

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Вінницький навчально-науковий інститут економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Директор ВНІНЕ ЗУНУ
Борис ПОГРІЩУК
_____ 2023 р.

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Перший проректор ЗУНУ
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни «ДЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ»

Ступінь вищої освіти: магістр
Галузь знань: 07 – «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 071 «Облік і оподаткування»
Освітньо-професійна програма: «Облік і оподаткування підприємництва»

Кафедра правознавства і гуманітарних дисциплін

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практичні	ІРС	Тренінг	СРС	Заліки	Всього годин
денна	I	I	15	30	5	4	96	1	150
заочна	I	I	8	4	-	-	138	1	150

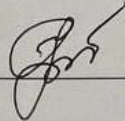
31.08.2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 071 «Облік і оподаткування» затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол №10 від 23.06.2023 р.)

Робочу програму склала к.ф.н., викладач кафедри правознавства і гуманітарних дисциплін ВННІЕ ЗУНУ Ольга КАПУРА.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри правознавства і гуманітарних дисциплін ВННІЕ ЗУНУ, протокол № 1 від 26 серпня 2023 року.

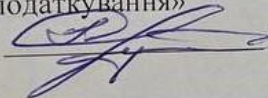
Завідувач кафедри ПГД ВННІЕ ЗУНУ
д.ю.н., професор



Ірина СВІТЛАК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності облік та оподаткування, протокол № __ від _____ 2023 року.

Керівник групи забезпечення
Спеціальності «Облік і оподаткування»
д.е.н., професор



Руслан БРУХАНСЬКИЙ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ»**

1. Опис дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою»

Дисципліна «Ділові комунікації англійською мовою»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Навчальна дисципліна циклу загальної підготовки
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 071 Облік і оподаткування	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма Облік і оподаткування підприємництва	Лекції: <i>Денна – 15 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 2 год.</i>
Загальна кількість годин – 120 год.	Ступінь вищої освіти – магістр	Самостійна робота: <i>Денна – 70 год.,</i> <i>з них тренінг – 4 год.</i> <i>Заочна – 114 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 5 год.</i>
Тижневих годин – 8 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання вивчення дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на розвиток професійно-комунікативної компетенції (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) магістрів для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі. Метою курсу є сформувати у магістрів загальні компетенції; сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання; залучити магістрів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей; досягти широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою» є реалізація теоретичних положень в побудові комунікативних кампаній, застосування комунікативних технологій в міжнародних відносинах, в політичних та виборчих процесах, внутрішній і зовнішній конкуренції та в системі державного врядування. А також:

- сформувати навички практичного застосування методів, інструментів, типів, каналів та засобів комунікації;
- сформувати у майбутнього фахівця розуміння особливостей мовленнєвої та невербальної комунікації, її різновидів;
- сформувати вміння використовувати принципи теорії комунікацій при аналізі комунікативних заходів та подій (прес-конференції, виставки, семінари, дії компанії та ін.) і при плануванні власної діяльності;
- сформувати відповідне розуміння значущості культури ділової комунікації у встановленні та розвитку конструктивних ділових зв'язків і партнерства між суб'єктами ділових відносин;
- сприяти формуванню лідерських і комунікативних та морально-етичних якостей, прагнення до співтворчості та співпраці, засвоєнню правил ділової етики та норм поведінки, прийнятих у професійному товаристві;
- надати необхідну теоретичну базу задля встановлення і підтримки комунікативних зв'язків, між державою та суспільством, між людиною та світом, між державами та культурами.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Передумовою для вивчення дисципліни на 4-му курсі є успішне складання тесту ЄВІ в магістратуру з англійської мови.

2.5. Результати навчання

Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

В рамках програми вивчення іноземної мови є ціла низка тем, після вивчення яких студенти-магістри повинні володіти лексикою, відповідно до їх спеціальності, розуміти нормативну розмовну та фахову англійську мову на відомі та дотичні теми, пов'язані з особистісним досвідом, суспільною, навчальною та культурною діяльністю; використовувати коректну нормативну вимову англійської мови; вільно користуватися граматично правильними та комунікативно ефективними мовними моделями при обговореннях на практичних заняттях, конференціях, презентаціях тощо; розуміти зміст фахових текстів; чітко та ясно висловлювати власні думки у нескладних жанрах письмового дискурсу; виконувати необхідний переклад літератури з фаху, користуючись словником.

3 Програма навчальної дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою»

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Крос-культурні комунікації, їх роль у суспільстві

Культурний вплив на соціалізацію.

Культурне розмаїття, значення та роль у суспільстві.

Переваги та проблеми культурного розмаїття.

Спілкування та його вплив на людські відносини.

Тема 2. Види переговорів та посередництво

Переговори та посередництво як різновид комунікації.

Ведення переговорів.

Види переговорів та аналіз результатів переговорів.

Процес та умови посередництва.

Види посередництва.

Тема 3. Бізнес-кореспонденція

Класифікація ділового листування.

Структура та оформлення ділового листа.

Стиль та мова ділового листування.

Короткий словник термінів ділової переписки.

Тема 4. Мистецтво презентації як засіб успішної доповіді у сучасному соціумі

Основні етапи підготовки презентації.

Аналіз специфіки аудиторії.

Розробка структури презентації.

Визначення обсягу та змісту презентації.

Розробка слайдів для презентації.

Тема 5. Етика ділових комунікацій

Особливості ділового етикету.

Загальні етичні принципи ділового етикету.

Ділова комунікація та сучасний дрес-код.

Етикет електронної пошти.

Етика крос-культурних і міжнаціональних ділових комунікацій.

Змістовий модуль 2.

Тема 6. Основні англомовні жанри письмової комунікації в науково-освітній галузі

Специфіка написання анотації щодо фахових доробків в галузі.

Рецензія як жанр англомовного академічного письма.

Відгук як жанр англomовного академічного письма.

Тези як жанр англomовного академічного письма.

Мовні кліше для написання англomовного наукового тексту.

Тема 7. Академічне письмо і фахова термінологія

Основні категорії академічного письма.

Види академічних текстів за формою комунікації та способом викладу матеріалу.

Мова і стиль наукової роботи.

Логіко-синтаксичні труднощі англomовного тексту та словник термінів академічного письма.

Тема 8. Особливості техніки перекладу

Поняття перекладу як особливого виду комунікації.

Значення перекладу у сучасному суспільстві.

Типи перекладу.

Основні види перекладу.

Описовий та антонімічний переклад.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Ділові комунікації (англійською мовою)»

4.1. Денна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1.					
Тема 1. Крос-культурні комунікації, їх роль у суспільстві	1	2	8	2	Поточне опитування
Тема 2. Види переговорів та посередництво	2	4	10		Поточне опитування
Тема 3. Бізнес-кореспонденція	2	4	8		Поточне опитування Модульна контрольна робота
Тема 4. Мистецтво презентації як засіб успішної доповіді у сучасному соціумі	2	4	8		Тести, індивідуальні презентації
Тема 5. Етика ділових комунікацій	2	4	8		Поточне опитування
Змістовий модуль 2					
Тема 6. Основні англомовні жанри письмової комунікації в науково-освітній галузі	2	4	8	2	Індивідуальні презентації
Тема 7. Академічне письмо і фахова термінологія	2	4	8	1	Індивідуальні презентації Ректорська контрольна робота
Тема 8. Особливості техніки перекладу	2	4	8		Індивідуальні презентації
Тренінг 1. Пошук і структурування інформації для підготовки публічного виступу з використанням мультимедійних презентацій			4		
РАЗОМ	15	30	70	5	

4.2. Заочна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Тема 1. Крос-культурні комунікації, їх роль у суспільстві	–	–	14	–	–
Тема 2. Види переговорів та посередництво	–	–	14	–	–
Тема 3. Бізнес-кореспонденція	1	0,5	14	–	–
Тема 4. Мистецтво презентації як засіб успішної доповіді у сучасному соціумі	1	0,5	14	–	–
Тема 5. Етика ділових комунікацій	1	0,5	14	–	–
Тема 6. Основні англомовні жанри письмової комунікації в науково-освітній галузі	1	0,5	16	–	–
Тема 7. Академічне письмо і фахова термінологія	–	–	14	–	–
Тема 8. Особливості техніки перекладу	–	–	14	–	–
РАЗОМ	4	2	114	–	–

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1.

Тема: Крос-культурні комунікації, їх роль у суспільстві.

1. Культурний вплив на соціалізацію. Культурне розмаїття, значення та роль у суспільстві. Переваги та проблеми культурного розмаїття. Спілкування та його вплив на людські відносини.

2. Основні лексичні одиниці й мовні кліше за темою заняття. Виконання завдань для формування навичок мовленнєвої діяльності (лексичні засоби для вираження логічних зв'язків).

3. Граматичний матеріал: Теперішні часи.

Практичне заняття 2.

Тема: Види переговорів та посередництво.

1. Соціальна природа феномену переговорів. Характерні риси переговорного процесу та принципи ведення переговорів. Види переговорів. Підготовка до переговорів. Власне переговорний процес. Завершення переговорів та аналіз їх результатів. Стили та тактичні прийоми проведення переговорів. Процес, умови та види посередництва.

2. Основні лексичні одиниці й мовні кліше за темою заняття. Виконання завдань для формування навичок мовленнєвої діяльності (лексичні засоби для вираження логічних зв'язків).

3. Граматичний матеріал: Минулі часи.

Практичне заняття 3.

Тема: Бізнес-кореспонденція.

1. Розуміння і складання ділової документації (звітів, листів, доповідних записок тощо). Робота з кореспонденцією (листи, електронні повідомлення, тощо). Стиль офіційних документів. Елементи ділової активності та спілкування. Ділові листи (структура, розташування реквізитів, звернення, підпис, необхідні мовні штампи та скорочення). Написання ділової кореспонденції: запити і просьби про інформацію; листи, що стосуються зустрічей і візитів.

2. Основні лексичні одиниці й мовні кліше за темою заняття. Виконання завдань для формування навичок мовленнєвої діяльності (лексичні засоби для вираження логічних зв'язків).

3. Граматичний матеріал: Майбутні часи.

Практичне заняття 4.

Тема: Мистецтво презентації як засіб успішної доповіді у сучасному соціумі.

1. Види публічного мовлення, Структура професійної публічної промови. Стратегія і тактика оратора. Опрацювання мовних кліше для завершення промови і формулювання висновків. Ефективні презентації. Принципи структурування та елементи дизайну мультимедійних презентацій.

2. Лексичні засоби для ведення дискусії і відповідей на запитання. Мистецтво аргументації.

3. Граматичний матеріал: Узгодження часів.

Практичне заняття 5.

Тема: Етика ділових комунікацій.

1. Особливості ділового етикету. Загальні етичні принципи ділового етикету. Ділова комунікація та сучасний дрес-код. Етикет електронної пошти. Етика крос-культурних і міжнаціональних ділових комунікацій.

2. Основні лексичні одиниці й мовні кліше за темою заняття. Виконання завдань для формування навичок мовленнєвої діяльності (лексичні засоби для вираження логічних зв'язків).

3. Граматичний матеріал: Пасивна форма дієслова.

Практичне заняття 6.

Тема: Основні англомовні жанри письмової комунікації в науково-освітній галузі.

1. Правила написання анотації, відгуку на фахові доробки. Основні методологічні параметри наукового дослідження в іншомовних наукових текстах. Написання анотації іноземною мовою до магістерської роботи. Композиція анотації, лексичні та фразеологічні кліше, граматичний реєстр анотації. Види анотацій.

2. Основні лексичні одиниці й мовні кліше за темою заняття. Виконання завдань для формування навичок мовленнєвої діяльності (лексичні засоби для вираження логічних зв'язків).

3. Граматичний матеріал: Умовні речення.

Практичне заняття 7.

Тема: Академічне письмо і фахова термінологія.

1. Види академічних текстів за формою комунікації та способом викладу матеріалу. Мова і стиль наукової роботи. Логіко-синтаксичні труднощі англomовного тексту.

2. Основні лексичні одиниці й мовні кліше за темою заняття. Виконання завдань для формування навичок писемного мовлення (лексичні засоби для вираження логічних зв'язків).

3. Граматичний матеріал: Неособові форми дієслів: Інфінітив, герундій, дієприкметник.

Практичне заняття 8.

Тема: Особливості техніки перекладу.

1. Типи перекладу. Основні види перекладу. Описовий та антонімічний переклад.

2. Основні лексичні одиниці й мовні кліше за темою заняття. Виконання завдань для формування навичок писемного мовлення (лексичні засоби для вираження логічних зв'язків).

3. Граматичний матеріал: Прийменники. Дієслова, іменники, прикметники та дієприкметники з прийменниками.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

КПЗ з дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою» має форму учбових ситуаційних ситуацій, які охоплюють всі теми. Метою виконання КПЗ є продемонструвати вміння вести належний пошук, здатність критично оцінити та інтерпретувати складні моделі поведінки людей в організаційних умовах, а також переконливо довести свої аргументи до слухача (читача). Виконується КПЗ згідно з вимогами і правилами, доведеними до студентів заздалегідь і є одним із обов'язкових складових залікового кредиту. КПЗ видається студенту в перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру відповідно до встановленого графіку, дотримання якого є необхідною передумовою допуску до здачі модулів. КПЗ оцінюється за 100-бальною шкалою і становить 30% підсумкового балу.

Варіанти КПЗ з дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою» Practical individual task

Choose a country / nationality (or even a group of countries e.g. Scandinavian) and write a report (approx. 20 pages) about specific cultural differences in communication:

- 1) Verbal Communication
- 2) Nonverbal Communication*

Eye contact

Touch

Gestures

Physical Space

Facial Expressions

Posture

Paralanguage

Present the report to your teacher with Power Point Presentation (10-15 slides, 7 minutes for your presenting). Be ready to ask and answer questions.

* Nonverbal Communication

Nonverbal communication can take many forms. Effectiveness as an international professional often hinges on understanding what these forms might be and how their meanings may differ between countries. Below are samples of seven forms of nonverbal communication, as well as specific cultural variances.

Eye contact

Whether or not eye contact is made, who makes it and how long it lasts vary tremendously in meaning. In many Asian cultures, avoiding eye contact is seen as a sign of respect. However, those in Latin and North America consider eye contact important for conveying equality among individuals. In Ghana, if a young child looks an adult in the eye, it is considered an act of defiance.

Touch

A great number of cultural expressions are achieved through touch. In America, for example, using a firm handshake is considered appropriate to greet a stranger or another business professional. In France, however, it is common to kiss someone you greet on both cheeks. Touching children on the head is fine in North America. Yet in Asia, this is considered highly inappropriate, as the head is considered a sacred part of the body. In the

Middle East, the left hand is customarily used to handle bodily hygiene. Therefore, using that hand to accept a gift or shake hands is considered extremely rude. There are also a wide range of cultural viewpoints on the appropriate rules regarding physical contact between both similar and opposite genders.

Gestures

Gestures can convey wildly different meanings. Individuals in the United States use the “OK” sign to convey that something is acceptable. In Japan, the same hand symbol means “money”. Argentines, Belgians, the French and the Portuguese all use the symbol to mean “zero” or “nothing”. Still other countries in eastern Europe consider that same sign an offensive swear.

Physical Space

Countries that are densely populated generally have much less need for personal space than those that are not. The Japanese, for example, are less likely to react strongly to an accidental touch by a stranger than Americans. Less personal space is also needed in areas such as Latin America, and, in the context of one-on-one conversations, the Middle East.

Facial Expressions

Winking is a facial expression particularly varied in meaning. In Latin America, for example, the gesture is often considered a romantic or sexual invitation. The Yoruba people in Nigeria wink at their children if they want them to leave the room. And the Chinese consider the gesture rude.

Posture

Posture can convey power structures, attitudes and levels of civility. Slouching in Taiwan is considered disrespectful, while other parts of the world may not think much of it one way or another. In America, standing with hands on the hips may suggest power or pride, but in Argentina, it may suggest anger or a challenge.

Many cultures also frown upon showing the bottom of the shoe, something that is considered dirty. Therefore, sitting with the foot resting on the opposite knee is strongly discouraged in places such as many Arab countries.

Paralanguage

“Paralanguage” refers to factors of speech such as accent, pitch range, volume or articulation. In Britain, for example, people use volume to convey anger, while in India, they use it to command attention. Japanese women make a point of raising the pitch of their voices to differentiate themselves from men. In America, voice pitch between genders remains comparably the same.

The use and attitude toward silence can also be considered as a type of paralanguage. The Greeks use silence as a way to refuse things, while Egyptians use it to consent. Some cultures (such as those in Asia) are generally more comfortable with long bouts of silence than others.

7. Самостійна робота

Пояснювальна записка

При обмеженні навчального аудиторного часу, а також з урахуванням обов'язкової умови інтенсивного характеру вправ для оволодіння іноземною мовою, виникає необхідність навчати студентів самостійно працювати в позааудиторний час. Самостійна та індивідуальна робота студентів – важлива складова ефективної підготовки фахівців будь-якого освітньо-кваліфікаційного рівня та будь-якої спеціальності. Оскільки інтереси студентів економічного профілю концентруються навколо їхньої майбутньої професії, то зміст і характер самостійної позааудиторної роботи узгоджується з найбільш глибокими й значущими мотивами їхньої діяльності, пов'язаними з профілюючою спеціальністю.

Сукупність стійких провідних мотивів, що орієнтують студентів на творчу роботу і виражають їхнє бажання самовдосконалюватись, фахово зростати в обраній ними галузі, дозволяють зрозуміти існування тісного взаємозв'язку між іноземною мовою і майбутньою професією, завдяки якому вони за допомогою іноземної мови мають можливість примножувати й поглиблювати свої знання за спеціальністю. Тому самостійна робота з дисципліни здійснюється у двох формах, які вимагають суттєвих витрат часу та зусиль:

читання для професійних та академічних потреб;

письмо для професійної діяльності і академічних потреб.

Додатково студентам можна запропонувати участь у клубі знавців англійської мови, участь у семінарах, зустрічах за круглим столом, засіданнях наукового студентського товариства, конференціях, олімпіадах.

Для самостійного опрацювання студентами та їхньої індивідуальної роботи пропонується низка завдань, наведених у таблиці А. Вони підлягають вивченню у рекомендованій послідовності після уважного опрацювання матеріалу, передбаченого для аудиторної роботи. Основою для ознайомлення є літературні джерела, наведені у переліку. При наявності незрозумілих питань студентам рекомендується звертатися за консультаціями до викладача з метою отримання необхідних роз'яснень щодо організації самостійної роботи та можливого розширення списку літературних джерел. Індивідуальна робота призначена для більш поглибленого вивчення найважливіших питань курсу. Вони додатково опрацьовуються студентами, які окремо зацікавилися курсом. Викладачем надаються відповідні додаткові індивідуальні консультації, що розширюють професійний світогляд.

