

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
щодо питань освітнього процесу

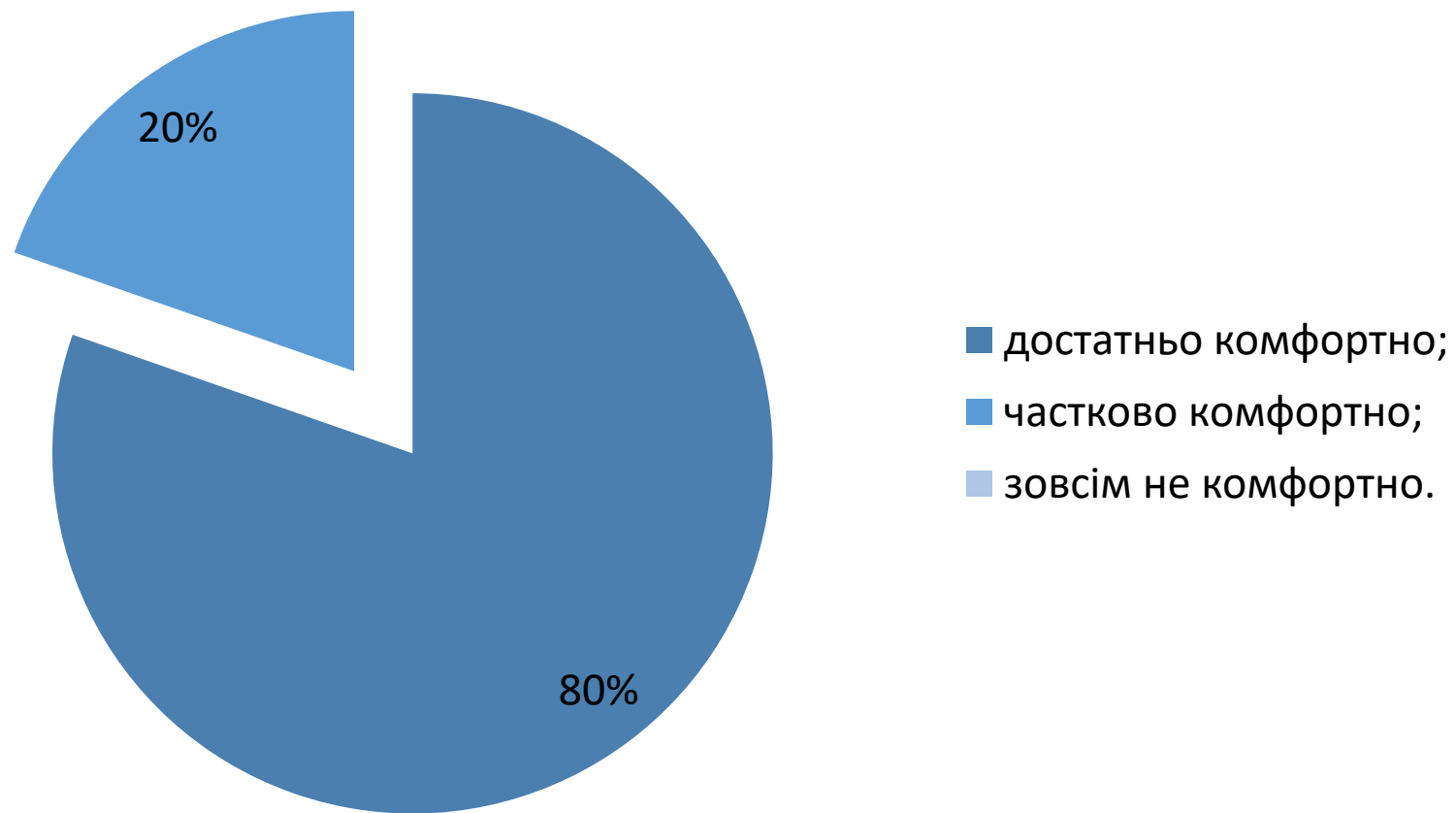
Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

Терміни проведення: 27.11.2023–8.12.2023
Опитано 173 здобувача (2-4 курс)

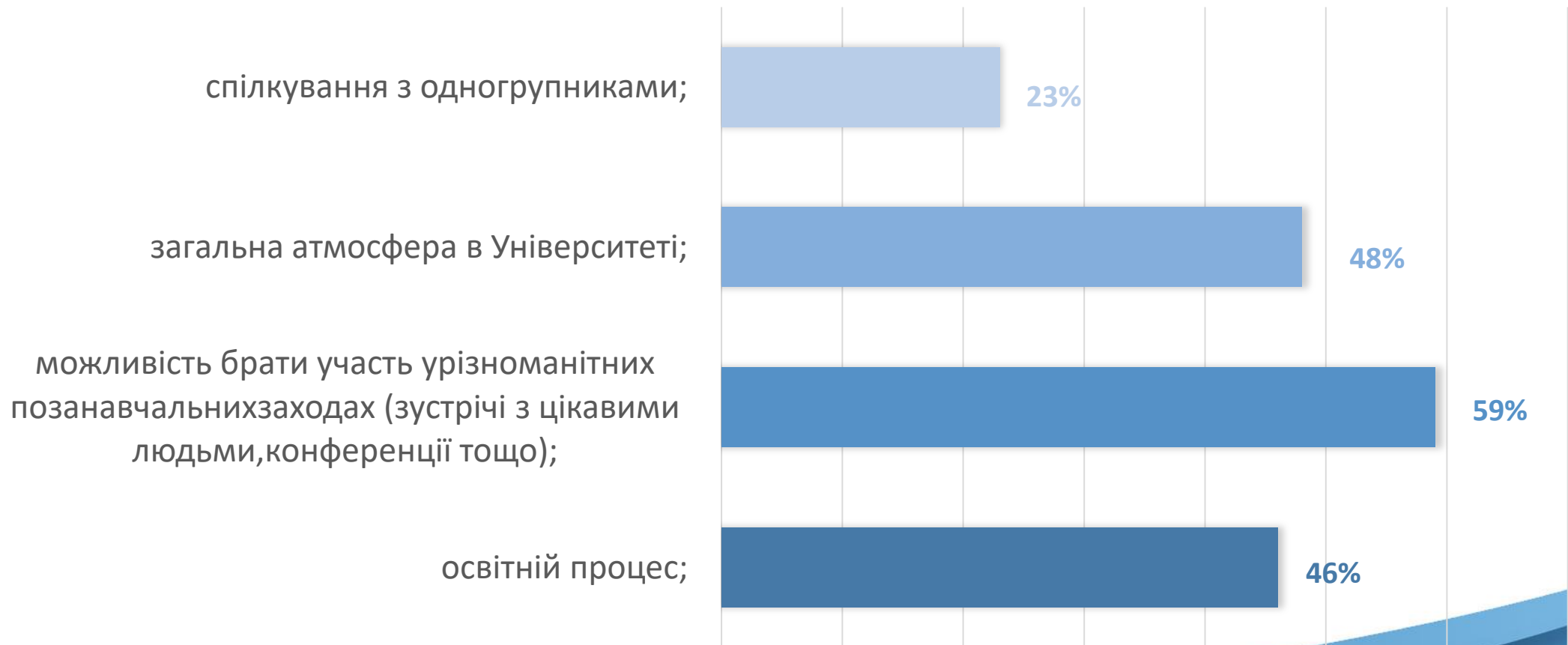
МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

Наскільки комфортно Вам навчатися в Університеті?



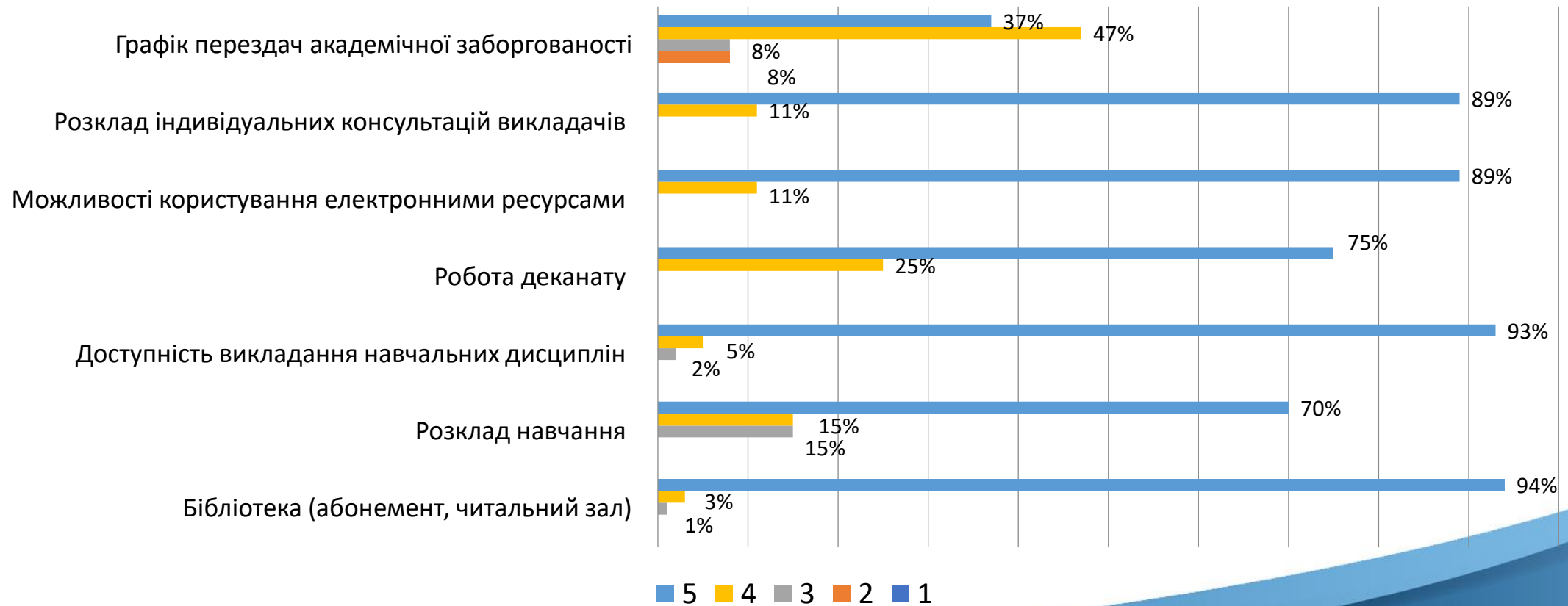
Що з перерахованого найбільше захоплює Вас в Університеті (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



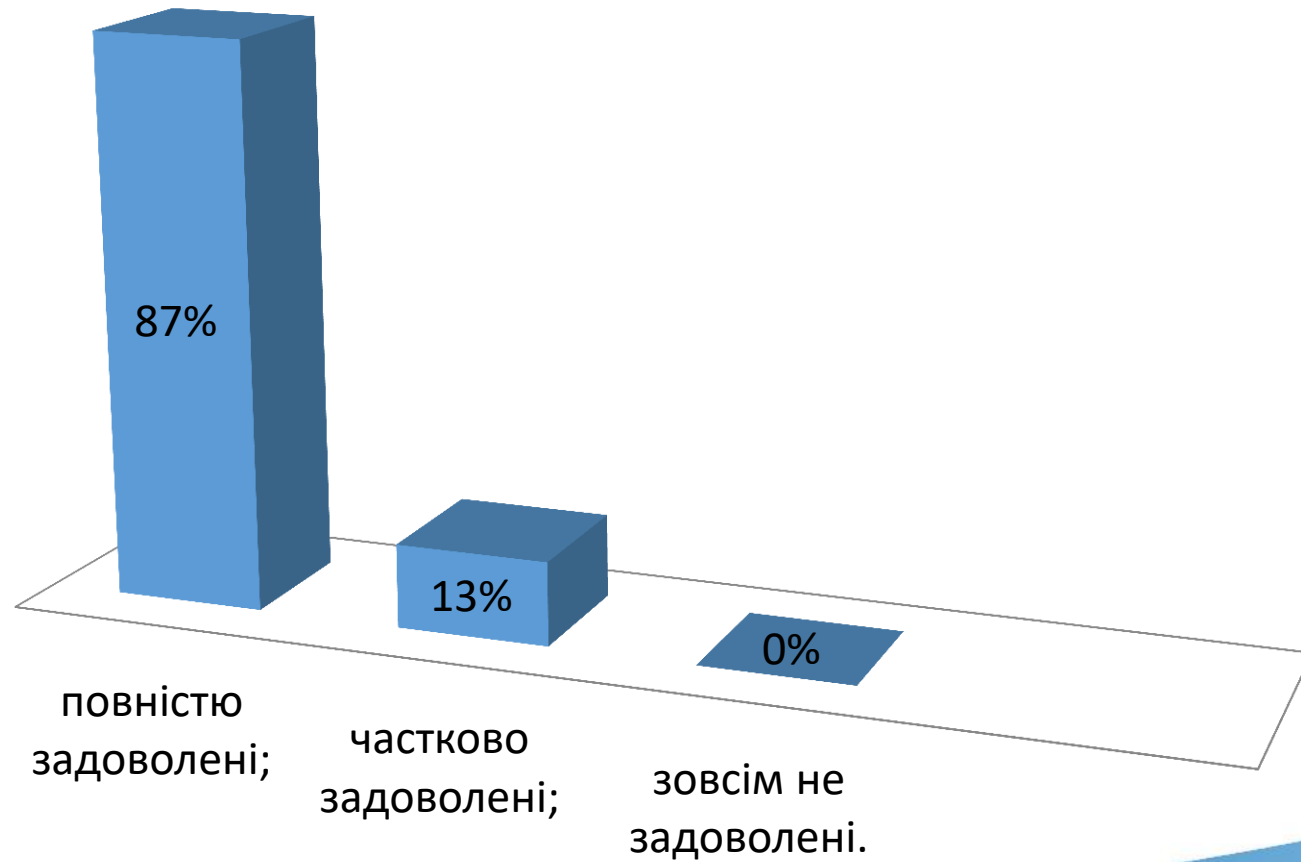
З якими проблемами Ви найчастіше зіштовхувалися упродовж НАВЧАННЯ (оберіть не більше 3-х варіантів відповідей)?



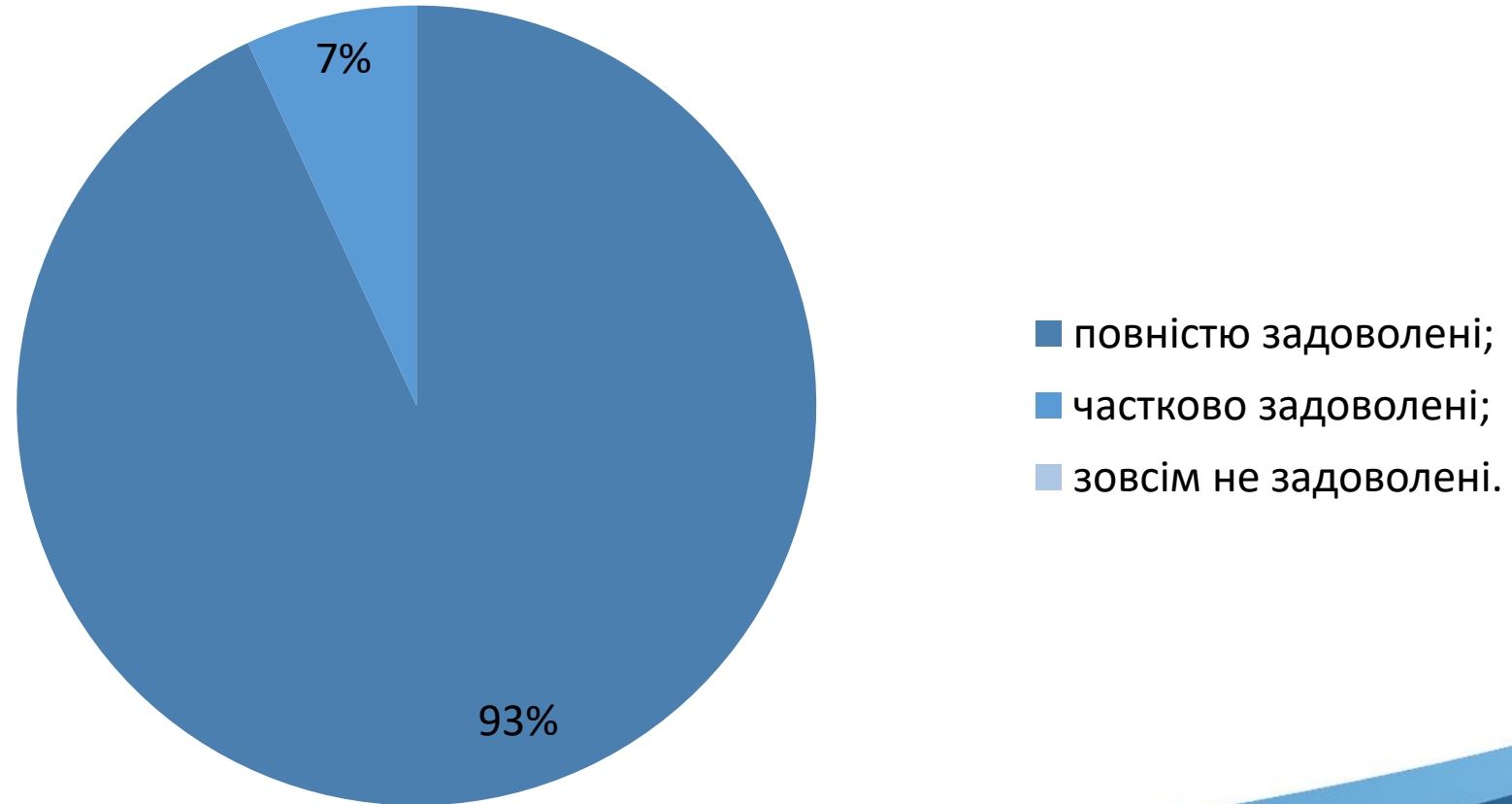
Оцініть, будь ласка, за 5-ти бальною шкалою, наскільки Вам було доступно і зручно зорієнтуватись в таких аспектах студентського життя (де 1 – зовсім не зручно, 5 – повністю зручно)



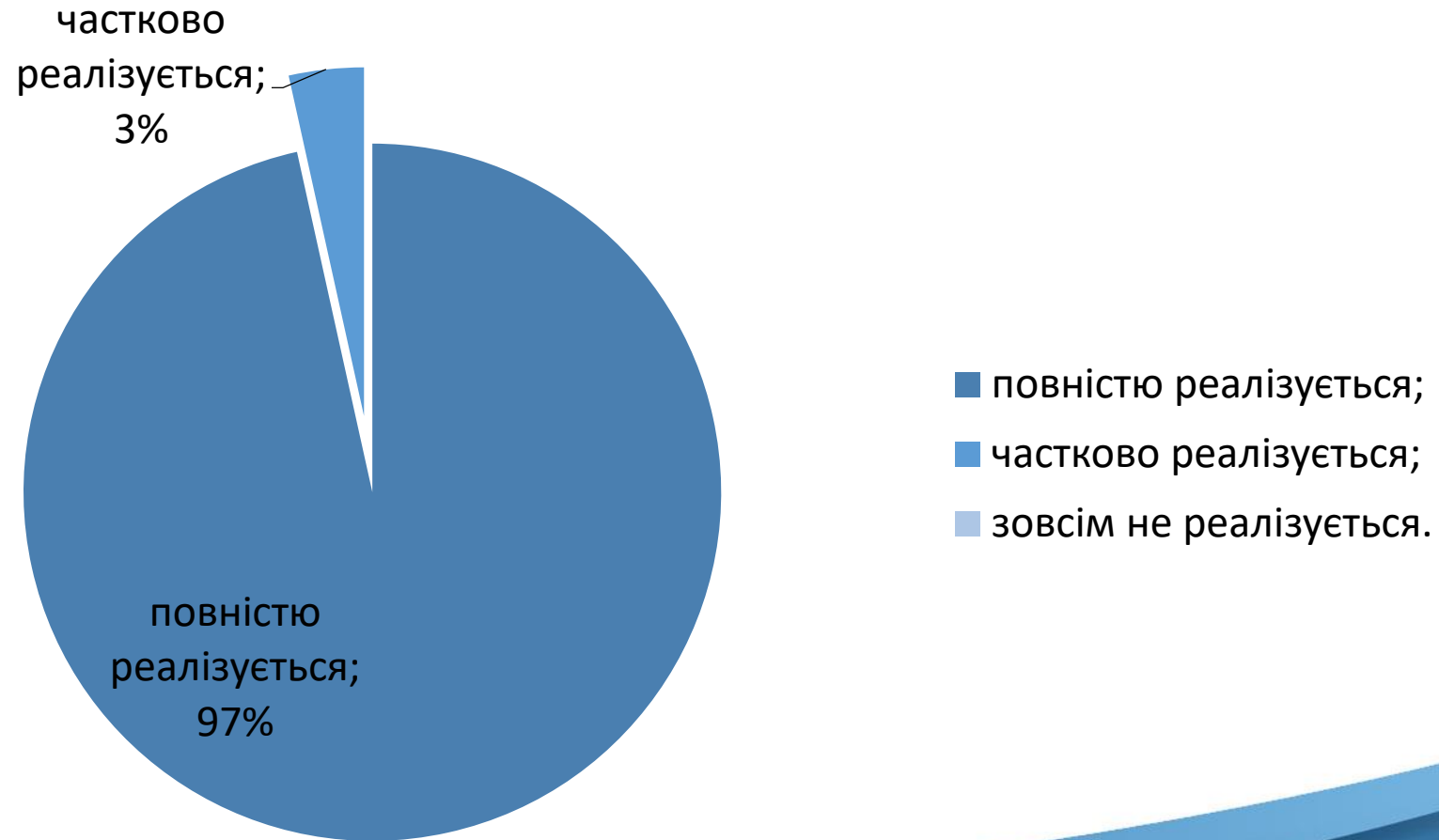
Наскільки Ви задоволені пропонованим переліком дисциплін циклу загальної підготовки?



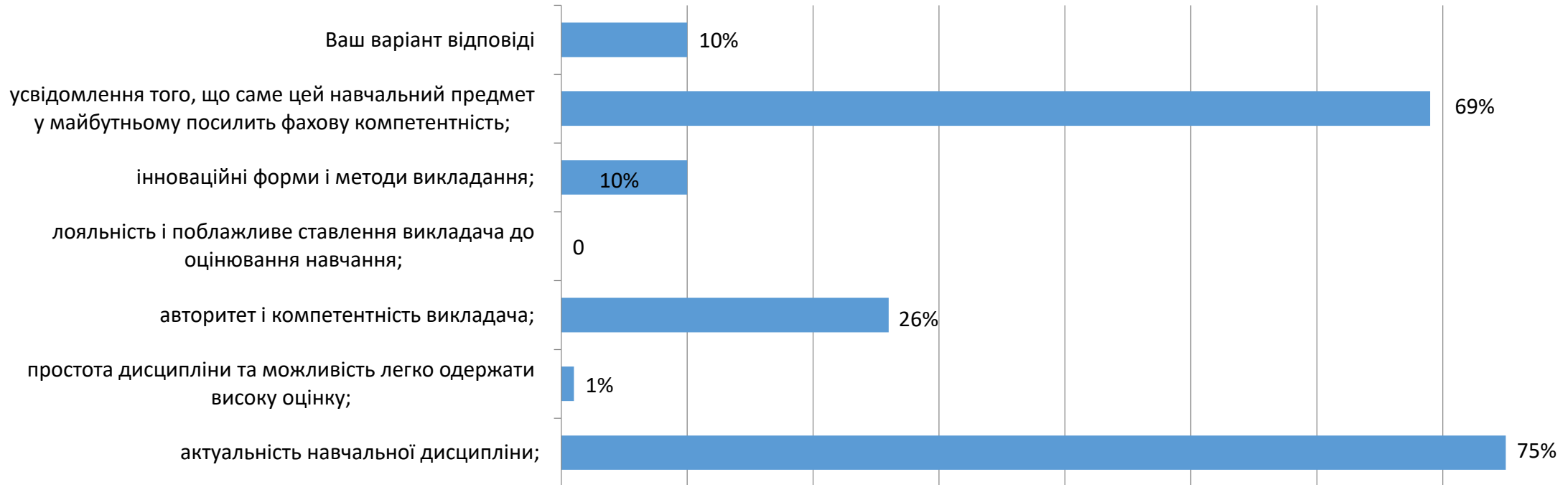
Наскільки Ви задоволені пропонованим переліком дисциплін циклу професійної підготовки?



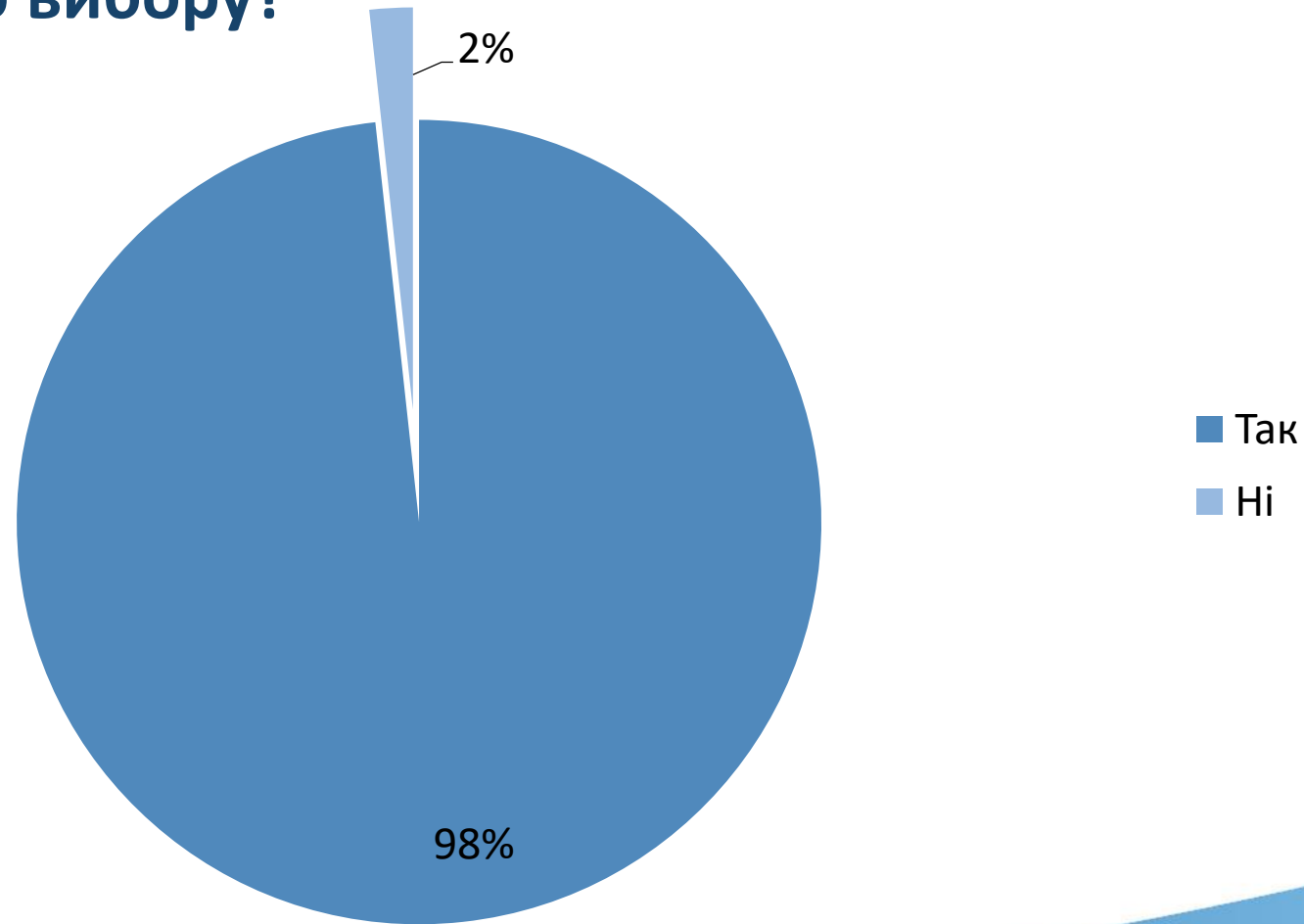
Чи реалізується право студентів на вільний вибір дисциплін у межах вибіркового блоку робочого навчального плану?



Якими критеріями Ви керуетесь, обираючи предмети з каталогу вибіркових дисциплін (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



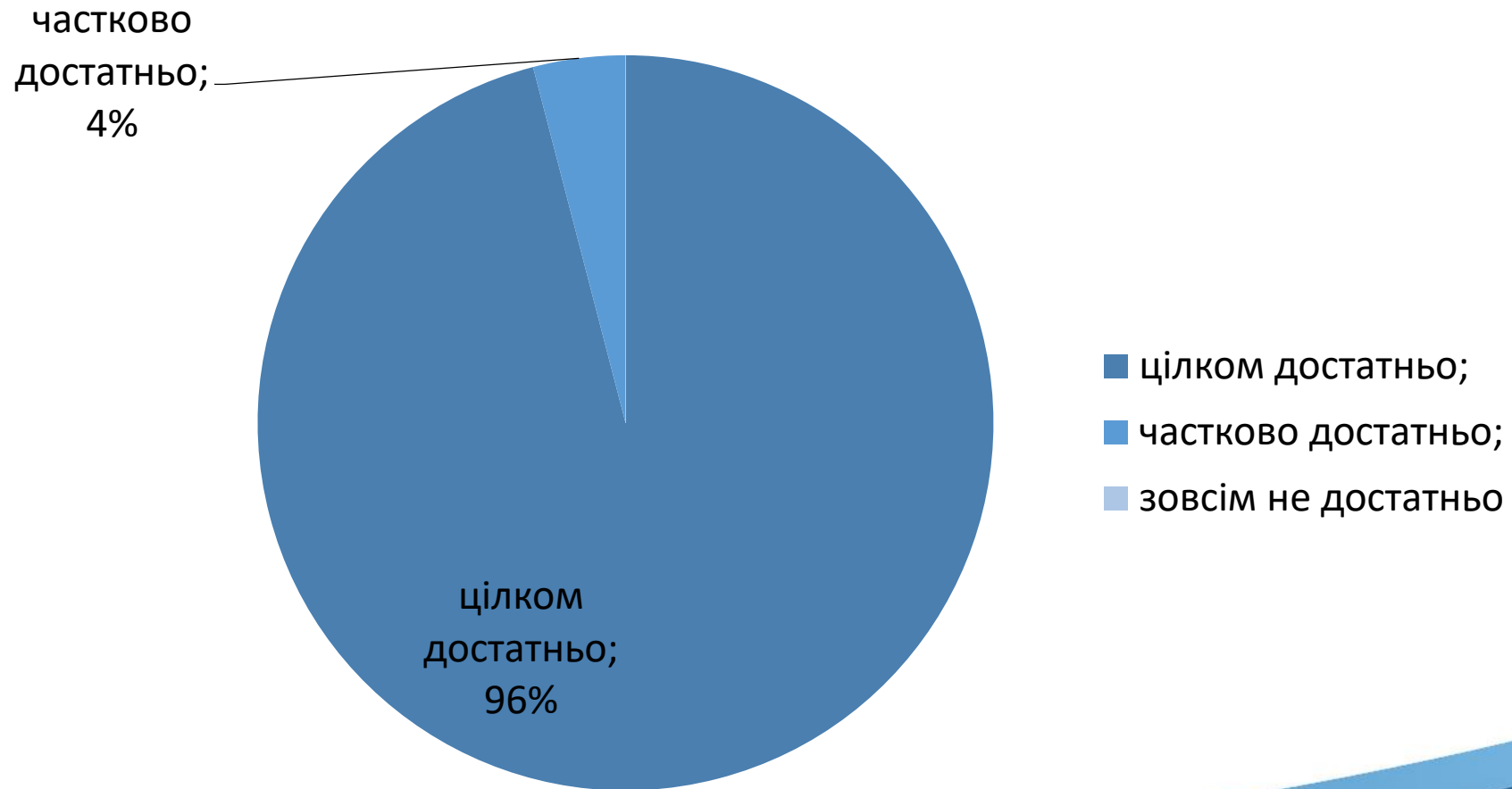
Чи маєте Ви можливість впливати на формування переліку дисциплін вільного вибору?



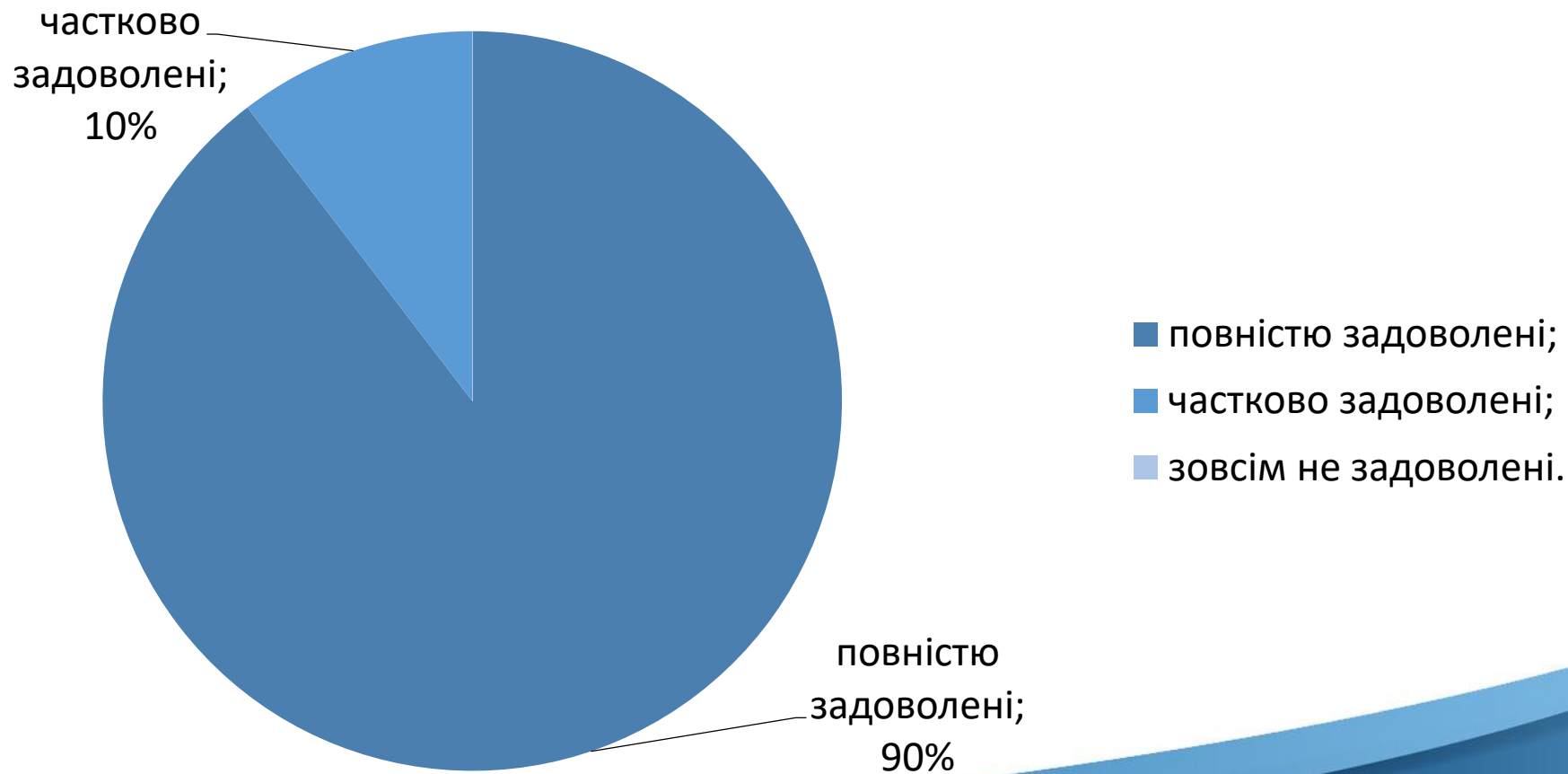
На які джерела інформації Ви орієнтувалися під час вибору предметів з каталогу вибіркових дисциплін (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



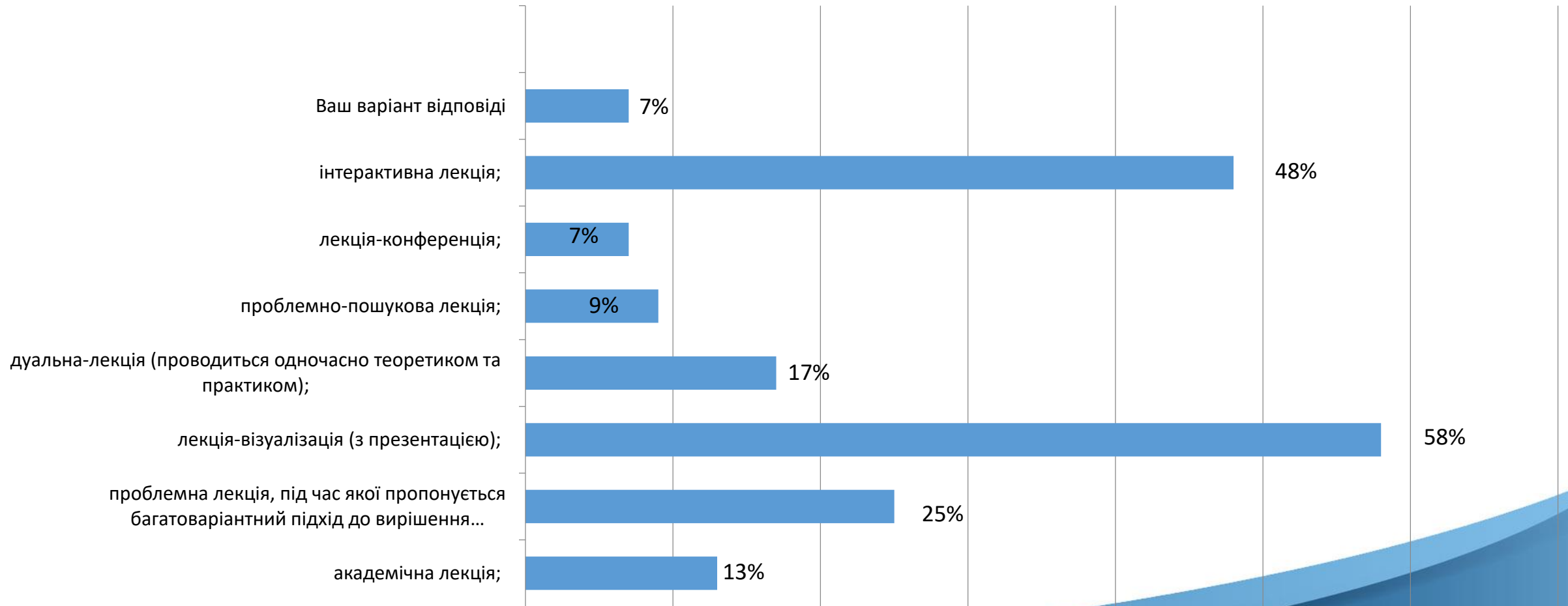
Чи достатньо у Вас інформації про принципи дотримання академічної доброчесності в університеті?



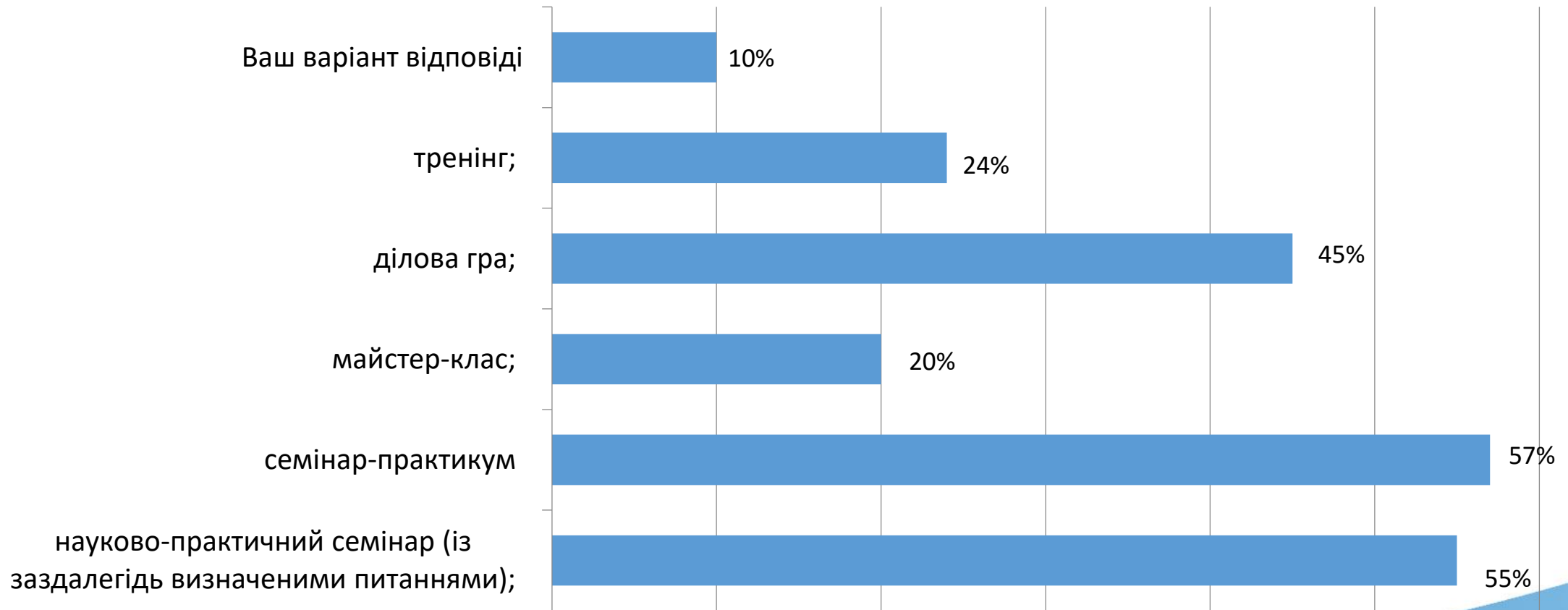
Наскільки Ви задоволені рівнем застосування викладачами університету новітніх підходів (інноваційних лекції, використання мультимедійного обладнання, застосування інтерактивних методів навчання тощо) під час викладання навчальних дисциплін?



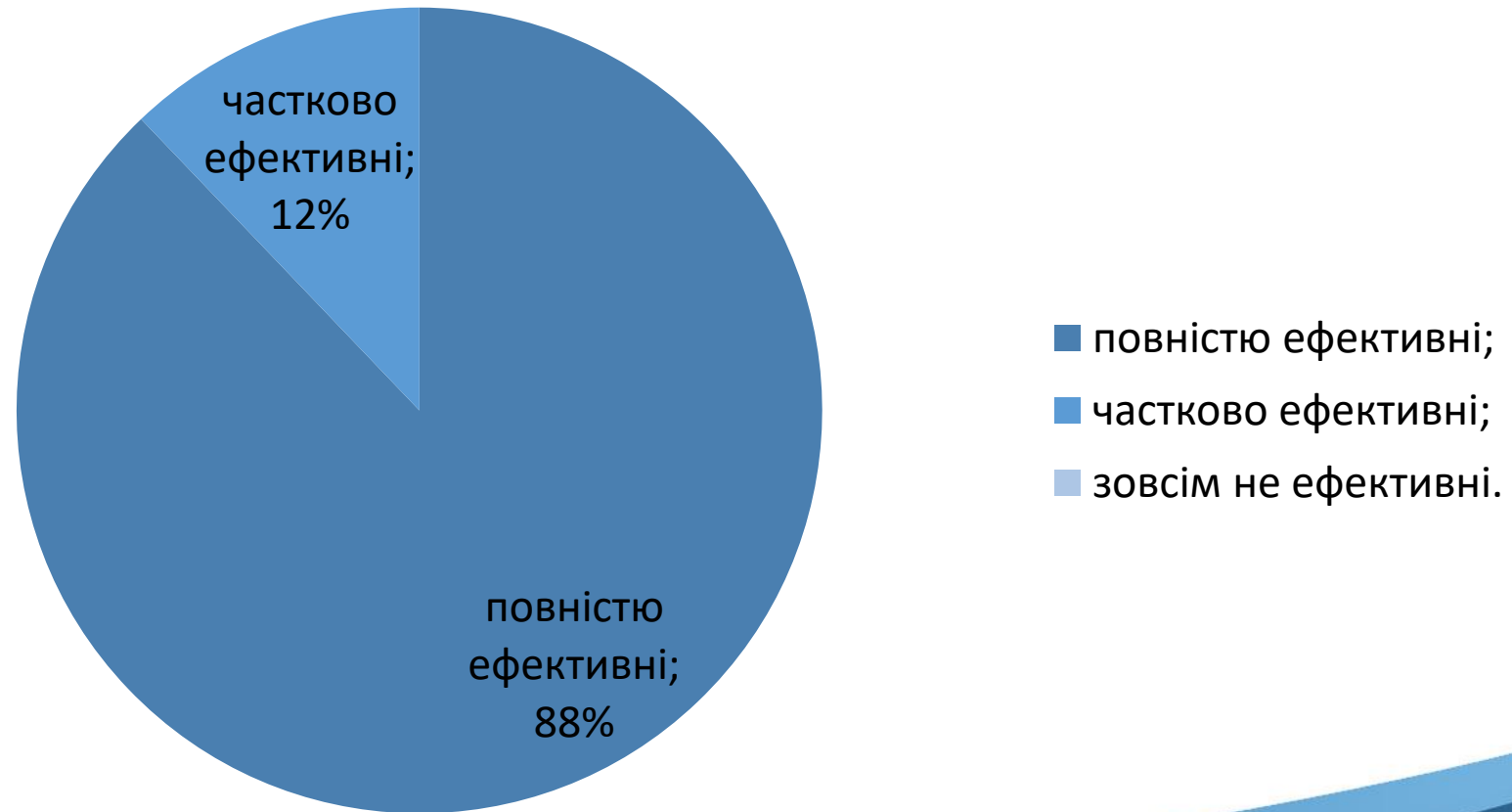
Який тип лекційних занять, на Вашу думку, є найбільш ефективним (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



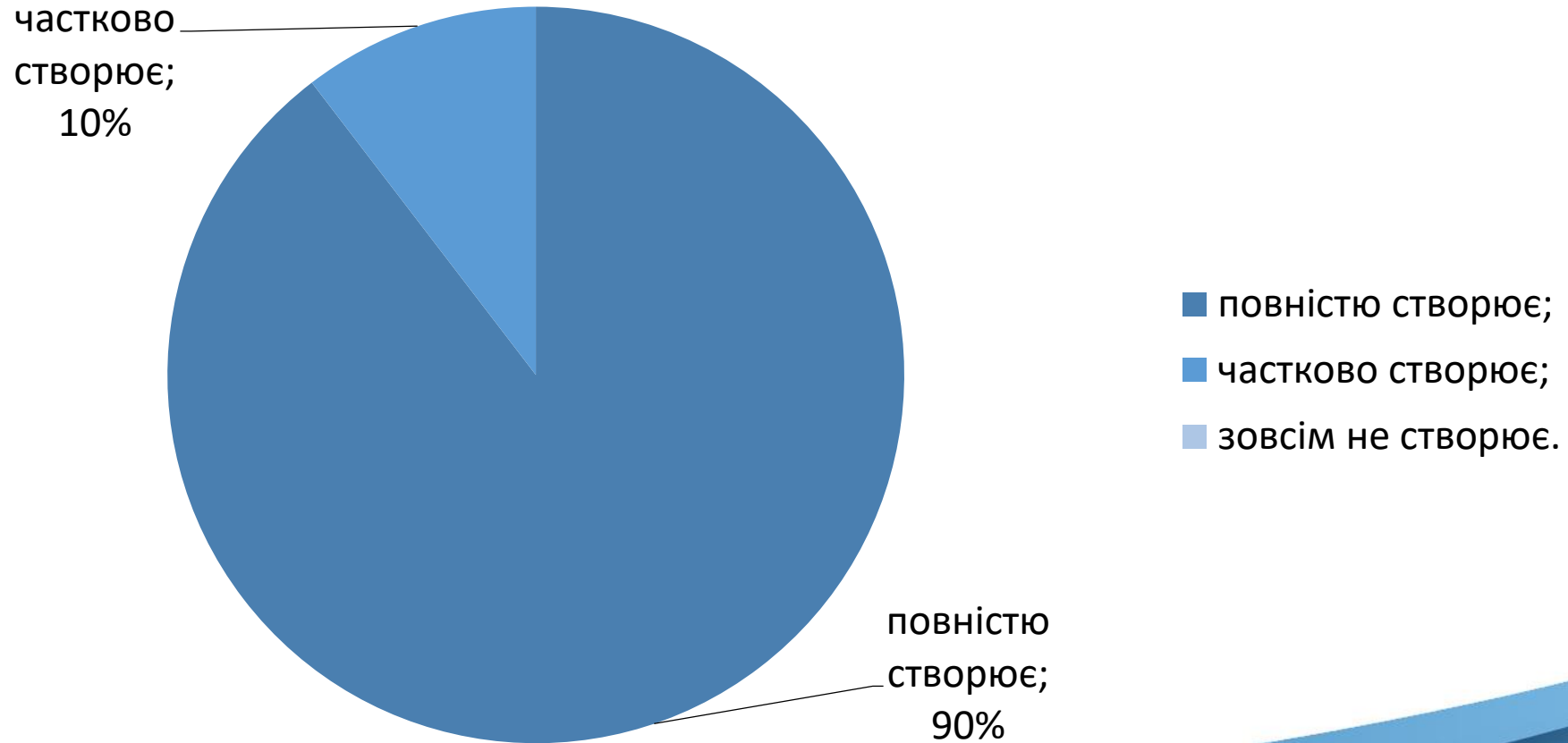
Які форми проведення практичних/семінарських занять, на Вашу думку, є найбільш ефективними (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



