

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами громадського обговорення
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
за спеціальністю D5 Маркетинг на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

№ п/п	Складові ОПП	Пропозиції	Стейкхолдери	Результати обговорення	Обґрунтування
1	Перелік компонент ОПП. Обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки	На виконання вимог ЗУ «Про внесення змін до деяких законів України щодо окремих питань підготовки громадян України до національного спротиву» від 25.03.2026 р. № 4826-IX та керуючись ст. 6-2 ЗУ «Про основи національного спротиву» включити до навчального плану (денна форма) курс «Основи національного супротиву» як обов'язкову навчальну дисципліну, обсягом 150 годин (5 кредитів ЄКТС).	Людмила ГАЛЬКО, гарант ОПП	Повністю враховано	З метою формування у здобувачів вищої освіти національно-патріотичної свідомості, громадянської стійкості та готовності до виконання конституційного обов'язку щодо захисту суверенітету і територіальної цілісності держави в умовах загроз національній безпеці до блоку обов'язкових дисциплін освітньо-професійної програми на першому році навчання додано курс «Основи національного спротиву». На реалізацію даної ініціативи здійснено перерозподіл кредитів між дисциплінами навчального плану 1 та 2 семестрів, а також доповнено перелік загальних компетентностей додатковою ЗК 16, формування якої досягається ПРН 19
2	Перелік компонент ОПП. Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки	Відповідно до сучасних тенденцій розвитку маркетингу, в яких принципи сталого розвитку дедалі активніше визначають маркетингову політику компаній, а споживачі надають перевагу брендам із чіткою соціальною позицією, рекомендовано системно	КАРПЕНКО Наталія, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Полтавського	Повністю враховано	Тематику сталого розвитку інтегровано у змістове наповнення ОК 23 «Поведінка споживача», ОК 26 «Маркетингові комунікації», та ОК 35 «Інтернет-маркетинг», що забезпечує формування у здобувачів цілісного розуміння ролі маркетингу у просуванні відповідальних бізнес-практик, що безпосередньо

		інтегрувати цінності відповідального споживання та етичних комунікацій у зміст профільних освітніх компонент освітньої програми	університету економіки та торгівлі		вражатиметься у формуванні ЗК14 і СК15 та відповідних їм ПРН15, ПРН19
3	Програмні результати навчання:	Посилити практичну підготовку здобувачів до застосування інноваційних технологій у маркетинговій діяльності, зосередивши зусилля на розвитку здатності використовувати інструменти штучного інтелекту для розробки контенту, персоналізації комунікацій та підвищення ефективності просування бізнесу у соціальних мережах	ОБШАРСЬКА Ірина, практикуючий маркетолог, співвласниця фотостудії WOW Content Studio	Повністю враховано	У межах освітнього компонента ОК 30 «Маркетинг соціальних мереж» інтегровано тему з практичного застосування ШІ-інструментів, що відповідає зростаючим вимогам роботодавців до цифрових компетентностей маркетолога та підвищує готовність випускників до провадження професійної діяльності в умовах технологічних змін ринку. Оновлення змістового модуля відповідної ОК 30 сприятиме поглибленню фахових компетентностей бакалавра маркетингу, передбачених ПРН8 та ПРН16
4	Перелік компонент ОПП. Вибіркові компоненти	З метою поглиблення фахової підготовки у сфері цифрового маркетингу розширити перелік вибіркових компонент ОПП дисциплінами, які формують аналітичні навички прогнозування поведінки споживачів та розробки ефективних маркетингових стратегій просування бізнесу в онлайн-середовищі	СЛАВА Діана, здобувачка ОПП	Повністю враховано	Каталог вибіркових дисциплін доповнено курсами «WEB-маркетинг: SEO», «CRM-система» та «Таргетинг у соціальних мережах», опанування яких дозволить поглибити фахові компетентності щодо застосування інструментів пошукової оптимізації, управління взаємовідносинами з клієнтами та таргетованої реклами для аналізу поведінки споживачів і побудови персоналізованих пропозицій