

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами громадського обговорення
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
за спеціальністю D5 Маркетинг на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

№ п/п	Складові ОПП	Пропозиції	Стейкхолдери	Результати обговорення	Обґрунтування
1	Перелік компонент ОПП. Вибіркові компоненти	На виконання вимог ЗУ «Про військовий обов'язок та військову службу» та відповідно до рекомендацій МОН України щодо реалізації у ЗВО програми військової підготовки (лист від 14.03.2025 р. № 1/4893-25) включити до навчальних планів денної форми навчання курс «Теоретична підготовка БЗВП» як окрему навчальну дисципліну обсягом 3 кредити ЄКТС	Людмила ГАЛЬКО, гарант ОПП	Повністю враховано	З метою формування базових військових компетентностей та готовності громадян до захисту держави в умовах сучасних викликів до блоку вибіркових дисциплін освітньо-професійної програми на другому році навчання додано теоретичний курс базової загальновійськової підготовки, який є обов'язковим для включення до індивідуальних навчальних планів тих здобувачів вищої освіти, для яких це передбачено законодавством, та вибірковим для інших
2	Перелік компонент ОПП. Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки	Сфера торгівлі є фінальною ланкою, де маркетингові зусилля конвертуються у продажі, а тому критично важливим для маркетолога розуміти не лише економічні та організаційні аспекти торговельної діяльності, але й мати цілісне уявлення про торгівлю як керований бізнес-процес. В цьому контексті запропоновано перейменувати ОК29 «Економіка та організація торгівлі» на «Торговельний бізнес», що дозволить посилити	БОРИСОВА Тетяна, Голова ГЗС	Повністю враховано	Оновлено назву ОК 29 у новій редакції «Торговельний бізнес» та адаптовано його змістове наповнення відповідно до зміненого фокусу на розвиток управлінських компетентностей сучасного маркетолога у сфері торгівлі, що дозволило підсилити формування СК5, СК7 та відповідних їм ПРН6, ПРН11

		практичну спрямованість курсу відповідно до професійних завдань маркетолога у сфері торгівлі			
3	Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	Для чіткого позиціювання випусників на ринку праці та окреслення професійних можливостей бакалавра маркетингу, доповнити опис ОПП переліком потенційних посад, які можуть обіймати випусники програми	ОКОТРУБ Дмитро, випусник ОПП, маркетолог ТОВ «ЕЛЕЮС»	Повністю враховано	Конкретизовано перелік первинних посад згідно із чинною редакцією «Класифікатора професій ДК 003:2010», які можуть займати випусники освітньо-професійної програми, що забезпечує краще розуміння стейкхолдерами кар'єрних перспектив та професійних компетентностей здобувачів, сформованих в результаті опанування програми
4	Програмні результати навчання	Поглибити практичну підготовку маркетологів у сфері аналізу, експертної оцінки та візуалізації даних, зосередивши зусилля на розвитку їхньої здатності перетворювати інформаційні масиви на обґрунтовані маркетингові стратегії та аналітичні звіти для прийняття виважених бізнес-рішень	КУДЛАК Галина, керівник відділу маркетингу ІТ компанії «SaaSJet»	Враховано повністю	Доповнено практичну частину ОК 28 «Маркетингові дослідження та аналітика» реальними датасетами з акцентом на критичній експертизі даних та розвитком навичок їх наочного представлення та аргументації для обґрунтування маркетингових пропозицій. Інтегровано в практичну частину ОК 35 «Інтернет-маркетинг» реальні кейси з аналізу даних веб-аналітики та рекламних кабінетів для оптимізації цифрових стратегій та розробки дашбордів для моніторингу ключових показників ефективності Інтернет-маркетингової діяльності. Удосконалення змістового наповнення ОК 28 та ОК 35 в цілому дозволило підсилити фахові компетентності бакалавра маркетингу, виражені у ПРН4, ПРН7 та ПРН 20.

5	Перелік компонент ОПП. Вибіркові компоненти	Запропоновано розширити перелік вибірових дисциплін для задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти у формуванні актуальних цифрових навичок роботи із сучасними аналітичними та комунікаційними технологіями, в тому числі заснованими на штучному інтелекті	КАЛОШКІНА Богдана, здобувачка ОПП	Повністю враховано	Доповнено каталог вибірових дисциплін такими навчальними дисциплінами як «Digital-технології для розвитку бізнесу» та «Штучний інтелект в маркетингу та бізнесі», опанування яких дозволить поглибити фахові компетентності щодо використання сучасних інноваційних технологій у професійній діяльності та підготувати більш конкурентоспроможних фахівців, готових до викликів цифрової епохи
---	--	---	---	-----------------------	--