

Аналітичний звіт за результатами громадського обговорення ОПП «Економіка та управління бізнесом» (проект) за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини» галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

№ п/п	Складові ОПП	Пропозиції	Стейкхолдери	Результати обговорення	Обґрунтування
1	Основний фокус та особливості освітньої програми	Рекомендовано у формулюванні основного фокусу та особливостей ОП «Економіка та управління бізнесом» зробити акцент на формуванні теоретичних знань і практичних навичок щодо аналізу інституційного середовища бізнесу та застосування методичного інструментарію контролінгу при прийнятті управлінських рішень, що може бути досягнуто завдяки таким програмним результатам навчання, які забезпечуються унікальними освітніми компонентами.	Нєнно І.М. - професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, д.е.н, проф.	враховано	<i>Основний фокус освітньої програми конкретизовано та викладено у такій редакції:</i> Освітньо-професійна програма спрямована на формування інтегральної, загальних та спеціальних (фахових) компетентностей і програмних результатів навчання відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю, а також додаткових спеціальних компетентностей і програмних результатів навчання за унікальними освітніми компонентами. Основний акцент робиться на формування та розвиток професійних компетентностей внаслідок отримання синергетичного ефекту від поєднання теоретичних знань з бізнес-економіки та практичних навичок щодо ринкового аналізу і прогнозування

					кон'юнктури ринків, аналізу інституційного середовища, застосування інструментів контролінгу для побудови ефективних бізнес-моделей та оптимізації бізнес-процесів, оцінки інвестиційної привабливості та вибору оптимальних варіантів інвестування бізнесу. Програма сфокусована на формування навичок обґрунтування рішень щодо ринкових стратегій та використання управлінських алгоритмів їх реалізації, впровадження інноваційних технологій та використання сучасних інструментів реорганізації бізнесу. Набуті компетентності можуть застосовуватись в управлінській, економічній, аналітичній сферах діяльності. Ключові слова: бізнес, управління бізнесом, економіка бізнесу, інституційне середовище, бізнес-модель, контролінг бізнес-процесів, стратегія бізнесу, інвестування
--	--	--	--	--	---

					бізнесу, реорганізація бізнесу. <i>Особливості освітньої програми конкретизовано та викладено у такій редакції:</i> Освітньо-професійна програма передбачає врахування особливостей діяльності економічних суб'єктів в умовах сучасних викликів і загроз у середовищі бізнесу. Структура ОПП визначається поєднанням фундаментальних теоретичних знань із практико-орієнтованим навчанням щодо набуття прикладних навичок аналізу і прогнозування ринків та ринкових сегментів, вивчення поведінки споживачів, визначення потенціалу і ємності ринку, аналізу інституційного середовища бізнесу як передумов для побудови ефективних бізнес-моделей, інформаційного та аналітичного забезпечення рішень щодо оптимізації
--	--	--	--	--	---

					бізнес-процесів, розроблення і реалізації стратегій розвитку бізнесу, обґрунтування варіантів його інвестування та реорганізації. Корегування навчальних планів та актуалізація змісту навчальних дисциплін здійснюється з урахуванням сучасних практик у сфері економіки та управління бізнесом. Побудова ОПП базується на компетентнісному підході, передбачає використання в освітньому процесі новітніх технологій та сучасних методів навчання, залучення студентів до виконання науково-дослідної роботи та практичну їх підготовку до здійснення професійної діяльності та вирішення задач у процесі навчання.
2	ПРН3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки. ПРН11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання	Рекомендовано зосередити більшу увагу на забезпеченні набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку на мікро- та макрорівнях.	Дейнека Ю.П. - начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради	враховано	Підсилено формування ПРН3, ПРН11, ПРН18 через урахування відповідних аспектів при змістовому наповненні ОК «Макроекономіка», ОК «Економіка підприємства».

	соціально-економічних і трудових відносин. ПРН18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.				
3	Каталог вибірових дисциплін	Для формування індивідуальної освітньої траєкторії та більш ґрунтовного врахування пізнавальних інтересів здобувачів вищої освіти у сфері цифрових технологій та штучного інтелекту в маркетингу і бізнесі запропоновано оновити перелік вибірових дисциплін.	Василевський В.А. - директор Інституту сталого регіонального розвитку. Федорів Д. - здобувач освітньо-професійної програми.	враховано	Оновлено каталог вибірових дисциплін. У каталог вибірових дисциплін введено такі вибірові компоненти: «Якість і стандартизація», Студії креативного маркетингу», «Штучний інтелект в маркетингу і бізнесі», «Маркетинг соціальних мереж», «Нейромаркетинг в бізнесі», «Міжнародний маркетинг», «Розробка та просування сайтів».