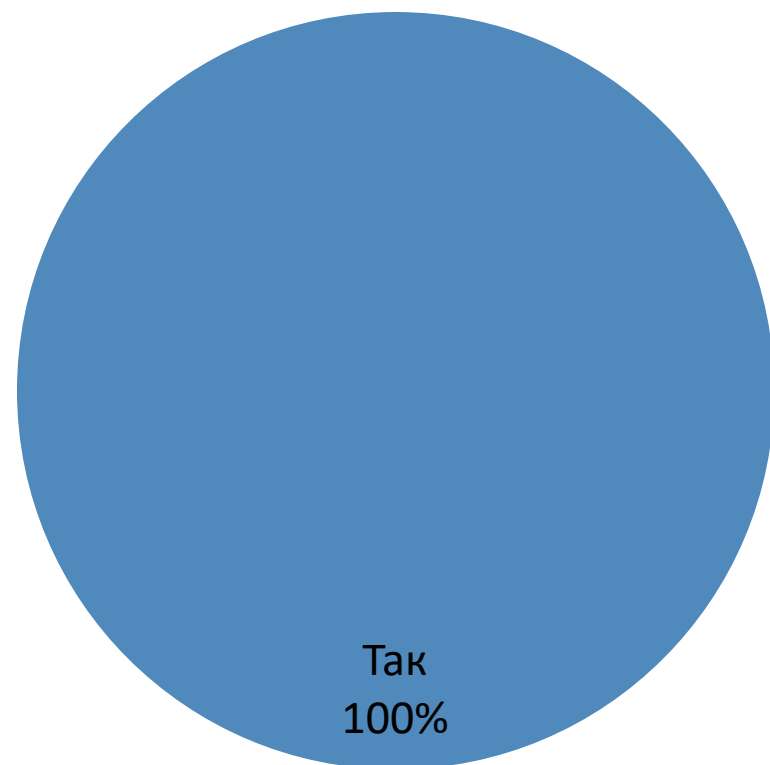
Чи коментує викладач результати оцінювання?



Чи викладач знайомить студентів із регламентом, де зазначено критерії оцінювання знань та чітко його дотримується?

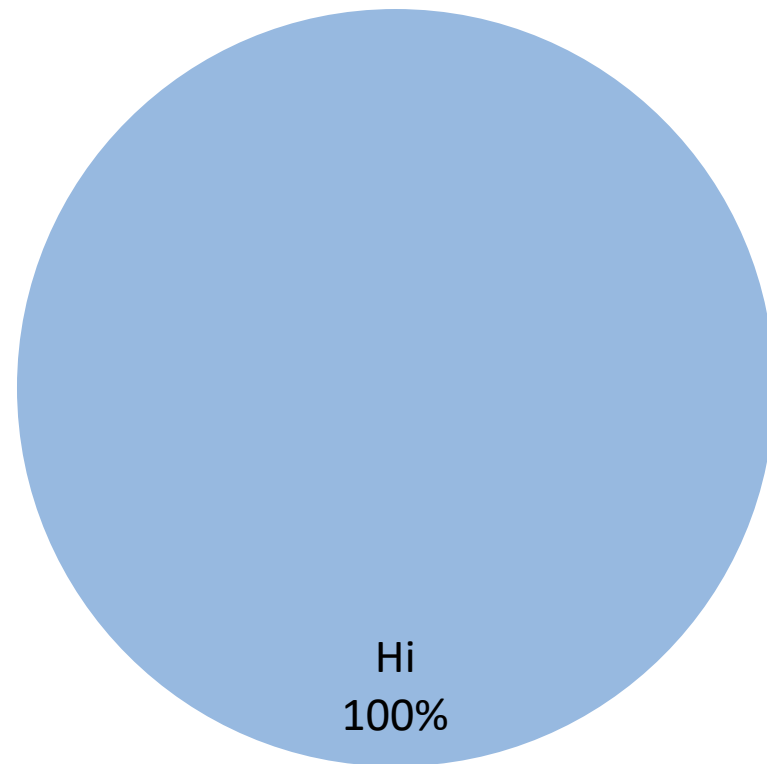


Чи чітко встановлені викадачами вимоги до складання іспиту?



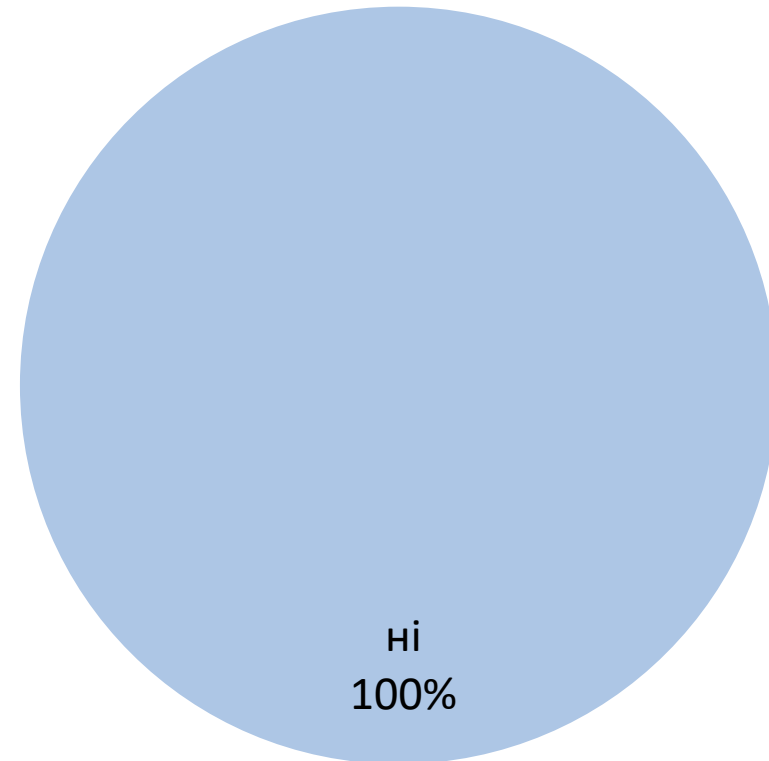
- Так
- Ні

Чи впливає соціальний статус студента на рівень об'єктивності викладача під час оцінювання?



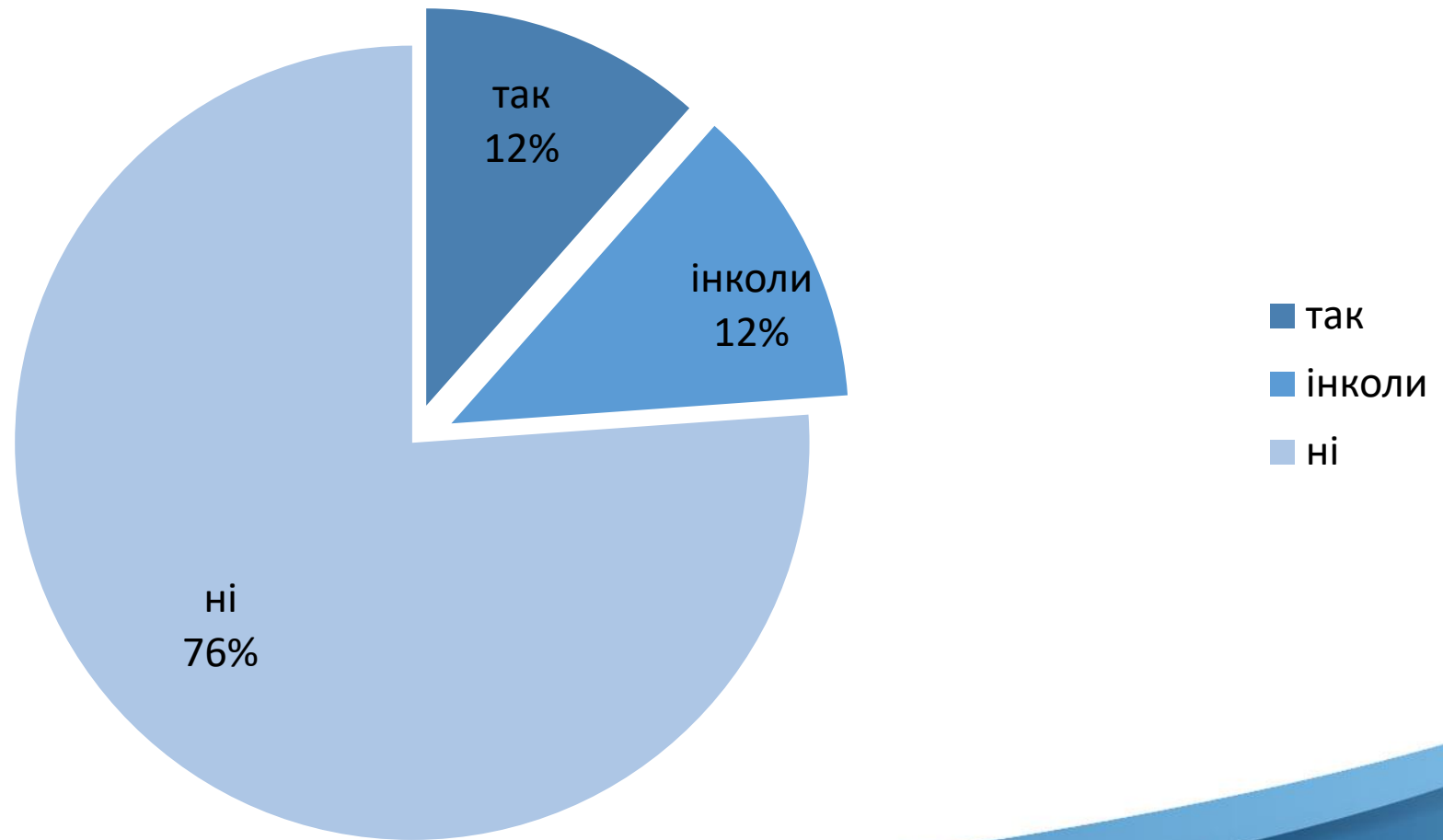
- Так
- Ні

Чи впливає на оцінювання студента те, що він навчається за контрактом або держзамовленням?

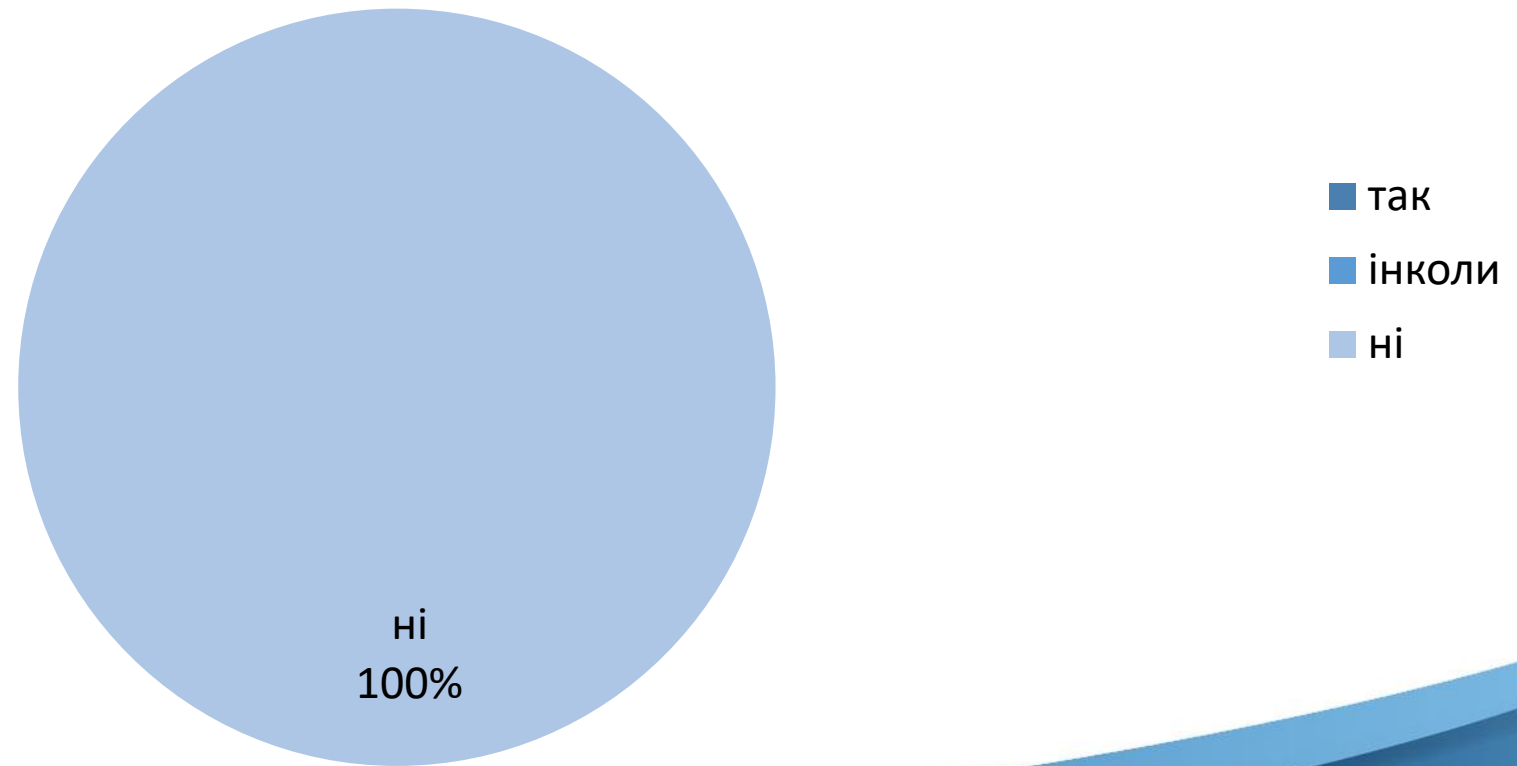


- так
- інколи
- ні

Чи впливає позанавчальна робота студента на оцінку (творча діяльність, спортивна, громадська робота)?



Чи впливають політичні та релігійні погляди студента на об'єктивність оцінювання його знань?





МАРКЕТИНГ
ЗУНУ

**Маркетинг
у кожному з нас**