



## Силабус курсу

### Тренінг-курс з бізнес-планування

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Дні занять: середа, 9.00-10.20, ауд. 305

Консультації: вівторок 14.00, ауд. 312

Рік навчання: IV, Семестр: VII

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

#### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. **Пилявець Віктор Миколайович**

Контактна інформація

[viktorpilavets@gmail.com](mailto:viktorpilavets@gmail.com), +380975989817

#### Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Тренінг-курс з бізнес- планування» є засвоєння теоретичних основ та прикладних навичок організації і методики бізнес-планування задля створення і розвитку підприємства або реалізації проекту.

У результаті вивчення дисципліни «Тренінг-курс з бізнес- планування» студенти повинні вміти формулювати стратегічні і тактичні цілі, розробляти і ефективно реалізовувати заходи для їх досягнення, здійснювати бізнес-планування та бюджетування, а також контроль за їх дотриманням, виконувати аналітичні розрахунки для обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємств (бізнесу).

#### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Бізнес-планування і бюджетування як управлінські технології у ринковій системі господарювання.	Знання сутнісної характеристика бізнес-планування, об'єктивної необхідності планування підприємницької діяльності, поняття про бізнес-план, функції бізнес-плану, типологія бізнес-планів, цілі розробки бізнес-плану. Опанування загальної методології розробки бізнес-плану, поняття бюджету підприємства і процесу бюджетування	Тести, питання для обговорення.
2/2	Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.	Знання логіки процесу стратегічного планування на підготовчій стадії. Знання оцінки сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу. Виявлення сильних і слабких сторін фірми Розуміння місії фірми. Навички аналізу стратегічних альтернатив і вибір стратегії	Тести, питання для обговорення.
2/2	Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення	Знання структури бізнес-плану та логіки розробки окремих структурних елементів бізнес-плану	Питання для обговорення.

	бізнес-плану.	Розуміння вимог до стилю написання та оформлення бізнес-плану	
4/4	Тема 4. Продукт (послуги) та ринок.	Знання цілей розробки та структура розділу «Галузь, фірма та її продукція». Навики аналізу поточного стану справ у галузі та очікуваних тенденцій її розвитку. Розуміння стратегії дослідження ринку та критерії сегментації ринку. Навики оцінки конкурентної позиції фірми на ринку.	Питання для обговорення.
4/4	Тема 5. Маркетинговий план як складова бізнес-плану підприємства	Знання цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Володіння стратегіями маркетингу. Оцінка загальної маркетингової стратегії фірми. Навики прогнозування обсягів продажу	Питання для обговорення.
4/4	Тема 6. Виробничий план.	Знання методики складання виробничого плану. Розуміння логіки опрацювання виробничого плану. Розуміння основних виробничих операцій (робочих процесів). Аналіз виробничих потоків.	Питання для обговорення.
2/2	Тема 7. Організаційний план.	Знання цілей та структури організаційного плану Опанування змістовної характеристика організаційного плану Аналіз потреб фірми в персоналі:	Питання для обговорення.
2/2	Тема 8. Оцінка ризиків у бізнес-плануванні і бюджетуванні	Розуміння сутності підприємницького ризику. Оцінка можливих ризиків, що найчастіше розглядаються в бізнес-планах. Аналіз найбільш імовірних типів ризиків	Питання для обговорення.
4/4	Тема 9. Фінансовий план.	Знання значення, змісту і технології розробки фінансового плану. Розуміння значення плану доходів і витрат (прибутків та збитків). Розуміння планового балансу та значення фінансових коефіцієнтів.	Питання для обговорення.
2/2	Тема 10. Методологічні основи експертизи бізнес-плану. Презентація бізнес-плану.	Знання сутності презентації бізнес-плану. Розуміння чинників, що приваблюють потенційних інвесторів. Володіння методикою проведення презентації бізнес-плану та бюджету	Тести, питання

### Літературні джерела

1. Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. – К. : Знання, 2011. 285 с.
2. Бухаров А. В. Разработка бизнес-плана : учеб. пособ. О. : ОНУХТ, 2014. 176 с
3. Васильків Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ. Знання. 2013. 173 с.
4. Гетало В.П., Гончаров Г.О., Колісник А.В. Бізнес-планування : навч. посіб. К. Професіонал, 2018. 240 с.
5. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навч. посіб. 2-ге вид. Київ. Центр учбової літератури. 2015 р. 384 с.
6. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. Київ. Знання, 2014. 423 с.
7. Лавров Є.А., Пасько Н.Б., Смоляров Г.А., Курило А.О. Інформаційні технології бізнес-планування : навч. посіб. Суми : Довкілля, 2007. 322 с.
8. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. Київ. Каравела, 2006. 280 с.

9. Череп А.В., Сучков А.В. Стратегічне планування і управління : навч. посіб. Київ. Кондор, 2017. 334 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Складання модулів відбувається згідно встановленого графіка та діючої в університеті модульної системи оцінювання знань студентів. Перескладання модулів - з дозволу декана факультету за наявності поважних причин (тимчасової непрацездатності, відрядження для участі в конкурсах, конференціях тощо).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20 %.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (тимчасова непрацездатність, міжнародне стажування, семестрове навчання закордоном тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Тренінг-курс з бізнес- планування» використовуються наступні методи оцінювання навчальної студента: поточне тестування та опитування; підсумкове тестування по кожному змістовому модулю; оцінювання виконання КПІЗ;

Підсумковий бал (за 100 - бальною шкалою) з дисципліни «Тренінг-курс з бізнес- планування» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (Ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Разом
30%	40 %	30 %	100%
1. Усне опитування на заняттях: 5 тем по 10 балів - максимум 50 балів. 2. Письмова робота – максимум 50 балів.	1. Усне опитування на заняттях: 5 тем по 10 балів - максимум 50 балів. 2. Письмова робота – максимум 50 балів.	1. Підготовка КПІЗ – максимум 40 балів. 2. Захист КПІЗ – максимум 40 балів. 3. Участь у тренінгах - максимум 20 балів.	

### Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	B (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	PX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		P (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