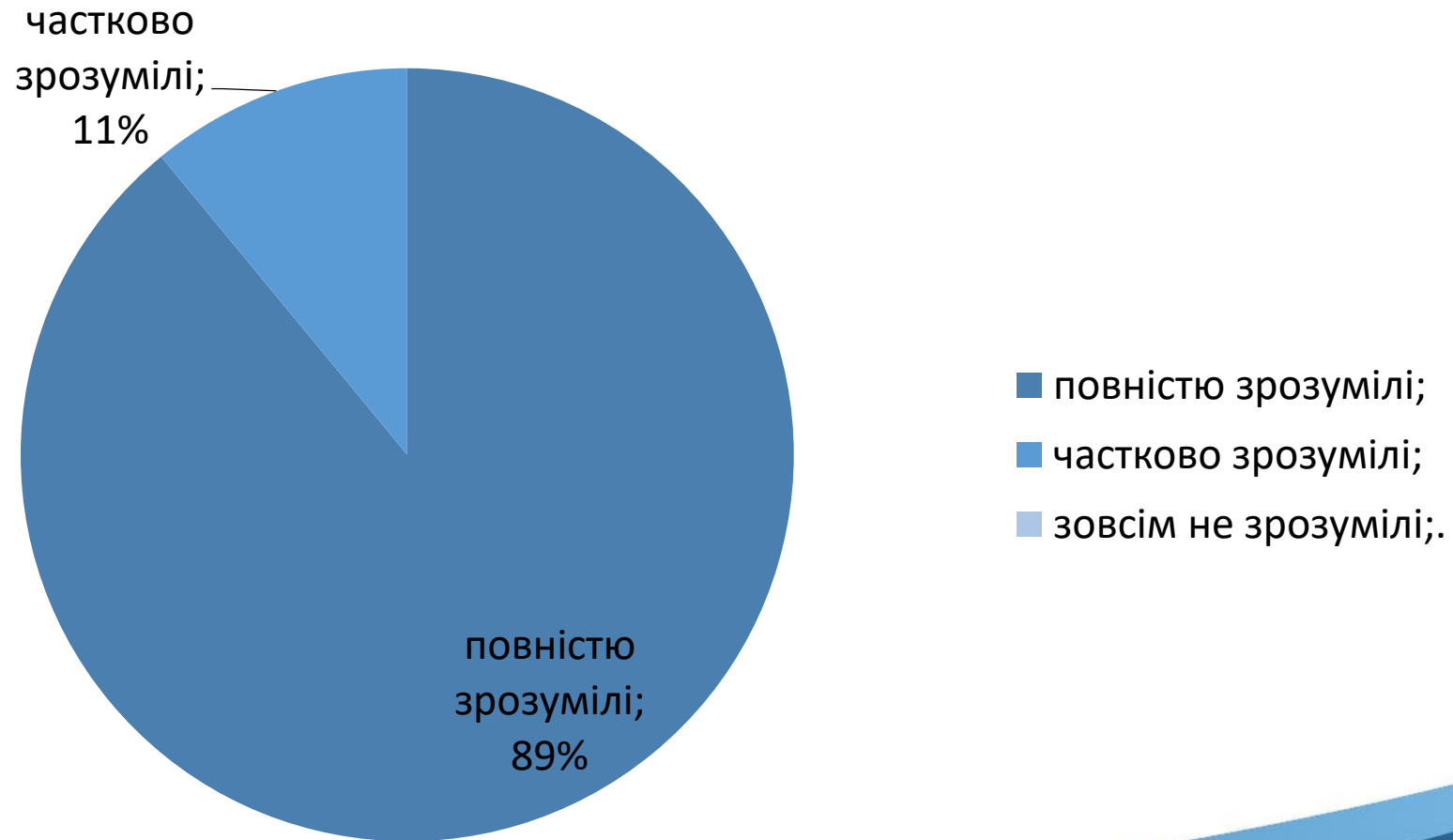
На Вашу думку, наскільки ефективними є заходи, на які запрошуються фахівці-практики?



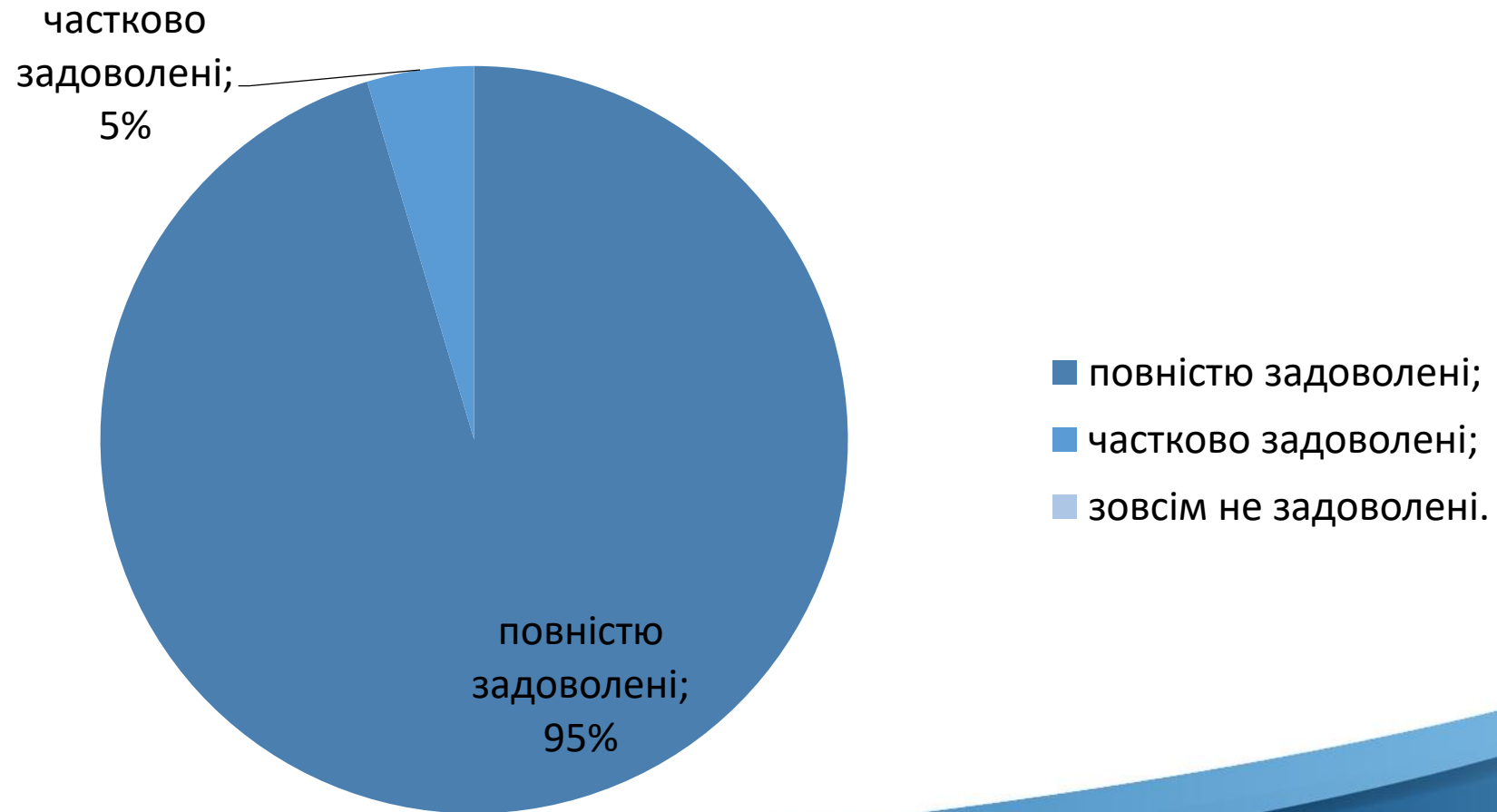
Наскільки Університет створює умови для Вашої участі в різноманітних міжнародних освітніх проектах (Еразмус+, міжнародні конференції, міжнародні стажуванні тощо)?



