



Силабус дисципліни

Економіка та управління торговим підприємством

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Дні занять:
Консультації: вівторок 12.00, ауд. 312

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник дисципліни

ПІП

д.е.н., проф. Сисоєва Інна Миколаївна



Syllabus.pdf

Контактна інформація

i.sysoyeva@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна “Економіка та управління торговим підприємством” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування управлінських рішень торгових підприємств в частині формування їх асортименту, товарного забезпечення, використання ресурсів та оцінки результатів діяльності. Дисципліна орієнтує на пошук взаємозв'язків між ухваленими рішеннями та їх наслідками в умовах функціонування торгових підприємств різних форм власності та розмірів.

Структура дисципліни

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Предмет, зміст і завдання курсу	Визначати роль і значення дисципліни “Економіка та управління торговим підприємством” у підготовці економічних кадрів	Питання
2 / 1	2. Ринок споживчих товарів і послуг, його розвиток в сучасних умовах	Обґрунтовувати теоретичні основи формування ринкового попиту на споживчі товари	Тести, питання
2 / 1	3. Торгівля, її роль у суспільному розвитку	Знати сутність торгівлі та її роль у розвитку суспільства	Тести, питання
2 / 1	4. Торговельна діяльність, її форми	Знати основні форми торговельної діяльності та їх характеристику	Тести, питання

2 / 1	5. Оптова торгівля та її економічна характеристика	Обґрунтовувати сутність, види оптової торгівлі. Виявляти особливості створення оптових продовольчих ринків в Україні	Тести, задачі, кейс
2 / 1	6. Роздрібна торгівля та її економічна характеристика	Обґрунтовувати сутність, форми роздрібною торгівлі. Виявляти фактори, що впливають на вибір формату торгівлі	Тести, задачі, кейс
2 / 1	7. Зовнішня торгівля, її особливості	Знати характеристику зовнішньої торгівлі України товарами і послугами	Тести, питання, задачі
2 / 1	8. Організаційні аспекти торгівлі	Знати організаційні засади торгівлі в Україні	Тести, питання
2 / 1	9. Майнова основа функціонування торгових підприємств	Обґрунтовувати поняття, класифікацію і структуру основних фондів торгового підприємства	Тести, питання, задачі
2 / 1	10. Управління товарними запасами у торгівлі	Здійснювати планування, нормування та управління товарними запасами торгового підприємства	Тести, питання, задачі
2 / 1	11. Персонал, ефективність його використання і мотивації у торгівлі	Використовувати методику оцінки ефективності використання персоналу торгового підприємства, його мотивації	Тести, задачі, кейс
1 / 0,5	12. Управління фінансовими ресурсами підприємств торгівлі	Застосовувати підходи до управління фінансовими ресурсами підприємств торгівлі	Тести, питання
1 / 0,5	13. Управління витратами торгового підприємства	Застосовувати методику розрахунку витрат торгових підприємств, їх планування та управління ними	Тести, питання, задачі
1 / 1	14. Управління фінансовими результатами торгових підприємств	Застосовувати методику оцінки та управління фінансовими результатами торгового підприємства	Тести, питання, задачі
1 / 1	15. Соціально-економічна ефективність функціонування торгових підприємств	Обґрунтовувати сутність економічної та соціальної ефективності функціонування торгових підприємств	Тести, питання, задачі
1 / 0,5	16. Конкурентоспроможність торгового підприємства та шляхи її забезпечення	Використовувати методи оцінки конкурентоспроможності торгових підприємств	Тести, питання, задачі
1 / 0,5	17. Стратегічні напрямки розвитку торгівлі як галузі господарювання	Виявляти напрямки розвитку торгівлі як галузі господарювання	Тести, питання

Літературні джерела

1. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Київ: Кондор-видавництво, 2019. 368 с.
2. Бердар М. Фінанси підприємств: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2019. 352 с.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-видавництво, 2016. 378 с.
4. Господарське право. Загальна частина: підручник. К.: Ліра-К, 2021. 448 с.
5. Мельничук Н., Непочатенко О. Фінанси підприємств. К.: ЦНЛ, 2019. 504 с.
6. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг. К.: ЦНЛ. 2019. 384 с.
7. Назарчук Т., Косіюк О. Менеджмент організацій. К.: ЦНЛ. 2018. 560 с.
8. Національний стандарт України. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять. ДСТУ 4303:2004. URL: <https://www.profiwins.com.ua/uk/directories/1/dstu4303.html>
9. Організація торгівлі: зб. ситуаційних задач, тестів та кросвордів / Н.О. Голошубова. 2-ге вид., переробл. та допов. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016.
10. Організація торгівлі: підручник. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. К.: ЦНЛ. 2019. 632 с.
11. Сахно Є.Ю., Дорош М.С., Ребенко А.В. Менеджмент сервісу: теорія та практика. К.: ЦНЛ. 2019. 328 с.
12. Теорія і практика торговельного підприємництва в Україні: кол. монографія / за ред. Н.С. Танклевської. Херсон: РВВ, 2019. 206 с.
13. Швидка Т.І. Господарське право (в схемах і таблицях). К.: Право, 2020. 128 с.
14. Mkrtchyan T. M. State Economic Security System and Its Components. Sociology & Corporate Social Responsibility. 4th International Conference on Research in Humanities. Penang (Malaysia), September 25-26, 2015. pp. 10-11. URL: <http://icehm.org/upload/3757ED915013.pdf> (Last accessed 2.05.2018).
15. Moran T., Görg H., Serič A., Krieger-Boden C. Attracting FDI in middle-skilled supply chains. Economics: the Open-Access, Open-Assessment E-Journal. 2018. № 26. pp. 1-9. URL: <http://www.economics-ejournal.org/economics/journalarticles/2018-26> (Last accessed 7.10.2023).

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Складання модулів відбувається згідно встановленого графіка та діючої в університеті модульної системи оцінювання знань студентів. Перескладання модулів - з дозволу директора інституту за наявності поважних причин (тимчасової непрацездатності, відрядження для участі в конкурсах, конференціях тощо).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником дисципліни.

Оцінювання

Оцінка за дисципліну розраховується наступним чином:

Види оцінювання	%
Заліковий модуль 1	20

Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	20
Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ, враховуючи поточне опитування)	20
Заліковий модуль 4 (екзамен)	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом