



Силабус курсу

УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ В КОМПАНІЯХ

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма «Економіка та управління підприємством»

Дні занять: згідно складеного розкладу

Консультації: вівторок, 10.00, ауд. 312

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Дончак Леся Григорівна

Контактна інформація

lesiadonchak@gmail.com, +380982670288

Опис дисципліни

Дисципліна «Управління стратегічними змінами в компаніях» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування управлінських рішень, які стосуються стратегічних змін в компаніях, як основи ефективного стратегічного управління, планування та впровадження стратегічних змін на вітчизняних підприємствах в сучасних умовах господарювання. Дисципліна орієнтує на пошук взаємозв'язків між ухваленими рішеннями та їх наслідками в умовах здійснення підприємницької діяльності.

Структура курсу

Години (лек. / практи.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Загальні основи управління стратегічними змінами	Знати економічну термінологію, засвоїти основи управління стратегічними змінами, предмет вивчення дисципліни, її місце серед інших економічних дисциплін	Тести, питання
2 / -	2. Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	Здійснювати аналіз рівня та послідовності стратегічних змін, вивчити форми впровадження змін	Тести, питання
4 / 2	3. Етапи реалізації стратегії підприємства	Засвоїти основні етапи реалізації стратегії підприємства, знати особливості впровадження змін та стадії оцінки і закріплення результатів	Тести, питання

4 / 2	4. Учасники процесу впровадження стратегічних змін	Засвоїти особливості здійснення операцій щодо продажу товарів за участю дистриб'ютора та дилера, знати види оптових посередників, їх функції	Задачі, питання
2 / 2	5. Управління змінами на різних стадіях життєвого циклу організації	Опанувати знаннями щодо управління змінами на різних стадіях життєвого циклу організації, знати особливості концепцій життєвого циклу, які враховуються в процесі стратегічного управління підприємством	Задачі, питання
2 / -	6. Ресурсно-компетенційна база стратегічних змін	Засвоїти види ресурсів, компетенцій і динамічних здібностей підприємства, опанувати знаннями щодо обґрунтування пріоритетності розміщення ресурсів в процесі реалізації стратегії	Питання, тести
2 / 2	7. Когнітивність як передумова стратегічного розвитку підприємства	Засвоїти поняття знань та їх класифікацію, здійснювати аналіз впливу нових технологій на організацію, знати сучасні підходи до управління знаннями, сутність організації, що самонавчається та характеристику її головних концепцій	Задачі
2 / -	8. Сучасні методи управління змінами	Опанувати знаннями характеристики методів управління змінами в залежності від способу здійснення перетворень, засвоїти особливості застосування загальних методів управління змінами: аутсорсинг, бенчмаркінг, сучасних методів управління революційними змінами: даунсайзинг, реінжиніринг, біореінжиніринг, методів управління еволюційними змінами: всебічне управління якістю, лін-продакшн, концепція «6-сигма	Питання, тести
2 / 2	9. Взаємозв'язок стратегії і організаційної структури управління підприємством	Засвоїти особливості перетворення організаційних структур в процесі реалізації стратегії підприємств, знати переваги і недоліки різних типів організаційних структур, дослідити взаємозв'язок стратегії та структури управління, здійснювати аналіз сучасних напрямів розвитку організаційних структур	Кейс
4 / 2	10. Організаційна культура та управління стратегічними змінами	Знати сутність організаційної культури та чинників, що впливають на її формування, моделі, що характеризують типологію організаційних культур підприємства, засвоїти процес управління організаційною культурою і шляхи її реформування, етапи алгоритму управління організаційною культурою	Питання, тести
4 / 1	11. Управління опором в процесі реалізації стратегічних змін	Знати сутність опору змінам і його причини, види та прояви опору змінам, засвоїти класифікацію опору змінам, підходи до управління опором в умовах стратегічних змін, способи подолання опору стратегічним змінам, здійснювати аналіз готовності персоналу підприємства до впровадження змін	Задачі

Літературні джерела

1. Полінкевич О.М., Волинець І.Г. Управління стратегічними змінами та інноваціями на підприємстві : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 352 с.
2. Приймак Н.С. Управління стратегічними змінами: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с
3. Гудзь О.Є., Стрельнікова С.Ю. Управління стратегічними змінами: навч. пос. Львів: Галицька видавнича спілка, 2021. 200 с.
4. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Кондор, 2019. 225 с.
5. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.
6. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 2: навч. посіб. Дніпро: НМетАУ, 2021. 92 с.
7. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика: навч. посіб. Чернівці: ЧНУ, 2021. 340 с.
8. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 440 с.
9. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 376 с
10. Стратегічне управління: навч. посіб. / М.М Буднік, Г.С. Невертій, Н.М. Курилова. Київ: Кондор, 2020. 292 с.
11. Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
12. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2019. 464 с.
13. Шевченко Л.С. Стратегії підприємства в питаннях і відповідях: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 199 с.
14. Шевченко Л.С. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. Харків: Право, 2019. 302 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання.** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Письмові роботи (теоретична частина КПІЗ) підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 25 %). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету (інституту).

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30 %	40 %	30 %	100 %
Опитування під час заняття (теми 1–4) – 8 балів за тему – макс. 20 балів. Модульна робота – макс. 80 балів	Опитування під час заняття (теми 5–11) – 8 балів за тему – макс. 56 балів. Модульна робота – макс. 44 балів.	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів. Захист КПІЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом