

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ВННІЕ ЗУНУ



Борис ПОГРІЩУК

«21» 08 _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи ЗУНУ



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни
«Технологія розробки Start-up»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітньо-професійна програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Кафедра економіки, обліку та оподаткування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тренінг, КПІЗ	СРС	Разом	Іспит, залік
Денна	III	5	28	14	3	6	99	150	Залік, 6
Заочна	III	5,6	8	4	-	-	138	150	Залік, 6

31.08.2023

Вінниця – ВННІЕ ЗУНУ 2023

Робочу програму склав к.держ.упр., доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ Віталій МАЗУР

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ, протокол № 1 від «28» серпня 2023 року.

Завідувач кафедри економіки,
обліку та оподаткування

к.е.н., доцент



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності, протокол № 9 від 30 серпня 2023 року

Керівник групи
забезпечення спеціальності

д.е.н., доцент



Ольга СОБКО

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ START-UP»

1. Опис дисципліни «ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ START-UP»

Дисципліна «Технологія розробки Start-up»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни – вибіркова дисципліна Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки: <i>Денна - 3</i> Семестр: <i>Денна – 5</i> <i>Заочна – 5,6</i>
Кількість змістових модулів – 1	Освітньо-професійна програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Лекції: <i>Денна - 28 год.</i> <i>Заочна - 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна - 14 год.</i> <i>Заочна - 4 год.</i>
Загальна кількість годин: ДФН – 150 год. ЗФН – 150 год.	Ступінь вищої освіти : «бакалавр»	Самостійна робота: <i>Денна – 99 год.</i> <i>Заочна - 138 год.</i> <i>Тренінг, КПЗ – 6 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю: <i>Залік</i>

2. Мета і завдання дисципліни «технологія розробки start-up»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Технологія розробки Start-up» є отримання теоретичних знань і практичних навичок із започаткування та організації START-UP, економічного обґрунтування напряму його діяльності та забезпечення успішного функціонування.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Технологія розробки Start-up» є формування у студентів компетенцій, достатніх для виконання комплексних завдань зі створення інноваційного формату підприємницької діяльності START-UP та управління розвитком новоствореного підприємства.

2.3. Перелік компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни

Вивчення дисципліни спрямоване на формування таких спеціальних (фахових) компетентностей як: здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних структур; здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних структур. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків; здатність застосовувати діджитал-технології в підприємстві, торгівлі.

2.4. Програмні результати навчання

Вивчення дисципліни передбачає формування таких програмних результатів навчання як: володіти методами, технікою і технологією розробки Start-up, оцінювати показники економічної ефективності проектів Start-up .

3. Зміст дисципліни «технологія розробки «Start-up»

Змістовий модуль 1. Започаткування та організація функціонування START-UP

Тема 1. START-UP як інноваційний формат започаткування бізнесу

Особливості START-UP як форми започаткування бізнесу. Змістовні характеристики кожного етапу життєвого циклу START-UP. Головні положення законодавства України, що регулюють утворення та функціонування START-UP.

Напрями вдосконалення українського законодавства щодо функціонування START-UP. Головні напрями діяльності українських START-UP. Потенційно перспективні напрями діяльності українських START-UP. Традиційний і новаторський підхід до бізнесу.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Вальєвська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.

4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. [URL:https://usf.com.ua/](https://usf.com.ua/) – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 2. Бізнес-моделювання у форматі START-UP

Бізнес-моделі успішних світових START-UP. Бізнес-моделі українських START-UP. Особливості оцінювання бізнес-моделі START-UP.

Сутність термінів «бізнес-модель інновації» та «інноваційна бізнес-модель». Найприйнятніші бізнес-моделі українських START-UP.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валецька. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. [URL:https://usf.com.ua/](https://usf.com.ua/) – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 3. Створення START-UP

Взаємозв'язок бізнес-ідеї, напряму діяльності START-UP та назви майбутнього інноваційного підприємства. Визначення місії та цілей START-UP відповідно до перспектив його діяльності.

Головні чинники, які враховуються під час розробки фірмових констант. Фактори, що впливають на вибір форми організації бізнесу.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 4. Відбір персоналу до START-UP

Складові елементи, що формують вартість персоналу фірми. Проблеми відбору персоналу, що виникають при формування команди START-UP.

Важливість команди для роботи START-UP.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.

7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Змістовий модуль 2. Обґрунтування напрямку START-UP діяльності та забезпечення успішного функціонування

Тема 5. Бренд-менеджмент START-UP

Часові параметри формування бренду. Проблеми оцінювання вартості бренду. Проблеми ребрендігу: визначення часових та фінансових витрат.

Головні компетенції START-UP та їхня ідентифікація.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 6. Позичіонування START-UP

Ідентифікація купівельного профілю споживача продукції START-UP. Визначення напрямів диференціації START-UP. Вибір варіантів та характеристик для позиціонування START-UP.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 7. Фінансове забезпечення функціонування START-UP

Особливості формування ринку венчурного капіталу в Україні. Динаміка діяльності венчурних фондів в Україні. Класичні венчурні фонди та венчурні фонди прямого інвестування.

Проблеми формування венчурної індустрії в Україні. Бар'єри розвитку венчурного формату реалізації інновацій: українські реалії.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup

Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.

10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 8. Побудова партнерства

Особливості спілкування з різними типами інвесторів. Захист своєї ідеї від копіювання.

Особливості бізнес-інкубаторів в Україні, що надають стартовий капітал START-UP. Головна особливість побудови партнерства з широко формальними цілями. Прогнозування орієнтирів та планових результатів партнерства. «Шмузінг» під час спілкування з партнерами. Сутність та доцільність його застосування.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.

2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.

3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.

4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.

5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.

6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.

7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.

8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.

9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.

10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 9. Комунікативна підтримка функціонування START-UP

Існуючі стандарти формування програм лояльності. Досвід зарубіжних компаній щодо формування та реалізації програм лояльності. Досвід українських компаній щодо забезпечення лояльності клієнтів.

Маркетингові дослідження цільових споживачів як необхідна умова розробки ефективних програм лояльності. Вимоги до персоналу, що працює в програмах лояльності. Методика управління взаємовідносинами із

соціумом.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Яшук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 10. Формування програми соціальної відповідальності START-UP

Формування програми соціальної відповідальності START-UP. Різниця між індивідуальною та корпоративною соціальною відповідальністю. Особистий імідж керівника (лідера) та його роль у формуванні та реалізації корпоративного іміджу. Стратегічні комунікації, їхня сутність і роль у зв'язках із громадськістю.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Яшук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup

Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

12. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 11. Інтерактивний маркетинг у форматі START-UP

Інтерактивний маркетинг у форматі START-UP. Порівняльна оцінка традиційного та інтерактивного маркетингу. Цінові моделі розміщення інформації та критерії їх вибору.

Економічна доцільність використання мобільного маркетингу. Взаємозв'язок інноваційної діяльності підприємств хай-тек галузі та розвитком інтерактивного маркетингу. Визначення доцільності ведення маркетингу в соціальних мережах. Головні інструменти просування в соціальних мережах та принципи їх відбору та оцінювання.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.

2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.

3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.

4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.

5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.

6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.

7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.

8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.

9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.

10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

12. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 12. Обґрунтування економічної доцільності функціонування START-UP

Показники бізнес-плану, на які, перш за все, звертають увагу потенційні інвестори. Вплив на майбутній бізнес загальних макроекономічних факторів. Найвпливовіші макрофактори на українську економіку.

Головні чинники, що формують логіку розробки бізнес-плану. Ризики майбутнього бізнесу.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Тема 13. Презентація START-UP та бізнес-плану START-UP

Основні критерії за якими доцільно обирати спікера для презентації.
Головні чинники, що формують логіку презентації START-UP.