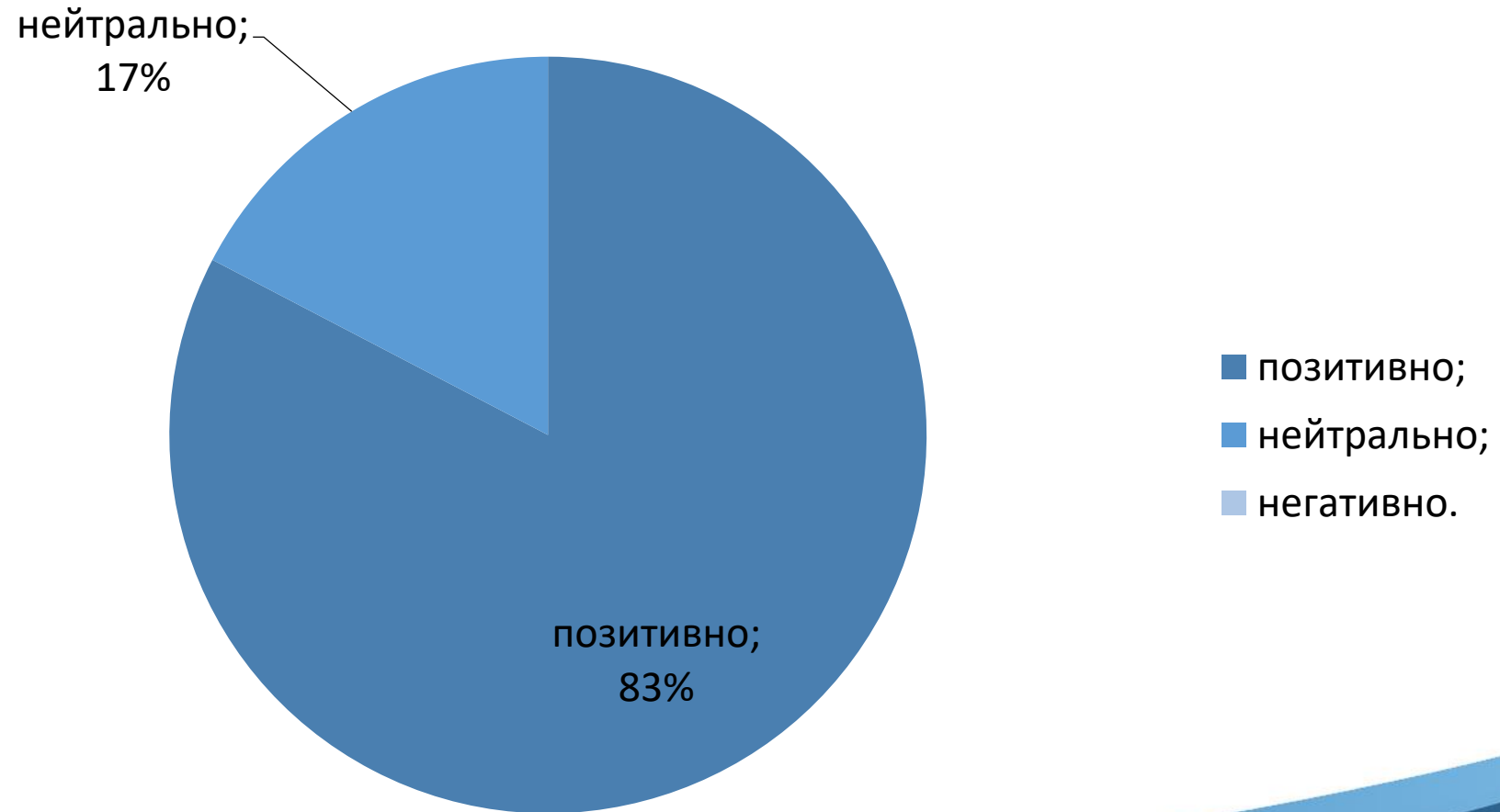
Наскільки Ви задоволенні процедурами інформування щодо особливостей навчальної та позанавчальної діяльності в університеті?



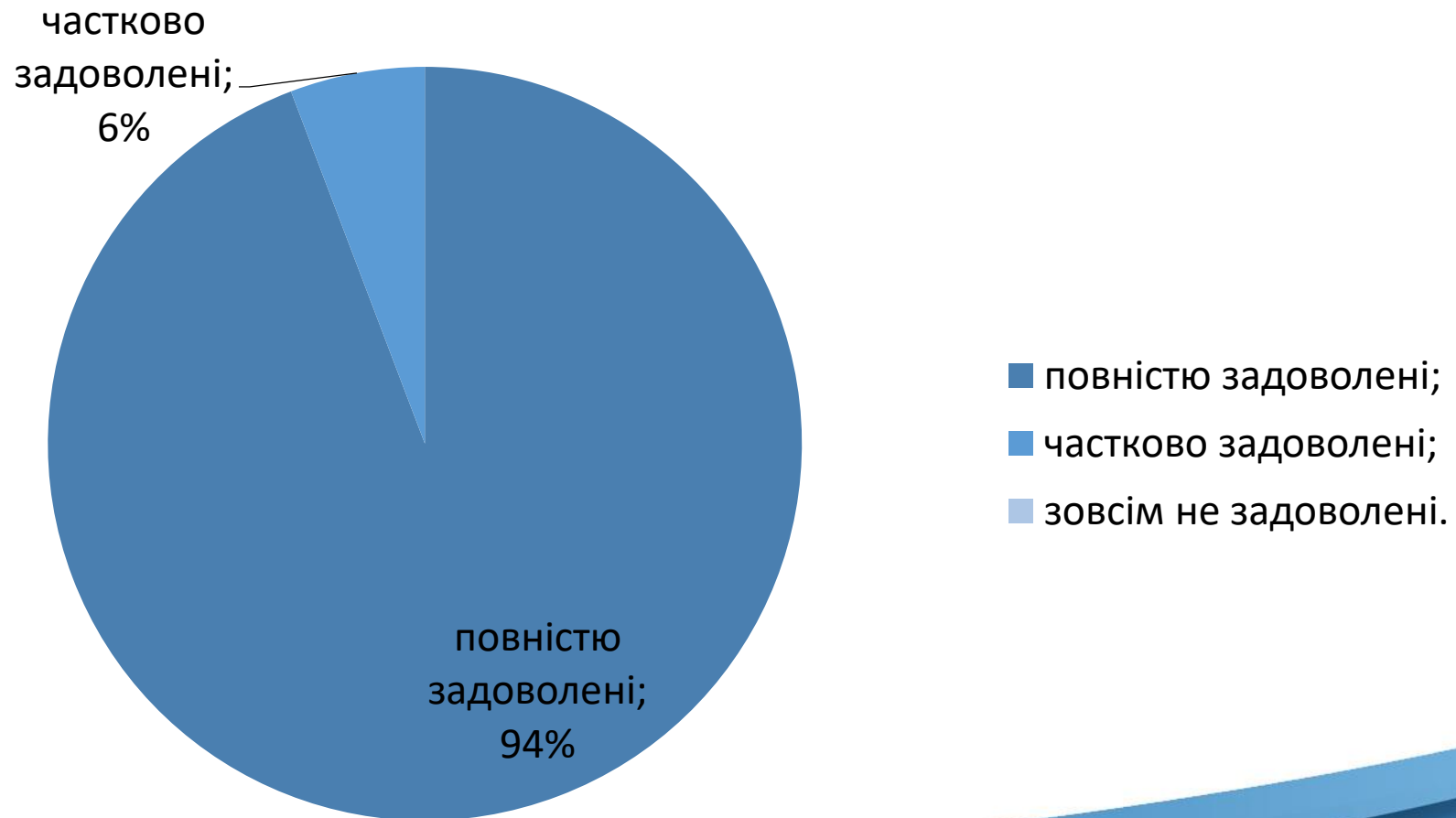
Наскільки Ви задоволені науковими заходами (конференціями, симпозіумами, круглими столами, науковими семінарами тощо) в Університеті?



Як Ви оцінюєте виконання старостою групи своїх обов'язків?



Чи задоволені Ви навчанням за обраною спеціальністю?





МАРКЕТИНГ
ЗУНУ

**Маркетинг
у кожному з нас**