

Аналітичний звіт

за результатами громадського обговорення ОПП «Міжнародний маркетинг» (проект 2026 р.)
зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»
за спеціалізацією С1.02 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини»

№ п/п	Складові ОП	Пропозиції	Стейкхолдери	Результати обговорення	Обґрунтування
1.	Всі освітні компоненти	Посилити практичну спрямованість освітньої програми шляхом ширшого залучення фахівців-практиків до освітнього процесу.	Юрій Ільницький, Директор з маркетингу в компанії Make a Difference (MAD) Pospitality Investments	Враховано	Фахівці-практики систематично залучаються до освітнього процесу, зокрема до проведення гостьових лекцій, практичних занять і тренінгів для здобувачів освіти.
2.	Складова ОП «Вибіркові дисципліни», «Каталог вибіркових дисциплін».	Розширити перелік вибіркових дисциплін відповідно до сучасних потреб ринку праці та професійних інтересів здобувачів освіти.	Роман Сивак, директор ТзОВ «Інноваційні менеджмент-технології»	Враховано	Для врахування індивідуальних інтересів здобувачів вищої освіти, роботодавців та стейкхолдерів розширено перелік вибіркових дисциплін, відповідно до сучасних потреб ринку праці