Як ефективно використати Правило «Трьох» у презентації START-UP.
Актуальність презентації бізнес-плану у форматі «Elevator Pitch». Прийоми, що доцільно використати, готуючи персональну презентацію.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup

Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

11.Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

12.URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «технологія розробки START-UP» (Денна форма навчання)

Тема	Години					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	СРС	ІРС	Тренінг, КПЗ	
Змістовий модуль 1. Започаткування та організація функціонування START-UP						
Тема 1. START-UP як інноваційний формат започаткування бізнесу	2	-	8	1	3	Поточне опитування
Тема 2. Бізнес-моделювання у форматі START-UP	2	-	8			
Тема 3. Створення START-UP	2	2	8			
Тема 4. Відбір персоналу до START-UP	2	-	8			
Змістовий модуль 2. Обґрунтування напрямку START-UP діяльності та забезпечення успішного функціонування						
Тема 5. Бренд-менеджмент START-UP	2	-	8	2	3	Поточне опитування
Тема 6. Позичування START-UP	2	-	8			
Тема 7. Фінансове забезпечення функціонування START-UP	2	4	8			
Тема 8. Побудова партнерства	2	-	8			
Тема 9. Комунікативна підтримка функціонування START-UP	2	-	8			
Тема 10. Формування програми соціальної відповідальності START-UP	2	-	8			
Тема 11. Інтерактивний маркетинг у форматі START-UP	2	2	8			
Тема 12. Обґрунтування економічної доцільності функціонування START-UP	4	4	8			
Тема 13. Презентація START-UP та бізнес-плану START-UP	4	2	5			
Разом	28	14	99			

Заочна форма навчання

Тема	Години		
	Лекції	Практичні заняття	СРС
Змістовий модуль 1. Започаткування та організація функціонування START-UP			
Тема 1. START-UP як інноваційний формат започаткування бізнесу	4	2	12
Тема 2. Бізнес-моделювання у форматі START-UP			12
Тема 3. Створення START-UP			12
Тема 4. Відбір персоналу до START-UP			12
Змістовий модуль 2. Обґрунтування напрямку START-UP діяльності та забезпечення успішного функціонування			
Тема 5. Бренд-менеджмент START-UP	4	2	10
Тема 6. Позиціонування START-UP			10
Тема 7. Фінансове забезпечення функціонування START-UP			
Тема 8. Побудова партнерства			
Тема 9. Комунікативна підтримка функціонування START-UP			10
Тема 10. Формування програми соціальної відповідальності START-UP			10
Тема 11. Інтерактивний маркетинг у форматі START-UP			10
Тема 12. Обґрунтування економічної доцільності функціонування START-UP			10
Тема 13. Презентація START-UP та бізнес-плану START-UP			10
Разом			8

5. Тематика практичних занять

Денна форма навчання

Практичне заняття №1

Тема: START-UP як інноваційний формат започаткування бізнесу

Мета: розкрити особливості START-UP як форми започаткування бізнесу.

Питання для обговорення:

1. Змістовні характеристики кожного етапу життєвого циклу START-UP.
2. Головні положення законодавства України, що регулюють утворення та функціонування START-UP.
3. Напрями вдосконалення українського законодавства щодо функціонування START-UP.
4. Головні напрями діяльності українських START-UP.

Практичне заняття №2

Тема: Бізнес-моделювання у форматі START-UP

Мета: ознайомитись із бізнес-моделювання у форматі START-UP.

Питання для обговорення:

1. Бізнес-моделі успішних світових START-UP.
2. Бізнес-моделі українських START-UP.
3. Особливості оцінювання бізнес-моделі START-UP.
4. Найприйнятніші бізнес-моделі українських START-UP.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття №3

Тема: Створення START-UP

Мета: дослідити етапи створення START-UP.

Питання для обговорення:

1. Визначення місії та цілей START-UP відповідно до перспектив його діяльності.
2. Головні чинники, які враховуються під час розробки фірмових констант.
3. Фактори, що впливають на вибір форми організації бізнесу.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під

- час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
 4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
 5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
 6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
 7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
 8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
 9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
 10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
 11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
 12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття №4

Тема: Відбір персоналу до START-UP

Мета: розкрити важливість команди для роботи START-UP.

Питання для обговорення:

1. Складові елементи, що формують вартість персоналу фірми.
2. Проблеми відбору персоналу, що виникають при формування команди START-UP.
3. Важливість команди для роботи START-UP.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валєвська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017.

394 p.

10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 5

Тема: Бренд-менеджмент START-UP

Мета: з'ясувати проблеми оцінювання вартості бренду.

Питання для обговорення:

1. Часові параметри формування бренду.
2. Проблеми оцінювання вартості бренду.
3. Проблеми ребрендігу: визначення часових та фінансових витрат.
4. Головні компетенції START-UP та їхня ідентифікація.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валецька. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.

2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.

3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.

4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.

5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.

6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.

7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.

8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. Lioncrest, 2017. 420 p.

9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.

10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 6

Тема: Позиціонування START-UP

Мета: вивчити основи позиціонування START-UP.

Питання для обговорення:

1. Ідентифікація купівельного профілю споживача продукції START-UP.

2. Визначення напрямів диференціації START-UP.
3. Вибір варіантів та характеристик для позиціонування START-UP.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валецька. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 7

Тема: Фінансове забезпечення функціонування START-UP

Мета: розглянути особливості формування ринку венчурного капіталу в Україні.

Питання для обговорення:

1. Особливості формування ринку венчурного капіталу в Україні.
2. Класичні венчурні фонди та венчурні фонди прямого інвестування.
3. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.
4. Бар'єри розвитку венчурного формату реалізації інновацій: українські реалії.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валецька. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.

4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 8

Тема: Побудова партнерства

Мета: розглянути особливості спілкування з різними типами інвесторів.

Питання для обговорення:

1. Особливості спілкування з різними типами інвесторів. Захит своєї ідеї від копіювання.
2. Особливості бізнес-інкубаторів в Україні, що надають стартовий капітал START-UP.
3. Головна особливість побудови партнерства з широко формальними цілями.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup

- Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 9

Тема: Комунікативна підтримка функціонування START-UP

Мета: ознайомитись з комунікативною підтримкою функціонування START-UP.

Питання для обговорення:

1. Існуючі стандарти формування програм лояльності.
2. Досвід зарубіжних компаній щодо формування та реалізації програм лояльності.
3. Досвід українських компаній щодо забезпечення лояльності клієнтів.
4. Маркетингові дослідження цільових споживачів як необхідна умова розробки ефективних програм лояльності.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 10

Тема: Формування програми соціальної відповідальності START-UP

Мета: визначити сутність індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності.

Питання для обговорення:

1. Різниця між індивідуальною та корпоративною соціальною відповідальністю.
2. Особистий імідж керівника (лідера) та його роль у формуванні та реалізації корпоративного іміджу.
3. Стратегічні комунікації, їхня сутність і роль у зв'язках із громадськістю.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валецька. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 11

Тема: Інтерактивний маркетинг у форматі START-UP

Мета: розкрити сутність інтерактивного маркетингу у форматі START-UP.

Питання для обговорення:

1. Порівняльна оцінка традиційного та інтерактивного маркетингу.
2. Економічна доцільність використання мобільного маркетингу.
3. Взаємозв'язок інноваційної діяльності підприємств хай-тек галузі та розвитком інтерактивного маркетингу.
4. Визначення доцільності ведення маркетингу в соціальних мережах.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валецька. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.

2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 12

Тема: Обґрунтування економічної доцільності функціонування START-UP

Мета: дослідити вплив макроекономічних факторів на майбутній бізнес.

