

Аналітичний звіт

за результатами громадського обговорення ОПП «Міжнародний маркетинг» (проект 2025р.)
зі спеціальності С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»
за спеціалізацією С1.02 «Міжнародні економічні відносини»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини»

№ п/п	Складові ОП	Пропозиції	Стейкхолдери	Результати обговорення	Обґрунтування
1.	Всі освітні компоненти	Оновити джерела інформації в робочих програмах ОК	Вікторія Гомотюк, гарант ОПП «Міжнародний маркетинг», к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародних економічних відносин	Враховано	Для врахування основних сучасних тенденцій, що мають вплив на глобальні процеси
2.	Складова ОПП «Вибіркові дисципліни», «Каталог вибіркових дисциплін».	Розширити каталог вибіркових дисциплін, що викладаються англійською мовою з врахуванням вимог роботодавців.	Наталія Турканик, директорка з управління персоналом ТОВ «Шредер»	Враховано	Для врахування індивідуальних інтересів здобувачів вищої освіти, роботодавців та стейкхолдерів розширено перелік вибіркових дисциплін, що викладаються англійською мовою при виборі студентів 2025/2026 навчального року.