Таблиця А

№	Тематика	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1.	Теоретичні передумови дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою».	4	6
2.	Поняття, види і процес комунікацій.	4	8
3.	Ділові комунікації і їх роль в управлінні організацією.	4	8
4.	Міжкультурна відповідальність.	4	8
5.	Полікультурна співпраця.	4	6
6.	Ділові бесіди і зустрічі.	4	8
7.	Письмова комунікація в бізнесі.	4	8
8.	Ділова етика, етикет і культура у сфері ділових комунікацій.	4	8
9.	Презентація навичок ділових комунікацій при оформленні на роботу.	5	8
10.	Навички ділових комунікацій та компетенцій при оформленні на роботу.	5	8
11.	Ділове листування.	5	8
12.	Ділові переговори.	5	8
13.	Виступи перед аудиторією.	5	8
14.	Презентації, їх місце в управлінській комунікації.	5	8
15.	Проведення семінарів та конференцій, симпозіумів.	4	6
	РАЗОМ	66	114

8. Тренінг з дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою».

Тренінг – це запланований процес модифікації (зміни) ставлення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі

Тренінг 1. Ділові переговори.

Мета тренінгу: навчити студентів отримувати запланований результат у процесі переговорів, займати «сильну» позицію в переговорах; вдосконалити вміння здобувати найкращі можливості для своєї компанії в результаті переговорів.

Цілі та завдання тренінгу:

Відпрацювати навички ефективної поведінки в процесі переговорів.

Розкрити можливості переговорних стратегій.

Вдосконалити використання невербальної та паравербальної складової переговорів.

Вдосконалити способи реагування на заперечення.

Оволодіти техніками переконання та ефективних аргументації.

Навчитись яскраво презентувати та відстоювати свою позицію.

Тренінг 2. Дебати.

Мета тренінгу: розвиток і вдосконалення навичок аргументації.

Порядок проведення:

1. Ознайомлення із завданням, коротке повторення матеріалу.

2. Розподіл ролей.

3. Дебати. Дебати складаються з двох частин. Протягом першої частини виступають три основних промовця. Промовці виступають по черзі. Кожен з промовців виконує чітко визначену роль. Після виступів основних промовців розпочинаються дебати в залі, в котрих може взяти участь кожен (також основні промовці). Її розпочинає промовець зі сторони пропозиції. Кожний виступаючий має по 3 хвилини, причому головуючий має право скоротити регламент цих виступів. Дебати тривають до моменту, коли вже не буде бажаючих виступати. Промовці з зали повинні виступати по черзі – спочатку промовець зі сторони пропозиції, а потім зі сторони опозиції. Головуючий має право перервати дебати швидше, якщо вважатиме, що вони тривають занадто довго.

Після дебатів в залі відбувається голосування. Предметом голосування є аргументи, а не теза. Голосують за аргументи, а не за тези.

Під час дебатів промовці не стають за трибуну, а стоять біля неї – промовці, які підтримують пропозицію – по праву сторону від головуючого, опозиція – по ліву. Секретар кладе на трибуну карточки з записаним часом, що лишився докінця виступу.

4. Підведення підсумків.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- реферати, есе;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Ділові комунікації англійською мовою» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)	Разом
30%	40%	30%	100%

1. Усне опитування під час заняття (5 тем по 6 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 10 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 50 балів 3. Індивідуальні презентації = 20 балів	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	100
---	--	---	-----

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	зараховано (відмінно)	A (відмінно)
85-89	зараховано (добре)	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	зараховано (задовільно)	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	не зараховано (незадовільно)	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505	1-8
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-8
3.	Спеціалізоване програмне забезпечення: 1) Language in Use 24/7; 2) QDictionary	1-8

РЕКОМЕНДОВАНИ ДЖЕРЕЛА ИНФОРМАЦІЇ

1. Ali B. J., Anwar G., Gardi B. at al. Business Communication Strategies: Analysis of Internal Communication Processes. *Journal of Humanities and Education Development*. 2021. Vol. 3(3). pp. 16–38.
2. Blewitt J. M., Parsons A., Shane J. M. Service-learning as a high-impact practice: Integrating business communication skills to benefit others. *Journal of Education for Business*. 2018. Vol. 93(8). pp. 412-419.
3. Bovee Courtland L., Thill John V., *Business Communication Today*. – Prentice Hall, 2017.
4. Business communication for success. Adapted edition produced by the University of Minnesota Libraries Publishing through the eLearning Support Initiative. Minnesota, 2019
5. Business Etiquette. Participant Guide. Columbus Technical College. Economic Development, Corporate Training Materials. URL: [https://www.columbustech.edu/skins/userfiles/files/Training%20Manual%20-%20Business%20Etiquette%20\(1\).pdf](https://www.columbustech.edu/skins/userfiles/files/Training%20Manual%20-%20Business%20Etiquette%20(1).pdf)
6. Chen R. R., Davison R. M., Xiaojuan Ou K. A symbolic interactionism perspective of using social media for personal and business communication. *International Journal of Information Management*. 2020. Vol. 51. 102022. ISSN 0268-4012, URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401218306157>
7. Guffey Mary Ellen, Loewy Dana, *Business Communication: Process & Product 9th Edition*. Cengage Learning, 2017.
8. Jordan R.R., *Academic Writing Course*. Longman, 2018.
9. Kalogiannidis S. Impact of Effective Business Communication on Employee Performance. *European Journal of Business and Management Research*. 2020. Vol. 5(6). URL: <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.6.631>
10. Kalogiannidis S. Impact of Effective Business Communication on Employee Performance. *European Journal of Business and Management Research*. 2020. Vol. 5(6).pp. 212-228.
11. Kalogiannidis S., Papaevangelou O. Impact of Business Communication on the Performance of Adult Trainees. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*. 2020. Vol. 9 (3). pp. 213–222.
12. Kennedy G., *Everything is negotiable: How to get the best deal every time*. London: Random House Business books, 2018.
13. Kent-Paxton Laura, *Elements of Effective Writing*. Prentice Hall, 2019.
14. Lucas Stephen, *The Art of Public Speaking*. 11th edition. McGraw-Hill Education, 2017.
15. Ober Scot, *Contemporary Business Communication*. Houghton Mifflin Company, 2018.
16. Rebeck Deborah Britt, *Improving Communication Skills*. Prentice Hall, 2019.
17. Sánchez I. M., Aibar-Guzmán B., Aibar-Guzmán C., Rodríguez-Ariza L. “Sell” recommendations by analysts in response to business communication strategies concerning the Sustainable Development Goals and the SDG compass. *Journal of Cleaner Production*. 2020. Volume 255. 120194. ISSN 0959-6526, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.120194>.
18. Takino M. Power in International Business Communication and Linguistic Competence: Analyzing the Experiences of Nonnative Business People Who Use English as a Business Lingua Franca (BELF). *International Journal of Business Communication*. 2020. Vol. 57(4). pp. 517-544. URL: [doi:10.1177/2329488417714222](https://doi.org/10.1177/2329488417714222)
19. Tenzer, H., Pudelko, M. The influence of language differences on power dynamics in multinational teams. *Journal of World Business*. 2017. Vol. 52(1). pp. 45-61.
20. Wang Q., Clegg J., Gajewska-De Mattos H., Buckley P. The role of emotions in intercultural business communication: Language standardization in the context of international knowledge transfer. *Journal of World Business*. 2020. Volume 55. Issue 6. 100973. ISSN 1090-9516. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2018.11.003>.

21. White J. Transforming Purpose-Driven Business Education. *Humanistic Management Journal*. 2020. Vol. 4 (2). pp. 261-264.
22. Williams V. Effective Business Communication. URL: <https://pressbooks.bccampus.ca/businesswritingessentials/chapter/chapter-1-effective-business-communication/>
23. Wood Nancy V., Perspectives on Argument. 3d ed. London: Prentice Hall International (UK) Ltd., 2018.
24. Yourarticlelibrary.com. (2020). Business communication model. URL: <https://www.yourarticlelibrary.com/business-communication/communication-models-with-diagram-business-communication/70134>