Питання для обговорення:

1. Показники бізнес-плану, на які, перш за все, звертають увагу потенційні інвестори.
2. Вплив на майбутній бізнес загальних макроекономічних факторів.
3. Найвпливовіші макрофактори на українську економіку.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two

- Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 13

Тема: Презентація START-UP та бізнес-плану START-UP

Мета: з'ясувати особливості презентації START-UP та бізнес-плану START-UP.

Питання для обговорення:

1. Головні чинники, що формують логіку презентації START-UP.
2. Актуальність презентації бізнес-плану у форматі «Elevator Pitch».
3. Прийоми, що доцільно використати, готуючи персональну презентацію.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Заочна форма навчання

Практичне заняття №1

Тема: Створення START-UP

Мета: дослідити етапи створення START-UP.

Питання для обговорення:

4. Визначення місії та цілей START-UP відповідно до перспектив його діяльності.

5. Головні чинники, які враховуються під час розробки фірмових констант.

6. Фактори, що впливають на вибір форми організації бізнесу.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 2

Тема: Фінансове забезпечення функціонування START-UP

Мета: розглянути особливості формування ринку венчурного капіталу в Україні.

Питання для обговорення:

5. Особливості формування ринку венчурного капіталу в Україні.

6. Класичні венчурні фонди та венчурні фонди прямого інвестування.

7. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.

8. Бар'єри розвитку венчурного формату реалізації інновацій: українські реалії.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під

- час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
 4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
 5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
 6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
 7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
 8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
 9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
 10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
 11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
 12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 3

Тема: Інтерактивний маркетинг у форматі START-UP

Мета: розкрити сутність інтерактивного маркетингу у форматі START-UP.

Питання для обговорення:

5. Порівняльна оцінка традиційного та інтерактивного маркетингу.
6. Економічна доцільність використання мобільного маркетингу.
7. Взаємозв'язок інноваційної діяльності підприємств хай-тек галузі та розвитком інтерактивного маркетингу.
8. Визначення доцільності ведення маркетингу в соціальних мережах.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.

9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 4

Тема: Обґрунтування економічної доцільності функціонування START-UP

Мета: дослідити вплив макроекономічних факторів на майбутній бізнес.

Питання для обговорення:

4. Показники бізнес-плану, на які, перш за все, звертають увагу потенційні інвестори.
5. Вплив на майбутній бізнес загальних макроекономічних факторів.
6. Найвпливовіші макрофактори на українську економіку.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Яшук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

Практичне заняття № 5

Тема: Презентація START-UP та бізнес-плану START-UP

Мета: з'ясувати особливості презентації START-UP та бізнес-плану START-UP.

Питання для обговорення:

4. Головні чинники, що формують логіку презентації START-UP.
5. Актуальність презентації бізнес-плану у форматі «Elevator Pitch».
6. Прийоми, що доцільно використати, готуючи персональну презентацію.

Література:

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
4. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
5. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
6. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
7. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
8. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veteransc. Lioncrest, 2017. 420 p.
9. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
10. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
11. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
12. URL: <https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

КПЗ з дисципліни «Технологія розробки Start-up» виконується самостійно кожним студентом на основі завдань, запропонованих викладачем. Метою виконання КПЗ є оволодіння певними навичками із обґрунтування напрямку START-UP діяльності та забезпечення успішного функціонування. При виконанні та оформленні КПЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку. Виконання КПЗ є одним з обов'язкових складових модулів з даного курсу.

7. Тренінг з дисципліни «Технологія розробки Start-up» (для студентів денної форми навчання)

Тренінг сфокусовано на використанні теоретичних знань у практичній діяльності та формування у студентів практичних навиків щодо її організації

розробки технологій Start-up

Програма тренінгу:

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.

3. Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.

4. Підведення підсумків. Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

8. Самостійна робота студентів

Для успішного вивчення і засвоєння дисципліни «Технологія розробки Start-up» студенти повинні володіти значним обсягом інформації (в тому числі і володіння інформацією законодавчих та нормативних документів, що визначають порядок і правила проведення робіт з розробки технологій Start-up надання яких традиційними методами організації навчального процесу неможлива. значну частину інформації студент отримує шляхом самостійної роботи. Самостійна робота полягає в опрацюванні за кожною темою нормативних та правових актів, що визначають порядок та методику здійснення контролю в державному секторі економіки, а також опрацюванні наукової фахової літератури, посібників та навчально-методичних праць. У розрізі тем дисципліни «Технологія розробки Start-up» самостійна робота включає: дослідження та опрацювання нормативно-правових актів з питань контролю, поглиблене опрацювання питань передбачених програмою курсу, написання рефератів за наведеною тематикою та їхня презентація.

№ п/п	Тематика	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Напрями вдосконалення українського законодавства щодо функціонування START-UP	6	
2	Бізнес-моделі успішних світових START-UP	6	12

3	Визначення місії та цілей START-UP відповідно до перспектив його діяльності	6	12
4	Важливість команди для роботи START-UP	8	12
5	Головні компетенції START-UP та їхня ідентифікація	8	12
6	Визначення напрямів диференціації START-UP	8	12
7	Проблеми формування венчурної індустрії в Україні	8	12
8	Головна особливість побудови партнерства з широко формальними цілями	8	12
9	Досвід зарубіжних компаній щодо формування та реалізації програм лояльності	8	12
10	Особистий імідж керівника (лідера) та його роль у формуванні та реалізації корпоративного іміджу	8	8
11	Визначення доцільності ведення маркетингу в соціальних мережах	8	8
12	Вплив на майбутній бізнес загальних макроекономічних факторів	8	8
13	Головні чинники, що формують логіку презентації START-UP	5	6
Разом:		99	138

9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції; практичні та індивідуальні заняття групова робота, виконання самостійної роботи, а також метод опитування, тестування.

10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз галузі» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента: поточне тестування та опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання виконання КПЗ; ректорська контрольна робота, залік.

11. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції

факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи (теоретична частика КППЗ) підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 25%). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено. Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету (інституту).

12. Критерії поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Стратегічний аналіз галузі» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
Усне опитування під час занять (1-6 теми) – макс. 40 балів Тестовий контроль (1-4 теми) – макс. 60 балів	Усне опитування під час занять (6-13 теми) – макс. 50 балів Модульна контрольна робота (5-9 теми) – макс. 50 балів	Підготовка КППЗ – макс. 40 балів Захист КППЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	A (відмінно)
85 – 89	добре	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	задовільно	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
35 – 59	незадовільно	F (незадовільно з можливістю повторного складання)
1 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Наявність доступу до мережі Інтернет	
2.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-13
3.	Проекційний екран	
4.	Персональний комп'ютер	
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-13

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
5. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
6. Серьогіна Д.О. Методичні рекомендації та завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «ТРЕНІНГ-КУРС START-UP». Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. 12 с.
7. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
8. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.
9. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити

майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.

10. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. Lioncrest, 2017. 420 p.

11. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.

12. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.

13. Блонська В.І., Пісько Т.І. Соціально-економічна ефективність діяльності торгового підприємства, резерви і шляхи їх підвищення. Науковий вісник. 2016. № 16.7. С. 22-34.

14. Височин І.В. Сучасні проблеми розвитку торгівлі в Україні. Формування ринкових відносин в Україні. 2016. № 10. С. 92-96.

15. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

Інтернет-ресурси:

1. URL:[http:// www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua) – офіційний сайт Верховної Ради України.

2. URL:<http://www.minfin.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства фінансів України.

3. URL:<http://www.kmu.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

4. URL:<http://www.bank.gov.ua> – офіційний сайт Національного банку України.

5. URL:<http://www.ukr.buhgalter.com.ua> - спеціалізований інформаційно-аналітичний ресурс для бухгалтерів, аудиторів.

6. URL:<http://www.nbuy.gov.ua> – Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського.

16. URL:<https://usf.com.ua/> – Офіційний сайт Українського фонду стартапів.